

Co - Directores | Co - Directors:

Juan Carlos Suárez Villegas

Luis Alfonso Guadarrama Rico

Responsable de Organización | Organization Coordinator:

Gema Castejón Toscano

Facultad de Comunicación | School of Communication

(Avda | Avenue) Américo Vespucio (Isla de la Cartuja)

Líneas de autobús | Bus: C1 & C2

Teléfono de Contacto | Phone Contact: (+34) 696 780 210

Las personas ajenas a la Universidad de Sevilla disponen de acceso al Internet Wifi del Congreso, al que se pueden conectar en la planta baja.

Please note that people outside University of Seville will could access the Conference Internet Wifi service on the ground floor areas.

SSID: reinus_eventos

Contraseña | Password: Com20150224

Organiza | Organisers:



GI - PAIDI SEJ - 495:
"Pensamiento Crítico, Comunicación
y Derechos Humanos"

Colabora | Partners:



III INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS

24, 25 Y 26 de marzo, 2015 | 24 - 26 March, 2015



FACULTAD DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
SCHOOL OF COMMUNICATION. UNIVERSITY OF SEVILLE

Español:

<http://congreso.us.es/mediaethics>

3mediaethics@gmail.com



English:



24 MARZO (MARTES) | 24th MARCH (TUESDAY)

MAÑANA

9'00-10'00h **Inauguración del congreso. Autoridades académicas.**

10'00-12'30h **Conferencia Inaugural.** (Español | Spanish). **Salón de Actos | Assembly Hall.**

"La democracia y los medios globales: las nuevas fronteras para la ética". Prof. Alberto Montoya Martín. Universidad Iberoamericana de México.

12'30-14'30h **Sesiones de comunicaciones. (Español | Spanish). Aulas | Classrooms: 2.5 / 2.6 / 2.7 / 3.1 / 3.2 / 3.3.**

TARDE

16'00-17'30h **Mesa Redonda.** (Español | Spanish). **Salón de Actos | Assembly Hall.**

"Qué es y cómo afecta el índice H en Comunicación. Uso ético de los perfiles en GSM".

Intervienen:

- Prof. Miguel Túñez López. Universidad de La Coruña.

- Prof. José Manuel de Pablos Universidad de La Laguna.

17'30-19'00h **Acto Institucional.** (Español | Spanish). **Salón de Actos | Assembly Hall.**

"Responsabilidad ética y compromiso internacional entre las instituciones para el desarrollo científico" (Firma de convenio de colaboración entre RIICC, UAEM y ECSSR).

Presenta: Dr. Juan Carlos Suárez Villegas. Universidad de Sevilla.

Participan: Dra. María Antonieta Rebell, Presidenta de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC). Mtra. Jannet Valero Vilchis, Directora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Mtra. Gilda Gadea Aldave, Presidenta de European Center for Social Science Research (ECSSR).

25 MARZO (MIÉRCOLES) | 25th MARCH (WEDNESDAY)

MAÑANA

9'30-12'30h **Sesión de conferencias | Plenary session of the conference.**

(Español & Inglés | Spanish & English). **Salón de Actos | Assembly Hall.**

- "Dilemas éticos del Teletón en México. Entre la filantropía y el negocio empresarial". Prof. Luis Alfonso Guadarrama Rico. Universidad Autónoma del Estado de México.

- "Organizational social responsibility in Mexican commercial television". Profa. María Antonieta Rebell Corella. Universidad Anáhuac de México.

- "Nanomedicina. Ética, pobreza y grupos de élite". Profa. Jannet Valero. Universidad Autónoma del Estado de México.

- "Media coverage about school shootings – ethical aspects, restrictions and requirements" Profa. Melanie Verhovnik. Universidad de Católica de Eichstätt-Ingolstadt.

12'30-14'30h **Sesiones de Comunicaciones/ Papers Sessions.** (Español & Inglés | Spanish & English).

Español | Spanish. **Aulas | Classrooms: 3.1 / 3.2 / 3.3.**

English | Inglés. **Assembly Hall | Salón de Actos.**

TARDE

16'00-18'00h **Sesión de conferencias | Plenary session of the conference.**

(Español & Inglés | Spanish & English). **Salón de Actos | Assembly Hall.**

- "Pornographication" de la mujer en la televisión". Profa. Rosario Lacalle Zaldueño Universidad Autónoma de Barcelona.

- "A matter of Ethics? Italian advertising practitioners' conceptualisation of gender representation". Profa. Paola Panarese. Universidad de La Sapienza.

- "La evolución de la publicidad sexista y de su interpretación legal y deontológica". D. Alejandro Perales: Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

26 MARZO (JUEVES) | 26th MARCH (THURSDAY)

MAÑANA

9'30-12'30h **Sesión de conferencia | Plenary session of the conference.** (Español & Inglés | Spanish & English).

Salón de Actos | Assembly Hall.

-- "Lo imposible": construyendo la ética del periodismo tras el "tsunami" digital". Prof. José Alberto García Avilés. Universidad Miguel Hernández.

-- "Fault Lines in Ethics of Digital (Media) Ecology". Prof. Basilio Monteiro. University of St. Johns de Nueva York.

-- "Ethical challenges in digital journalism. Comparative analysis in three European countries". Prof. Juan Carlos Suárez Villegas. Universidad de Sevilla.

12'30-14'30h **Mesa redonda.** (Español | Spanish). **Salón de Actos | Assembly Hall.**

"La ética como condición del periodismo actual. Papel de los periodistas y sus organizaciones profesionales".

Modera: Dña. María José Gomez de Biedma. Secretaria del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía.

Intervienen: D. Antonio Manfredi. Presidente del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía; Dña. Carmen Fernández Morillo. Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía; Don Salvador Alsius. Vicepresidente del Consejo Audiovisual de Cataluña; D. Manuel Núñez Encabo. Presidente de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE; D. Roger Jiménez. Presidente del Consejo de la Información de Cataluña.

12'30-14'30h **Sesiones de Comunicaciones / Papers sessions.** (Español & Inglés | Spanish & English).

Español | Spanish. **Aulas: 3.1 / 3.2 / 3.3.**

English | Inglés. **Graduate Hall | Salón de Grados.**

TARDE

16'00-18'00h **Sesión de conferencias | Plenary session of the conference.** (Español & Inglés | Spanish & English).

Salón de Actos | Assembly Hall.

• "Nuevos sistemas de rendición de cuentas en la información periodística: Autorregulación, transparencia y participación para un periodismo de calidad". Prof. Marcel Mauri. Universidad Pompeu Fabra.

• "The Ethical Subjectivity of Audiences: Contiguity and Codification in Accounts of Media Consumption". Profa. Whiteman Natasha. University of Leicester.

18'00h **CLAUSURA DEL CONGRESO.** Autoridades académicas.

Salón de Actos | Assembly Hall.

