

Talleres de la Asociación de la Prensa y el Colegio de Periodistas de Andalucía en Huelva.

Octubre 2014

2 de octubre Aplicaciones Google	9 de octubre Análisis: KPI, Analytics	16 de octubre Marca personal y reputación
- Búsqueda de información: textual, gráfica y audiovisual - Servicios de información y comunicación - Herramientas de Google Drive - Google Docs - Servicios de geolocalización - Creación de mapas personalizados - Herramientas para desarrolladores y editores	- Enfoque estratégico e identificación de éxito - Métricas cuantitativas y cualitativas - Métricas operativas, de éxito y objetivos - Concepto y aplicación de KPI - Criterios SMART para la elección de KPI - Elección de objetivos adecuados: segmentación, - Métricas en redes sociales - Analytics: código de seguimiento - Secciones de Analytics - Usuarios únicos vs. Usuarios recurrentes - Discriminación de parámetros - Interpretación de métricas	- Marca corporativa vs. Marca personal - Elementos clave - Definición de marca personal: atributos, valores, objetivos - Marketing personal: reputación, identidad, promoción - Claves para construir tu marca: plan de acción - Transversalidad y adaptación: networking - Brand journalism

Nota: Cada asistente debe llevar su propio material informático (preferiblemente portátil) con navegador Chrome

Talleres impartidos por David Melero. Breve perfil:

- Periodista (Universidad Rey Juan Carlos)
- Data Driven Journalist (European Journalism Centre)
- Máster en Periodismo Digital (Universidad de Alcalá de Henares)
- Especialista en Comunicación 2.0 y Redes Sociales (Universidad de Huelva)
- Diplomado en Gestión de Audiovisuales (Escuela de Radio y Televisión)
- IT Telecomunicación (Universidad de Alcalá)
- Director de varios medios on line desde 2008
- Perfil en LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/davizmelero>

Organizan:

Colabora:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO