

¿Periodistas contra el racismo? 2013

La prensa española
ante el pueblo gitano



¿Periodistas contra el racismo?

La prensa española ante el pueblo gitano

2013

DIRECCIÓN

Juan de Dios Ramírez-Heredia

COORDINACIÓN

Silvia Rodríguez Gómez

REDACCIÓN E INVESTIGACIÓN

Anabel Torres Baños
Dovirgen Fernández Cortés
M^a Carmen Bastante García
Lara Rosety Jiménez de Parga

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Lluís Moran i Capdevila

PRODUCCIÓN

Lourdes Daroca Romanos

Investigación-Acción realizada por:

UNIÓN ROMANÍ

Peracamps, 2 bis, bajos. 08001 BARCELONA
Tel. 93 412 77 45 – Fax 93 412 70 40
E-mail: u-romani@pangea.org
URL: <http://www.unionromani.org>

Publicado por:

CENTRO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL Y DIVULGACIÓN AUDIOVISUAL (CPEDA)

Apartado de Correos 202
08080 Barcelona

Con la colaboración de:

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad
Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia
Subdirección General de ONG y Voluntariado
Paseo de la Castellana, 67
28071 Madrid

Depósito Legal: B-20075-2013

Impreso en España – Printed in Spain
Impreso en TIPOGRAFÍA MORENO, S.L. – Escultor Llimona, 8. 08031 Barcelona

¿Periodistas contra el racismo?

La prensa española ante el pueblo gitano

2013



**POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**

Índice

I - INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN	11
1 - INTRODUCCIÓN	18
1.1 - Contexto histórico	20
1.2 - Metodología	21
1.3 - Precedentes	23
1.4 - Lista de los medios de comunicación analizados	26

II - ANÁLISIS GENERAL

2 - DATOS GLOBALES	33
2.1 - Distribución autonómica	33
2.2 - Valoración estatal	34
2.3 - Distribución cuantitativa	35
2.4 - Valoración autonómica	36
3 - MODALIDAD	37
3.1 - División de las modalidades	37
3.2 - Valoración de las modalidades	38
3.3 - Información vs opinión	38
4 - EXTENSIÓN	42
5 - NOTICIAS EN PORTADA	44
6 - ELEMENTOS GRÁFICOS	45
7 - GÉNEROS PERIODÍSTICOS	47
7.1 - La noticia	47
7.2 - Los demás géneros periodísticos	50
8 - CONSULTA DE LAS FUENTES	54
9 - TEMAS	56
9.1 - Valoración estatal.....	59
9.2 - Valoración autonómica por temas	61

III - ANÁLISIS POR COMUNIDADES

10 - ANDALUCÍA	83
10.1 - Datos globales	84
10.2 - Consulta de las fuentes	85
10.3 - Temas	86
10.4 - Otros datos de interés	87
11 - ARAGÓN	88
11.1 - Datos globales	89
11.2 - Consulta de las fuentes	90
11.3 - Temas	91
11.4 - Otros datos de interés	92
12 - ASTURIAS	93
12.1 - Datos globales	93
12.2 - Consulta de las fuentes	94
12.3 - Temas	94
12.4 - Otros datos de interés	94
13 - BALEARES	96
13.1 - Datos globales	96
13.2 - Consulta de las fuentes	97
13.3 - Temas	97
13.4 - Otros datos de interés	97
14 - CANARIAS	99
14.1 - Datos globales	99
14.2 - Consulta de las fuentes	101
14.3 - Temas	101
14.4 - Otros datos de interés	101
15 - CANTABRIA	103
15.1 - Datos globales	103
15.2 - Consulta de las fuentes	104
15.3 - Temas	104
15.4 - Otros datos de interés	104
16 - CASTILLA-LA MANCHA	106
16.1 - Datos globales	106
16.2 - Consulta de las fuentes	108
16.3 - Temas	108
16.4 - Otros datos de interés	108
17 - CASTILLA Y LEÓN	110
17.1 - Datos globales	110
17.2 - Consulta de las fuentes	112
17.3 - Temas	112
17.4 - Otros datos de interés	112
18 - CATALUÑA	114
18.1 - Datos globales	115
18.2 - Consulta de las fuentes	116
18.3 - Temas	117
18.4 - Otros datos de interés	118
19 - CEUTA Y MELILLA	119
19.1 - Datos globales	119
19.2 - Consulta de las fuentes	120
19.3 - Temas	120

19.4 - Otros datos de interés	120
20 - COMUNIDAD VALENCIANA	122
20.1 - Datos globales	122
20.2 - Consulta de las fuentes	124
20.3 - Temas	124
20.4 - Otros datos de interés	126
21 - EXTREMADURA	127
21.1 - Datos globales	127
21.2 - Consulta de las fuentes	129
21.3 - Temas	129
21.4 - Otros datos de interés	129
22 - GALICIA	131
22.1 - Datos globales	131
22.2 - Consulta de las fuentes	133
22.3 - Temas	133
22.4 - Otros datos de interés	133
23 - LA RIOJA	135
23.1 - Datos globales	135
23.2 - Consulta de las fuentes	136
23.3 - Temas	136
23.4 - Otros datos de interés	136
24 - MADRID	138
24.1 - Datos globales	139
24.2 - Consulta de las fuentes	139
24.3 - Temas	139
24.4 - Otros datos de interés	141
25 - MURCIA	142
25.1 - Datos globales	142
25.2 - Consulta de las fuentes	143
25.3 - Temas	143
25.4 - Otros datos de interés	143
26 - NAVARRA	145
26.1 - Datos globales	145
26.2 - Consulta de las fuentes	146
26.3 - Temas	146
26.4 - Otros datos de interés	146
27 - PAÍS VASCO	148
27.1 - Datos globales	149
27.2 - Consulta de las fuentes	150
27.3 - Temas	151
27.4 - Otros datos de interés	152

IV - ANÁLISIS TERRITORIAL DEL MENSAJE

28 - ANÁLISIS TERRITORIAL	155
28.1 - Valoración de las provincias	155
28.2 - Valoración de las comunidades autónomas	158

V - EJEMPLOS DE TRATAMIENTOS INFORMATIVOS

29 - ANÁLISIS ICÓNICO DEL MENSAJE	163
30 - ANÁLISIS DEL CONTENIDO DEL MENSAJE	174

VI - BLOQUES DESTACADOS

31 - EL MEDIÁTICO CASO DEL "ÁNGEL RUBIO", UNA NIÑA GITANA HALLADA EN UN CAMPAMENTO EN GRECIA	195
31.1 - Contextualización y punto de partida	195
31.2 - Desarrollo de los hechos y cronología	196
31.3 - Tratamiento informativo	198
31.4 - Titulares	200
32 - MUERTE POR ERROR DE UNA NIÑA DE 7 AÑOS EN UN TIROTEO EN LAS TRES MIL VIVIENDAS	204
32.1 - Contextualización y punto de partida	204
32.2 - Desarrollo de los hechos	205
32.3 - Tratamiento informativo	206
32.4 - Titulares	206
33 - FRANCIA DEPORTA A LEONARDA DIBRANI EN UNA SALIDA ESCOLAR	208
33.1 - Contextualización y punto de partida	208
33.2 - Desarrollo de los hechos y cronología	209
33.3 - Tratamiento informativo	211
33.4 - Titulares	212
34 - CRIMEN EN UN CEMENTERIO DE FIGUERES EL DÍA DE TODOS LOS SANTOS	215
34.1 - Contextualización y punto de partida	215
34.2 - Desarrollo de los hechos	215
34.3 - Tratamiento informativo	216
34.4 - Titulares	218

VII - ANÁLISIS AUDIOVISUAL

35 - ANÁLISIS AUDIOVISUAL	221
35.1 - Palabra de Gitano	224
35.2 - Callejeros	236
35.3 - Me cambio de familia	240

VIII - TENDENCIAS DE LA INFORMACIÓN

36 - TENDENCIAS DE LA INFORMACIÓN	245
36.1 - Valoración de los textos	245
36.2 - Consulta de las fuentes	246
36.3 - Evolución de los temas	246

IX - CONCLUSIONES

37 - CONCLUSIONES	251
37.1 - Análisis informativo	251
37.2 - Análisis audiovisual	255

I



Introducción

Presentación

En la edición de este año hemos querido, intencionadamente, prescindir de la 'Presentación' tradicional que siempre hemos realizado y que aparece al principio de los anteriores estudios publicados. A ellas nos remitimos porque desde un punto de vista conceptual las cosas han cambiado muy poco.

Este año tendrá un nombre en la historia de la manipulación informativa y de las agresiones que tradicionalmente hemos recibido de los medios de comunicación social. El 2013 pasará a la historia de la ignominia contra nuestro pueblo por ser

el año en que se emitió el programa de televisión 'Palabra de gitano'. A su análisis dedicamos el capítulo 35.1 de este estudio.

No obstante queremos convertir este espacio de presentación en un manifiesto de denuncia aun corriendo el riesgo de hacernos pesados. Y está justificado porque nunca, a lo largo de la historia, hemos sufrido un ataque más letal y destructivo del que hemos padecido con la reiterada difusión de este espacio televisivo.

*Vamos a ofrecer aquí algunos de los testimonios no escasos de comentaristas que han salido en nuestra defensa poniendo de relieve el amarillismo y la falta de calidad informativa del programa. Permítannos también transcribir el siguiente comentario de **Javier Sáez del Álamo** publicado en EL PAÍS el pasado 20 de octubre. El autor destaca como lo más llamativo de 'Palabra de gitano' que no se trata de un programa hecho por gitanos y gitanas, quienes no han decidido sobre los temas a tratar, sobre los guiones, a quién filmar y con qué enfoques.*

En estas líneas os vamos a ofrecer algunos de los muchos testimonios que han salido en nuestra defensa a raíz de la emisión del programa sensacionalista 'Palabra de gitano'

De las ferias de monstruos a la televisión

'Palabra de gitano', el racismo llevado a la tele

Por Javier Sáez del Álamo



El programa de televisión Palabra de gitano forma parte de un amplio dispositivo histórico racista que va desde los debates del siglo XVI sobre si los indígenas americanos tenían alma o no, hasta el espectáculo actual del "otro" en la televisión como exotismo, **pasando por la antropología y su búsqueda de pueblos "primitivos" y por las ferias de "seres monstruosos" (freaks)**, que satisfacían la simple curiosidad del pueblo mostrando a personas deformes o extrañas, mujeres barbudas, hermafroditas, siameses, seres al borde de lo humano.

Pero la curiosidad nunca es simple. Estos dispositivos (las ciencias sociales, la televisión, las ferias, los circos) son instituciones culturales; nos enseñan a pensar las relaciones entre las personas y sus jerarquías; dan y quitan estatutos de humanidad; deciden quién es humano (el que mira la televisión o maneja la cámara, el espectador del circo, el antropólogo) y quién no.

Palabra de gitano cumple ese papel al presentarnos a un "otro": el /la gitano/a (**"viven entre nosotros desde hace siglos" reza la promo de Cuatro**), como un ser raro, una "raza" exótica, secreta, folclórica, peculiar, y por oposición, la comodidad y la seguridad de un "nosotros", una identidad colectiva no mencionada en el programa: ¿payos, blancos, españoles, europeos?; ¿quiénes somos ese nosotros que establece la promo?: seres coherentes, civilizados, humanos, normales. El espectador está a gusto, es reconfortante saber que uno es normal.

Desvelar este mecanismo es importante para mostrar la verdadera naturaleza del racismo, y **una de sus variantes más extendidas y menos mencionadas, el antigitanismo**. El racismo funciona deshumanizando a las personas, despojándolas de los atributos de "lo humano" por diversos mecanismos: presentando a ese "otro" como cercano a lo animal, a lo salvaje, a lo extraño, vinculándolo al delito, a la violencia, a la enfermedad, al crimen, al rito secreto, u otorgándole misteriosos poderes especiales (el mal de ojo, la hechicería, el augurio, la brujería). Lo sobrenatural también es inhumano.

En el caso de Palabra de gitano, se trata de un racismo de baja intensidad, disfrazado de buenas intenciones.

El pueblo gitano ha ocupado históricamente ese lugar vacío en el que se puede cargar todo tipo de valoraciones de la sospecha y la culpa, incluso contradictorias: si es rico, es sospechoso de serlo por medios ilícitos; si es pobre, es sospechoso de ser vago e indolente; **si es nómada, forzarlo a sedentarizarse; si es sedentario, se le expulsa de su residencia y se le fuerza a vagar**; si es de una religión, mal visto por la otra; en las guerras, sospechoso de colaborar con el otro bando, aunque no haya tomado parte por ningún bando. Conocemos varios nombres para ese lugar vacío: **cabeza de turco, bouc émissaire, scapegoat**. La culpa siempre es de ese "otro", y el lugar de quien detenta el poder queda limpio y sin responsabilidad, sin ser nombrado. Lo normal no tiene nombre.

"En el caso de Palabra de gitano se trata de un racismo de baja intensidad disfrazado de buenas intenciones", afirma Javier Sáez del Álamo en su artículo

Racismo de baja intensidad

En el caso de Palabra de gitano, se trata de un racismo de baja intensidad, disfrazado de buenas intenciones ("el público tiene curiosidad, eso también es parte de la realidad gitana", "quienes salen lo hacen por voluntad propia", etc.). No se menciona que se compra a los invitados, ni se quiere reconocer que se explotan aquellos aspectos más morbosos o llamativos (el pañuelo, la "ley gitana", el destierro, los matrimonios muy tempranos, etc.). Además, cada plano empieza con un grupo de gitanos bailando y tocando palmas, todo parece muy "natural" pero **al cabo de cada programa hemos visto 30 escenas de gitanos bailando, bebiendo y comiendo.**

Pero lo más importante de este caso es que no se trata de un programa hecho por gitanos y gitanas. Estos no han decidido sobre los temas a tratar, sobre los guiones, a quién filmar y con qué enfoques, no ocupan esa voz en off que durante el programa hace afirmaciones categóricas y generalizaciones sobre "la mujer gitana" o "el hombre gitano", **usando un singular que anula todas las diferencias individuales** y la diversidad de la comunidad gitana ("la mayor ilusión de la mujer gitana es su boda"...).

El programa produce un efecto perverso en el interior de la comunidad gitana, que se ve emplazada a tener que decidir si esos aspectos que aparecen en el programa son reales, a renegar en ocasiones de personas o costumbres de su propia comunidad para intentar dar "una buena imagen", o a enfrentarse internamente criticando o no a quienes salen en el programa.

Por otra parte, aquellos gitanos y gitanas que no se sienten identificados con esos estereotipos también pueden sentirse raros, como si no encajaran en lo que se supone que es su cultura. **En realidad ni a la productora ni a Cuatro le importan estos "efectos colaterales".** Importan la cuota de pantalla, el share, y los ingresos por publicidad derivados de la audiencia. Explotar a las minorías con fines de lucro no es algo nuevo, se ha hecho muchas veces. Aquí Cuatro lo hace con este formato de "pasen y vean", los domingos, en horario de máxima audiencia.

Otra vez 'Palabra de gitano' en televisión

Ya lo sabíamos porque 'La Cuatro' lo había anunciado: que habría segunda parte de 'Palabra de gitano'.

En aquella oportunidad, lamentablemente, ni siquiera los gitanos fuimos capaces de ponernos de acuerdo para ofrecer a la sociedad una voz unánime que denunciara la perversa manipulación que de nuestras costumbres y tradiciones estaba haciendo la cadena de televisión. Pero, al mismo tiempo, debíamos denunciar, con imparcialidad y valentía, a los gitanos y gitanas que se habían ofrecido para intervenir ante las cámaras.

El programa, sin duda, nos hizo un daño inmenso. La cadena de televisión duplicó su audiencia. Pasó de un millón de teleespectadores a dos millones y medio. Los responsables del programa ganaron mucho dinero porque los periódicos se ocuparon tanto del programa como de nuestra polémica. Y eso les iba bien. Tenemos material para escribir un libro de mil páginas solo con reproducir los comentarios de la gente expresados en los medios de comunicación. El noventa y nueve por ciento contrarios a nuestra causa. Imagínense que cosas tan terribles decían algunos...

Por esa razón repiten. No sabemos que nos ofrecerá la segunda parte de 'Palabra de gitano'. Nos consuela pensar que una imagen peor que la que vimos la temporada pasada será muy difícil de superar. Pero quien sabe. No hace tanto tiempo vimos en TVE, es decir en la televisión pública -y que por lo tanto no debe actuar para ganar audiencia ni dinero con la publicidad-, a un gitano de Granada que presumía de estar casado al mismo tiempo con varias gitanas. Y las gitanas aparecieron en la televisión diciendo que estaban tan contentas...

Se puede decir más alto pero difícilmente se puede decir mejor

Agustín Vega Cortés¹ es el autor de las siguientes palabras. Gitano comprometido a quien los lectores de *Nivipens Romaní* conocen bien. Sus palabras, que las hacemos nuestras, expresan desde lo más hondo de nuestros sentimientos gitanos, la fatiga que nos embarga al comprobar como seguimos siendo, después de tantos años, la comunidad de charanga y pandereta que igual se la ensalza por “lo bien que cantamos, bailamos y toreamos” que se nos arroja al foso de los leones para que nos devoren las fieras racistas del odio y la prepotencia que todavía conviven con nosotros en Europa.

Ni palabra, ni gitano

Por Agustín Vega Cortés



Enumerar aquí todos los programas de televisión que se han realizado sobre los gitanos, es una tarea tan ardua como inútil. Estoy por decir que no existe en España una sola cadena de televisión, y mira que hay unas cuantas, que no haya emitido en los últimos 30 años varios documentales dedicados a esa parte de los españoles sobre los que se puede decir todas las sandeces que se le ocurran a cualquiera sin preocuparse lo más mínimo de que pase nada. Se me viene a la memoria un antiguo espacio de debate, de no recuerdo qué cadena televisiva, en el que eran tertulios Pilar Rahola y Ramoncín, entre otras insignes figuras de la intelectualidad protozapaterista. Aquel día estaban debatiendo, es un decir, sobre el tráfico de drogas en ciudades como Madrid o Barcelona. En un momento determinado, uno de los presentes, imagino que por hacerse el inocente, preguntó cuanto costaba una papelina o un chute en el “mercado libre”. Entonces, la inefable Pilar Rahola, contestó que “los gitanos lo venden a unas 3000 pesetas y los negros a 3500”. Al instante, Ramoncín, saltó de la silla gritando: “¡Pilar, la referencia a los negros me parece puro racismo impropio de una persona como tú, y exijo que retires esas palabras!” “Las retiro porque no tenía ninguna intención de insultar a las personas de color. Yo solo quería comparar los precios de unos y otros” se apresuró a contestar la conocida y polivalente telepoltica. Dicho lo cual, prosiguió el debate, o lo que fuese aquello, sin que a nadie se le ocurriera pensar ni siquiera por un momento que también se había insultado a los gitanos.

Los programas de las televisiones de ahora sobre la población gitana, son todos iguales; pura bazofia mentirosa y ofensiva. Muchas chabolas, muchos yonkis y traficantes de droga, muchos niños desnudos con los mocos colgando y muchas bodas gitanas con la prueba del pañuelo. Siempre las mismas imágenes y los mismos guiones. Los mismos personajes con sombrero y cachiporra diciendo las mismas tonterías de siempre que son las que le dicen que digan: la ley gitana, la venganza gitana, la honra gitana. En fin, el esperpento de siempre. Mentira parece que 40 años después, tengamos que añorar series de TVE como “Rito y geografía del cante” y otras parecidas, en las que colaboraban intelectuales como Caballero Bonald o Fernando Quiñones, realizadas en pleno franquismo, pero que nos muestran una gitanidad verdadera, humilde y pobre, pero investida de una inmensa dignidad y portadora de una de las señas de identidad más esenciales de la cultura española; el flamenco, que es, o era, algo más que una música. Por suerte, hoy en día, y gracias a las redes sociales, estos documentos audiovisuales están al alcance de todos. El que no los disfruta es porque no quiere.

Lo de la televisión de ahora, es algo que no tiene remedio. La telebasura vende más que ninguna otra cosa y lo que importa es la audiencia para ganar dinero con los anuncios. Además, los segmentos de la población más influenciada por la publicidad consumista, no son precisamente los que ven los documentales de La 2. Telebasura, publicidad y consumismo desahogado, forman parte de un sistema

1.- Agustín Vega Cortés es presidente de **Opinión Romaní**

social en el que se potencia el idiotismo porque así todo funciona a la perfección. ¿Qué podemos esperar de una televisión que emite programas en los que un grupo de mujeres jóvenes se despellejan entre sí por acostarse con un individuo musculoso cuya capacidad intelectual es inferior a la de cualquier chimpancé mínimamente entrenado? ¿Qué se puede esperar de una televisión que hace un espectáculo de la vida de una familia en la que jóvenes descerebrados y crueles se dedican a maltratar a sus padres? Pero lo que es peor; ¿qué podemos esperar de una audiencia que en lugar de boicotear esos programas los convierten en los de mayores éxitos y animan a las cadenas a dar un paso más en esa senda del sensacionalismo más radical, y del embrutecimiento de una población cada día más inculta y más manipulable? Por lo tanto, no voy a esforzarme demasiado por desmentir los contenidos de esa basura de programa llamado “Palabra de Gitano”. Solo diré que todo lo que sale en él es mentira, o está manipulado. Los gitanos no somos así. Así es como nos ven los que han imaginado y realizado el programa porque nos miran con ojos racistas llenos de prejuicios, y porque lo que buscan es la morbosidad y el esperpento.

Cierto es que han contado con un grupo de individuos gitanos que han colaborado, pero ellos sabrán por qué lo han hecho. No somos así. Quizás lo sean los que han salido en el programa, no lo sé, pero no tienen derecho a hablar en nombre de los demás. Que lo hagan en nombre de su familia si piensan así. Que lo hagan en nombre del que le haya dado permiso para ello, pero no en mi nombre, no en el nombre de mi familia, no en nombre de cientos de miles de personas que nada tienen que ver con esa imagen.

Yo, que soy gitano porque lo eran mis padres y los padres de mis padres y porque quiero serlo, declaro que no estoy de acuerdo en nada de lo que en ese programa se ha dicho sobre nosotros. Declaro que no me identifico con esos ritos y esas costumbres de la forma que han sido presentadas y defendidas por los gitanos que aparecen en el programa. Declaro que creo en la igualdad plena del hombre y de la mujer. Defiendo que todas las personas hombres y mujeres tengan los mismos derechos y las mismas libertades, incluida la libertad sexual. Declaro que no acepto más leyes que las que son comunes para todos los españoles y que no acepto más tribunales que los legalmente establecidos. Creo que la dignidad del ser humano, y su derecho a realizarse como persona, y ser feliz, están por encima de cualquier tradición o costumbre. Creo que todos los grupos étnicos tienen derecho a mantener su cultura, pero ésta tiene que ser compatible con la cultura humana universal que se inspire en los valores de la no violencia, de la paz, de la igualdad y la libertad y con los derechos de los individuos. Y creo que precisamente poblaciones minoritarias como la nuestra, que siempre ha sido marginada y despreciada, deben ser las principales defensoras de esos valores, porque son las armas con las que se pueden defender. No podemos dar argumentos a aquellos que nos criminalizan ni debemos colaborar con ellos, presentando como elementos de la cultura gitana comportamientos y actitudes que muchas veces no son más que frutos de la ignorancia o de la marginalidad y que los racistas presentan como comunes a todo el pueblo gitano.

La comunidad gitana española es muy amplia y diversa. Y aunque exista un sentimiento común, una emotividad colectiva indudable, existen enormes diferencias culturales, sociales, e, incluso, territoriales. La relación entre unos grupos y otros de gitanos, es prácticamente inexistente. Y las formas de entender y practicar algunos ritos y tradiciones que pueden ser comunes en su origen, son muy distintas. Lo mismo que ocurre entre los gitanos de unos países y los de otros. Por lo tanto, pretender que un grupo de gitanos pueda representar a todos los demás en su forma vivir, de expresarse, o de entender la misma identidad gitana, será siempre un fraude y una simplificación cargada de prejuicios, que solo puede provocar más aislamiento y rechazo.

“Los gitanos no somos así. Así es como nos ven los que han realizado el programa porque nos miran con ojos racistas llenos de prejuicios”.

Agustín Vega Cortés

Comunicado del Consejo Estatal del Pueblo Gitano

Ponemos fin a esta Presentación con la palabra autorizada de las Asociaciones Gitanas que integran el Consejo Estatal del Pueblo Gitano², del que forma parte la Unión Romaní. Comienzan lamentándose de conocer **la puesta en marcha de una nueva temporada de la tendenciosa y sensacionalista docuserie de televisión “Palabra de Gitano”**. Y a este respecto manifiestan:

Con la intención de presentar un frente unido que, desde nuestra comunidad y con el apoyo de nuestros compañeros y compañeras, responda de forma tajante ante la utilización mercantilista, sesgada y desprovista de toda ética que de nuestra imagen cultural están llevando a cabo los realizadores de este programa, así como los responsables de la cadena de televisión “Cuatro” por permitir complacientemente la emisión del mismo, los abajo firmantes manifestamos lo siguiente:

- 1º. Tal y como advertimos meses atrás, con el amplio respaldo de las asociaciones gitanas y no gitanas en pro de la dignidad social y cultural de nuestro pueblo a lo largo y ancho de España, el programa de televisión “Palabra de Gitano” muestra una imagen estereotipada, estanca y homogénea de nuestra identidad que, en ningún caso, puede erigirse como representativa de la riqueza y heterogeneidad reales que atraviesan las vidas de los gitanos y las gitanas españoles.
- 2º. Aseguramos que este programa, abordado desde la ya de por sí espectacularista y superficial perspectiva del *docu-reality*, no pretende mostrar de forma seria y respetuosa al pueblo gitano ante la sociedad mayoritaria, sino despertar el morbo, servir de puro entretenimiento y reafirmar los tópicos tradicionales que sobre nuestra identidad cultural se han afianzado a lo largo de los siglos en gran parte de la conciencia colectiva no gitana.
- 3º. Señalamos las irremediables y dañinas consecuencias que la emisión de este tipo de programas lowcost, o de bajo coste, realizados en base a representaciones folkloristas, exóticas y atrasadas de nuestra imagen cultural, tienen en las vidas de las personas gitanas de a pie. El enfoque maniqueo y racista promocionado a través de “Palabra de Gitano” no ayuda a desmontar clichés e imágenes fijas, sino que muy al contrario contribuye a difundir la falsa idea de que vivimos, por definición, en un mundo aparte, encorsetado y profundamente sexista; un mundo de carácter arcaico y primitivo en el que “clanes”, “patriarcas” y “leyes de honor” exentas de racionalidad alguna gobiernan nuestra existencia de forma endogámica y visceral. A causa de ello, nos vemos en la constante necesidad de tener que justificar ante los demás la dignidad y heterogeneidad de nuestra cultura, de nuestra historia, de nuestra lengua, de nuestra cosmovisión, al fin y al cabo. Una cultura tan humana, compleja y rica como todas las demás.
- 4º. Para justificar su pretendida honestidad, los miembros del equipo que se encargan de la realización de este programa se defienden, recordándonos que los protagonistas de la serie son los propios gitanos y gitanas. Sin embargo, desde nuestro punto de vista, la propia metodología empleada para seleccionar

Según el Consejo del Pueblo Gitano, “el programa muestra una imagen estereotipada, estanca y homogénea de nuestra identidad”.

2.- **Las ONG del Consejo Estatal del Pueblo Gitano:** Federación de Asociaciones, Gitanas de Castilla y León; Unión Romaní (UR); Fundación Secretariado Gitano (FSG); Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas “KAMIRA”; Asociación de Mujeres Gitanas “ALBOREA”; Federación Andaluza de Mujeres Gitanas (FAKALI); Plataforma Romanes de Cantabria; Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña (FAGIC); Federación Regional Gitana de Castilla la Mancha; Federación de Asociaciones Gitanas para la Integración Laboral y Social Promoción y Desarrollo del Pueblo Gitano “Cali” (FACCALI); Federación Autonómica de Asociaciones Gitanas (FAGA Valencia); Asociación Enseñantes con Gitanos; Federación Conciencia Gitana de Extremadura (FECOGEX); Federación de Asociaciones Gitanas de Navarra (GAZ KALÓ); Asociación Socio. Cultural de las Minorías Étnicas “UNGA” Asturias; Asociación de Promoción Gitana de La Rioja (APGR); Federación Asociaciones Gitanas de Aragón (FAGA Aragón); Asociación Presencia Gitana; Federación de Asociaciones Culturales Cristianas de Andalucía (FACCA); Federación de Asociaciones Gitanas Extremeñas (FAGEX).

a las familias y aquellos aspectos de sus vidas que deciden mostrar ante el gran público –como si de un escaparate se tratase– es de por sí sesgada y tendenciosa. Utilizando el morbo previsible como único indicador de su éxito, seleccionan aquellos retazos de la vida particular de algunas personas gitanas que responden a los retratos folklóricos, exóticos y bárbaros tradicionalmente asociados a las prácticas culturales del pueblo gitano. A continuación, cuando han conseguido que todas las piezas de su “atractivo puzzle” encajen, venden el producto. ¿Cuál es el mensaje que envían a la sociedad civil? Se lo diremos. He aquí un gitano: un ser extraño, exótico y ensimismado cuya vida gira entorno a cuatro ejes fundamentales: folklore, ritualismo, ostentación y supervivencia. He aquí una gitana, una mujer cuya existencia se desarrolla a la sombra de los hombres; cuya sexualidad es juzgada y controlada públicamente, y que pasa de ser propiedad del padre a serlo del marido para vivir sometida al horrible machismo endémico que, supuestamente y según sus relatos, invaden la fibra moral de las denominadas “costumbres gitanas”.

Como resultado de todo ello, y tal y como anteriormente hemos remarcado, se presenta ante la sociedad mayoritaria un paisaje general caricaturizado de nuestras particularidades culturales, absolutamente irresponsable, racista y sin ningún tipo de rigor antropológico. Es triste que, finalmente y a causa de tales perjuicios, confundan nuestro respeto a los mayores con la práctica de un autoritarismo irracional y dogmático; nuestro saludable sentido de la comunidad con la cerrazón obstinada; nuestra autonomía con el rechazo a la interacción y a la convivencia, y parte de nuestras actividades laborales y lúdicas con la supuesta existencia de talentos genéticos para la compra-venta, la fiesta constante y la picaresca. Los expertos y expertas que con más ahínco han estudiado el fenómeno sociocultural del racismo coinciden en señalar que visiones como la mostrada en este tipo de programas contribuyen a fortalecer el rechazo hacia las minorías.

- 5º.** No es menos importante que queramos volver a pedir enérgicamente a los gitanos y gitanas del Estado español que no se presten a tales despropósitos, que no contribuyan a la proliferación de este tipo de realidades sensacionalistas y dañinos que no buscan otra cosa que utilizar nuestra ya denostada imagen para el frívolo y circense entretenimiento del gran público. Debemos llamar la atención de forma incansable sobre la ilegitimidad manifiesta que tales espectáculos albergan para servir de representación real de la cultura gitana como tal. Las personas que deciden participar de estos fenómenos televisivos solo se representan a sí mismas.

Desde la dirección de estos programas nos dicen que su intención es “dar voz”. Nosotros les aseguramos que no se trata de “dar voz”, sino de aprender a escuchar, pero ¿nos escuchan?

- 6º.** Por todo lo expuesto, reiteramos a la Cadena Cuatro TV nuestra exigencia de supresión inmediata de la serie “Palabra de Gitano”; a los medios de comunicación en general les pedimos que se realicen productos favorables a la convivencia intercultural; a los gitanos y las gitanas les advertimos sobre las consecuencias nefastas de que entren en el juego de los mercados, consistente en ganar audiencia a costa de alimentar estereotipos negativos, y a la opinión pública la invitamos a desarrollar una capacidad crítica suficiente, para evitar ser manipulada con contenidos carentes de todo valor educativo, social o cultural. Una de las utilidades legítimas de la Televisión es la de proporcionar entretenimiento, sin embargo, esto no puede servir, bajo ningún concepto, como argumento para justificar la utilización parcial e interesada de las diferencias culturales tal y como se hace en el programa “Palabra de Gitano”, presentándolas como “un mundo desconocido” que la productora, a través de la emisión de la serie, parece haber descubierto para ofrecérselas al gran público como si se tratara de una verdad absoluta e irrefutable.

La situación de un pueblo, así como su cultura, no puede medirse por los niveles de audiencia que alcanza un programa de estas características. No es posible conocer la realidad de la comunidad gitana, o de cualquier otra, a través de la difusión irresponsable de una imagen mediática estereotipada. Lo único que consigue un enfoque como el que han demostrado utilizar en su trabajo los realizadores de “Palabra de Gitano” es dar continuidad y solidificar los prejuicios dominantes que sobre nosotros, los gitanos y gitanas, permanecen en el imaginario colectivo de la sociedad mayoritaria.

Juan de Dios Ramírez-Heredia

Presidente de la Unión Romani

1

Introducción

¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el Pueblo Gitano es un exhaustivo informe publicado por la Unión Romaní en el que se analiza el tratamiento que los medios de comunicación han dado a lo largo de un año a las informaciones relacionadas con los gitanos. Con el presente volumen, correspondiente al 2013, nuestro estudio llega a su onceava edición y lo hace con el mismo rigor y profesionalidad que caracteriza a todos los informes anteriores.

Para ofrecer datos válidos, un equipo de investigación ha analizado miles de informaciones publicadas en cientos de medios de comunicación escritos y on-line de toda España y ha extraído conclusiones reveladoras sobre la realidad informativa de nuestro país.

Con el presente informe hemos constatado, un año más, que la prensa española sigue tratando de forma parcial a la comunidad gitana. En más ocasiones de las deseadas, los medios de comunicación ofrecen una visión sesgada de la

información que promueve una imagen estereotipada de los gitanos. Si bien es cierto que muchas veces esta visión está basada en el puro desconocimiento, también lo es que, en muchas ocasiones, la falta de objetividad del periodista se debe a que, aunque cueste creerlo, el racismo sigue estando presente en nuestra sociedad del siglo XXI.

En muchas ocasiones, los medios de comunicación ofrecen una visión sesgada de la información que promueve una imagen estereotipada de los gitanos

Para ser justos, no podemos afirmar que todos los periodistas ejercen su profesión de forma negligente. No obstante, sí parece que muchos de ellos no son conscientes del poder de los medios sobre la opinión pública y de la consecuente responsabilidad que tienen en sus manos cuando redactan sus piezas informativas.

Una vez más, este año hemos constatado como se sigue tratando la información sobre los gitanos de forma que poco ayuda a la plena integración de nuestra comunidad. Una de las prácticas más extendidas, por poner sólo un ejemplo, es la de añadir la palabra gitano a los titulares de las noticias que suceden en contextos peyorativos cuando esta información no es necesaria para la comprensión de la noticia. Este hecho perjudica enormemente a la imagen social de nuestro pueblo, históricamente perseguido y que arrastra aún un sinfín de estereotipos y clichés asociados a nuestra étnia. Titulando de esta manera se contribuye a que la imagen social del Pueblo Gitano siga ligada a la delincuencia y a la marginación con las que tan a menudo se nos asocia.

Otra de las prácticas más comunes es la de no contrastar las **fuentes**, con lo que en la mayoría de las informaciones los gitanos no tienen voz para explicar su versión de los hechos o aportar su punto de vista. Una noticia sin contrastar es incompleta y poco rigurosa. Es por ello que otro de los objetivos principales de nuestro estudio es incidir en la importancia de recurrir a las fuentes gitanas a la hora de abordar las informaciones que versan sobre nosotros.

No podemos olvidar tampoco que el poder del “amarillismo” tiene cuotas insospechadas en las redacciones que hablan del pueblo romaní, cosa que no sucede con otras minorías. Así pues, la generalización, la falta de contraste con las fuentes gitanas, la ausencia de contextualización de la información, la abundancia de tópicos o estereotipos, etc. configuran una amalgama informativa que impacta fuertemente en el lector, facilitando que éste desarrolle una animadversión hacia lo gitano y profundizando en el desconocimiento y la incomprensión hacia nuestro pueblo y nuestra cultura.

Acabar con estas prácticas es el objetivo principal de *¿Periodistas contra el racismo?* Mientras existan periodistas que perpetúan el racismo a través de sus publicaciones será necesaria su publicación. Tenemos que seguir haciendo pedagogía para conseguir que los profesionales de la comunicación, los académicos y los futuros periodistas, adquieran una actitud comprometida y tomen partido en la lucha contra los prejuicios y el racismo.

A pesar de lo expuesto anteriormente, debemos señalar que, año tras año, estudio tras estudio, nuestro trabajo ha ido calando entre los profesionales y los datos nos revelan que los periodistas cada vez tratan con más neutralidad las informaciones sobre gitanos. Aún así, somos totalmente conscientes de que aún nos queda un largo camino por recorrer y que, en ningún caso, podemos bajar la guardia.

En esta edición de *¿Periodistas contra el racismo?*, también hemos analizado el contenido de varios programas televisivos emitidos en franjas horarias de máxima audiencia que han tratado directamente sobre la comunidad gitana. Tras nuestro estudio, podemos afirmar de forma categórica que la televisión actual otorga al entretenimiento un especial privilegio como forma de abordar los temas relacionados con los gitanos y que lo hace de forma ligera y frívola, con una clara tendencia al sensacionalismo y una mirada al mundo y a la cultura gitana superficial, llena de tópicos y estereotipos que frenan el progreso social del Pueblo Gitano.

Tenemos que seguir luchando para conseguir la complicidad de los medios de comunicación, especialmente de la televisión, puesto que, dado su enorme grado de influencia, de nada servirán los múltiples proyectos sociales que se desarrollan en España dirigidos a los gitanos si no se gana previamente la batalla en los medios. Tenemos que seguir denunciando estas prácticas negligentes que destrozan a su paso cualquier avance social y fomentan el odio y la discriminación hacia nuestra comunidad.

Uno de los objetivos de este informe es incidir en la importancia de recurrir a las fuentes gitanas

1.1 - Contexto histórico

El desconocimiento sobre el pueblo gitano es un mal atávico. La población mayoritaria conoce poco nuestra historia y nuestra cultura. Es precisamente esta ignorancia la que crea un caldo de cultivo en el que crecen con fuerza los estereotipos, la incompreensión y los prejuicios. Acabar con este desconocimiento histórico es algo que requiere tiempo, trabajo y constancia.

Desde la Unión Romaní tenemos claro que no podemos cesar en nuestro empeño de acercar nuestra historia y darla a conocer. Para ello, desarrollamos diferentes acciones, como por ejemplo, realizamos presentaciones de *¿Periodistas contra el racismo?* en facultades de comunicación de toda España. A través de esta acción pretendemos que los futuros periodistas no sólo conozcan el resultado de nuestro informe, sino que también reciban información sobre nuestros rasgos culturales o el número de gitanos que hay en el mundo, entre otros datos. Sabemos que para conseguir informaciones rigurosas que no repitan estereotipos debemos ayudar a los profesionales del periodismo en su labor y formación.

Desgraciadamente, el ritmo frenético que impera en las redacciones de los medios de comunicación hace que en ocasiones sea imposible que el periodista se informe con la debida profundidad de aquello sobre lo que escribe. Es por ello que nos parecen tan importantes las presentaciones de este informe en las facultades de comunicación, para que el conocimiento sobre el Pueblo Gitano forme parte de la formación general de los futuros comunicadores de nuestro país.

¿Quiénes somos realmente? ¿De dónde venimos? Todavía hoy no se puede afirmar a ciencia cierta la exactitud de la procedencia de los gitanos, pero la mayoría de los investigadores y expertos sobre el tema coinciden en que nuestra comunidad proviene del Punjab, una región situada en el noroeste de la India y que hace frontera con Pakistán. Nuestros antepasados dejaron sus tierras alrededor del siglo IX y emprendieron una peregrinación a través de Asia que duró cientos de años. Aunque los motivos que les llevaron a abandonar el Punjab no están confirmados, parece que debieron partir a causa de las invasiones que asolaban por entonces la India.

Debemos ayudar a los periodistas en su labor y formación para evitar el desconocimiento sobre nuestro pueblo

Las primeras evidencias de la llegada de los gitanos al continente europeo se remontan a principios del siglo XIV. Se tiene constancia de que los *rromà* llegaron a Grecia y desde allí siguieron su camino hacia los diferentes países europeos en los que se asentaron. Aunque se dispersaron por distintos países y fueron adoptando las respectivas tradiciones de las sociedades con las que convivían, nunca perdieron sus costumbres.

Uno de los signos más evidentes de la conservación de esta cultura es el *rromanò*, el idioma que hablan la mayoría de los gitanos en Europa, salvo excepciones como España o Portugal, donde el idioma gitano se perdió por las persecuciones sufridas por los *rromà* en estos países.

Se estima que hoy en día la comunidad gitana mundial está formada por más de 14 millones de personas, de los cuales diez millones viven repartidos por toda Europa y cuatro en América (dos millones en Norteamérica y otros dos en Sudamérica). También encontramos un reducido número de gitanos en algunas regiones asiáticas de Turquía, Palestina o el Kurdistan.

Según los últimos estudios, los países en los que viven un mayor número de gitanos son: Rumanía, Bulgaria, Hungría y España.

Los gitanos en España

La primera evidencia de la presencia de los gitanos en España se remonta al año 1425, cuando el monarca Alfonso V El Magnánimo otorgó un salvoconducto a Juan y Tomás, que se hacían llamar “Condes de Egipto Menor”, para que pudieran cruzar la Península en peregrinación hasta Santiago de Compostela con el séquito de personas que les acompañaban. De su título de “Condes de Egipto” deriva la palabra gitano (de egipcio) y el pensamiento erróneo —que perduró durante siglos— de que la comunidad gitana procedía de Egipto.

Las persecuciones y las estigmatizaciones de todo tipo han sido una constante desde la llegada a España de los gitanos. Desde el inicio se les prohibió seguir con su estilo de vida, vestir sus ropas o incluso hablar su idioma. Un claro ejemplo de esta caza sistemática a la que se vieron sometidos es la Pragmática de Medina del Campo, promulgada por los Reyes Católicos en 1499 y por la cual se daba amparo legal a la encarcelación y captura de los gitanos, aunque no hubieran cometido ningún hecho delictivo. Los gitanos se convirtieron en una de las comunidades más perseguidas de la historia española desde tiempos remotos, puesto que a esta pragmática, ya de por sí injusta, cruel y discriminadora, le siguieron una serie de leyes de acoso a la comunidad gitana que marcaron nuestra identidad.

Los gitanos sufrimos las más altas tasas de desempleo y un índice de mortalidad infantil que dobla la media

Hicieron falta siglos para que, durante la Transición Española, se abolieran finalmente algunas de estas leyes que daban claros poderes a las fuerzas del orden para detener gitanos únicamente por su pertenencia a esta etnia.

La marginación y la situación de exclusión social con la que nuestra gente se enfrenta todavía en la actualidad, sólo se puede comprender conociendo esta historia de estigmatización y persecución que hemos sufrido a lo largo de los años. Unas vicisitudes por las que tuvieron que pasar los gitanos españoles pero también los del resto de Europa. No nos podemos olvidar de la atrocidad del Porrajmos, nuestro Holocausto, en el que se calcula que murieron medio millón de gitanos.

A pesar de que es evidente que la historia no ha estado de nuestro lado, el camino que hemos recorrido es largo y los avances en inclusión social han sido muy significativos en los últimos años. La comunidad gitana española goza hoy en día de una calidad de vida que era impensable tiempo atrás. Aún así, tampoco podemos dar la espalda a una realidad que dista mucho de ser la deseada: los gitanos seguimos teniendo las más altas tasas de desempleo y un índice de mortalidad infantil que dobla la media. Además, son muchos los gitanos que siguen viviendo en infraviviendas y condiciones de salubridad mínimas. Estas cifras son intolerables y nuestros esfuerzos tienen que ir dirigidos a mejorarlas y proporcionar a los gitanos las oportunidades que les corresponden.

1.2 - Metodología

Para la elaboración de este informe seguimos una metodología rigurosa y establecida conforme a los cánones científicos de la estadística. En esta edición de *¿Periodistas contra el racismo?* hemos analizado un total de 1.965 informaciones sobre gitanos, una amplia muestra que constituye la principal garantía de objetividad académica, meta que persigue nuestro estudio año tras año.

A continuación exponemos un resumen de los diferentes elementos que se han tenido en cuenta durante la investigación con el fin de facilitar la comprensión de los resultados a las personas que lean este estudio.

Datos generales: incluyen el nombre de la publicación, la localidad en la que se edita, la provincia y la comunidad autónoma a la que pertenece. También se anota la fecha de difusión de la información, su titular y el autor si lo tuviese o, en su defecto, la agencia de información que la divulgó.

Modalidad del texto: distingue si la redacción analizada responde a criterios informativos o de opinión.

Género periodístico de la información: clasifica los textos en función de si son noticia, reportaje, artículo, crítica, entrevista, carta al director, fotonoticia, editorial o tira cómica.

Elementos gráficos de los que se acompaña el texto: fotografías, gráficos o dibujos.

Fuentes de la información: se analiza si las diferentes informaciones fueron contrastadas con los gitanos involucrados o testigo de los hechos de la noticia.

Tema: los textos se clasifican en función de si tratan sobre: agresiones, asesinatos y homicidios; asociacionismo; conflictos; convivencia; cultura gitana; cursos y talleres; delincuencia; drogas; economía; educación; estudios; formación; historia; infancia y juventud; jornadas; justicia; lengua; ley gitana; medios de comunicación; mundo cultural, música y danza; policía; política; programas; racismo; religión; sanidad e higiene; sociedad; sucesos; trabajo; venta ambulante o vivienda. Es importante aclarar que un mismo texto se puede clasificar en diversas categorías.

La valoración de los textos es sin duda el apartado más relevante y concluyente de nuestro estudio

Portada: se especifica si la información publicada apareció en la primera página del medio de comunicación.

Extensión de la información: los textos se clasifican en función de su extensión como referencia, breve, media página o página entera o más.

Valoración de los textos para determinar el tratamiento que los periodistas dieron a sus escritos sobre gitanos. Conforme a este criterio, hemos clasificado las informaciones como *negativas*, *positivas* o *neutras*. Conviene señalar que la valoración no se hace de la información en sí, si no de cómo el periodista la presenta y si su comunicación contiene elementos peyorativos o favorables o, por el contrario, tiende a la objetividad, lo que sería lo óptimo. Sin duda éste es el apartado más relevante y concluyente de nuestro estudio y para su elaboración contamos con un grupo de gitanos encargados de hacer las valoraciones de las noticias puesto que entendemos que nosotros mismos somos los que mejor podemos decidir si un texto nos afecta positiva o negativamente.

Para que este grupo investigador pudiese basar su visión en términos periodísticos, hemos determinado un criterio de valoración general que tiene en cuenta cuatro puntos en los que se fundamentan los códigos deontológicos del periodismo en cuanto a tratamiento de las minorías:

- No incluir el grupo étnico, color de piel, religión o cultura si no es estrictamente necesario para la comprensión de la noticia.
- Evitar las generalizaciones y la simplificación para no caer en los estereotipos.
- No potenciar aspectos negativos ni sensacionalistas de las informaciones y evitar así el morbo periodístico.

- Buscar fuentes de información para contrastar las noticias, especialmente las institucionales, y potenciar las informaciones que provienen de las propias minorías.

1.3 - Precedentes

El informe *¿Periodistas contra el racismo?* se publicó por primera vez en 1996 y analizaba las informaciones que aparecieron en la prensa escrita de ese mismo año y del año anterior. El objetivo por el que nació esta publicación se mantiene plenamente vigente hoy en día y no es otro que denunciar el daño que pueden causar los medios de comunicación en la construcción de una buena convivencia entre los gitanos y el resto de la sociedad mayoritaria, fomentando los estereotipos y clichés más arraigados e induciendo así a perpetuar actitudes racistas.

Con este informe pretendemos concienciar de la importancia de ser rigurosos en la redacción de las noticias relacionadas con gitanos así como la responsabilidad del periodista y del medio de comunicación a la hora de abordar la noticia.

El informe que tenéis en vuestras manos corresponde a la onceava edición de *¿Periodistas contra el racismo?* y, lamentablemente, creemos que sigue siendo necesaria su publicación puesto que continúan algunas actitudes discriminatorias en muchos medios de comunicación españoles. Un mal titular, no contrastar las fuentes o potenciar las noticias sobre gitanos relacionadas con sucesos son tan sólo algunos de los malos ejemplos que merecen nuestra atención, análisis y denuncia.

Hagamos ahora un repaso de los datos más significativos obtenidos en los volúmenes anteriores con el fin de contextualizar esta última edición del informe y ver las tendencias que se han ido siguiendo en los últimos años.

Año 1995-1996

Un total de 7.430 textos fueron analizados en el primer tomo de *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el Pueblo Gitano*. De este primer informe destacan las siguientes cifras: el 31,10 % de las noticias analizadas fueron valoradas como *negativas*, el 7,75 % como *neutras* y el mayor porcentaje fue el de noticias *positivas*, que alcanzó un 61,15 %.

Extremadura fue la comunidad que más informaciones *favorables* publicó mientras que Baleares se situó en el extremo opuesto. La *neutralidad* predominó en el País Vasco.

Las comunidades de Madrid y Andalucía fueron las regiones donde se publicaron un mayor número de textos. Canarias, por el contrario, fue dónde se contabilizaron menos noticias sobre gitanos.

En referencia a los temas, se abordaron con mayor frecuencia los relacionados con **cultura, vivienda, convivencia y asociacionismo**. De ellos, destaca el tratamiento *negativo* que se le dio a las noticias sobre **vivienda y convivencia**. Los temas que generaron menos noticias fueron **lengua y ley gitana**.

Canarias fue la comunidad autónoma que menos textos sobre gitanos publicó durante estos dos años

Año 1997

En esta edición del informe, el 60,55 % de los 3.669 textos analizados recibió una valoración *neutra*, el 21,19 % recibió una valoración *negativa* y el 18,24 % una valoración *positiva*. Extremadura, como ya sucedió en el informe anterior, volvió a ser la comunidad que publicó más noticias en *positivo*. Cantabria se situó en el extremo opuesto.

Madrid, Andalucía y Cataluña fueron, respectivamente, las comunidades que más noticias sobre el pueblo romaní publicaron. La Rioja, por el contrario, obtuvo el porcentaje más bajo.

Folclore, convivencia, vivienda y cultura fueron los temas que tuvieron más presencia durante 1997. Por el contrario, **estudios y cárceles** fueron los que menos espacio ocuparon en los medios.

Año 1998-1999

En esta edición del informe se analizaron un total de 7.286 noticias, de las cuales, el 59,85 % tuvieron un enfoque *neutro*. Las informaciones *positivas* representaron el 22,35 % y las *negativas* el 17,80 %.

Como es habitual, las comunidades de Madrid, Andalucía y Cataluña fueron las que publicaron un mayor número de noticias sobre gitanos. En esta ocasión, los periodistas de Aragón fueron los que redactaron más textos en *positivo* mientras que los de Baleares destacaron por lo contrario. Tanto en 1998 como en 1999, el tema que generó más noticias fue el de **convivencia**.

A partir de esta edición del informe, se incorporó la variable del contraste de las fuentes. Durante el periodo de tiempo analizado, tan sólo en el 13 % de los casos los periodistas acudieron a los gitanos para contrastar la información.

Año 2000-2001

Un total de 7.991 fueron las noticias analizadas durante este periodo de tiempo. En este caso, las comunidades que publicaron más textos sobre gitanos fueron, por este orden: Andalucía, Cataluña y Castilla y León. En el año 2000, el 77 % de las informaciones obtuvieron una valoración *neutra*, porcentaje muy similar al del año siguiente, que se situó en el 78 %. En el 2000 los textos *desfavorables* supusieron el 9,25 % y los *positivos* el 12,19 % mientras que en el 2001 los *negativos* alcanzaron el 17,46 % y los *positivos* el 5,33 %.

Ceuta y Melilla fue donde se publicó más noticias *positivas* mientras que, por el contrario, Murcia destacó por obtener el porcentaje más elevado de textos *negativos*. Cantabria fue, por su parte, donde se publicaron más noticias *neutras*. En el año 2001 destacaron Baleares, en noticias *positivas*, Galicia, en *negativas* y *neutras* en Navarra.

Tan sólo en un 15 % de los casos se consultó a las **fuentes gitanas** durante este periodo. **Convivencia y asociacionismo** fueron, una vez más, los temas que obtuvieron mayor relevancia.

Año 2002

El informe del año 2002 incluyó un total de 3.794 noticias. La *neutralidad* fue la tendencia principal en las noticias publicadas en el 2002: representó el 73,12 % del total. No obstante, se registró un 18,89 % de textos *negativos* y un 8,01 % de *positivos*. Por comunidades, obtuvieron los porcentajes más altos: Castilla-La Mancha textos *neutros*, Extremadura *positivos*, y Canarias y País Vasco *negativos*.

De nuevo, las comunidades que más publicaron sobre gitanos fueron Andalucía, Cataluña y Madrid. Por el contrario, La Rioja y Cantabria se situaron en el otro extremo, con los porcentajes más bajos.

En el 84,61 % de los casos no se contrastaron las **fuentes** y, como ya sucedió en el anterior estudio, **convivencia y asociacionismo** fueron los temas que más redacciones generaron.

Año 2007

En total, se publicaron en España 2.844 textos, un 69,30 % de los cuales fueron *neutros*. Las noticias *favorables* se situaron en el 18,25 % y las *negativas* en el 12,45 %.

Por comunidades autónomas, Baleares destacó por ser la que más textos *negativos* publicó, Castilla-La Mancha *positivos* y Ceuta y Melilla *neutros*. Andalucía, Madrid y Galicia fueron las comunidades autónomas que más noticias publicaron en el 2007. Ceuta y Melilla, por el contrario, fue donde menos.

La consulta de las **fuentes gitanas** en el 2007 alcanzó el 26,97 % del total: este porcentaje es el más elevado de los registrados en los años anteriores. En cuanto a los temas más tratados, en este informe destaca la **venta ambulante**, que sólo se situó en los primeros puestos en el 2007, y la **vivienda**.

La consulta de las fuentes en el año 2007 alcanzó el 26,97 %, el porcentaje más elevado hasta esa fecha

Año 2008-2009

En estos dos años se analizaron un total de 7.733 noticias. En un 65,28 % de las informaciones analizadas, el enfoque que se dio fue *neutro*. Los textos *negativos* pasaron del 12,45 % en el 2007 al 14,91 % en el 2008. Los *positivos* también ascendieron ligeramente, del 18,25 % al 19,81 %. Los periodistas de los medios de comunicación andaluces fueron los que redactaron más noticias en *positivo*, los de los valencianos *negativos* y la *neutralidad* destacó en los medios de comunicación canarios.

En esta ocasión, Madrid, Andalucía y Galicia fueron las comunidades que publicaron más textos. Ceuta y Melilla, por el contrario, fue la que registró un porcentaje más bajo. El porcentaje de noticias en las que se consultó a las **fuentes gitanas** volvió a ser muy reducido, de tan sólo el 9,51 % de los casos. En esta ocasión, los temas que generaron más noticias fueron **conflictos** y **vivienda**.

Año 2010

En el informe correspondiente al año 2010 se analizaron un total de 3.018 noticias sobre gitanos. Las valoraciones *neutras* volvieron a ser las más frecuentes, con un 65,28 % de los textos. Las *desfavorables* se situaron en el 14,91 % y las *positivas* ascendieron al 19,81 %. Por comunidades, Madrid, Andalucía y Galicia fueron las que más informaciones publicaron. Andalucía destacó por su porcentaje más elevado de noticias *positivas*, Canarias, por las *neutras* y la Comunidad Valenciana por las *negativas*.

En el 2010 se consultó a las **fuentes gitanas** únicamente en un 2,20 % del total de los casos, el porcentaje más reducido registrado hasta el momento. Los temas más tratados fueron: **sociedad**, **convivencia** y **política**.

Año 2011

Las informaciones analizadas en el 2011 fueron 3.005 y, como dato positivo, cabe resaltar que el 2011 fue el año en el que se registró la cifra más baja de noticias *negativas*, con un porcentaje que se situó en el 10,18 %. Las noticias *neutras* fueron un 68,59 % del total y las *positivas* alcanzaron el 21,23 %.

Madrid y Andalucía fueron las comunidades autónomas que publicaron más noticias sobre el pueblo romaní, seguidas de Galicia, que fue, a su vez, la comunidad que más textos *negativos* publicó. Canarias y Cantabria registraron los porcentajes más elevados de redacciones *neutras* y los textos *positivos* destacaron en Castilla y León y Extremadura.

En comparación con el año anterior, la consulta de las **fuentes** ascendió significativamente. Pasando del ínfimo 2,20 % registrado en el 2010 al 30,18 % de los casos en el 2011, dato muy positivo que adquiere especial relevancia. Dos son los temas más tratados que coincidieron con el informe anterior: **sociedad** y **política**.

Año 2012

Del estudio anterior al actual, destacó el descenso de noticias publicadas relacionadas con el Pueblo Gitano, pasando de 3.005 en el 2011 a 1.947 en el 2012. Un año más Madrid fue la comunidad autónoma que más noticias publicó, seguida de Andalucía y Cataluña. En cuanto a la valoración del mensaje, en el 59,27 % de los casos el periodista le dio un enfoque *neutro* a la noticia, en el 28,20 % *positivo* y en el 12,53 % *negativo*.

Donde mejor trataron a los gitanos en los textos publicados fueron Aragón y Ceuta y Melilla, con un 43,59 % y un 40 % de escritos *positivos*. La neutralidad disputó en las comunidades autónomas de Navarra y Canarias, con un 65 % de textos *neutros* en cada una de ellas y Baleares fue donde se alcanzó el índice más elevado de noticias *negativas*, un 75 %.

La consulta de las **fuentes** siguió la tendencia ascendente del año anterior y pasó del 30,18 % en el 2011 al 34,93 % en el 2012. Los temas más tratados coinciden con los del 2011: **sociedad**, con un 9,11 % y **política**, con un 8,42 %.

1.4 - Lista de los medios de comunicación analizados

Para realizar el estudio *¿Periodistas contra el racismo? 2013* se han analizado informaciones de un total de 266 medios de comunicación de prensa escrita nacional, autonómica, local y portales de noticias de Internet.

ANDALUCÍA (49)

Almería

Almería 24 Horas (Almería)
Diario de Almería (Almería)
El Almería (Almería)
Ideal (Almería)
La Opinión de Almería (Almería)
La Voz de Almería (Almería)
Novapolis (Huércal de Almería)
Teleprensa (Almería)

Cádiz

Andalucía Información (Cádiz)
Bahía de Cádiz (Cádiz)
Diario de Cádiz (Cádiz)
Diario de Jerez (Jerez de la Frontera)

Europa Sur (Algeciras)
La Línea Digital (La Línea de la Concepción)
La Voz Digital (Cádiz)
Más Jerez (Cádiz)

Córdoba

Cabra Información (Cabra)
Córdoba Información (Córdoba)
Diario de Córdoba (Córdoba)
El Día de Córdoba (Córdoba)

Granada

Alhama (Granada)
Granada Digital (Granada)
Granada Hoy (Granada)
GranadaiMedia (Granada)
Ideal (Granada)

Huelva

Huelva 24 horas (Huelva)
Huelva Buenas Noticias (Huelva)
Huelva Información (Huelva)
Huelva Ya (Huelva)
Página 3 Huelva (Huelva)
Viva Huelva (Huelva)

Jaén

Diario de Jaén (Jaén)
Ideal (Jaén)

Málaga

iVecinos (Málaga)
La Opinión de Málaga (Málaga)
Málaga Hoy (Málaga)
Mijas Comunicación (Mijas)
Sur (Málaga)
Tribuna Sur (Málaga)

Sevilla

ABC Andalucía (Sevilla)
Arte Sacro (Sevilla)
Diario de Sevilla (Sevilla)
El Correo de Andalucía (Sevilla)
El Mundo Andalucía (Sevilla)
El País Andalucía (Sevilla)
Informaria Digital (Sevilla)
La Voz de Utrera (Utrera)
Sevilla Actualidad (Sevilla)
Uvitel Online (Utrera)

ARAGÓN (10)

Huesca

Diario del Alto Aragón (Huesca)

Teruel

Diario de Teruel (Teruel)
La Comarca (Teruel)

Zaragoza

Aragón Digital (Zaragoza)
Aragón Liberal (Zaragoza)

Crónica de Aragón (Zaragoza)
El Libre Pensador (Zaragoza)
El Periódico de Aragón (Zaragoza)
Heraldo de Aragón (Zaragoza)
Zaragoza Press (Zaragoza)

ASTURIAS (3)

El Comercio (Gijón)
La Nueva España (Oviedo)
La Voz de Avilés (Avilés)

BALEARES (4)

Diario de Mallorca (Palma de Mallorca)
Nou Diari (Palma de Mallorca)
Diario de Ibiza (Ibiza)
Última Hora (Palma de Mallorca)

CANARIAS (8)

Las Palmas de Gran Canaria

Canarias 7 (Las Palmas)
Canarias Ahora (Las Palmas)
La Provincia (Las Palmas)
Revista Digital San Borondón (Las Palmas)

Santa Cruz de Tenerife

Diario de Avisos (Santa Cruz de Tenerife)
El Día de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
La Opinión de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)
La Voz de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife)

CANTABRIA (3)

Alerta (Santander)
El Diario Montañés (Santander)
El Portaluco (Santander)

CASTILLA-LA MANCHA (16)

Albacete

El Pueblo de Albacete (Albacete)
La Cerca (Albacete)
La Tribuna de Albacete (Albacete)

Ciudad Real

El Crisol de Ciudad Real (Ciudad Real)
La Comarca de Puertollano (Ciudad Real)
La Tribuna de Ciudad Real (Ciudad Real)
Lanza (Ciudad Real)
Mi Ciudad Real (Ciudad Real)
Oretania Digital (Ciudad Real)

Cuenca

El Día Digital (Cuenca)
Voces de Cuenca (Cuenca)

Toledo

CLM 24 (Toledo)
Diario Castilla-La Mancha (Toledo)
El Día de Castilla-La Mancha (Toledo)
La Tribuna de Talavera (Talavera de la Reina)
La Voz del Tajo (Toledo)

CASTILLA Y LEÓN (29)

Ávila

Ávila Red (Ávila)
Diario de Ávila (Ávila)
Tribuna de Ávila (Ávila)

Burgos

Diario de Burgos (Burgos)
Diario Progresista (Burgos)
El Correo de Burgos (Burgos)

León

Diario de León (León)
Infobierzo (Ponferrada)
La Crónica de León (León)
León Noticias (León)
Noticias de Castilla y León (León)

Palencia

El Diario Palentino (Palencia)

Salamanca

El Adelanto de Salamanca (Salamanca)
El Correo de Béjar (Béjar)
La Gaceta Regional de Salamanca (Salamanca)

La Tribuna de Salamanca (Salamanca)
Más Salamanca (Salamanca)
Salamanca 24 Horas (Salamanca)

Segovia

El Adelantado de Segovia (Segovia)
Segovia al Día (Segovia)
Segovia Audaz (Segovia)

Soria

Soria Ciudad Red (Soria)

Valladolid

Diario de Valladolid (Valladolid)
El Norte de Castilla (Valladolid)
Icalnews (Valladolid)
La Voz de Medina (Medina del Campo)
Noticias de Castilla y León (Valladolid)

Zamora

La Opinión de Zamora (Zamora)
Tribuna de Zamora (Zamora)

CATALUÑA (23)

Barcelona

ABC Cataluña (Barcelona)
Altair (Barcelona)
Ara (Barcelona)
Corresponsables (Barcelona)
Crónica Global (Barcelona)
Diálogo Libre (Barcelona)
Diari de Sabadell (Sabadell)
El Mundo Cataluña (Barcelona)
El País Cataluña (Barcelona)
El Periódico de Catalunya (Barcelona)
El Punt - Avui (Barcelona)
E-noticies (Barcelona)
Europa Press Catalunya (Barcelona)
Kaos en la Red (Terrassa)
La Independent (Barcelona)
La Vanguardia (Barcelona)
Linia Vallès (Barcelona)
Qué! Barcelona (Barcelona)

Tercera Información (Barcelona)

Tu tens la paraula (Barcelona)

Vilaweb (Barcelona)

Lleida

La Mañana. Diari de Ponent (Lleida)

Girona

Empordà (Girona)

CEUTA Y MELILLA (4)

El Faro Digital (Ceuta)

El Pueblo de Ceuta (Ceuta)

Melilla Hoy (Melilla)

Info Melilla (Melilla)

COMUNIDAD VALENCIANA (15)

Alicante

Información de Alicante (Alicante)

La Verdad Alicante (Alicante)

Castellón

La Plana al Día (Castellón)

Levante de Castelló (Castellón)

Mediterráneo, El Diario de Castellón (Castellón)

Valencia

ABC Comunidad Valenciana (Valencia)

Diario Crítico (Valencia)

Diario Siglo XXI (Valencia)

El Mundo Comunidad Valenciana (Valencia)

El País Comunidad Valenciana (Valencia)

El Periòdic (Valencia)

El Periódico de Aquí (Valencia)

La Opinión de Torrent (Torrent)

Las Provincias (Valencia)

Levante, El Mercantil Valenciano (Valencia)

EXTREMADURA (5)

Badajoz

Extremadura de Hoy (Badajoz)

Hoy, Diario de Extremadura (Badajoz)

La Crónica de Badajoz (Badajoz)

Cáceres

Digital Extremadura (Cáceres)

El Periódico de Extremadura (Cáceres)

GALICIA (15)

A Coruña

ABC Galicia (A Coruña)

Diario de Ferrol (Ferrol)

El Correo Gallego (Santiago de Compostela)

El Ideal Gallego (A Coruña)

El País Galicia (Santiago de Compostela)

Hoy es arte (A Coruña)

La Opinión de A Coruña (A Coruña)

La Voz de Galicia (A Coruña)

Mundiario (A Coruña)

O Xornal (A Coruña)

Lugo

El Progreso de Lugo (Lugo)

Ourense

La Región (Ourense)

Pontevedra

Atlántico de Vigo (Vigo)

Diario de Pontevedra (Pontevedra)

El Faro de Vigo (Vigo)

LA RIOJA (2)

El Correo de La Rioja (Logroño)

La Rioja (Logroño)

MADRID (65)

20 Minutos (Madrid)

4u Press (Madrid)

ABC (Madrid)

Agencia SIC (Madrid)

Aire Flamenco (Madrid)

Canal Solidario (Madrid)

Catholic.net (Madrid)

Compromiso Empresarial (Madrid)
Descubre el Arte (Madrid)
Diagonal Periódico (Madrid)
Diario Crítico (Madrid)
Diario de Torrejón (Torrejón de Ardoz)
Diario Responsable (Madrid)
Diario Progresista (Madrid)
Discapnet (Madrid)
El Confidencial (Madrid)
El Cultural (Madrid)
El Diario.es (Madrid)
El Digital de Madrid (Madrid)
El Economista (Madrid)
El Imparcial (Madrid)
El Mercurio Digital (Madrid)
El Mundo (Madrid)
El País (Madrid)
El Plural (Madrid)
El Referente (Madrid)
Estrella Digital (Madrid)
Europa Press (Madrid)
Euroxpress (Madrid)
Finanzas (Madrid)
Fórmula TV (Madrid)
Frecuencia Digital (Madrid)
Gaceta Local (Madrid)
Gente Digital (Madrid)
Gonzoo (Madrid)
Humania (Madrid)
Huffington Post (Madrid)
Inmodiario (Madrid)
Intereconomía (Madrid)
Interviú (Madrid)
La Información (Madrid)
La Razón (Madrid)
La República Digital (Madrid)
La Voz Libre (Madrid)
Libertad Digital (Madrid)
Madrid 2 Noticias (Madrid)
Madrid Actual (Madrid)
Madrid Diario (Madrid)
Minuto Digital (Madrid)
Noticias Positivas (Madrid)
Periodismo Humano (Madrid)

Periodistas en Español (Madrid)
Periodista Digital (Madrid)
Protestante Digital (Madrid)
Público (Madrid)
Qué! (Madrid)
Rebelión (Madrid)
RRHH Digital (Madrid)
RRHH Press (Madrid)
Te interesa (Madrid)
Terra (Madrid)
Vanitatis (Pozuelo de Alarcón)
Vozpópuli (Madrid)
Yorokobu (Madrid)
Zoom News (madrid)

MURCIA (4)

La Opinión de Murcia (Murcia)
La Verdad Murcia (Murcia)
Murcia Economía (Murcia)
Vegamedia Press (Murcia)

NAVARRA (3)

Diario de Navarra (Pamplona)
Diario de Noticias (Pamplona)
Noticias de Navarra (Pamplona)

PAÍS VASCO (8)

Álava

El Correo Álava (Vitoria)
Noticias de Álava (Vitoria)

Guipúzcoa

Diario Vasco (San Sebastián)
Gara (San Sebastián)
Noticias de Guipúzcoa (San Sebastián)

Vizcaya

Deia (Bilbao)
El Correo (Bilbao)
Minuto Digital (Bilbao)

II



Análisis general

2

Datos globales

En este apartado detallaremos los datos extraídos gracias a nuestro exhaustivo estudio, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Hemos obtenido esta información tras analizar las noticias sobre gitanos recabadas a lo largo del año 2013 en los medios escritos en papel y digitales de toda España.

Los diarios españoles publicaron un total de 1.965 informaciones referentes a gitanos. Esta cifra supone un leve aumento respecto a las 1.947 noticias contabilizadas en el 2012.

Los diarios españoles publicaron un total de 1.965 textos sobre gitanos en el 2013, una cifra ligeramente superior a la registrada en el 2012

Los datos que seguidamente detallamos proporcionan conclusiones reveladoras sobre el tratamiento del pueblo gitano en la prensa. En términos cuantitativos, veremos, por ejemplo, cómo se han distribuido las noticias sobre gitanos en las diferentes comunidades españolas. En términos cualitativos, los datos obtenidos nos dan una idea de la forma en la que los medios de comunicación reflejan la actualidad relacionada con el pueblo gitano.

2.1 - Distribución autonómica

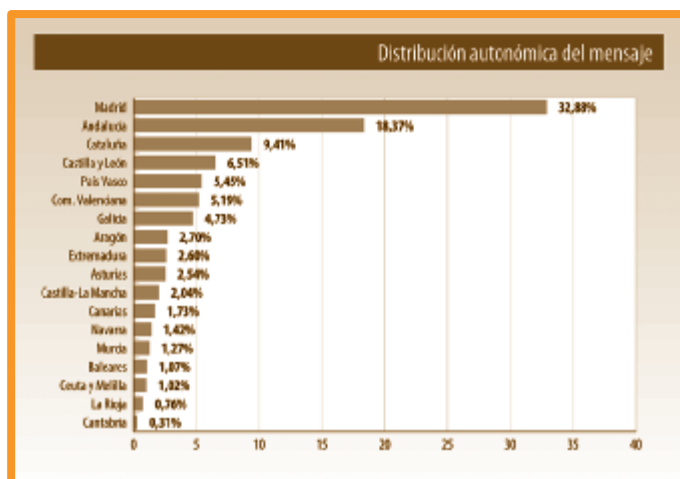
La Comunidad de Madrid fue, un año más, la que publicó más noticias relacionadas con los miembros de la comunidad gitana, con un 32,88 % del total. Para entender este dato se debe tener en cuenta que es en esta comunidad donde se ubican la mayoría de las cabeceras nacionales así como un gran número de medios de comunicación digitales.

Un año más, Andalucía se situó en el segundo puesto de la clasificación, con el 18,37 % del total de textos. Este elevado porcentaje guarda relación con el hecho de que es en esta comunidad donde reside el mayor número de gitanos, prácticamente la mitad de los que viven en España.

Estas dos comunidades suman más del 50 % del total de las informaciones publicadas. Le siguen, aunque a cierta distancia: Cataluña, con el 9,41 %, Castilla y León, con el 6,51 %, el País Vasco, con un 5,45 % y la Comunidad Valenciana, con el 5,19 %.

Cantabria, con el 0,31 % del total de las informaciones, La Rioja, con el 0,76 % y Ceuta y Melilla, con el 1,02 %, son, por el contrario, las regiones en las que se publicaron menos noticias relacionadas con los gitanos durante el 2013.

Gráfica 2.1

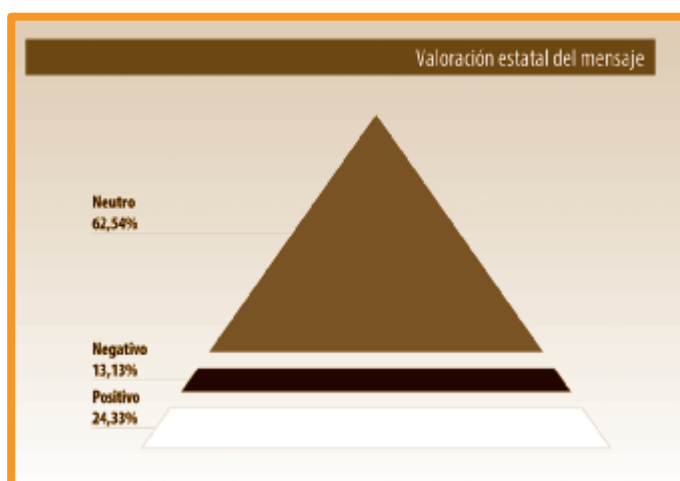


Gráfica 2.1

2.2 - Valoración estatal

En este apartado detallamos el enfoque con el que los periodistas abordaron las informaciones relacionadas con los gitanos, clasificándolas como *positivas*, *negativas* o *neutras* en función de su mensaje periodístico. Este análisis cualitativo representa para nosotros la parte más significativa de este estudio.

El 62,54 % de las informaciones publicadas durante el 2013 fueron valoradas como *neutras*, lo que supone un incremento del 3,27 % respecto al 59,27 % obtenido en el 2012. En cambio, las noticias valoradas como *positivas*



Gráfica 2.2

El 62,54 % de los textos publicados durante el 2013 fueron valorados como *neutros*

descendieron del 28,20 % registrado en el 2012 al 24,33 % en el 2013. Las noticias *negativas* aumentaron ligeramente, de un 12,53 % al 13,13 %.

De los datos obtenidos podemos concluir que no podemos bajar la guardia, puesto que la tendencia de estos dos últimos años es que la cifra de las noticias valoradas como *negativas* aumenten. No obstante, tampoco podemos obviar que en 1995, año de la publicación de la primera edición de

nuestro informe, las valoraciones *desfavorables* alcanzaron un 31 %. Hoy, afortunadamente, estamos muy lejos de ese porcentaje tan elevado.

Gráfica 2.2

2.3 - Distribución cuantitativa

Como mostrábamos anteriormente, Madrid es la comunidad autónoma que registró un mayor número de publicaciones sobre gitanos. Es esta misma comunidad la que lidera el ranking en cuanto a la distribución cuantitativa de los tres enfoques: *positivo*, con un 35,98 %, *negativo*, con un 33,72 % y *neutro*, con un 31,49 %.

Andalucía ocupó, un año más, la segunda posición en relación con la distribución cuantitativa de las informaciones tanto *positivas* como *neutras*, con un 16,74 % y un 20,99 % respectivamente.

Por su parte, Cataluña se situó en el segundo puesto de las informaciones con valoración *negativa*, con un 12,79 %, lo que supone 4,59 puntos más que en 2012, cuya cifra registrada fue del 8,20 %.

Madrid y Andalucía siguen siendo las dos comunidades autónomas que más informaciones sobre gitanos publicaron

Tabla 2.3

	Positivo		Negativo		Neutro
Madrid	35,98	Madrid	33,72	Madrid	31,49
Andalucía	16,74	Cataluña	12,79	Andalucía	20,99
Cataluña	10,67	Andalucía	8,91	Cataluña	8,22
Castilla y León	5,44	Galicia	8,53	Castilla y León	6,83
País Vasco	5,44	Castilla y León	6,98	Com. Valenciana	6,10
Com. Valenciana	4,81	Aragón	5,43	País Vasco	5,70
Aragón	3,97	Asturias	4,26	Galicia	4,56
Extremadura	3,35	Baleares	4,26	Castilla-La Mancha	2,52
Galicia	3,14	País Vasco	4,26	Extremadura	2,36
Asturias	2,30	Navarra	2,71	Asturias	2,28
Canarias	1,88	Canarias	2,33	Aragón	1,63
Ceuta y Melilla	1,67	Extremadura	2,33	Canarias	1,55
Murcia	1,67	Com. Valenciana	1,55	Navarra	1,55
Castilla-La Mancha	1,46	Castilla-La Mancha	0,78	Murcia	1,22
Baleares	0,42	Murcia	0,78	La Rioja	1,06
Cantabria	0,42	La Rioja	0,39	Ceuta y Melilla	0,98
Navarra	0,42			Baleares	0,65
La Rioja	0,21			Cantabria	0,33

Tabla 2.3

Distribución cuantitativa

2.4 - Valoración autonómica

En este apartado vamos a estudiar el tratamiento que se le dio a los escritos analizados en cada una de las comunidades autónomas.

De nuestros datos se desprende que las comunidades que mejor trataron a los gitanos en las informaciones publicadas fueron Ceuta y Melilla y Aragón, con un 40 % y un 35,85 % respectivamente de noticias *positivas*. Estas dos comunidades también fueron las que obtuvieron las primeras posiciones en el 2012.

La Rioja y Castilla-La Mancha, por su parte, son las comunidades cuyas noticias valoradas como *neutras* alcanzaron las cifras más altas, con un 86,67 % y un 77,50 % del total.

Por último, un año más Baleares fue la comunidad autónoma que peor trató a los gitanos en sus noticias, con un 52,38 % de informaciones *negativas*.

Las comunidades que mejor trataron a los gitanos fueron Ceuta y Melilla y Aragón, con un 40 % y un 35,85 % de noticias *positivas*

Gráfica 2.4



Gráfica 2.4

3

Modalidad

El 94,61 % de los textos publicados en el 2013 son informativos, frente al 5,39 % clasificados de opinión

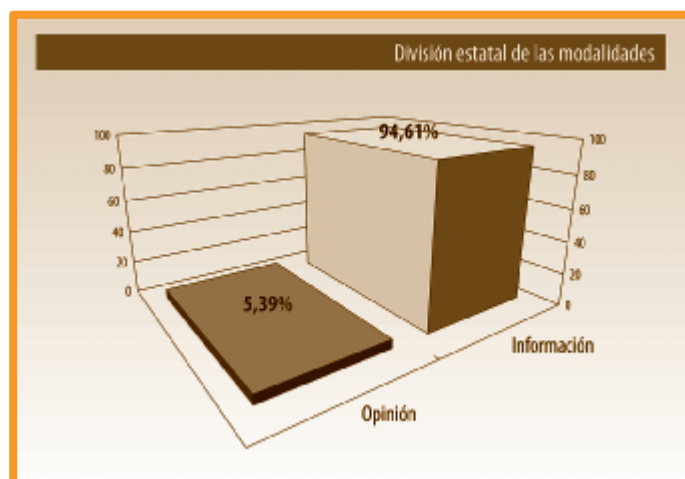
Hemos clasificado las noticias en función de su modalidad como textos **informativos** o textos de **opinión**. Nos ocuparemos de esta clasificación en este apartado, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo.

Los textos clasificados como informativos se caracterizan por abordar un hecho noticiable de manera objetiva y rigurosa. Por el contrario, entendemos como textos de opinión aquellos que reflejan ideas o valoraciones subjetivas de quien lo escribe, ofreciendo una interpretación de la información tratada.

3.1 - División de las modalidades

Los resultados obtenidos en este estudio en relación con las modalidades de la información son muy similares a los obtenidos en 2012: se mantiene la clara tendencia a la primacía de las publicaciones puramente **informativas**. Concretamente, el 94,61 % de los 1.965 textos que incluye este estudio son informativos frente al 5,39 % de los textos clasificados como de **opinión**.

Teniendo en cuenta que los textos informativos son los que predominan en los medios de comunicación, no es de extrañar que nuestro estudio refleje este hecho en un porcentaje tan elevado.



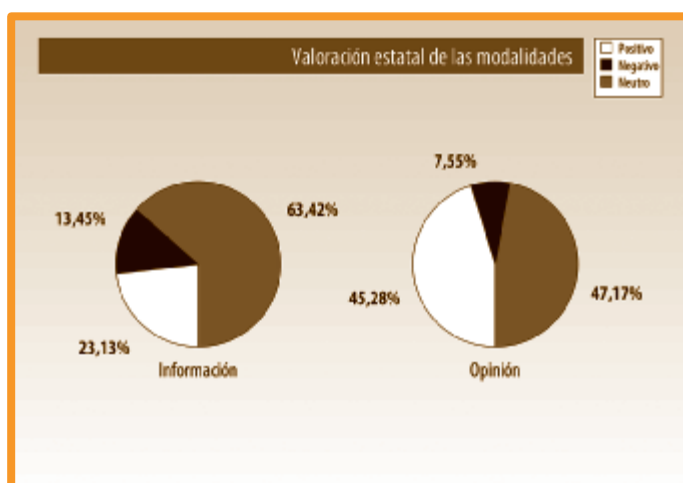
Gráfica 3.1

Gráfica 3.1

3.2 - Valoración de las modalidades

Una vez clasificados los textos por modalidad, veamos ahora qué enfoque predominó en cada uno de ellos. En el caso de los **textos informativos**, el 63,42 % de las publicaciones analizadas fueron *neutras*, 4,39 puntos por encima del año anterior, que fue del 59,03 %. Por el contrario, las informaciones *negativas* alcanzaron el 13,45 %, tres puntos por encima del 10,42 % registrado en 2012. Por su parte, las valoraciones *positivas* bajaron del 30,56 % en 2012 al 23,13 % en 2013.

En cuanto a las valoraciones de *los textos de opinión*, el 47,17 % fueron valorados como *neutros*, el 45,28 % como *positivos* y el 7,55 % *negativos*.



Gráfica 3.2

3.3 - Información vs opinión

En este apartado detallaremos la distribución por comunidades autónomas de los textos periodísticos según su modalidad así como la valoración que obtuvieron en las diferentes regiones.

Distribución autonómica

Madrid, Andalucía y Cataluña fueron un año más las comunidades autónomas que registraron los porcentajes más elevados de textos **informativos**, con un 32,65 %, un 18,88 % y un 8,82 % respectivamente. Cabe destacar que estas comunidades son, a su vez, las que publicaron más textos en su conjunto, por lo que estos resultados son previsibles. Por el contrario, Cantabria, con un 0,32 %, Ceuta y Melilla, con un 0,65 % y La Rioja, con un 0,81 %, fueron las comunidades con un porcentaje más bajo de textos informativos publicados.

En cuanto a la distribución autonómica de los textos de **opinión** publicados, Madrid, obtiene, una vez más, el primer puesto con un 36,79 %, seguido de Cataluña, que en 2013 publicó el 19,81 % de los textos de opinión sobre gitanos publicados en España. En el otro extremo, un total de cinco comunidades autónomas no publicó ningún texto de opinión en el 2013. Éstas fueron: Cantabria, Castilla-La Mancha, La Rioja, Navarra y País Vasco.

Madrid publicó el 32,65% de los textos informativos y el 36,79 % de los artículos de opinión

Tabla 3.3.A

Información	En %	Opinión	En %
Madrid	32,65	Madrid	36,79
Andalucía	18,88	Cataluña	19,81
Cataluña	8,82	Andalucía	9,43
Castilla y León	6,51	Ceuta y Melilla	7,55
País Vasco	5,76	Castilla y León	6,60
Com. Valenciana	5,33	Galicia	4,72
Galicia	4,73	Aragón	3,77
Aragón	2,64	Com. Valenciana	2,83
Asturias	2,58	Extremadura	2,83
Extremadura	2,58	Asturias	1,89
Castilla-La Mancha	2,15	Baleares	1,89
Canarias	1,78	Canarias	0,94
Navarra	1,51	Murcia	0,94
Murcia	1,29		
Baleares	1,02		
La Rioja	0,81		
Ceuta y Melilla	0,65		
Cantabria	0,32		

Tabla 3.3.A

Distribución autonómica**Distribución cuantitativa**

A continuación, vamos a detallar los porcentajes de las valoraciones de los textos **informativos**. Madrid, la comunidad con más textos informativos publicados, consiguió también los porcentajes más elevados de valoraciones *neutras*, *positivas* y *negativas*, con un 30,79 %, un 36,98 % y un 34 % respectivamente. En Andalucía las noticias favorables obtuvieron un 17,91 % y en Cataluña un 8,60 %.

Por su parte, un 27,08 % de los textos de **opinión** valorados como *positivos* se registró en Madrid. Esta comunidad también destacó por ser donde la *neutralidad* de las opiniones fue más alta, con un 48 % del total. En cuanto a las opiniones *negativas*, Castilla y León, con un 37,50 % del total, se alzó con el primer puesto por delante de Madrid, con un 25 %.

Por último, el 29,17 % de los textos de opinión valorados como *positivos* se registró en Cataluña.

Tabla 3.3.B

Madrid destacó en la divulgación de los textos *positivos*, *negativos* y *neutros* tanto de los informativos como de los de opinión

Información	Positivo		Negativo		Neutro
Madrid	36,98	Madrid	34,00	Madrid	30,79
Andalucía	17,91	Cataluña	12,80	Andalucía	21,29
Cataluña	8,60	Andalucía	9,20	Cataluña	8,06
País Vasco	6,05	Galicia	8,80	Castilla y León	7,04
Castilla y León	5,35	Castilla y León	6,00	Com. Valenciana	6,19
Com. Valenciana	5,12	Aragón	5,20	País Vasco	5,94
Aragón	3,72	Asturias	4,40	Galicia	4,58
Extremadura	3,26	País Vasco	4,40	Castilla-La Mancha	2,63
Galicia	2,79	Baleares	4,00	Asturias	2,37
Asturias	2,09	Navarra	2,80	Extremadura	2,37
Canarias	1,86	Canarias	2,40	Aragón	1,70
Castilla-La Mancha	1,63	Extremadura	2,40	Canarias	1,61
Murcia	1,63	Com. Valenciana	1,60	Navarra	1,61
Ceuta y Melilla	1,40	Castilla-La Mancha	0,80	Murcia	1,27
Baleares	0,47	Murcia	0,80	La Rioja	1,10
Cantabria	0,47	La Rioja	0,40	Baleares	0,59
Navarra	0,47			Ceuta y Melilla	0,51
La Rioja	0,23			Cantabria	0,34

Opinión	Positivo		Negativo		Neutro
Cataluña	29,17	Castilla y León	37,50	Madrid	48,00
Madrid	27,08	Madrid	25,00	Andalucía	14,00
Andalucía	6,25	Aragón	12,50	Cataluña	12,00
Aragón	6,25	Baleares	12,50	Ceuta y Melilla	12,00
Castilla y León	6,25	Cataluña	12,50	Com. Valenciana	4,00
Galicia	6,25			Galicia	4,00
Asturias	4,17			Baleares	2,00
Ceuta y Melilla	4,17			Castilla y León	2,00
Extremadura	4,17			Extremadura	2,00
Canarias	2,08				
Com. Valenciana	2,08				
Murcia	2,08				

Tabla 3.3.B

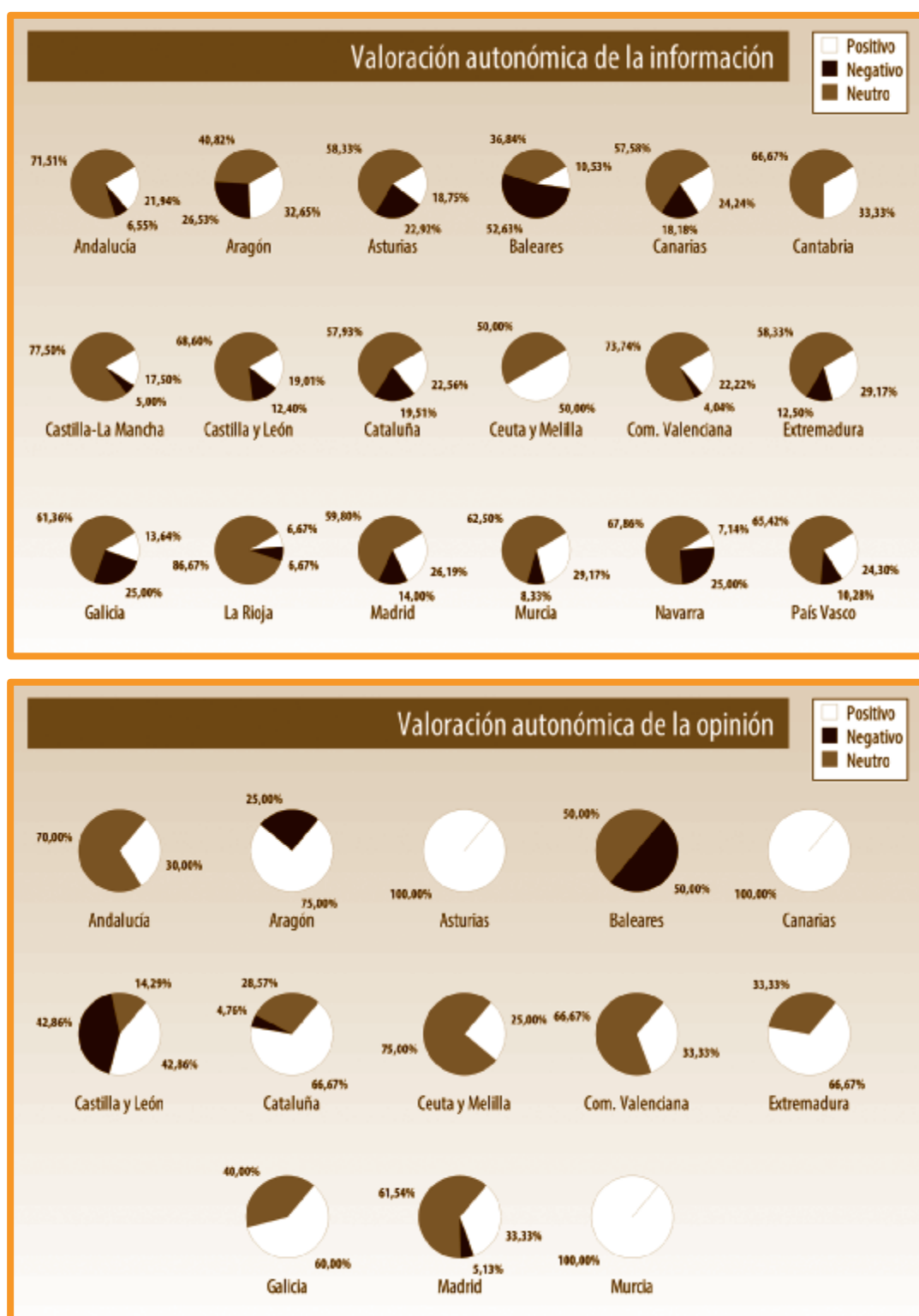
Distribución cuantitativa

Valoración autonómica

Las comunidades que obtuvieron los porcentajes más elevados de informaciones *positivas* en textos **informativos** fueron Ceuta y Melilla y Cantabria, con un 50 % y un 33,33 % respectivamente. En el caso de las valoraciones *neutras*, La Rioja y Castilla-La Mancha se situaron en los primeros puestos, con un 86,67 % y un 77,50 % respectivamente. Por último, Baleares, con un 52,63 % y Aragón, con un 26,53 %, fueron las comunidades con porcentajes más elevados de textos informativos con una valoración *negativa*.

En cuanto a los textos de **opinión**, el total de las publicaciones contabilizadas en las comunidades de Asturias, Canarias y Murcia fueron valoradas como *positivas*. Mientras que en Baleares y Castilla y León fue donde se registraron las valoraciones *negativas* más altas de los textos de opinión publicados, con un 50 % y un 42,86 % del total. Por su parte, las opiniones *neutras* alcanzaron las cifras más altas en Ceuta y Melilla, con un 75 %, y Andalucía, con un 70 %.

Gráficas 3.3.C



Gráficas 3.3.C

4

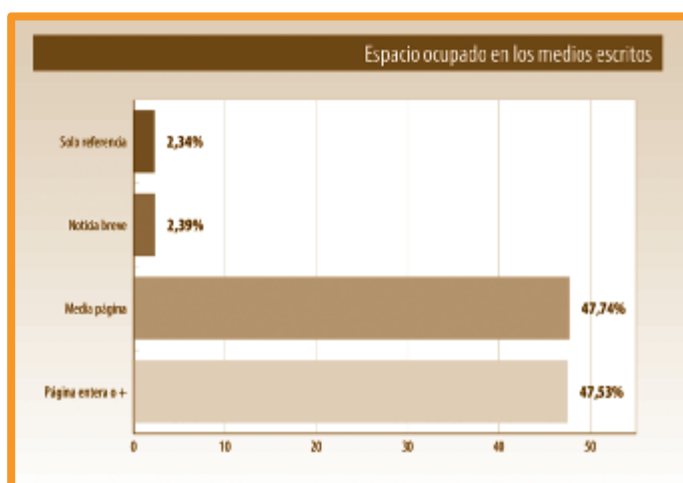
Extensión

Analizando la extensión de los textos publicados sobre gitanos en la prensa española podemos definir en qué medida el editor les concede relevancia

cuantificar el espacio que ocupan en los medios las noticias sobre gitanos: consideramos una **referencia** las noticias en las que se hace una simple alusión a algún aspecto relacionado con los gitanos. Los textos que clasificamos como **breves** son aquellos que no ocupan más de una cuarta parte de la página de un diario. Las noticias que ocupan hasta la mitad de una página son las que etiquetamos como de **media página** y, por último, aquellas informaciones que se extienden como mínimo una página en DinA4 (tamaño folio) reciben el nombre de **página entera o más**.

La posición que ocupa una noticia en un medio de comunicación aporta información acerca de la importancia que dicho medio le otorga. Lo mismo sucede con la extensión que ocupa la información en la página de los diarios escritos o textos multimedia de los diarios digitales. Analizando la extensión de los textos publicados sobre gitanos en la prensa española podemos definir en qué medida el editor les concede relevancia.

En nuestro estudio establecemos el criterio que os describimos a continuación para



Gráfica 4.A

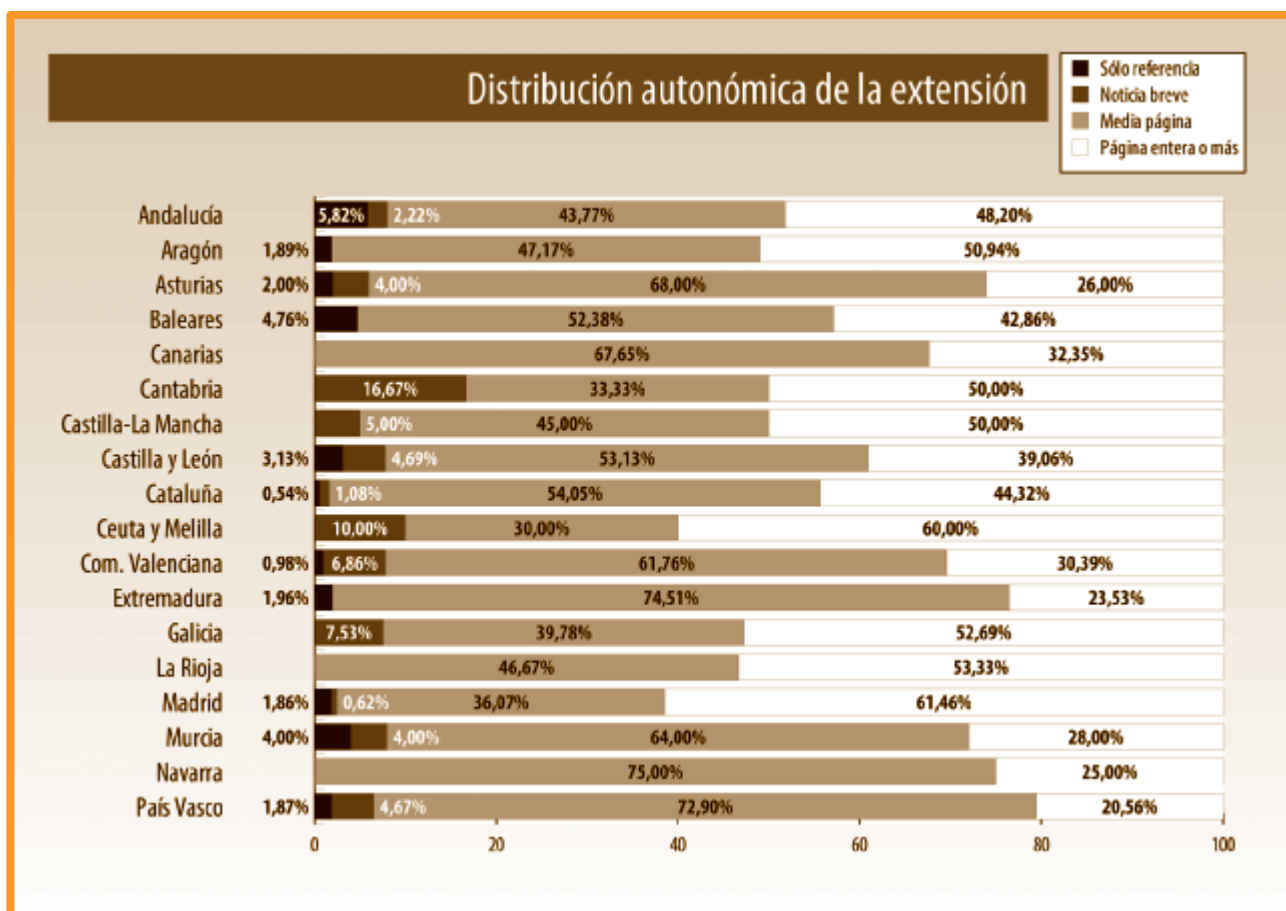
En el 2013, las noticias sobre gitanos más comunes fueron las que ocuparon media página, con un 47,74 %, seguidas muy de cerca por aquellas que ocuparon una página o más, cuyo porcentaje ascendió al 47,53 %. Esta última cifra supone un aumento muy significativo con respecto al 2012, en el que el total de noticias de una extensión igual o superior a una página fue del 26,09 %. Las noticias breves fueron de un 2,39 % del total y las referencias un 2,34 %.

Gráfica 4.A

Distribución autonómica de la extensión

En Madrid y Andalucía, las comunidades que más informaciones sobre gitanos publicaron, predominaron las noticias sobre gitanos con una extensión de **página entera**, 61,46 % y 48,20 % respectivamente. En estas mismas comunidades los porcentajes obtenidos de noticias a **media página** son del 36,07 % en Madrid y del 43,77 % en Andalucía. En Cataluña, tercera Comunidad Autónoma con más informaciones publicadas, predominaron las noticias con una extensión de media página, con un 54,03 %, seguida de las noticias a página entera, que fueron de un 44,32 %.

Gráfica 4.B



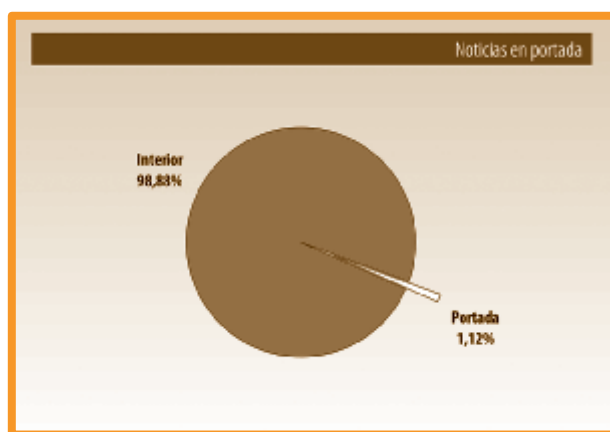
Gráfica 4.B

5

Noticias en portada

En el apartado anterior nos ocupábamos de la extensión de los textos publicados, uno de los índices que determina la trascendencia y la relevancia que un medio de comunicación da a una determinada información. Otro de los baremos que nos aporta información sobre este aspecto es el lugar donde se ubica la noticia. En el caso de la prensa escrita, las noticias que aparecen en la primera página son las consideradas de mayor relevancia.

De las 1.965 noticias recopiladas para este estudio, tan solo 22 se incluyeron en la **portada** de los diarios, lo que representa un 1,12 % del total. Este porcentaje es algo superior al obtenido en el 2012, año en que las noticias en portada registraron un 0,62 % del total. No obstante, cabe destacar que un gran número de las noticias analizadas provienen de medios digitales y este porcentaje sólo tiene en cuenta las publicaciones en prensa escrita.

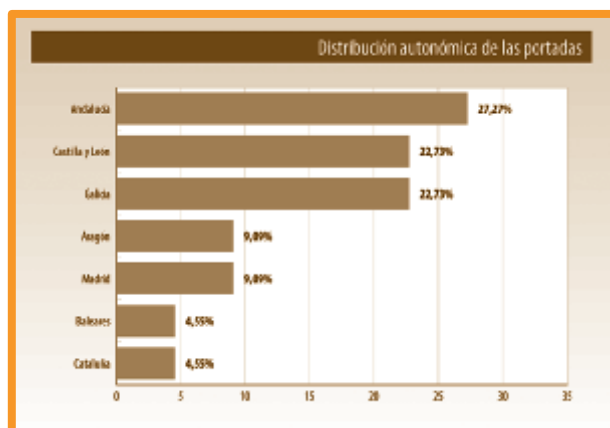


Gráfica 5.A

Gráfica 5.A

Distribución autonómica de la portada

En comparación con el año anterior, se ha duplicado el número de comunidades autónomas que han publicado alguna noticia sobre el pueblo romaní en **portada**, concretamente ocho. De la totalidad de las 22 noticias que han aparecido en portada, un 27,27 % lo hicieron en medios de comunicación de Andalucía, un 22,73 % de Galicia y de Castilla y León, un 9,09 % de Aragón y de Madrid y un 4,55 % de Baleares y de Cataluña.



Gráfica 5.B

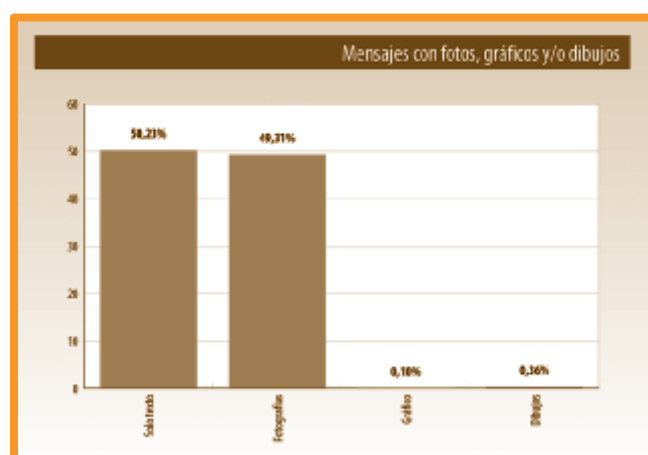
Gráfica 5.B

6

Elementos gráficos

En ocasiones la noticia se acompaña de **elementos gráficos** que complementan la información o ayudan a la comprensión del texto periodístico. Los recursos más utilizados son las **fotografías**, los **gráficos**, las **ilustraciones** y los **dibujos**. Además de estos elementos gráficos, los medios digitales recurren con asiduidad a otro tipo de formatos compatibles con la tecnología multimedia. De este modo, cada vez es más frecuente ver noticias con enlaces a otras noticias anteriores, vídeos o gráficos animados, entre otros recursos.

Centrándonos en los elementos gráficos más comunes en prensa escrita, del total de las 1.965 noticias recopiladas, un 49,31 % fueron acompañadas de al menos una fotografía. En el caso de los gráficos, sólo se utilizaron en un 0,10 % y los dibujos en un 0,36 %.



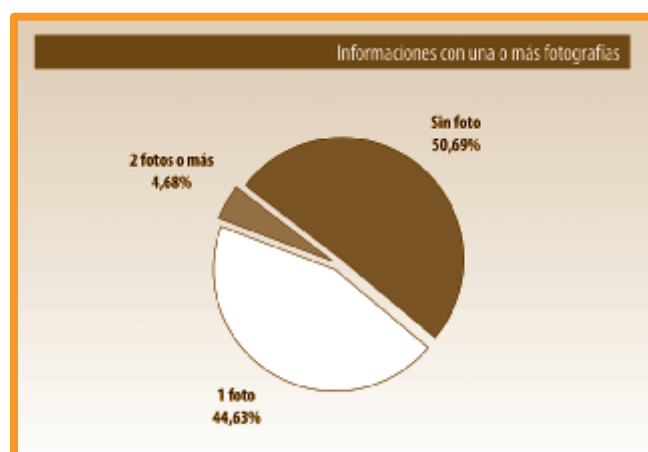
Gráfica 6

Gráfica 6

Las fotografías

El 49,31 % de los textos analizados en este estudio fueron ilustrados con imágenes, lo que se traduce en 969 noticias. De este total, en 877 se utilizaba **una sola imagen**, lo que representa el 44,63 %, y en las 92 restantes **dos fotografías o más**, un 4,68 %.

Gráfica 6.A



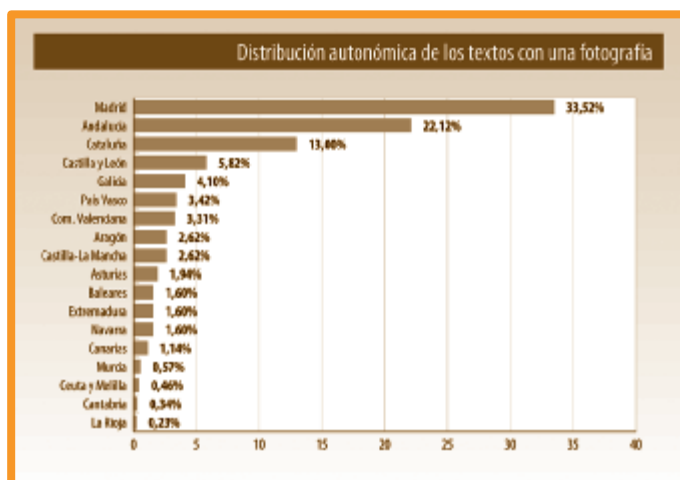
Gráfica 6.A

Distribución autonómica de las fotografías

Las comunidades autónomas que más **fotografías** publicaron junto con las informaciones sobre la comunidad gitana fueron Madrid, con un 33,52 % del total y Andalucía, con un 22,12 %. Estas dos comunidades ya lideraron este mismo ranking en 2012.

Ceuta y Melilla, Cantabria y la Rioja fueron, en cambio, las comunidades que en menos ocasiones utilizaron imágenes para ilustrar la noticia, con un 0,46 %, un 0,34 % y un 0,23 % respectivamente.

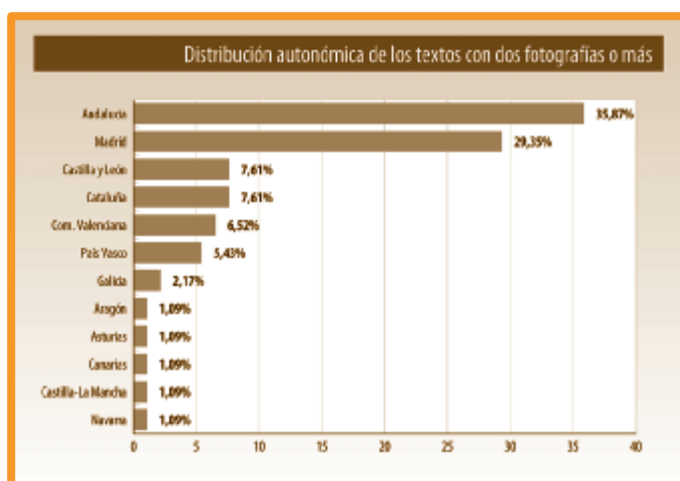
Gráfica 6.B



Gráfica 6.B

Si nos centramos ahora en los textos en los que se incluyeron **dos fotografías o más**, Madrid y Andalucía siguen siendo las comunidades que registran los porcentajes más elevados, con un 29,35 % y un 35,87 % respectivamente.

Gráfica 6.C

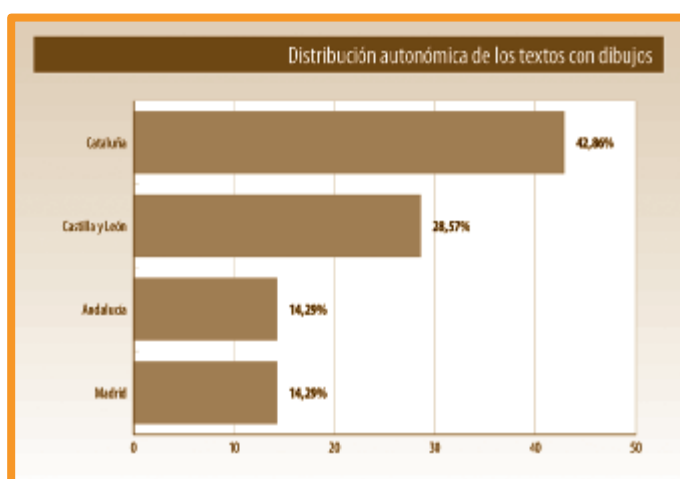


Gráfica 6.C

Gráficos y dibujos

En el 2013 tan solo dos noticias fueron ilustradas con **gráficos** y siete con **dibujos**. Las 2 noticias que incluyeron gráficos fueron de medios de comunicación de Madrid y las siete que contuvieron dibujos fueron: Cataluña (tres noticias), Castilla y León (dos noticias) y Madrid y Andalucía (una cada una).

Gráfica 6.D



Gráfica 6.D

7

Géneros periodísticos

Otra manera de clasificar los textos periodísticos es según el género al que pertenezcan. Con esta información conocemos cómo abordan los medios de comunicación la información y cómo se acercan a la realidad del hecho noticiable.

Los géneros que hemos tenido en cuenta para nuestro estudio son los siguientes: **noticia**, **reportaje**, **artículo**, **entrevista**, **crítica**, **carta al director**, **editorial**, **fotonoticia** y **tira cómica**.

Un año más, la **noticia** sigue siendo en el 2013 el género más utilizado con una amplia diferencia, en esta ocasión, con un elevado porcentaje del 86,82 %. Le siguen de lejos el **artículo**, con un 5,45 % y el **reportaje**, con un 5,29 %. Las **entrevistas** representaron el 2,04 % del total de las informaciones sobre gitanos. La **carta al director** y el **editorial** obtuvieron un 0,1 % y un 0,05 % respectivamente. La **fotonoticia** consiguió un porcentaje del 0,25 %.

De estos datos extraemos como principal conclusión que la noticia es, sin duda, el género por excelencia que utilizan los medios de comunicación para cubrir la información sobre el pueblo romaní.

	En %
Noticia	86,82
Artículos	5,45
Reportaje	5,29
Entrevista	2,04
Fotonoticia	0,25
Cartas	0,10
Editorial	0,05

Tabla 7

Géneros periodísticos

Tabla 7

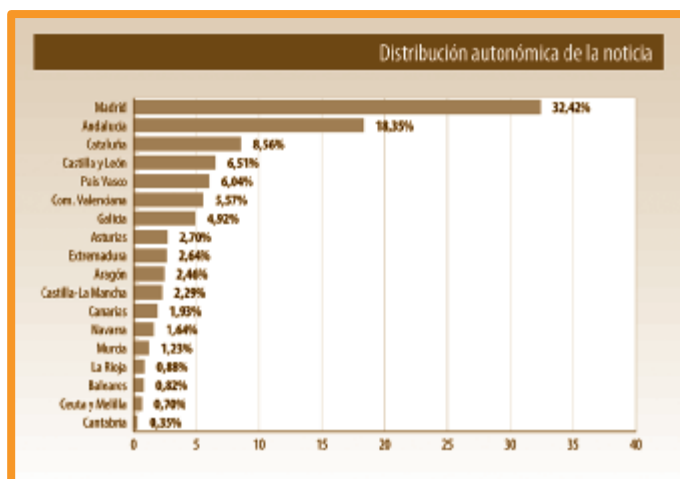
7.1 - La noticia

Distribución autonómica

De los 1.965 textos analizados en nuestro estudio, 1.706 fueron clasificados como **noticias**. Veamos ahora su distribución geográfica. De estas 1.706 noticias, un 32,42 % se publicaron en medios de comunicación de Madrid y un 18,35 % de Andalucía. A mayor distancia, se sitúan las siguientes comunidades autónomas: Cataluña, con un 8,56 %, Castilla y León, con un 6,51 % y País Vasco, con un 6,04 %.

Cantabria, Ceuta y Melilla y Baleares fueron, en cambio, donde menos noticias sobre gitanos se publicaron en el 2013, con unos porcentajes del 0,35 %, 0,70 % y 0,82 % respectivamente.

Gráfica 7.1.A

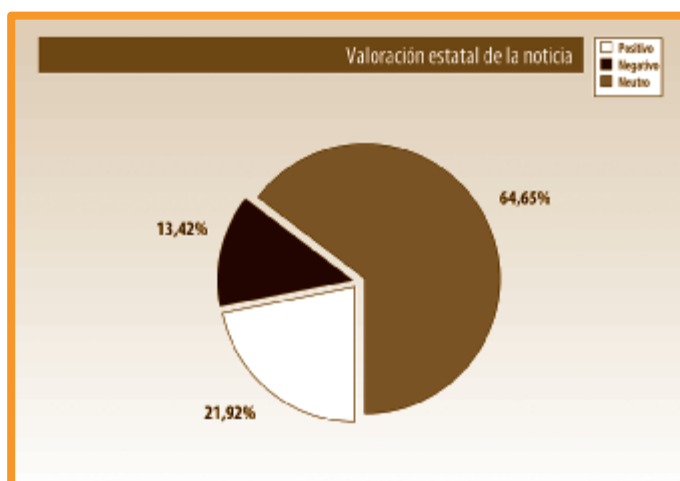


Gráfica 7.1.A

Valoración estatal

El 64,65 % del total de las **noticias** fueron valoradas como *neutras*, un porcentaje ligeramente superior al 62,74 % obtenido en el 2012. Por su parte, el 21,92 % resultaron ser *favorables*, frente al 24 % del 2012, y el 13,42 % restante *negativas*, cifra que se mantiene prácticamente igual al 13,26 % del año anterior.

Gráfica 7.1.B



Gráfica 7.1.B

Distribución cuantitativa

Como detallábamos en las páginas anteriores, Madrid y Andalucía fueron las regiones que más **noticias** sobre gitanos publicaron en el 2013. Estas mismas comunidades autónomas son las que obtuvieron un mayor porcentaje de noticias *neutras*, con un 30,83 % y un 20,49 % respectivamente y de noticias *positivas*, con un 36,36 % en Madrid y un 18,45 % en Andalucía.

En el caso de las noticias *negativas*, Madrid sigue a la cabeza con el 33,62 % y esta vez le sigue Cataluña, con el 13,97 %. Andalucía ocupa la cuarta posición, con un 7,86 %, por detrás de Galicia, que obtiene un 9,61 %.

Tabla 7.1.C

Madrid y Andalucía fueron las regiones que más noticias sobre gitanos publicaron en el 2013. Este dato es el mismo que el obtenido en el estudio anterior.

	Positivo		Negativo		Neutro
Madrid	36,36	Madrid	33,62	Madrid	30,83
Andalucía	18,45	Cataluña	13,97	Andalucía	20,49
Cataluña	7,22	Galicia	9,61	Cataluña	7,89
País Vasco	6,42	Andalucía	7,86	Castilla y León	7,07
Com. Valenciana	5,61	Castilla y León	6,55	Com. Valenciana	6,44
Castilla y León	4,81	Aragón	5,24	País Vasco	6,26
Extremadura	3,74	Asturias	4,80	Galicia	4,53
Galicia	3,21	País Vasco	4,37	Castilla-La Mancha	2,72
Aragón	2,94	Navarra	3,06	Asturias	2,36
Asturias	2,41	Baleares	2,62	Extremadura	2,36
Canarias	2,14	Canarias	2,62	Aragón	1,72
Castilla-La Mancha	1,87	Extremadura	2,18	Canarias	1,72
Ceuta y Melilla	1,60	Com. Valenciana	1,31	Navarra	1,72
Murcia	1,34	Castilla-La Mancha	0,87	Murcia	1,27
Baleares	0,53	Murcia	0,87	La Rioja	1,18
Cantabria	0,53	La Rioja	0,44	Baleares	0,54
Navarra	0,53			Ceuta y Melilla	0,54
La Rioja	0,27			Cantabria	0,36

Tabla 7.1.C

Distribución cuantitativa

Valoración autonómica

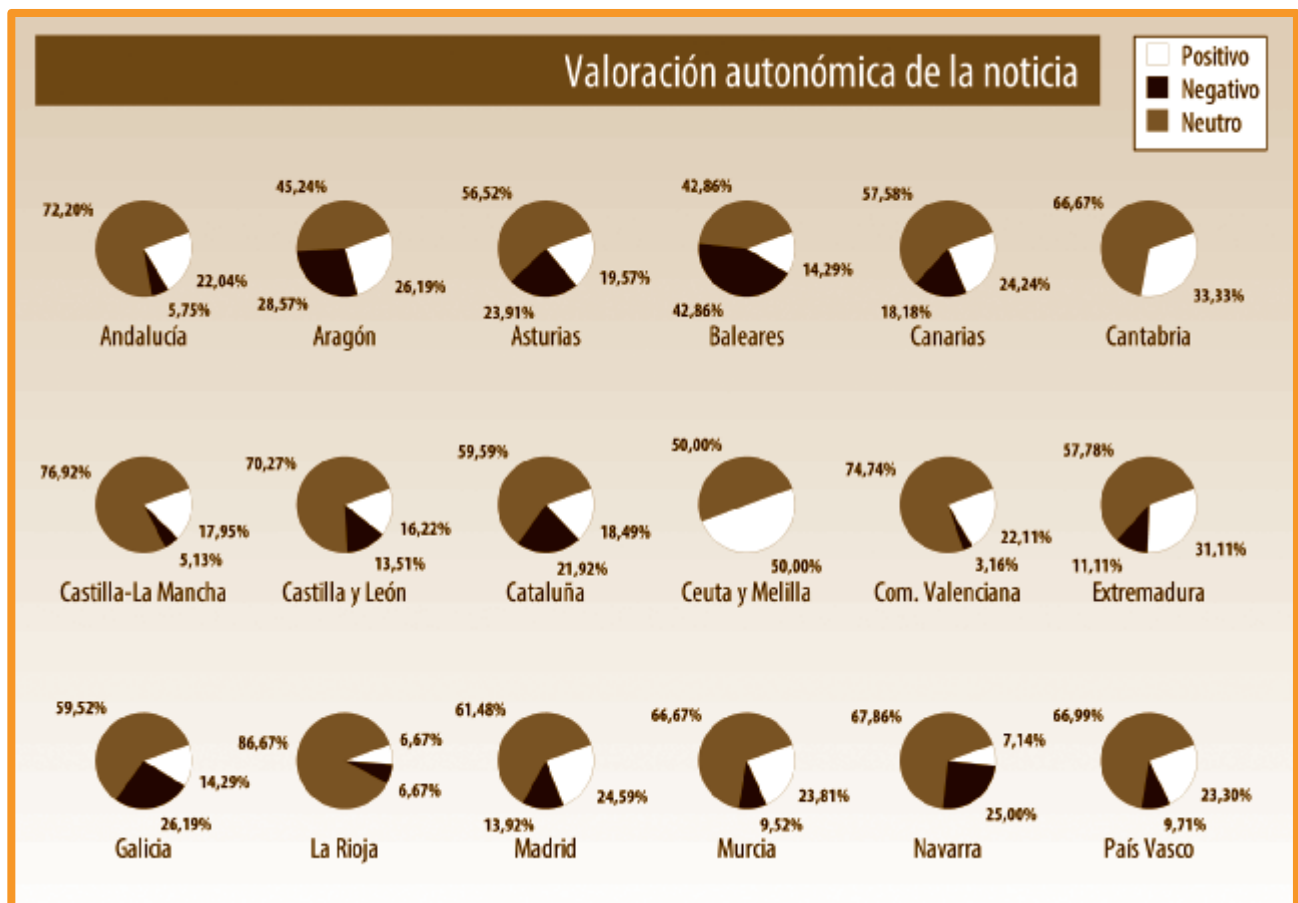
A rasgos generales, el enfoque *neutro* predominó en las **noticias** sobre el pueblo romaní publicadas en los medios españoles en el 2013. La *neutralidad* fue especialmente alta en La Rioja, donde alcanzó un 86,67 % del total y en Castilla-La Mancha, un 76,92 %, Comunidad Valenciana, un 74,74 % y Andalucía, un 72,20 %.

En el caso de las noticias valoradas como *negativas*, el porcentaje más alto se obtuvo en Baleares, con un 42,86 %, seguido, aunque a una cierta distancia, de Aragón, con un 28,57 % y Navarra, con un 25 %.

Los índices más altos de noticias *positivas* se registraron en Ceuta y Melilla, con un 50 %, Cantabria, con un 33,33 % y Extremadura, con un 31,11 %.

Gráfica 7.1.D

El enfoque *neutro* predominó en las noticias sobre el pueblo gitano publicadas en los medios españoles durante el 2013



Gráfica 7.1.D

7.2 - Los demás géneros periodísticos

Distribución autonómica

Como ya hemos expuesto anteriormente, la **noticia** fue el género periodístico predominante en el 2013, como ya lo fue en los estudios anteriores a éste. El resto de los géneros obtuvieron porcentajes altamente inferiores a la noticia. El artículo alcanzó un 5,45 %, el reportaje un 5,29 % y la entrevista un 2,04 %.

En el caso del **artículo**, Madrid fue la comunidad con más textos de este género publicados, con un 36,45 %. Le sigue Cataluña, con un 18,69 % y Andalucía, con un 11,21 %. Por lo que respecta al **reportaje**, la mayoría también aparecieron publicados en estas tres comunidades autónomas: Madrid, con el 44,23 %, Andalucía, con el 22,12 % y Cataluña, con el 12,5 %. Lo mismo sucede con las **entrevistas** aunque en diferente proporción: Andalucía, con un 27,5 %, Madrid, con un 15 % y Cataluña, con un 12,5 %.

En el 2013, los géneros menos recurrentes fueron las **cartas**, con un 0,1 %, los **editoriales**, con un 0,05 % y la **fotonoticia**, con un 0,25 %. La **crítica** y la **tira cómica** fueron géneros que no tuvieron cabida en los medios españoles.

Tabla 7.2.A

	Noticia	Reportaje	Artículo	Entrevista	Crítica	Cartas	Fotonot.	Editorial	Tira cóm.
Andalucía	18,35	22,12	11,21	27,50	-	0,00	40,00	0,00	-
Aragón	2,46	0,96	3,74	10,00	-	50,00	0,00	100,00	-
Asturias	2,70	0,00	1,87	5,00	-	0,00	0,00	0,00	-
Baleares	0,82	3,85	1,87	2,50	-	0,00	0,00	0,00	-
Canarias	1,93	0,00	0,93	0,00	-	0,00	0,00	0,00	-
Cantabria	0,35	0,00	0,00	0,00	-	0,00	0,00	0,00	-
Castilla y León	2,29	0,00	0,00	0,00	-	0,00	20,00	0,00	-
Cast.-La Mancha	6,51	6,73	6,54	7,50	-	0,00	0,00	0,00	-
Cataluña	8,56	12,50	18,69	12,50	-	0,00	20,00	0,00	-
Ceuta y Melilla	0,70	0,00	7,48	0,00	-	0,00	0,00	0,00	-
Com. Valenciana	5,57	1,92	2,80	5,00	-	0,00	0,00	0,00	-
Extremadura	2,64	1,92	2,80	2,50	-	0,00	0,00	0,00	-
Galicia	4,92	0,96	4,67	7,50	-	0,00	0,00	0,00	-
La Rioja	0,88	0,00	0,00	0,00	-	0,00	0,00	0,00	-
Madrid	32,42	44,23	36,45	15,00	-	50,00	20,00	0,00	-
Murcia	1,23	0,96	0,93	5,00	-	0,00	0,00	0,00	-
Navarra	1,64	0,00	0,00	0,00	-	0,00	0,00	0,00	-
País Vasco	6,04	3,85	0,00	0,00	-	0,00	0,00	0,00	-

Tabla 7.2.A

Distribución autonómica

Valoración estatal

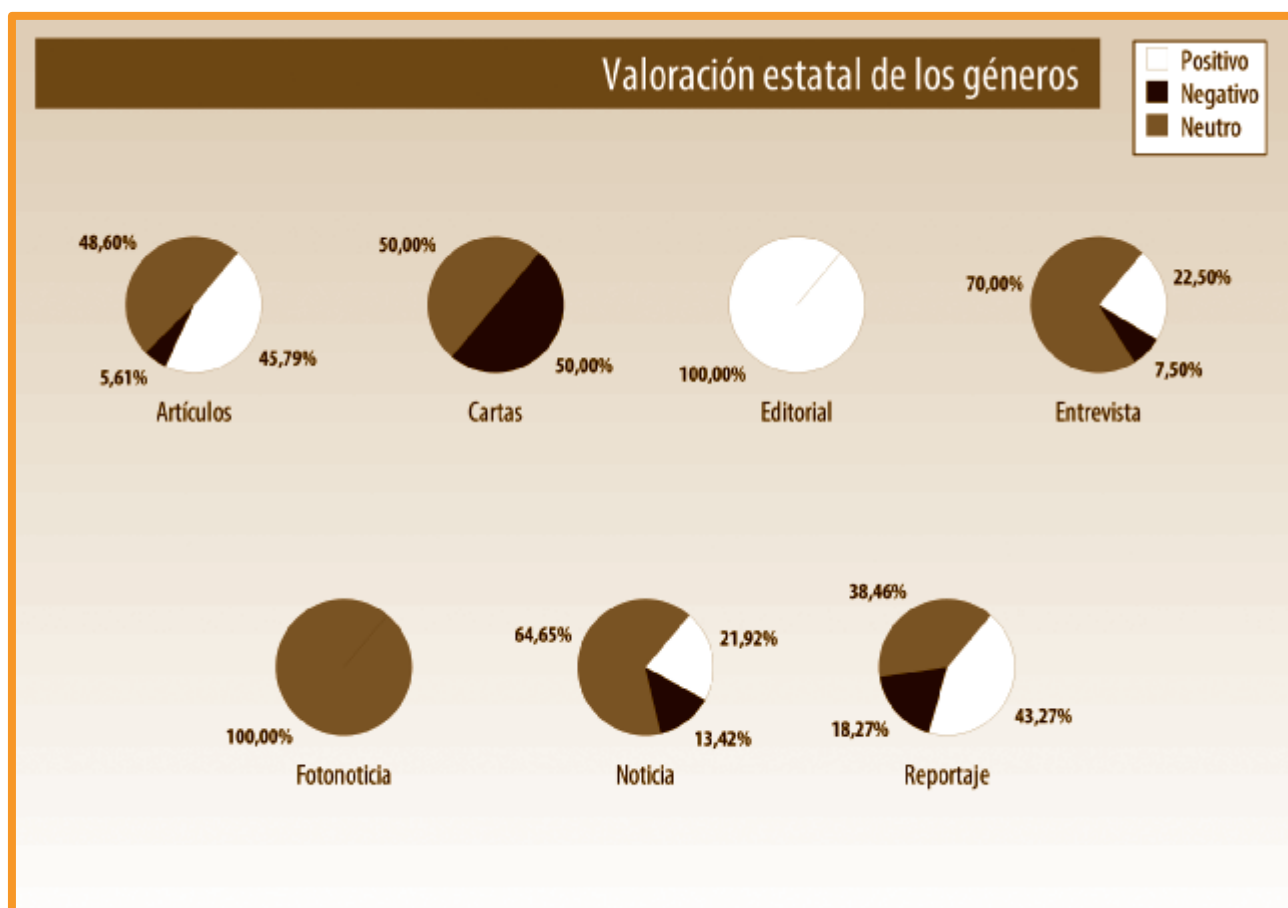
En este apartado vamos a analizar cuál fue la valoración del enfoque que se dio a los textos clasificados como artículos, reportajes y entrevistas. En el caso de los **artículos**, el 48,60 % de ellos fueron valorados como *neutros*, el 45,79 % como *positivos* y tan sólo el 5,61 % se consideraron *negativos*. Esta última cifra supone un descenso significativo con respecto al año 2012, en el que el porcentaje de artículos negativos ascendió al 17,65 % de los casos.

En el caso de los **reportajes**, el 43,27 % fueron considerados *positivos* y el 38,46 % neutros. Una cifra que destaca especialmente es la de los reportajes valorados como *negativos*, ya que el porcentaje ascendió considerablemente del 8,15 % registrado en 2012 a un 18,27 % en 2013.

Siguiendo la tendencia del 2012, la *neutralidad* del periodista a la hora de realizar una **entrevista** a un miembro de la comunidad gitana o formular preguntas sobre los gitanos se dio en la gran mayoría de los casos y pasó de un 68,75 % registrado en 2012 a un 70 % en el 2013. En el 22,50 % de los casos, a la entrevista se le dio un enfoque *positivo* y en el 7,50 % restante *negativo*.

El 48,60 % de los artículos y el 70 % de las entrevistas fueron neutrales; en cuanto a los reportajes, destaca que 43,27 % fueron positivos

Gráfica 7.2.B



Gráfica 7.2.B

Distribución cuantitativa

En lo que respecta a los **artículos**, las comunidades que obtuvieron porcentajes más destacados de valoraciones *positivas* fueron Cataluña, con el 28,57 % y Madrid, con el 26,53 %. Madrid también fue la comunidad donde se publicó un mayor número de artículos *neutros*, un 46,15 %, seguido de Andalucía, un 17,31 %. Castilla y León fue, por el contrario, la comunidad autónoma que registró un porcentaje más elevado de artículos *negativos*, con un 50 %.

Madrid, Andalucía y Cataluña fueron las comunidades que ocuparon los primeros puestos de valoraciones *positivas*, *negativas* y *neutras* en los **reportajes** publicados. En el caso de los valorados como *positivo*, el primer puesto fue para Madrid, con un 48,89 % y el segundo para Cataluña, con un 17,78 %. Las valoraciones *negativas* más elevadas fueron las de Madrid, un 42,11 % y Andalucía, un 21,05 % y las *neutras* de estas mismas comunidades: Madrid un 40 % y Andalucía un 30 %.

En el caso de las **entrevistas**, las comunidades de Aragón, Castilla y León y Cataluña fueron las que obtuvieron porcentajes más elevados de entrevistas valoradas como *favorables*, con un 22,22 % cada una de ellas. Tres comunidades también son las que se sitúan a la cabeza de las entrevistas valoradas como *negativas*: Andalucía, Aragón y Baleares, con un 33,33 % cada una de ellas y, en referencia a las entrevistas *neutras*, Andalucía encabeza la lista con un 32,14 % del total de los textos, seguida de Madrid con un 17,86 %.

Tabla 7.2.C

	Positivo		Negativo		Neutro
Cataluña	28,57	Castilla y León	50,00	Madrid	46,15
Madrid	26,53	Madrid	33,33	Andalucía	17,31
Aragón	8,16	Baleares	16,67	Cataluña	11,54
Andalucía	6,12			Ceuta y Melilla	11,54
Castilla y León	6,12			Com. Valenciana	3,85
Galicia	6,12			Galicia	3,85
Asturias	4,08			Baleares	1,92
Ceuta y Melilla	4,08			Castilla y León	1,92
Extremadura	4,08			Extremadura	1,92
Canarias	2,04				
Com. Valenciana	2,04				
Murcia	2,04				

Tabla 7.2.C

Distribución cuantitativa de los artículos**Valoración autonómica**

En este apartado vamos a analizar la valoración de estos tres géneros por autonomías. En un total de cuatro comunidades autónomas, el 100 % de los **artículos** publicados fueron *positivos*. Es el caso de Aragón, Asturias, Canarias y Murcia. Las valoraciones *neutras* fueron del 75 % en Andalucía y Castilla-La Mancha y las *negativas* del 50 % en Baleares y del 42,86 % en Castilla y León.

En el caso del **reportaje**, las valoraciones *positivas* alcanzaron el 100 % en Aragón y Murcia. Por el contrario, las comunidades autónomas que publicaron una mayor cantidad de reportajes con un enfoque *negativo* fueron Baleares, un 75 %, la Comunidad Valenciana, un 50 % y Extremadura, un 50 %. Los reportajes *neutros* fueron de un 100 % en Galicia y de un 57,14 % en Castilla y León.

Tan sólo tres comunidades autónomas publicaron **entrevistas** con un enfoque *negativo*: Baleares, Andalucía y Aragón, con una entrevista negativa publicada en cada una de ellas. Por el contrario, las entrevistas con un tratamiento *favorable* obtuvieron los porcentajes más elevados en Castilla y León, un 66,67 %, Aragón, un 50 % y Murcia, un 50 %. Las entrevistas *neutras* alcanzaron el 100 % en Asturias, la Comunidad Valenciana, Extremadura y Galicia.

Tabla 7.2.D

	Positivo		Negativo		Neutro
Aragón	100,00	Baleares	75,00	Galicia	100,00
Murcia	100,00	Com. Valenciana	50,00	Castilla y León	57,14
Cataluña	61,54	Extremadura	50,00	Andalucía	52,17
Com. Valenciana	50,00	País Vasco	25,00	Extremadura	50,00
País Vasco	50,00	Andalucía	17,39	Madrid	34,78
Madrid	47,83	Madrid	17,39	Cataluña	30,77
Castilla y León	42,86	Cataluña	7,69	Baleares	25,00
Andalucía	30,43			País Vasco	25,00

Tabla 7.2.D

Valoración autonómica de los reportajes

8

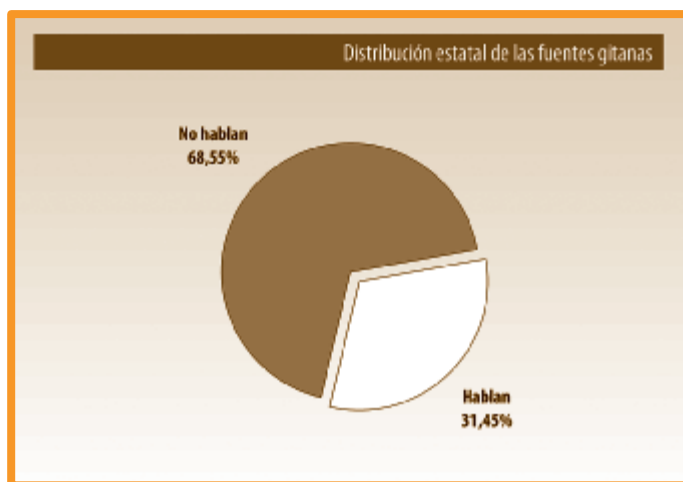
Consulta de las fuentes

Una de las principales reivindicaciones en las que hacemos hincapié desde la Unión Romani, principalmente a través de este estudio, es la importancia de consultar y contrastar las opiniones y versiones de las diferentes partes implicadas en una noticia. El periodista debe hacer su trabajo con la máxima profesionalidad y ésta no se puede concebir sin consultar a las fuentes de la noticia, aportando así todos los puntos de vista y presentando una información rigurosa y lo más objetiva posible.

Un año más lamentamos constatar que el porcentaje de los textos en los que se consultó a las **fuentes gitanas** fue ciertamente insuficiente. Concretamente, en los textos analizados en el 2013 sólo fueron consultadas en el 31,45 % de los casos. Esta cifra supone un descenso con respecto a 2012, año en el que se consultaron las fuentes en un 34,93 % de las noticias.

Gráfica 8

Lamentablemente, un año más el porcentaje de los textos en los que se consultó a las fuentes gitanas fue insuficiente



Gráfica 8

Distribución autonómica de las fuentes gitanas

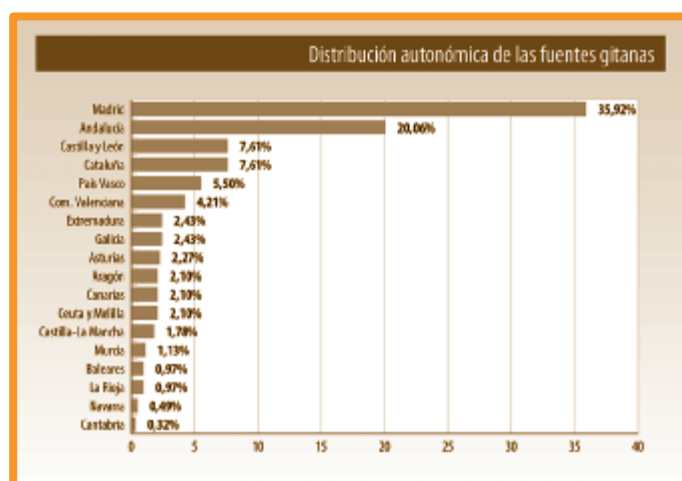
Cantabria y Navarra fueron las comunidades autónomas que menos contrastaron las fuentes gitanas

dos regiones las que más textos publicaron en el 2013, como ya hemos especificado anteriormente.

Por el contrario, Cantabria y Navarra fueron las comunidades que contrastaron en menos ocasiones las **fuentes** de la noticia, un 0,32 % y un 0,49 % respectivamente.

Gráfica 8.A

Las comunidades autónomas que obtuvieron los porcentajes más destacados en la consulta de las **fuentes gitanas** fueron Madrid y Andalucía, con un 35,92 % y un 20,06 % respectivamente. El hecho de que aparezcan en los primeros puestos estas dos comunidades responde a la lógica de que son precisamente estas



Gráfica 8.A

Distribución de las fuentes gitanas por autonomías

Ceuta y Melilla fue la comunidad cuyos medios, proporcionalmente, alcanzaron el porcentaje más significativo en cuanto a la consulta de **las fuentes**, con un 65 % de las informaciones contrastadas. En esta misma línea, las comunidades que también destacaron en 2013 por consultar las fuentes gitanas fueron La Rioja, con el 40 % y Canarias, con el 38,24 %.

En el sentido opuesto, los periodistas de las comunidades de Navarra, con un 10,71 %, Galicia, con un 16,13 % y Aragón, con un 24,53 %, fueron los que en menos ocasiones recurrieron a las fuentes para contrastar sus informaciones.

Tabla 8.B

	En %
Ceuta y Melilla	65,00
La Rioja	40,00
Canarias	38,24
Castilla y León	36,72
Madrid	34,37
Andalucía	34,35
Cantabria	33,33
País Vasco	31,78
Extremadura	29,41
Baleares	28,57
Asturias	28,00
Murcia	28,00
Castilla-La Mancha	27,50
Com. Valenciana	25,49
Cataluña	25,41
Aragón	24,53
Galicia	16,13
Navarra	10,71

Tabla 8.B

Distribución de las fuentes gitanas por autonomías

9

Temas

Para que nuestro estudio sea riguroso y con el fin de extraer información relevante sobre el objeto de nuestro informe, consideramos necesario analizar los principales temas en los que se clasifican las informaciones publicadas sobre gitanos en los medios de comunicación españoles. Estos datos nos pueden orientar acerca de en qué tipo de informaciones los gitanos aparecen con mayor frecuencia. En los estudios anteriores, por ejemplo, los gitanos eran frecuentemente protagonistas de las crónicas de sucesos de los diarios, con la carga negativa que este hecho conlleva. Este tipo de informaciones suelen ser tratadas de forma sensacionalista, práctica indeseada por cualquier periodista que ejerza responsablemente su profesión.

*La lista de temas es amplia e incluye una gran diversidad de ellos, desde los más generales, tales como **sociedad**, **política** o **economía** a los que están más directamente relacionados con la comunidad gitana, como es el caso de su **cultura** o su **lengua**.*

*En el 2013 los temas que aparecieron con una mayor frecuencia en los medios fueron: **política** con un 17,11 %, **asociacionismo** con un 13,15 %, **sociedad** con un 6,01 %, **racismo** con un 5,93 % y **mundo cultural** con un 5,90 %.*

*Por el contrario, en esta ocasión los temas que tuvieron menos relevancia fueron: **lengua**, con un 0,04 %, **cultura gitana**, con un 0,15 %, **venta ambulante**, con un 0,19 %) y **ley gitana**, con un 0,22 %.*

Gráfica 9

En el listado que exponemos a continuación describimos cada uno de los temas en los que hemos clasificado los 1.965 textos analizados.

Agresiones

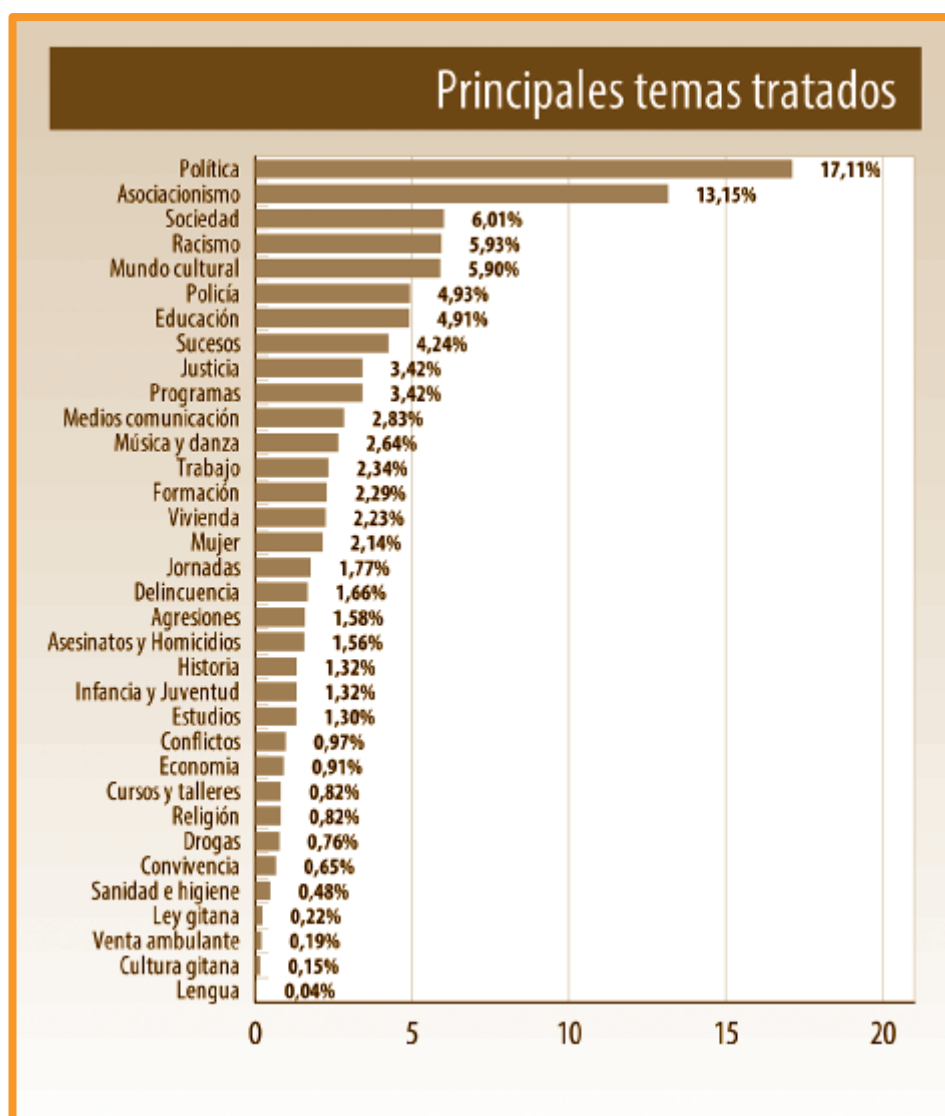
Sucesos en los que los gitanos han sufrido o llevado a cabo agresiones.

Asesinatos y Homicidios

Informaciones relacionadas con asesinatos y homicidios donde se haya visto involucrada alguna persona gitana, ya sea como víctima o como agresora.

Asociacionismo

Creación de asociaciones gitanas, actos o manifestaciones públicas promovidos por ellas.



Gráfica 9

Conflictos

Problemas en los que intervienen de algún modo los gitanos.

Convivencia

Hechos relacionados con la buena convivencia o con problemas con la misma entre gitanos y payos.

Cultura Gitana

Noticias relacionadas con las costumbres y tradiciones gitanas.

Cursos y talleres

Celebración de actividades para la población gitana, generalmente promovidas por las asociaciones.

Delincuencia

Hechos delictivos en los que se encuentran involucrados gitanos, ya sea como víctima o como autores.

Drogas

Informaciones relacionadas con los gitanos y los problemas con las drogas.

Economía

Subvenciones y programas económicos destinados al colectivo gitano.

Educación

Informaciones centradas en la educación, tanto de niños como de jóvenes o adultos.

Estudios

Realización de investigaciones sobre el pueblo gitano o de informes sobre su situación actual.

Formación

Cursos específicos de formación para gitanos una vez finalizados sus estudios.

Historia

Actos y publicaciones sobre la historia del pueblo gitano.

Infancia y Juventud

Informaciones centradas en el mundo de los niños y los jóvenes.

Jornadas

Organizaciones de encuentros o participación en jornadas, seminarios o congresos relacionados con el pueblo gitano.

Justicia

Relación entre los gitanos y la Administración de Justicia.

Lengua

Hechos relacionados con la lengua propia de los gitanos, el *romanò*.

Ley gitana

Aplicación del conjunto de normas que tiene la comunidad gitana para regular la convivencia entre sus miembros.

Medios de comunicación

Informaciones sobre la relación entre la prensa española y el pueblo gitano.

Mujer

Noticias relacionadas con el papel de la mujer gitana en el seno de su comunidad y fuera de ella y programas específicos de formación para mujeres.

Mundo cultural

Actos o eventos de tipo cultural y publicación de películas, documentales, libros y discos en los que aparecen gitanos.

Música y danza

Temas relacionados con el mundo de la música y de la danza, especialmente del flamenco.

Policía

Relaciones entre los gitanos y las fuerzas de seguridad del Estado (Policía, Guardia Civil, Policías Autonómicas y Locales).

Política

Participación de los gitanos en la vida política, declaraciones o decisiones políticas centradas en los gitanos o subvenciones y programas financiados por estamentos públicos.

Programas

Realización de programas destinados a la promoción social, laboral y cultural del pueblo gitano.

Racismo

Informaciones sobre situaciones de racismo que sufren los gitanos en diferentes puntos de España y de Europa.

Religión

Aspectos religiosos de la vida de los gitanos, sobre todo relacionados con su participación en alguna doctrina en particular, principalmente católica y evangelista.

Sanidad e higiene

Aspectos relacionados con las condiciones sanitarias de determinadas comunidades gitanas y sobre las acciones para mejorarlas.

Sociedad

Textos que reflejan la cotidianeidad del pueblo gitano en general y de algunos de sus miembros en particular.

Sucesos

Se incluyen en este apartado todas las informaciones que tratan sobre incendios, inundaciones, accidentes, delitos, etc.

Trabajo

Noticias relacionadas con la promoción laboral del pueblo gitano o la situación de falta de trabajo.

Venta ambulante

Hechos relacionados con el ejercicio de esta actividad económica tradicionalmente vinculada a los gitanos.

Vivienda

Noticias relacionadas con la promoción de viviendas, la falta de ellas o la mala situación de algunas, así como de casos de chabolismo.

9.1 - Valoración estatal

El enfoque con el que se tratan los diferentes temas expuestos en la lista anterior revelan información esencial sobre la manera en que los medios abordan la actualidad que atañe a la comunidad gitana. En el caso de las noticias enmarcadas en contextos peyorativos, como los relacionados con las drogas, la delincuencia, la policía o los sucesos, es de crucial importancia seguir los códigos deontológicos y evitar, por tanto, informar sobre la procedencia étnica de los protagonistas de la noticia si no es estrictamente necesario para su comprensión. Lamentablemente, hemos constatado con este nuevo estudio que, un año más, los periodistas suelen tratar estas informaciones de forma desfavorable. En 2013, las valoraciones *negativas* fueron muy elevadas en las informaciones clasificadas dentro de los temas de **drogas**, con un 75,61 %, de **delincuencia**, con un 70,79 %, **sucesos**, con un 67,98 % y **policía**, con un 59,62 %. Por el contrario, las noticias que versaron sobre temas como **cultura gitana**, **cursos y talleres**, **educación**, **lengua y música y danza** no recibieron ninguna valoración *negativa*.

Los temas que obtuvieron porcentajes más elevados de valoraciones *positivas* fueron: **lengua y venta ambulante**, con un 50 %, **mujer**, con un 47,83 %, **formación**, con un 46,34 % e **historia**, con un 43,66 %.

Si analizamos la *neutralidad*, constatamos que los temas que los periodistas trataron con mayor objetividad en 2013 fueron: **cursos y talleres**, con un 88,64 %, **jornadas**, con un 82,11 %, **cultura gitana**, con un 75 %, **asociacionismo**, con un 73,97 % y **economía**, con un 73,47 %.

Tabla 9.1

	Positivo		Negativo		Neutro
Lengua	50,00	Drogas	75,61	Cursos y talleres	88,64
Venta ambulante	50,00	Delincuencia	70,79	Jornadas	82,11
Mujer	47,83	Sucesos	67,98	Cultura gitana	75,00
Formación	46,34	Policía	59,62	Asociacionismo	73,97
Historia	43,66	Asesinatos y homicidios	59,52	Economía	73,47
Mundo cultural	35,65	Agresiones	57,65	Sanidad e higiene	73,08
Religión	34,09	Ley gitana	41,67	Política	71,52
Educación	32,95	Infancia y juventud	40,85	Estudios	71,43
Programas	32,61	Conflictos	34,62	Trabajo	71,43
Música y danza	31,69	Justicia	21,74	Racismo	69,28
Sociedad	30,34	Vivienda	20,83	Música y danza	68,31
Medios comunicación	28,95	Convivencia	20,00	Educación	66,29
Racismo	28,84	Medios comunicación	11,84	Programas	65,76
Estudios	28,57	Sociedad	7,12	Justicia	64,13
Economía	26,53	Política	5,22	Mundo cultural	63,09
Trabajo	26,19	Religión	4,55	Sociedad	62,54
Convivencia	25,71	Sanidad e higiene	3,85	Religión	61,36
Cultura gitana	25,00	Trabajo	2,38	Medios comunicación	59,21
Asociacionismo	23,76	Asociacionismo	2,26	Vivienda	56,67
Política	23,26	Racismo	1,88	Historia	54,93
Sanidad e higiene	23,08	Programas	1,63	Convivencia	54,29
Vivienda	22,50	Formación	1,63	Formación	52,03
Jornadas	17,89	Historia	1,41	Mujer	51,30
Ley gitana	16,67	Mundo cultural	1,26	Conflictos	50,00
Conflictos	15,38	Mujer	0,87	Lengua	50,00
Justicia	14,13	Educación	0,76	Venta ambulante	50,00
Infancia y juventud	12,68			Infancia y juventud	46,48
Cursos y talleres	11,36			Ley gitana	41,67
Agresiones	9,41			Policía	35,09
Asesinatos y homicidios	8,33			Agresiones	32,94
Policía	5,28			Asesinatos y homicidios	32,14
Delincuencia	4,49			Sucesos	28,95
Sucesos	3,07			Delincuencia	24,72
Drogas	2,44			Drogas	21,95

Tabla 9.1

Valoración estatal

9.2 - Valoración autonómica por temas

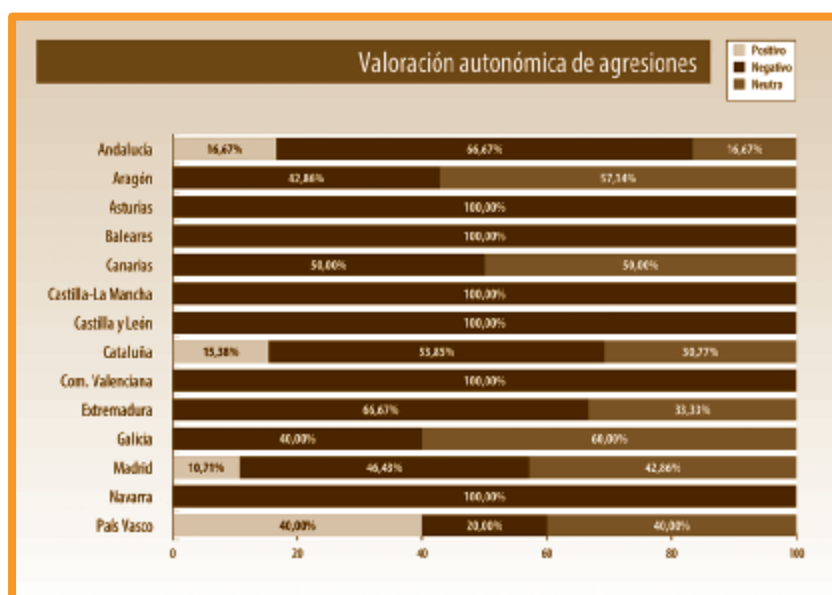
En este apartado nos centraremos en cada uno de los temas descritos anteriormente y analizaremos con detalle la distribución autonómica y las valoraciones de las informaciones clasificadas en cada uno de ellos.

9.2.1 - Agresiones

En el 2013, el 1,58 % de los textos analizados trató sobre **agresiones**, ligeramente por debajo del 2,12 % del 2012. Madrid y Cataluña fueron las comunidades autónomas que más publicaron sobre este tema, con un 32,94 % y un 15,29 % respectivamente. En cambio, en Cantabria, Ceuta y Melilla, La Rioja y Murcia no se publicó ninguna información sobre agresiones.

La totalidad de las informaciones sobre agresiones fue valorada como *negativa* en seis comunidades autónomas. Es el caso de Asturias, Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Navarra. Los textos *neutros* obtuvieron un porcentaje mayor en Galicia, un 60 %, Aragón, un 57,14 % y Canarias, un 50 %. Por último, los *positivos* predominaron en el País Vasco, con un 40 % del total, seguido de lejos por Andalucía, con un 16,67 %.

Gráfica 9.2.1



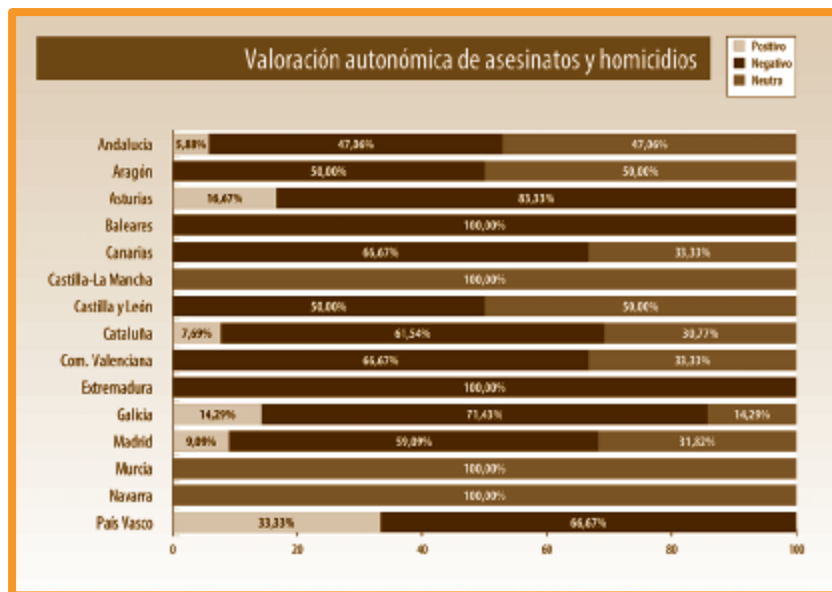
Gráfica 9.2.1

9.2.2 - Asesinatos y homicidios

El 1,56 % de las noticias analizadas fueron sobre **asesinatos y homicidios**, lo que se traduce en un total de 84 noticias sobre este tema. Madrid, con un 26,19 % y Andalucía, con un 20,24 %, fueron las comunidades en las que se publicaron más noticias sobre este tema.

El tratamiento *negativo* predominó en este tipo de noticias, con un 59,52 %. Por comunidades, Baleares y Extremadura trataron de forma *negativa* el 100 % de las informaciones sobre asesinatos y homicidios. Por el contrario, Castilla-La Mancha, Murcia y Navarra obtuvieron el 100 % de noticias *neutras*. Las valoraciones *positivas* fueron las menos comunes y consiguieron los porcentajes más elevados en el País Vasco, con el 33,33 % y Asturias, con el 16,67 %.

Gráfica 9.2.2



Gráfica 9.2.2

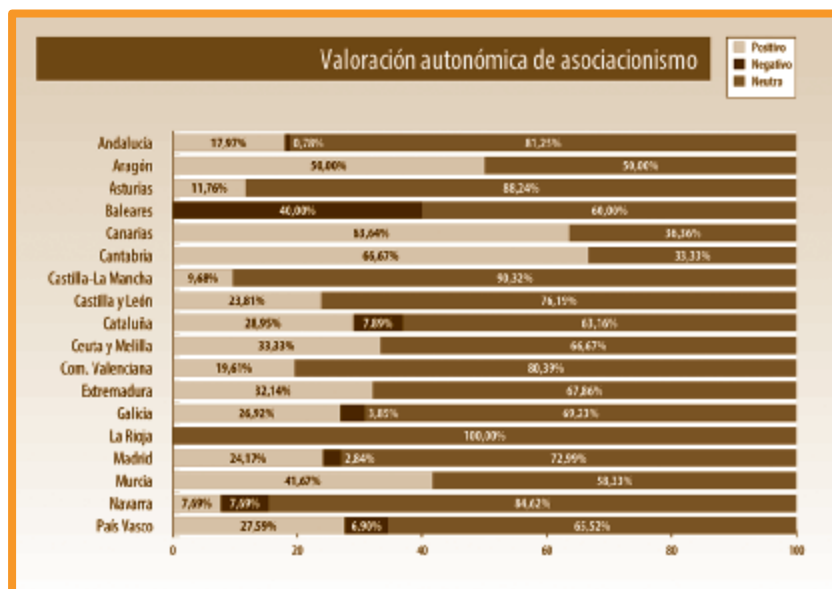
9.2.3 - Asociacionismo

Uno de los temas más frecuentes en los textos sobre gitanos es el relacionado con el movimiento asociativo. El 13,15 % del total de las informaciones versan sobre este tema, siendo este año el segundo que ha tenido mayor presencia en los medios de comunicación después de política.

Madrid y Andalucía fueron las comunidades que más publicaron sobre **asociacionismo**, con un 29,84 % y un 18,10 % respectivamente. Por el contrario Cantabria, con un 0,42 % y Baleares, con un 0,71 %, fueron las que registraron un porcentaje más bajo.

Las noticias *positivas* sobre asociaciones predominaron en Cantabria, un 66,67 % y Canarias, un 63,64 %, las desfavorables en Baleares, un 40 % y la *neutralidad* fue la tónica predominante, especialmente en La Rioja, con un 100 %, Castilla-La Mancha, con un 90,32 % y Asturias, con un 88,24 %.

Gráfica 9.2.3



Gráfica 9.2.3

9.2.4 - Cárceles

Este año tenemos hemos constatado una nula repercusión de noticias sobre **cárceles** relacionadas con la población gitana reclusa. En ninguna comunidad autónoma se publicó ni un solo texto. Ya en el 2012 los textos sobre cárceles obtuvieron uno de los porcentajes más bajos. En ese caso fue del 0,46 %.

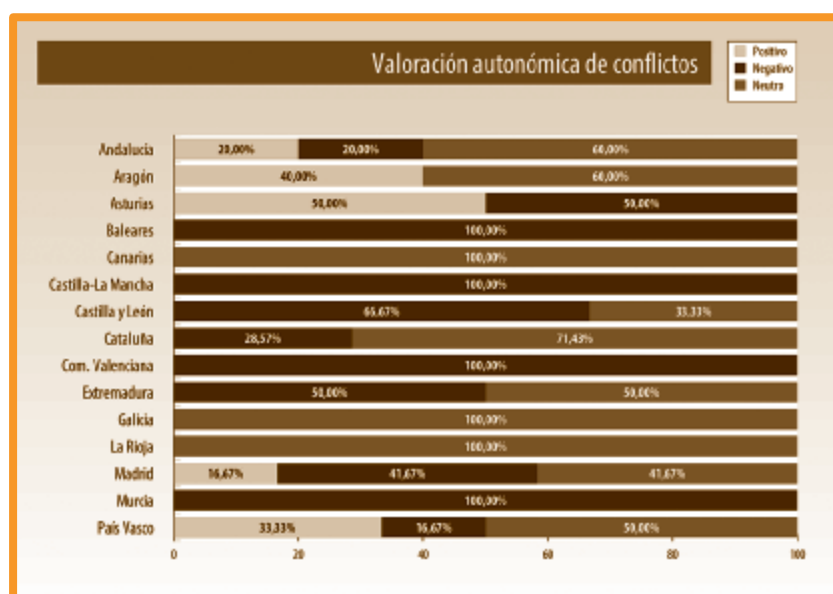
9.2.5 - Conflictos

Un 0,97 % de las noticias analizadas fueron sobre **conflictos**. Hemos de aclarar que para entender el porcentaje tan bajo debemos tener en cuenta que otras noticias sobre temas relacionados con delincuencia, homicidios o convivencia, entre otros, tuvieron también un componente conflictivo, pero en este apartado sólo incluimos noticias en las que el conflicto en el seno de la comunidad gitana fue el epicentro de la información.

Madrid, con un 23,08 % y Cataluña, con un 13,46 %, fueron las comunidades autónomas que más textos sobre conflictos publicaron. Por lo que hace referencia al enfoque periodístico, destaca el tratamiento *negativo* del 100 % de las informaciones registrado en Baleares, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Murcia. Por el contrario, Canarias, Galicia y La Rioja destacaron por su *neutralidad* en un 100 % de los casos. El enfoque *positivo* de las noticias sobre conflictos fue mayoritario en Asturias, con el 50 % y Aragón, con el 40 %.

Canarias, Galicia y La Rioja destacaron por su *neutralidad* en los textos publicados sobre conflictos

Gráfica 9.2.5



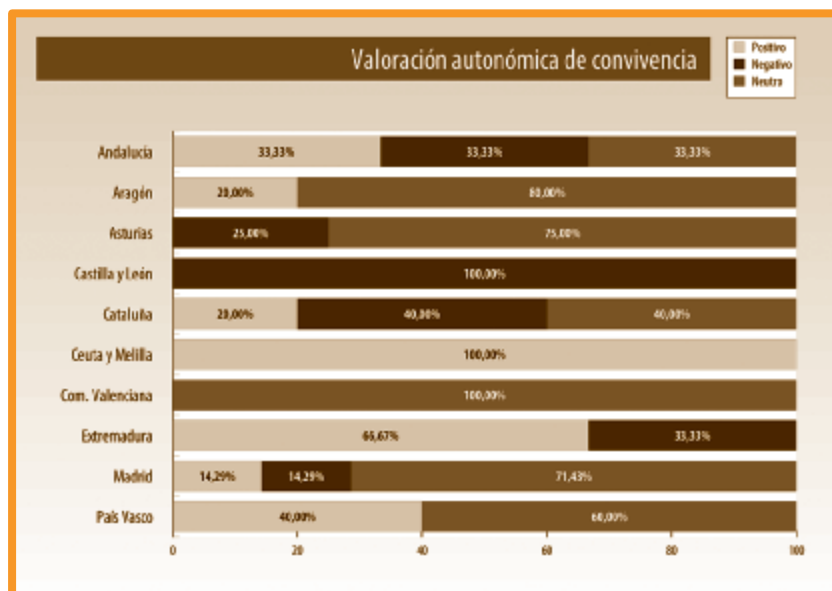
Gráfica 9.2.5

9.2.6 - Convivencia

Las informaciones sobre **convivencia** supusieron un 0,65 % del total de los textos. Madrid, con el 20 %, Cataluña, con el 14,29 % y Aragón, con el 14,29 %, fueron las comunidades que más publicaron sobre este tema. En un gran número de comunidades autónomas, el tema no tuvo relevancia.

En tres comunidades autónomas el 100 % de las noticias sobre convivencia fueron: *positivas*, en Ceuta y Melilla, *negativas*, en Castilla y León y *neutras*, en la Comunidad Valenciana.

Gráfica 9.2.6



Gráfica 9.2.6

9.2.7 - Cultura gitana

La **cultura gitana** tan sólo fue tratada en un 0,15 % del total de los textos. Únicamente cuatro comunidades autónomas publicaron noticias sobre aspectos de la cultura gitana, sus costumbres y sus tradiciones. Éstas fueron Asturias, una noticia, Cataluña, tres, Comunidad Valenciana, una, Madrid, dos y País Vasco, una.

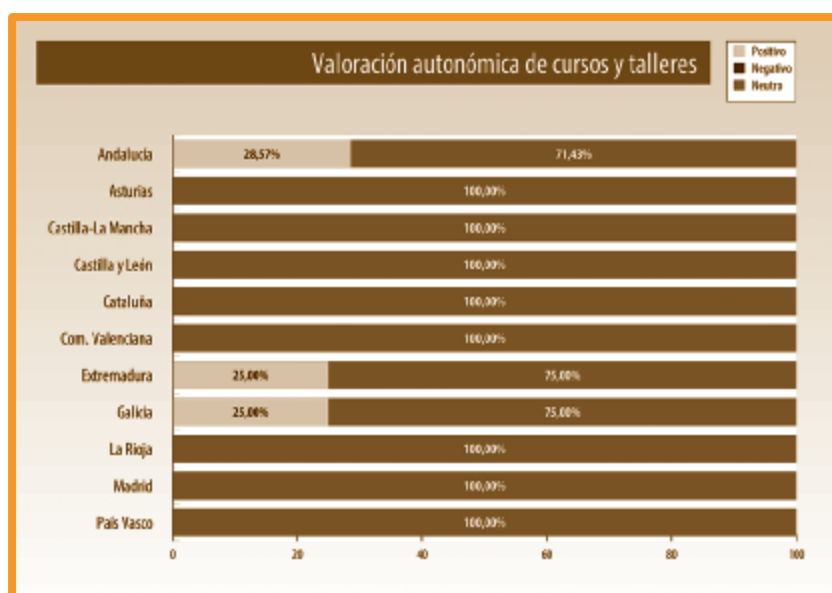
9.2.8 - Cursos y talleres

Los textos sobre **cursos y talleres** obtuvieron en el 2013 el 0,82 % del total, una cifra inferior a la registrada en el 2012, que fue de un 1,31 %.

Extremadura y Madrid, con un porcentaje del 18,18 % cada una de ellas, fueron las comunidades que más publicaron sobre actividades dirigidas a la comunidad gitana. Destaca especialmente el tratamiento *neutro* en este tipo de informaciones. Este enfoque es el que se dio en el 88,64 % del total de las noticias publicadas. Por el contrario, de las 44 informaciones publicadas en toda España sobre cursos y talleres, ninguna se valoró desfavorablemente.

Gráfica 9.2.8

Los textos sobre cursos y talleres obtuvieron en el 2013 el 0,82 % del total



Gráfica 9.2.8

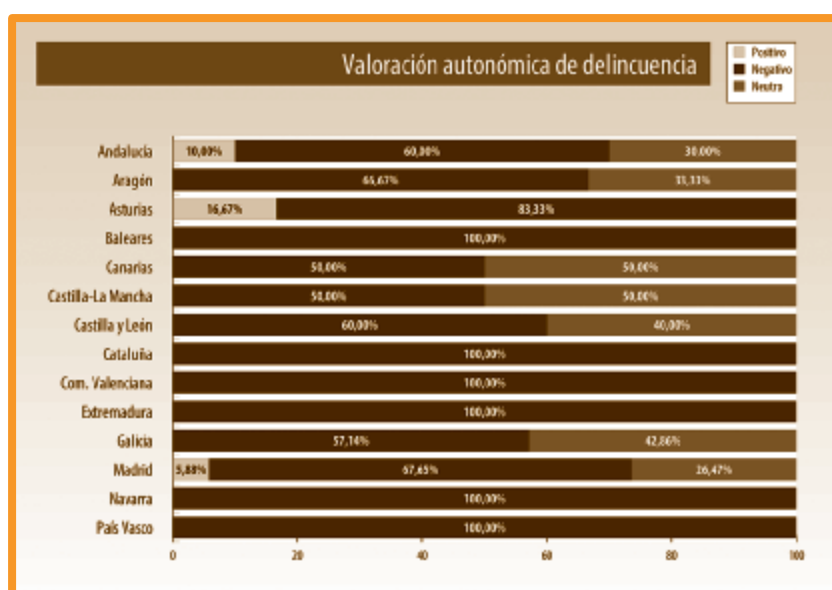
9.2.9 - Delincuencia

El 1,66 % de los textos publicados fueron sobre actos de **delincuencia** relacionados con los gitanos. Esta cifra es ligeramente inferior a la registrada en el 2012, que fue de un 1,75 %. Madrid fue, con mucha diferencia, la comunidad autónoma donde se publicaron más textos (38,20 %).

El enfoque *negativo* fue el que predominó en los textos sobre delincuencia, con un 70,79 %. Esta elevada cifra invita a la reflexión, ya que es precisamente en este tipo de noticias donde el periodista debe tener especial cuidado en el tratamiento de la información.

Las comunidades autónomas en las que predominó el tratamiento neutro fueron Canarias, con un 50 % y Castilla-La Mancha, con un 50 % y en la que se utilizó con mayor frecuencia un tratamiento *positivo* fue Asturias, con el 16,67 %.

Gráfica 9.2.9



Gráfica 9.2.9

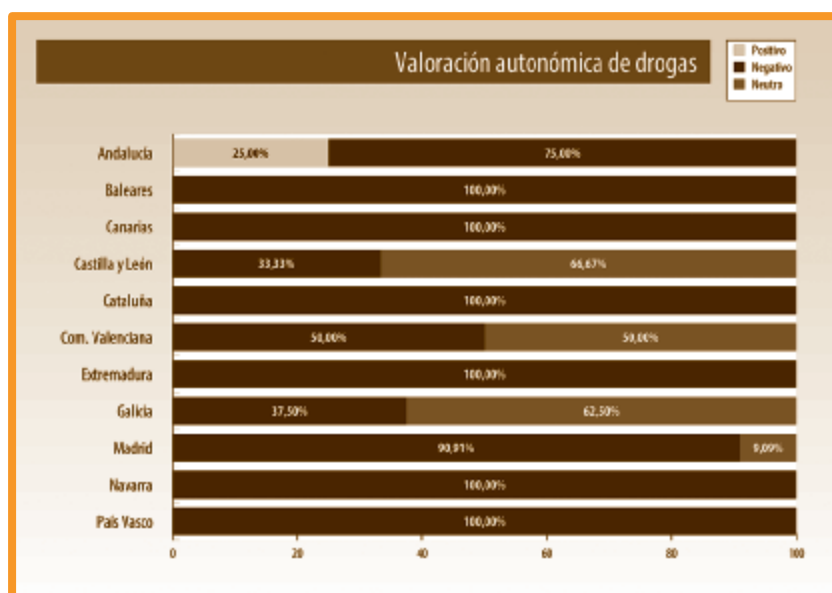
9.2.10 - Drogas

Las noticias sobre **drogas** se mantuvieron en idéntico porcentaje con respecto al 2012, situándose en un 0,76 % de las informaciones analizadas. Madrid, con un 26,83 %, y Galicia, con un 19,51 %, fueron las comunidades autónomas donde se publicaron más textos relacionados con las drogas y la comunidad gitana.

En un elevado 75,61 %, las noticias sobre drogas fueron tratadas por los periodistas de forma *desfavorable* y sólo un 2,44 % de forma *positiva*. El tratamiento *neutro* predominó en Castilla y León, con un 66,67 % y Galicia, con el 62,5 %.

Las informaciones sobre droga fueron el 0,76 % del total de textos, el mismo porcentaje que en el 2012

Gráfica 9.2.10



Gráfica 9.2.10

9.2.11 - Economía

Las noticias que trataron sobre subvenciones y programas económicos dirigidos a la población gitana alcanzaron el 0,91 % del total, un porcentaje inferior al del 2012, que fue del 1,89 %.

El 73,47 % de los textos con trasfondo económico tuvieron un tratamiento *neutro*. Por el contrario, en ninguna de las informaciones analizadas se dio un enfoque *negativo* a la noticia. Las valoraciones *positivas* se situaron en el 26,53 %. En un gran número de comunidades autónomas el 100 % de las noticias sobre **economía** tuvieron una valoración *neutra*: Asturias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Murcia y el País Vasco.

Gráfica 9.2.11



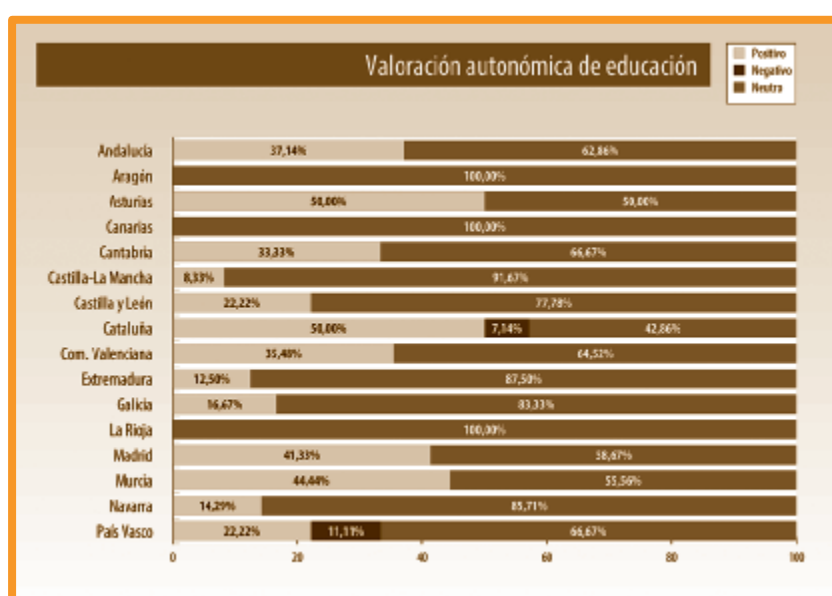
Gráfica 9.2.11

9.2.12 - Educación

Las noticias sobre temas de **educación** registraron el 4,91 % del total, una cifra superior al 3,14 % obtenido en el 2012. Madrid, con un 28,41 %, Castilla y León, con un 13,64 % y Andalucía, con un 13,26 %, fueron las comunidades autónomas que publicaron más textos sobre educación.

Aragón y La Rioja trataron de forma *neutra* el 100 % de las informaciones publicadas, mientras que en Cataluña, con un 7,14 % y en el País Vasco, con un 11,11 %, algunas de las noticias fueron valoradas como *negativas*. El tratamiento *positivo* predominó en Asturias, con el 50 % y Cataluña, con el 50 %.

Gráfica 9.2.12



Gráfica 9.2.12

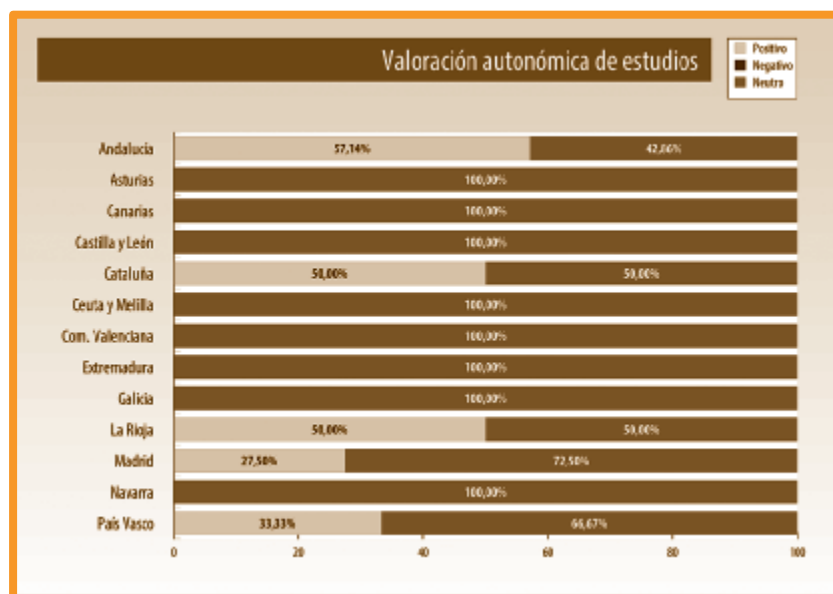
9.2.13 - Estudios

Las noticias relacionadas con **estudios** sobre la comunidad gitana representaron el 1,30 % de los textos analizados, lo que se traduce en un ligero aumento con respecto al 0,98 % del 2012. Madrid, con un 57,14 %, fue la comunidad que publicó un mayor número de noticias. La gran mayoría de las informaciones relacionadas con estudios sobre la comunidad gitana, con un 71,43 %, tuvieron una valoración *neutra*.

Ninguna de estas noticias obtuvo una valoración *negativa*. Las valoraciones *positivas* predominaron en Andalucía, con el 57,14 % y en Cataluña y La Rioja, con el 50 % cada una de ellas.

Ninguna de las noticias relacionadas con estudios sobre la comunidad gitana se trataron de forma negativa

Gráfica 9.2.13



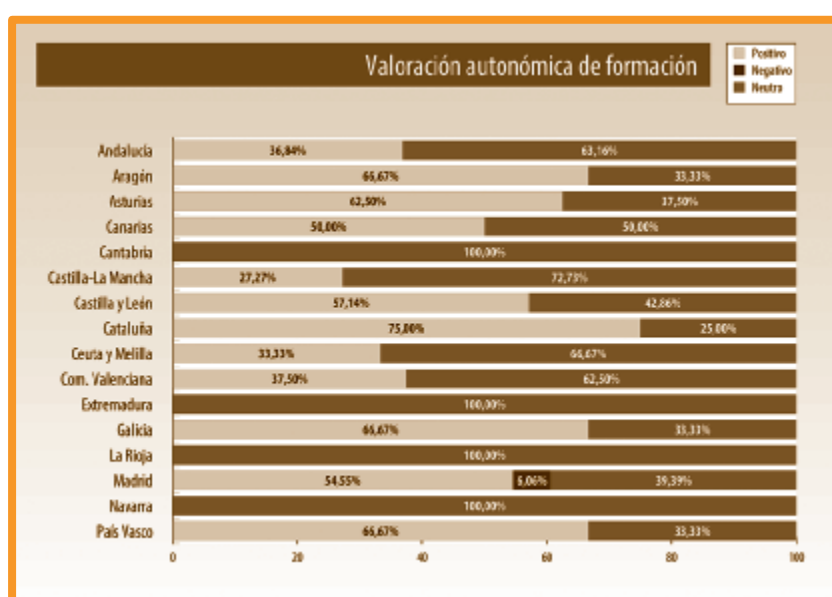
Gráfica 9.2.13

9.2.14 - Formación

El 2,29 % de las noticias publicadas trataron sobre programas y cursos de **formación** destinados a la comunidad gitana. Madrid, con el 26,83 % y Andalucía, con el 15,45 %, fueron las comunidades que se hicieron un mayor eco. Por el contrario, en Murcia y en Baleares no se publicó ni una sola noticia sobre formación.

En un total de cuatro comunidades autónomas, el 100 % de los textos publicados fueron *neutros*: Cantabria, Extremadura, La Rioja y Navarra. Las primeras posiciones en cuanto a valoraciones *favorables* las ocupan Cataluña, con un 75%, y Aragón, Galicia y el País Vasco, con un 66,67 % cada una de ellas. Tan sólo en Madrid se publicaron noticias sobre programas y cursos de formación con un tratamiento *negativo*, aunque con un porcentaje bastante bajo, el 6,06 %.

Gráfica 9.2.14



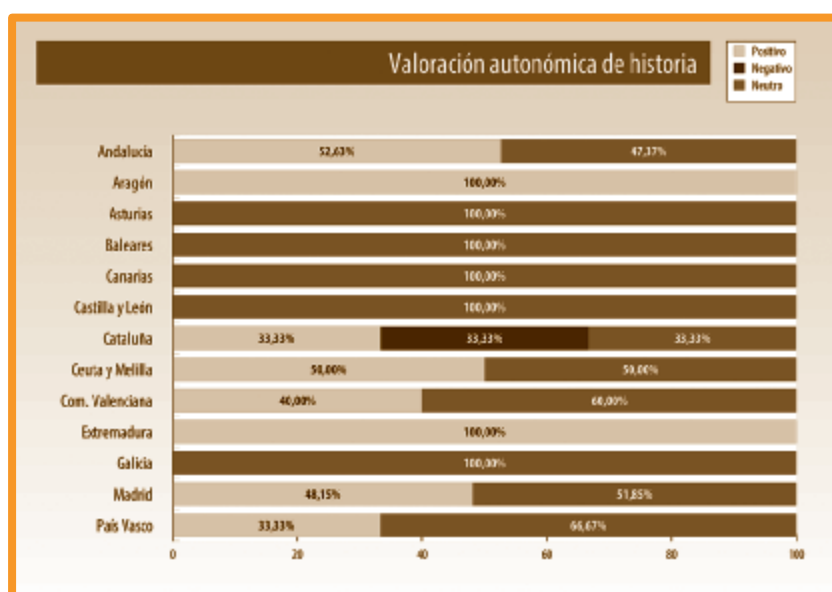
Gráfica 9.2.14

9.2.15 - Historia

Un 1,31 % de las noticias hicieron referencia a actos o publicaciones sobre la **historia** del pueblo gitano. Una vez más, las regiones que más textos publicaron fueron Madrid y Andalucía, con un 38,03 % y un 26,76 % respectivamente.

Las valoraciones *positivas* de las noticias sobre la historia del pueblo gitano alcanzaron el 100 % en Aragón y Extremadura. Las valoraciones *neutras* también alcanzaron el 100 % en Asturias, Baleares, Canarias, Castilla y León y Galicia. Cataluña fue la única comunidad que publicó un 33,33 % de noticias sobre historia valoradas *negativamente*.

Gráfica 9.2.15



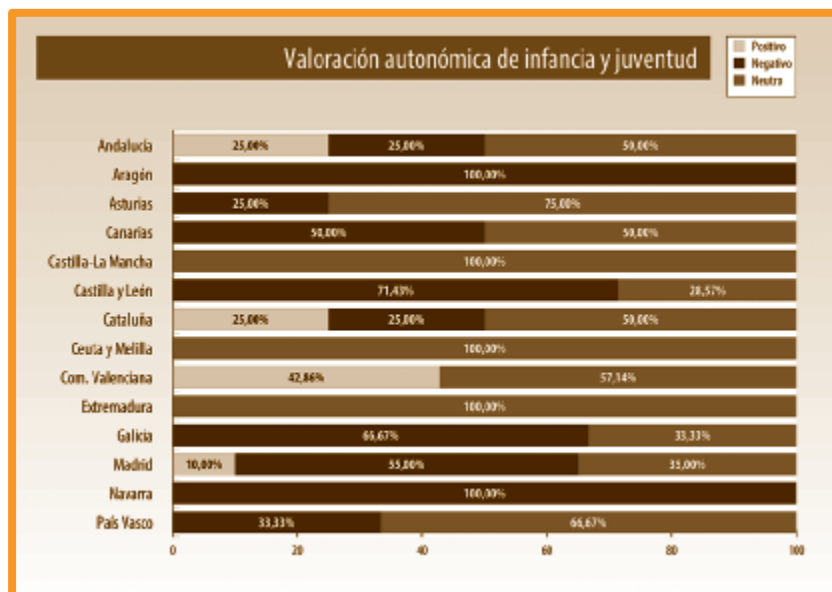
Gráfica 9.2.15

9.2.16 - Infancia y juventud

Un 1,32 % de los textos fueron sobre temas relacionados con **infancia y juventud**. Madrid, con un 28,17 %, y Andalucía, con un 16,90 % fueron las regiones que publicaron más noticias sobre este tema.

Las valoraciones *positivas* fueron más elevadas en la Comunidad Valenciana, con un 42,86 % y en Andalucía y Cataluña, con un 25 %. Las *desfavorables* obtuvieron los porcentajes más elevados en Aragón y Navarra, con un 100 %, y Castilla y León, con un 71,43 %. Las comunidades de Castilla-La Mancha y Extremadura publicaron el 100 % de sus informaciones sobre niños y jóvenes con un enfoque *neutro*.

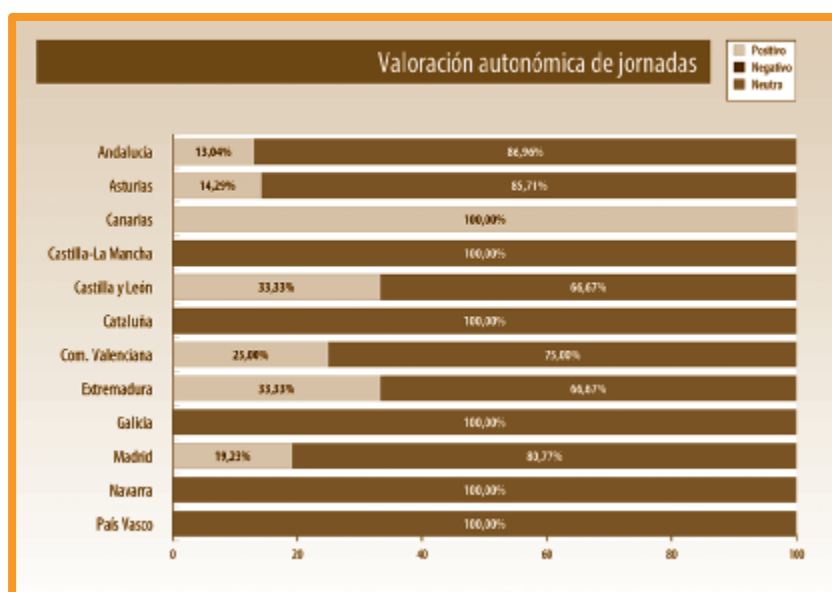
Gráfica 9.2.16



Gráfica 9.2.16

9.2.17 - Jornadas

Las noticias en relación con la organización de encuentros o participación en **jornadas** sobre el pueblo gitano alcanzaron en el 2013 la cifra del 1,77 % del total. En el 82,11 % de los casos, el tratamiento que se dio



Gráfica 9.2.17

a este tipo de informaciones fue *neutro*. En cuanto a la cantidad de noticias publicadas en cada comunidad, una vez más Madrid, con un 27,37 % y Andalucía, con un 24,21 %, lideraron este ranking.

Si nos centramos en las valoraciones, destaca el hecho de que ningún medio publicara informaciones sobre jornadas con una valoración *negativa*. La *neutra*, en cambio, fue la más habitual y en cinco comunidades fue la única registrada: Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, Navarra y el País Vasco. Por lo que hace referencia a las valoraciones *positivas*, Castilla y León y Extremadura fueron las que obtuvieron porcentajes más elevados, con un 33,33 % cada una de ellas.

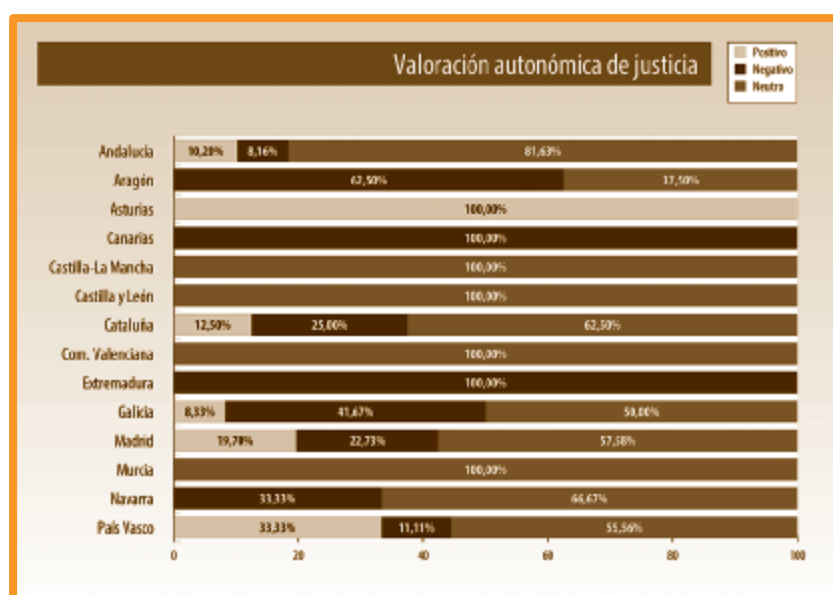
Gráfica 9.2. 17

9.2.18 - Justicia

En el 2013 las noticias relacionadas con el seguimiento de la información judicial a los gitanos se tradujo en el 3,42 % del total de las noticias publicadas, registrando un ligero descenso con respecto al 4,82 % obtenido en el 2012. Sólo en dos comunidades no se publicó ninguna información sobre **justicia**. Éstas fueron Baleares y Ceuta y Melilla.

El tratamiento *neutro* fue el más frecuente, alcanzando un 64,13 % del total. En Castilla-La Mancha, Castilla y León y Murcia el 100 % de estas noticias fueron neutras. En Canarias y Extremadura, contrariamente, la totalidad de los textos fueron *desfavorables*. En el caso de las valoraciones *positivas*, Asturias registró un 100 % y, seguida muy de lejos, se situó el País Vasco, con un 33,33 %.

Gráfica 9.2. 18



Gráfica 9.2. 18

9.2.19 - Lengua

Hemos constatado tristemente que en el 2013 las noticias sobre la **lengua** gitana prácticamente fueron inexistentes, con un muy bajo 0,04 %, una cifra aún inferior a la registrada en el 2012, cuando este porcentaje se situó en el 0,40 %. Tan sólo se publicaron dos noticias sobre *rromanò*, una en el País Vasco, con una valoración *positiva*, y otra en Madrid, con una valoración *neutra*.

9.2.20 - Ley gitana

Nos satisface comprobar como cada año son menos las noticias que se publican en relación con lo que algunos periodistas consideran aspectos vinculados con la **ley gitana**. En el 2012 este porcentaje se situó en el 0,85 % y en el 2013 la cifra bajó hasta el 0,22 %. Andalucía y Asturias fueron las comunidades que más noticias publicaron sobre este tema, con un 16,67 % cada una de ellas.

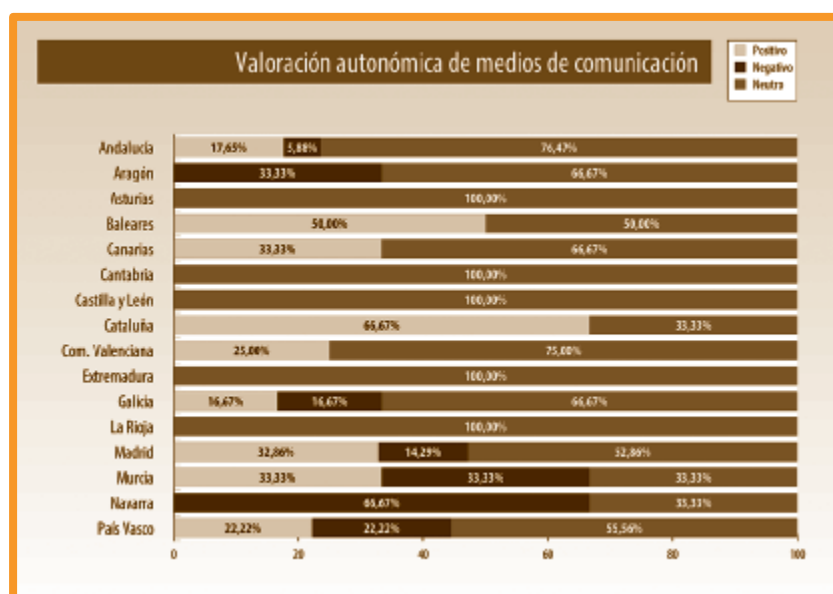
En Baleares y la Comunidad Valenciana el 100 % de los textos se trataron de forma *negativa*. Un enfoque *neutro* fue el que se dio en el 100 % de las noticias sobre ley gitana en el País Vasco y los porcentajes más elevados de valoraciones *positivas* se dieron en Andalucía y Asturias, con el 50 % cada una de ellas.

9.2.21 - Medios de comunicación

En el 2013 aumentó el porcentaje de noticias relacionadas con los **medios de comunicación**, pasando de un 1,21 % a un 2,83 % registrado en el 2013. Este hecho se debe principalmente a la emisión del programa 'Palabra de gitano', al análisis del cual hemos dedicado un capítulo especial en este estudio. La emisión de dicho programa tuvo cierta repercusión mediática, tanto por la emisión del programa en sí como por las críticas que éste generó. Madrid fue, con diferencia, la comunidad que más noticias sobre **medios de comunicación** publicó (46,05 %).

Las valoraciones *neutras* de este tipo de informaciones alcanzaron su totalidad en Asturias, Cantabria, Castilla y León, Extremadura y La Rioja. En Navarra se registró el porcentaje más elevado de noticias *negativas*, un 66,67 % y en Baleares, con un 50 %, y Cataluña, con un 66,67 %, las *positivas*.

Gráfica 9.2.21



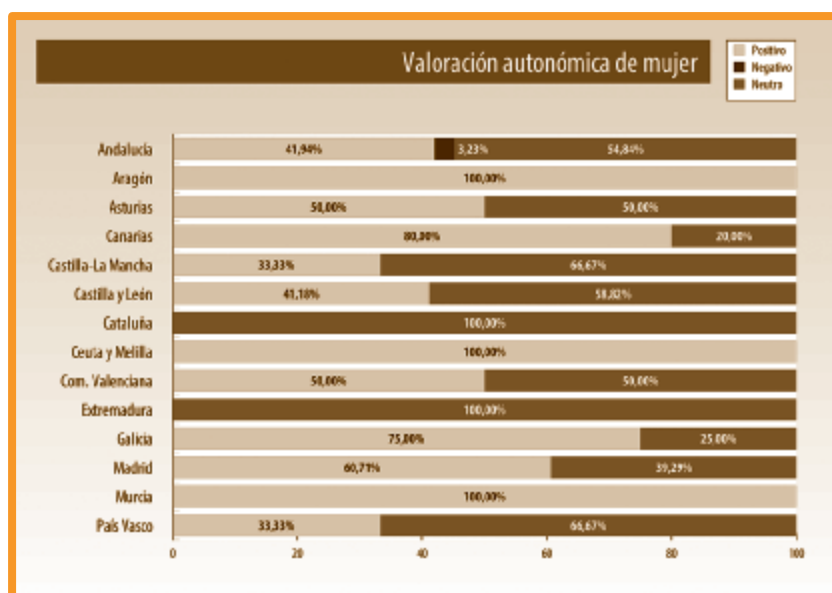
Gráfica 9.2.21

9.2.22 - Mujer

El porcentaje de noticias relacionadas con todo lo que atañe a la **mujer gitana** (programas de educación, formación laboral, igualdad, etc.) fue muy similar al registrado en 2012. Este tipo de informaciones pasó de un 2,23 % a un 2,14 % en el 2013. Andalucía, como ya sucedió el año anterior, encabezó las publicaciones de este tipo de noticias, con un 26,96 % del total, seguida muy de cerca de Madrid, que obtuvo un porcentaje del 24,35 %.

En el 51,3 % del total de los casos, las noticias sobre la mujer gitana fueron valoradas como *neutras*. Cataluña y Extremadura alcanzaron un 100 % de noticias *neutras*. Por su parte, Aragón, Ceuta y Melilla y Murcia registraron el 100 % de noticias favorables. Las noticias *negativas* a penas tuvieron presencia. Tan sólo en Andalucía se publicaron noticias sobre mujer gitana con un enfoque *negativo* pero con un bajo porcentaje del 3,23 %.

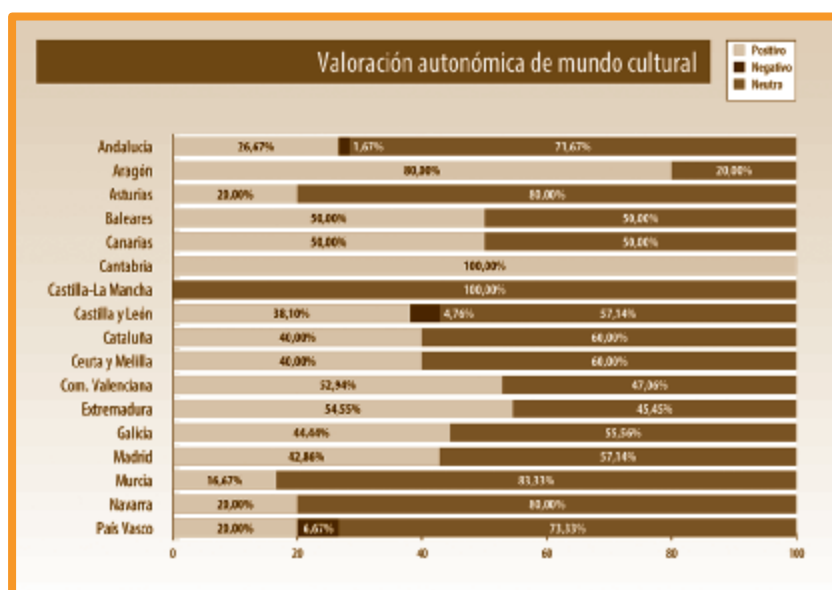
Gráfica 9.2.22



Gráfica 9.2.22

9.2.23 - Mundo cultural

Como viene siendo habitual, las noticias relacionadas con el **mundo de la cultura** ocuparon en el 2013 un puesto destacado en la clasificación global de los temas. En concreto, el porcentaje se situó en el 5,90 %, lo que supuso un ascenso con relación con el 2012, en el que los textos sobre el mundo de la cultura se situó en el 5,22 %. Andalucía, con un 37,85 % y Madrid, con un 22,08 %, fueron las comunidades que abordaron en mayor medida este tipo de informaciones.



Gráfica 9.2.23

Las noticias sobre el mundo de la cultura fueron *positivas* en el 100 % de los textos publicados en Cantabria y *neutras* en el 100 % de los de Castilla-La Mancha. Las valoraciones *negativas* se dieron en un número muy bajo de ocasiones, en concreto, en el 6,67 % de las informaciones del País Vasco, en el 4,76 % de las de Castilla y León y en el 1,67 % de las publicadas en Andalucía.

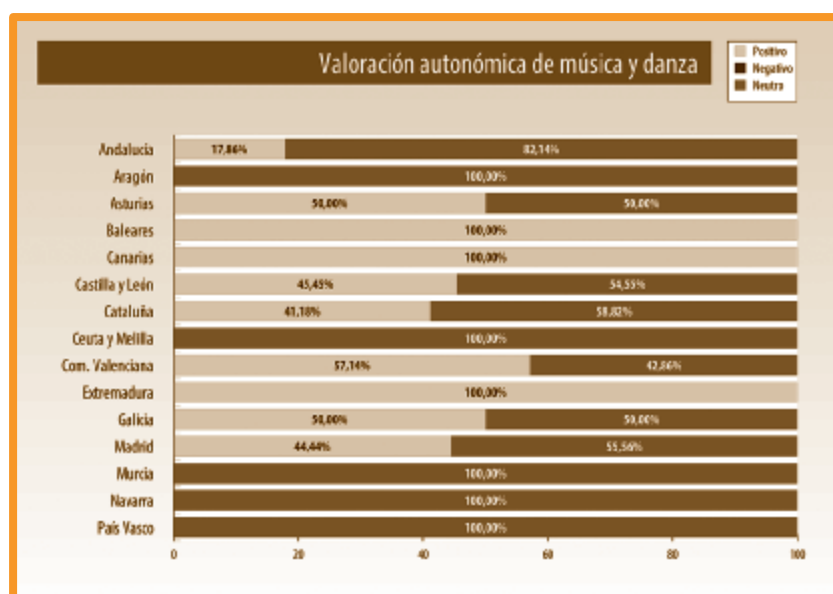
Gráfica 9.2.23

9.2.24 - Música y Danza

La **música y la danza** son dos de las expresiones culturales más características del pueblo gitano. En el 2013, el 2,64 % del total de las noticias publicadas fueron en relación con este tema. Andalucía, cuna del flamenco, es también la comunidad que más noticias publicó sobre música y danza, un 39,44 % del total. Las regiones que la siguen en los primeros puestos están muy alejadas de este porcentaje: un 19,01 % Madrid, un 11,97 % Cataluña y un 7,75 % Castilla y León. En la parte opuesta de la lista, Cantabria, Castilla-La Mancha y La Rioja fueron las únicas comunidades que no publicaron ninguna información sobre este tema.

En cuanto a las valoraciones, destaca la ausencia de noticias *desfavorables*. Las *favorables* alcanzaron el 100 % en Baleares, Cantabria y Extremadura y la *neutralidad* predominó en Aragón, Ceuta y Melilla, Murcia, Navarra y País Vasco.

Gráfica 9.2.24



Gráfica 9.2.24

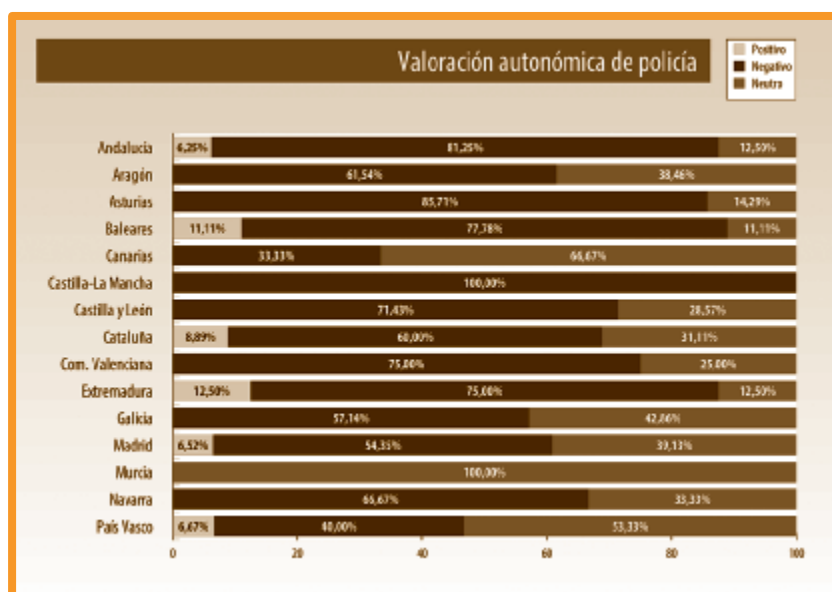
9.2.25 - Policía

En 2013 constatamos un aumento considerable de las noticias que tuvieron como protagonistas a miembros de la comunidad gitana y a la **Policía**. Mientras que en el 2012 se registraron 115 noticias, en el 2013 la cifra se situó en 265, lo que se traduce en un aumento del porcentaje del 2,21 % al 4,93 %. La comunidad que más noticias publicó fue Madrid, con un 34,72 %, mientras que Cataluña se sitúa en la segunda posición con un 16,98 %.

En el 59,62 % de los casos, las noticias sobre policía fueron *negativas*. En Castilla-La Mancha se valoraron como desfavorables el 100 % de las informaciones, el 85,71 % en Asturias, el 81,25 % en Andalucía y el 77,78 % en Baleares. Las valoraciones *neutras* predominaron en Murcia, un 100 %, y Canarias, un 66,67 %. Los porcentajes de las valoraciones *positivas* fueron generalmente bastante inferiores. Las comunidades

que obtuvieron porcentajes más elevados de noticias *positivas* fueron Extremadura, un 12,5 %, Baleares, un 11,11%, Cataluña, un 8,89 % y País Vasco, un 6,67 %.

Gráfica 9.2.25

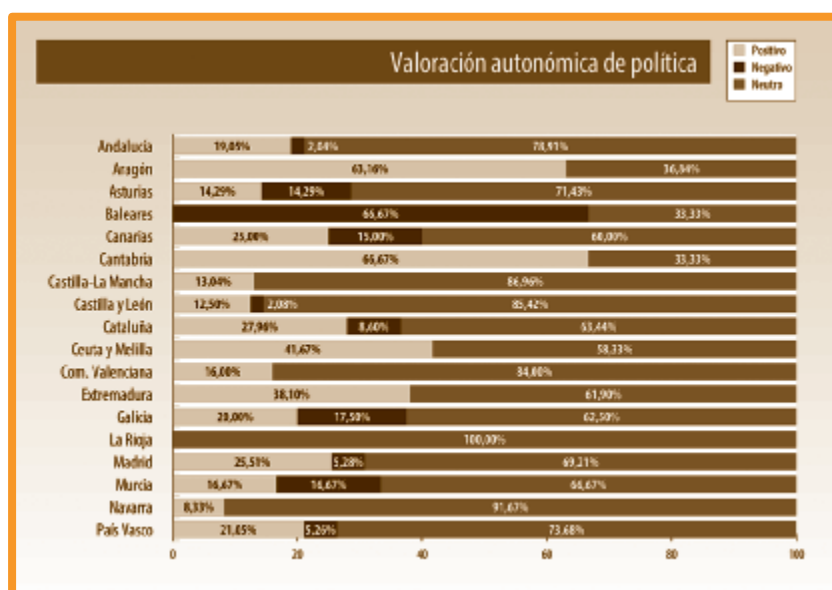


Gráfica 9.2.25

9.2.26 - Política

Del total de los 1.965 textos analizados, 920 hicieron referencia a asuntos relacionados con la **política**, alcanzando en el 2013 el porcentaje más elevado de todos los temas, un 17,11 %. Esta cifra supone un aumento más que considerable con respecto al 2012, año en que las noticias sobre política obtuvieron un 8,42 % del total. El 37,07 % de las informaciones fueron publicadas en Madrid.

En relación con las valoraciones, en el amplio 71,52 % de los casos, las informaciones se consideraron *neutras*. Destacan por su *neutralidad* en el tratamiento periodístico las comunidades de La Rioja, con el



Gráfica 9.2.26

100 %, Navarra, con el 91,67 %, Castilla-La Mancha, con el 86,96 % y Castilla y León, con el 85,42 %. Las valoraciones *positivas* fueron más abultadas en Cantabria, un 66,67 % y Aragón, un 63,16 %, y las *negativas* en Baleares, con el 66,67 %.

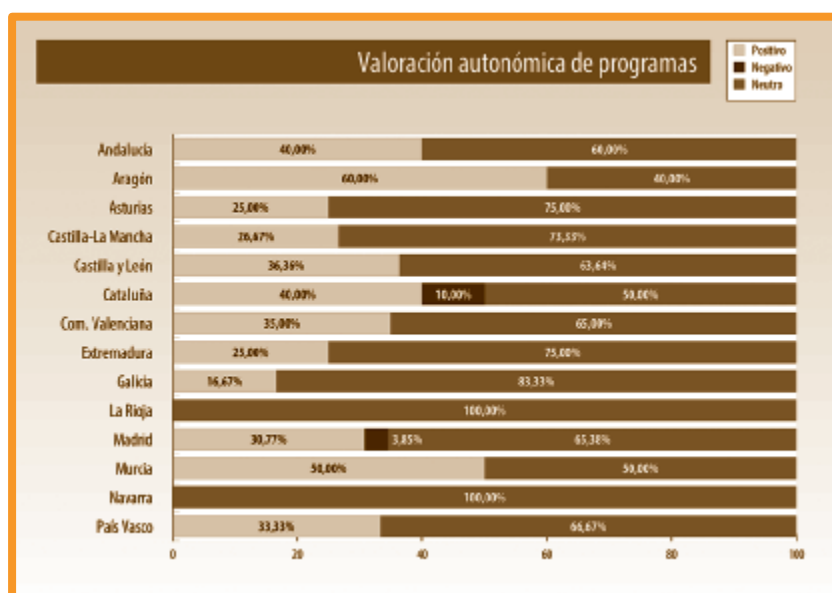
Gráfica 9.2.26

9.2.27 - Programas

Las noticias clasificadas en este apartado tienen relación con todos aquellos **programas** dirigidos a la comunidad gitana. En el 2013 la cifra de noticias sobre programas se situó en el 3,42 %, con un total de 184 textos publicados sobre este tema. Madrid, con el 28,26 %, Andalucía, con el 16,3 % y Comunidad Valenciana, con el 10,87 %, fueron las regiones que publicaron un mayor número de noticias sobre programas.

En la mayor parte de las informaciones, el tratamiento fue *neutro*, un 65,76 %. Destaca la *neutralidad* de los textos publicados en La Rioja y Navarra, un 100 % y en Galicia un 83,33 %. Las valoraciones *favorables* se registraron con mayor frecuencia en Aragón, el 60 % y Murcia, el 50 %. Las noticias con un enfoque *negativo* sólo se publicaron en Cataluña, el 10 %, y Madrid, el 3,85 %.

Gráfica 9.2.27



Gráfica 9.2.27

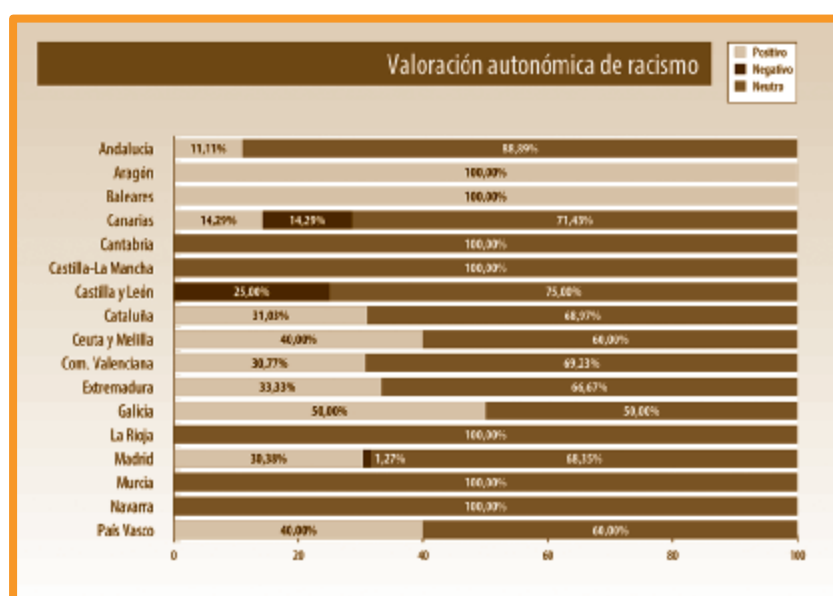
9.2.28 - Racismo

Este tema se incluye por primera vez en este estudio y contempla aquellas informaciones sobre situaciones de **racismo** que sufren los gitanos en diferentes puntos de España y de Europa. La situación es alarmante y el alto porcentaje de noticias sobre racismo da buena muestra de ello. En total, se trató este tema en 319 noticias, cifra que representa el 5,93 % del total. Madrid, con un 49,53 % de las noticias sobre racismo, es con diferencia la comunidad que más publicó sobre este tema.

El 5,93 % de los textos analizados hablaron de racismo. Es la primera vez que se incluye este tema

El 69,28 % de las noticias fueron valoradas como *neutras*. En Cantabria, Castilla-La Mancha, La Rioja, Murcia y Navarra, la neutralidad alcanzó el 100%. El tratamiento *negativo* a penas tuvo cabida. Tan sólo se publicaron seis noticias sobre racismo con este enfoque; una en Canarias, tres en Castilla y León y dos en Madrid.

Gráfica 9.2.28



Gráfica 9.2.28

9.2.29 - Religión

Las informaciones sobre **religión** relacionadas con el pueblo gitano tan sólo representan el 0,82 % del total, cifra muy similar al 0,75 % registrado en el 2012. En total se publicaron 44 noticias y fue Andalucía, con un 54,55 %, la comunidad que más publicó sobre este tema. Las comunidades que publicaron noticias sobre religión fueron: Andalucía, 24, Madrid, 13, la Comunidad Valenciana, 4, y Castilla y León, 1, Navarra, 1, y el País Vasco, 1. El 61,33 % de las noticias tuvieron una valoración *neutra*, el 34,2 % *positiva* y el 4,55 % *negativa*.

Los escritos sobre religión relacionados con los gitanos tan sólo representaron el 0,82 % del total

9.2.30 - Sanidad e higiene

Tan sólo el 0,48 % del total de las informaciones fueron en el 2013 sobre aspectos relacionados con la **sanidad e higiene**. Esta cifra ha descendido respecto al 2012, año en que se registró un 0,71 %. En total, se publicaron 26 noticias. Una vez más Madrid se erigió como la comunidad que más publicó sobre este tema, con un 42,31 %, seguido a una cierta distancia de la Comunidad Valenciana, que obtuvo el 23,08 %.

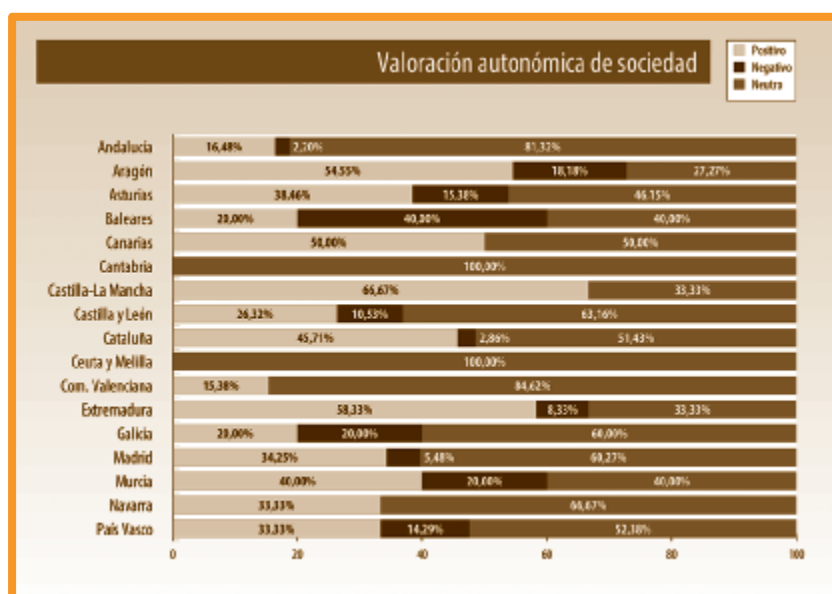
En el 73,08 % de los casos las noticias tuvieron una valoración *neutra*, una cifra ciertamente muy elevada. En cambio, únicamente una información sobre sanidad e higiene publicada en Baleares, se valoró como *negativa*.

9.2.31 - Sociedad

El tema **sociedad** fue, con un 6,01 %, el tercero que generó más información, por detrás de política y asociacionismo. Andalucía, con un 28,17 %, y Madrid, con un 22,6 %, fueron las comunidades autónomas que más noticias publicaron. En total, se escribieron 323 textos sobre sociedad en toda España.

En cuanto a las valoraciones de las noticias, Castilla-La Mancha y Extremadura fueron las que publicaron más textos con un tratamiento periodístico *positivo*, un 66,67 % y un 58,33% respectivamente. El enfoque *neutro* fue de un 100 % en Cantabria y Ceuta y Melilla y las valoraciones *negativas* más altas se registraron en Baleares, 40 % y Galicia y Murcia, 20 %.

Gráfica 9.2.31



Gráfica 9.2.31

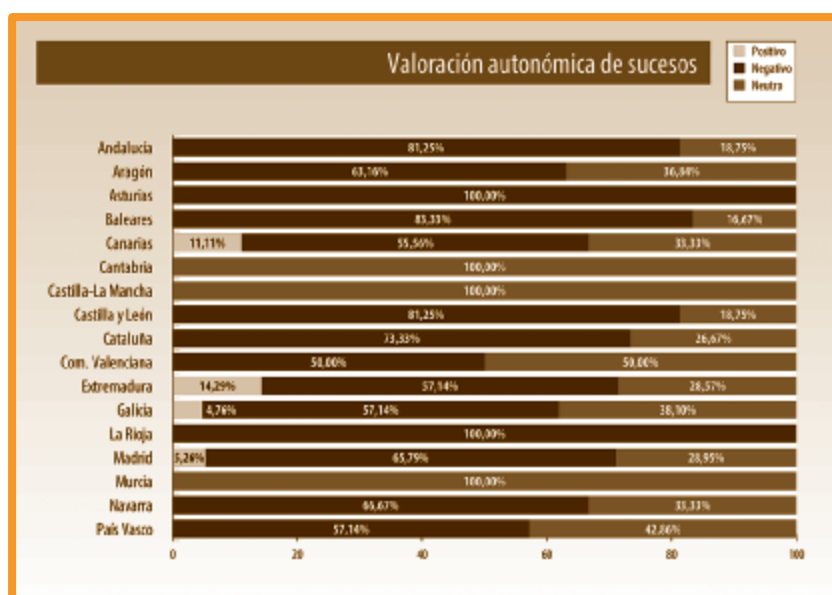
9.2.32 - Sucesos

Las noticias sobre **sucesos**, con un 4,24 %, fueron mayoritariamente tratadas de forma negativa, con un 67,98 %. Esta cifra dista mucho de lo esperado por Unión Romaní ya que es un indicativo del posicionamiento de los medios con respecto a la comunidad gitana en temas tan delicados como este. Una cifra tan alta de valoraciones *negativas* nos lleva a pensar que son en demasiadas ocasiones en las que el periodista recurre al sensacionalismo y el amarillismo para abordar informaciones especialmente sensibles.

Por regiones, las valoraciones *negativas* destacaron en Asturias y La Rioja, alcanzando el 100 % de las noticias. Cantabria, Castilla-La Mancha y Murcia fueron las comunidades que obtuvieron un 100 % de valoraciones *neutras*. Los temas de sucesos a penas se trataron de forma *favorable*. Tan sólo en Extremadura, 14,29 %, Canarias, 11,11 %, Madrid, 5,26 % y Galicia, 4,76 %, tuvieron cierta presencia.

Un dato relevante es que el 67,98 % de las noticias sobre sucesos se trataron de forma negativa

Gráfica 9.2.32



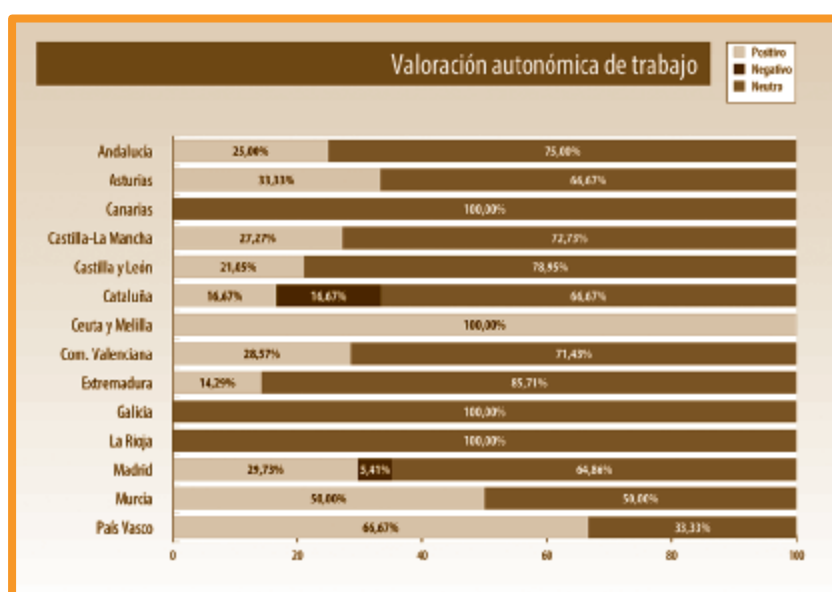
Gráfica 9.2.32

9.2.33 - Trabajo

En el 2013 las noticias relacionas con el mundo laboral vinculado a la comunidad gitana ascendieron ligeramente de un 2 % en el 2012 a un 2,34 %. Madrid, con el 29,37 %, y Castilla y León, con un 15,08 %, fueron las regiones que más textos sobre **trabajo** publicaron. Por el contrario, no se publicó ningún texto sobre este tema en Aragón, Baleares, Cantabria y Navarra.

La *neutralidad* fue la tónica dominante en las noticias sobre trabajo, alcanzando el 71,43 % del total. Destacan especialmente los porcentajes de noticias neutras en Canarias, Galicia y La Rioja, con un 100 %. En cuanto a las valoraciones *positivas*, las cifras más elevadas se registraron en Ceuta y Melilla, 100 % y el País Vasco, 66,67 %. Las valoraciones *negativas* tuvieron muy poca relevancia. Sólo dos comunidades publicaron noticias sobre trabajo con un enfoque *negativo*: Cataluña, un 16,67 % y Madrid, un 5,41 %.

Gráfica 9.2.33



Gráfica 9.2.33

9.2.34 - Venta ambulante

La **venta ambulante** registró en 2013 un descenso, pasando del 0,42 % en el año 2012 al 0,19 % del total. Esta cifra es especialmente baja teniendo en cuenta que la venta ambulante sigue siendo una actividad económica muy vinculada a la población gitana. Tan sólo se publicaron diez noticias, cinco de ellas en *positivo* y las cinco restantes *neutras*. Las comunidades que publicaron noticias sobre esta actividad económica en *positivo* fueron: Aragón, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha y Extremadura. Con una valoración *neutra* publicaron las siguientes comunidades autónomas: Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana, Galicia y Murcia. En el resto de las comunidades las noticias sobre venta ambulante no tuvieron presencia.

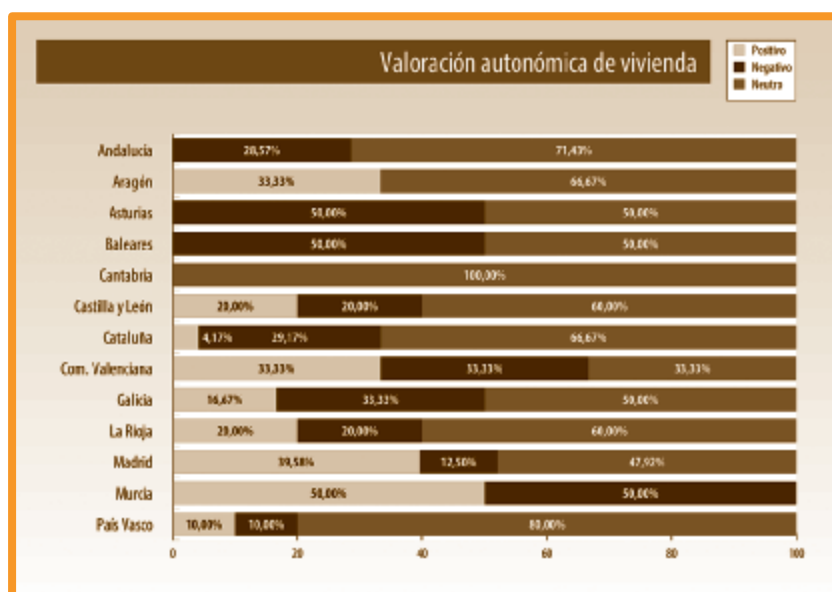
En el 2013 los medios españoles tan sólo publicaron diez noticias sobre la venta ambulante

9.2.35 - Vivienda

El porcentaje de noticias sobre **vivienda** pasó del 5,28 % registrado en el 2012 a un 2,23 % en el 2013. Madrid, con un 40 % y Cataluña, con un 20 %, fueron las regiones que publicaron más noticias sobre vivienda, tanto sobre su promoción, como sobre la falta de ella o la mala situación de algunas, así como sobre casos de chabolismo.

Las valoraciones *neutras* registraron las cifras más elevadas en Cantabria, 100 %, Andalucía, 71,43 %, Aragón, 66,67 % y Cataluña, 66,67 %. Las noticias *positivas* predominaron en Murcia, con un 50 % y Madrid, con un 39,58 %. Asturias, Baleares y Murcia fueron las comunidades que más noticias publicaron con un enfoque *negativo*, con un porcentaje del 50 % cada una de ellas.

Gráfica 9.2.35



Gráfica 9.2.35

III



***Análisis por
comunidades***

10

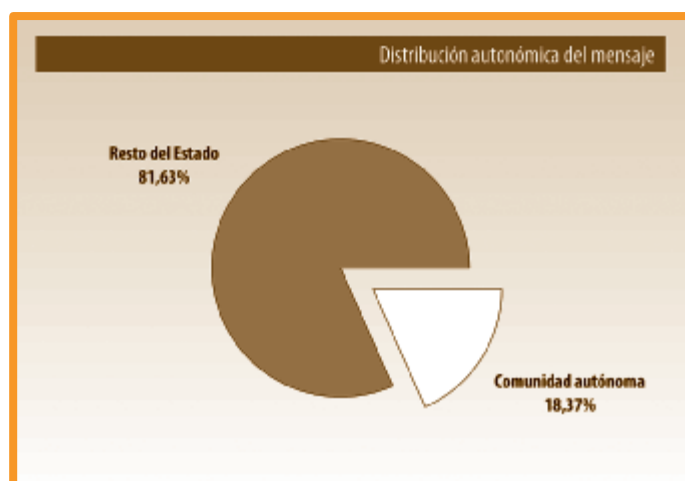
Andalucía

Aproximadamente, la mitad de los gitanos españoles son andaluces. Si hablamos en cifras, unos 350.000 gitanos viven en Andalucía mientras que se calcula que en el resto de España residen alrededor de 300.000 rromà.

Si tuviéramos que decidir cuál es la comunidad autónoma más gitana, sin duda alguna elegiríamos Andalucía. Allí, el sentir gitano es una realidad cotidiana, la simbiosis entre lo andaluz y lo gitano es evidente y el nivel de inclusión de la población gitana en esta región es uno de los más altos del mundo. No en vano el modelo andaluz se pone como ejemplo a seguir para propiciar la igualdad de trato de la comunidad gitana.

Sin embargo, no debemos bajar la guardia. En Andalucía todavía existen lugares donde la exclusión de los gitanos es total y absoluta. En algunas de las barriadas en las que viven una amplia mayoría de gitanos las condiciones son insalubres y en muchos casos los niveles de pobreza de la población gitana superan con creces los del resto de los andaluces.

En cuanto a la comunidad gitana en los medios de comunicación, es importante destacar que el 18,37 % de los textos que hemos analizado (361 escritos) se divulgaron desde la prensa andaluza, situándola en el segundo lugar, por detrás de Madrid. El tema más tratado fue **política**.



Gráfica 10

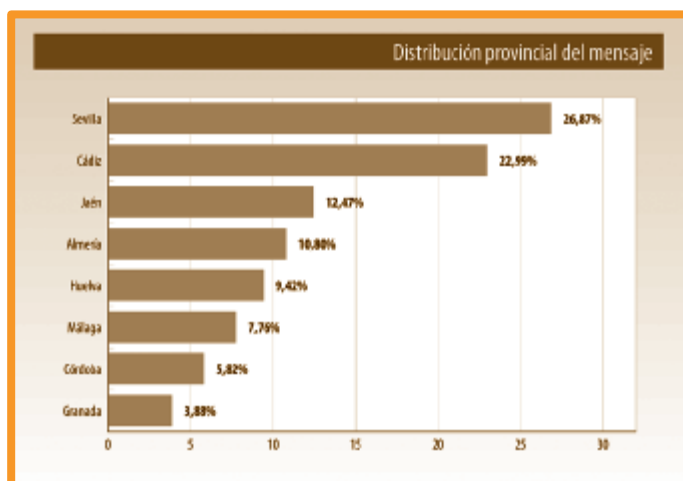
Gráfica 10

10.1 - Datos globales

Distribución provincial

La prensa andaluza publicó el 18,37 % de los textos sobre gitanos. Si analizamos esta cifra por provincias, encontramos que Sevilla fue la que difundió un mayor porcentaje de escritos, un 26,87 % del total, seguida de la prensa gaditana con un 22,99 %. Jaén representó el 12,47 % del total, seguida de Almería, con un 10,80 %, Huelva, un 9,42 %, Málaga, un 7,76 % y Córdoba, un 5,82 %. Granada ocupa el último lugar de esta tabla, con un 3,88 %.

Gráfica 10.1.A



Gráfica 10.1.A

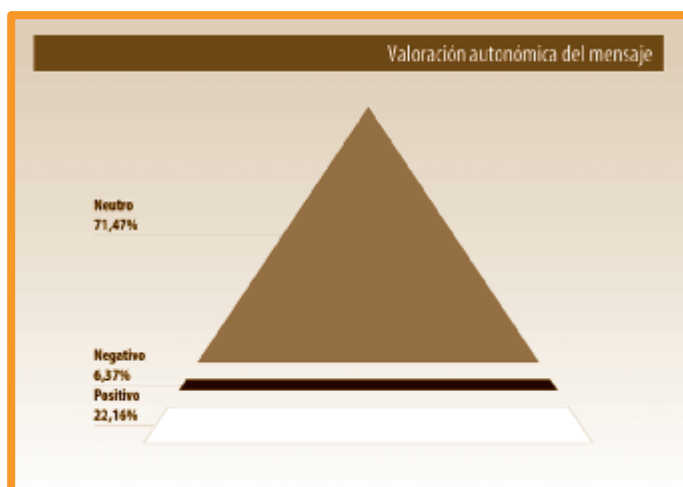
Valoración autonómica

En este apartado, constatamos desde hace años que Andalucía suele dar un buen tratamiento a los textos que publica sobre la comunidad gitana. Este año esa tendencia sigue manifestándose.

Los textos *negativos* representaron el 6,37 % del total en esta autonomía, mientras que en el resto de España la cifra alcanza el 13,13 %. En el caso de la *neutralidad*, el porcentaje andaluz es también superior a la media nacional. En concreto la imparcialidad fue del 71,47 %, 62,54 % a nivel español.

El porcentaje de redacciones *positivas* se situó en el 22,16 % del total, un dato similar al de la valoración general del informe.

Gráfica 10.1.B

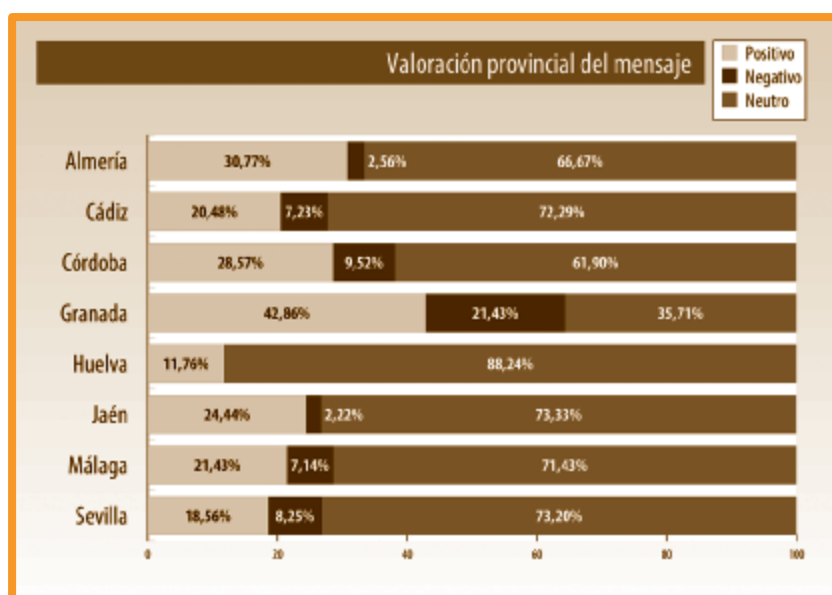


Gráfica 10.1.B

Valoración provincial

Al analizar los datos de la valoración a nivel provincial, es importante mencionar que la prensa de Granada fue muy poco equitativa: destaca en cuanto a los textos *negativos*, que representaron el 21,43 % de las redacciones de esta provincia, mientras que también lo hace en cuanto a los escritos *positivos*, en el 42,86 % de los casos. La tendencia *neutral* dominó en Huelva, ya que el 88,24 % de sus noticias se escribieron de forma imparcial.

Gráfica y tabla 10.1.C



Gráfica 10.1.C

Positivo		Negativo		Neutro	
Almería	30,77	Granada	21,43	Huelva	88,24
Cádiz	20,48	Córdoba	9,52	Jaén	73,33
Córdoba	28,57	Sevilla	8,25	Sevilla	73,20
Granada	42,86	Cádiz	7,23	Cádiz	72,29
Huelva	11,76	Málaga	7,14	Málaga	71,43
Jaén	24,44	Almería	2,56	Almería	66,67
Málaga	21,43	Jaén	2,22	Córdoba	61,90
Sevilla	18,56			Granada	35,71

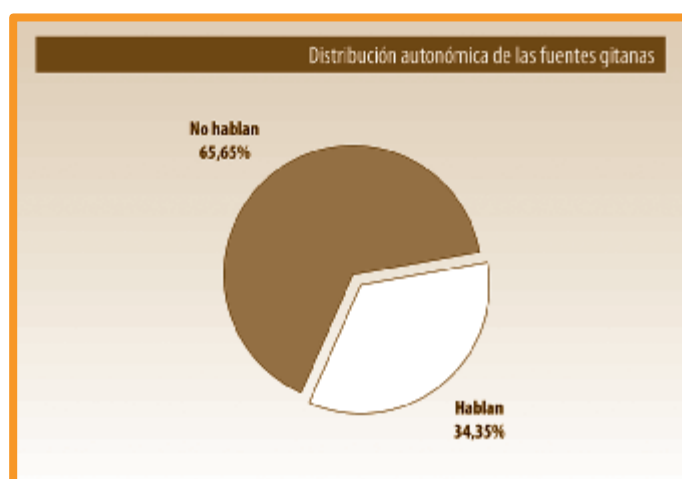
Tabla 10.1.C

Valoración provincial

10.2 - Consulta de las fuentes

En la mayoría de los casos los periodistas andaluces no contrastaron la información con las **fuentes gitanas** a la hora de elaborar sus escritos: en el 65,65 % de las ocasiones no se tuvo en cuenta. Esta cifra está en sintonía con la media estatal (68,55 %).

Gráfica 10.2



Gráfica 10.2

10.3 - Temas

Los temas más tratados durante el año 2013 en los medios andaluces han sido, por orden de incidencia: **política**, 15,44 %, **asociacionismo**, 13,45 %, y **mundo cultural**, 12,61 %. También destaca **sociedad** con un 9,56 % del total.

Por el contrario, vemos que algunos temas no han generado ninguna noticia. Es el caso de **lengua gitana** o **cárceles**. **Venta ambulante**, **ley gitana** o **sanidad e higiene** también tuvieron muy poca repercusión en Andalucía.

En cuanto a la valoración de los temas, es significativo señalar que los peor tratados fueron **sucesos**, **policía**, **drogas** y **agresiones**. **Jornadas** y **racismo**, sin embargo, fueron los temas más *neutrales*. **Estudios** destacó en los tratamientos *positivos*.

Gráfica 10.3



Gráfica 10.3

10.4 - Otros datos de interés

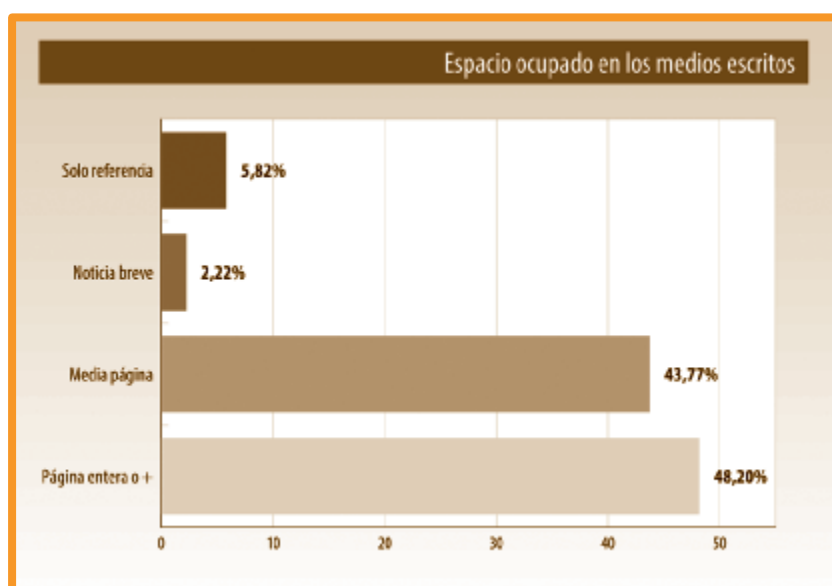
Modalidad

El 97,23 % de los textos periodísticos andaluces se catalogaron como **información**. Por lo tanto, la **opinión** representó el 2,77 % del total.

Extensión

En el 48,20 % de los casos, las informaciones sobre gitanos ocuparon **página entera o más**. Las que llenaron **media página** representaron el 43,77 %. Con menor repercusión se dieron la **referencia**, un 5,82 % y el **breve**, un 2,22 %.

Gráfica 10.4.B



Gráfica 10.4.B

Noticias en portada

Sólo el 1,66 % de los textos analizados en Andalucía se situó en la **portada** del diario.

Elementos gráficos

Los textos se acompañaron con **fotografías** en el 62,88 % de los casos, mientras que la información sin elementos gráficos alcanzó el 36,84 %. Sólo se contabilizó un **dibujo** y ningún **gráfico**.

Géneros

La **noticia** fue el género más utilizado en Andalucía, concretamente en el 86,70 % de los casos. En segundo lugar se empleó el **reportaje**, con un 6,37 % del total. Otros géneros utilizados fueron el **artículo**, en un 3,32 %, la **entrevista**, en un 3,05 % y la **fotonoticia**, en un 0,55 %.

11

Aragón

La comunidad gitana de Aragón está integrada por unas 21.000 personas aproximadamente. La mayoría vive en Zaragoza

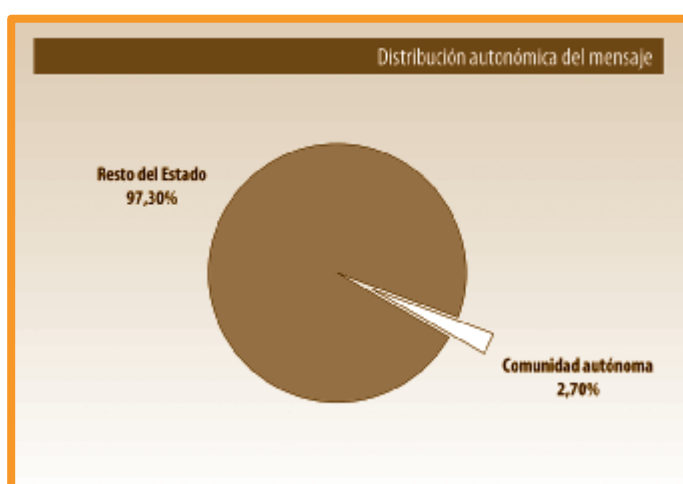
te, de las cuales 18.000 residen en Zaragoza. Según las asociaciones de esta región, las familias gitanas aragoneses gozan de un buen nivel de inclusión social, aunque todavía son necesarias mejoras, sobre todo en lo que se refiere al empleo, la educación o la vivienda.

La proporción de los textos que se publicaron en Aragón asciende al 2,70 % del total, lo que hace de esta comunidad la octava que más redacciones sobre gitanos publicó. El tema sobre el que más escribieron los periodistas aragoneses fue **asociacionismo**.

Gráfica 11

El primer documento que atestigua la entrada de los gitanos en los territorios de la Península Ibérica se emitió el 12 de enero de 1425 en la ciudad de Zaragoza. Aquel día, el monarca Alfonso V El Magnánimo concedió un salvoconducto a Juan y Tomás, dos gitanos que se hacían llamar “Condes de Egipto Menor” y que peregrinaban hacia Santiago de Compostela con un séquito. Es por ello que la comunidad gitana tiene un fuerte arraigo histórico en tierras aragonesas.

Hoy en día, la comunidad gitana en Aragón está integrada por 21.000 personas aproximadamen-



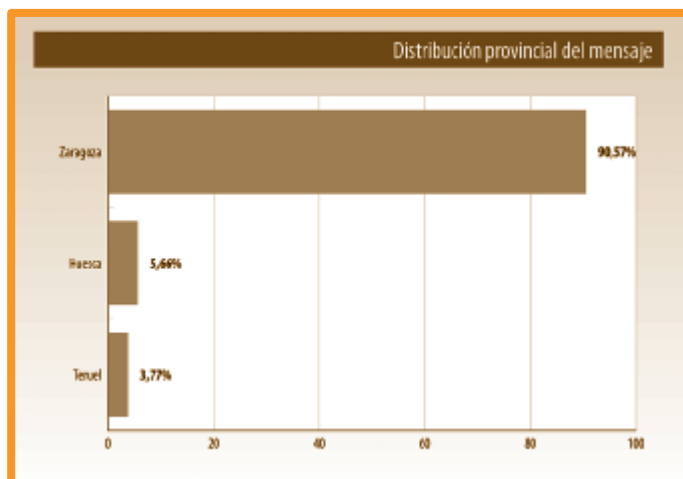
Gráfica 11

11.1 - Datos globales

Distribución provincial

Tal como anunciábamos en el apartado anterior, los textos difundidos en Aragón supusieron el 2,70 % del total estatal, 53 escritos. A nivel provincial, una amplia mayoría de los escritos, el 90,57 %, aparecieron en la prensa de Zaragoza, mientras que el resto se publicó en Huesca, un 5,66 % y Teruel, un 3,77 %.

Gráfica 11.1.A

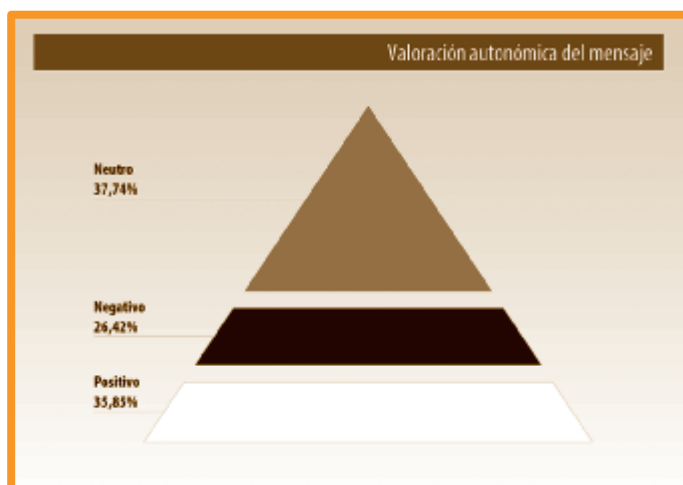


Gráfica 11.1.A

Valoración autonómica

La prensa aragonesa destaca este año –como ya lo hizo el anterior– por ser la segunda comunidad que más porcentaje de textos *positivos* publicó, concretamente un 35,85 % del total. Sin embargo, las redacciones aragonesas también sobresalieron en el tratamiento *negativo*, con un 26,42 % del total, 13 puntos por encima de la media estatal. La *neutralidad*, por lo tanto, fue baja y sólo se dio en el 37,74 % de los casos.

Gráfica 11.1.B

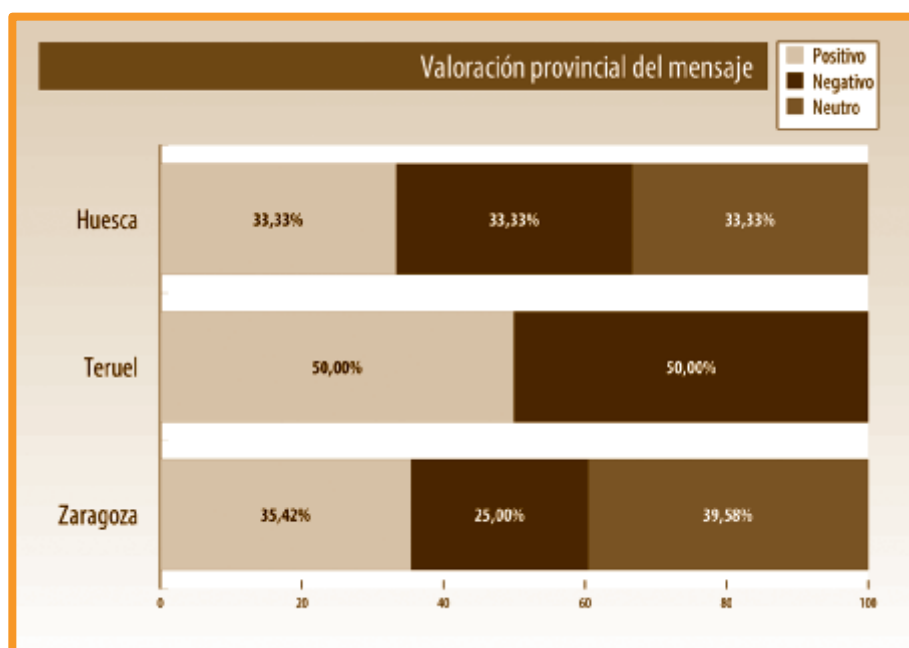


Gráfica 11.1.B

Valoración provincial

Teruel fue la provincia más oscilante en cuanto a la información, ya que allí la mitad de sus textos fueron *negativos* y la otra mitad *positivos*. Aunque con un porcentaje bajo, Zaragoza fue la más *neutral*, con un 39,58 %.

Gráfica y tabla 11.1.C



Gráfica 11.1.C

	Positivo		Negativo		Neutro
Teruel	50,00	Teruel	50,00	Zaragoza	39,58
Zaragoza	35,42	Huesca	33,33	Huesca	33,33
Huesca	33,33	Zaragoza	25,00		

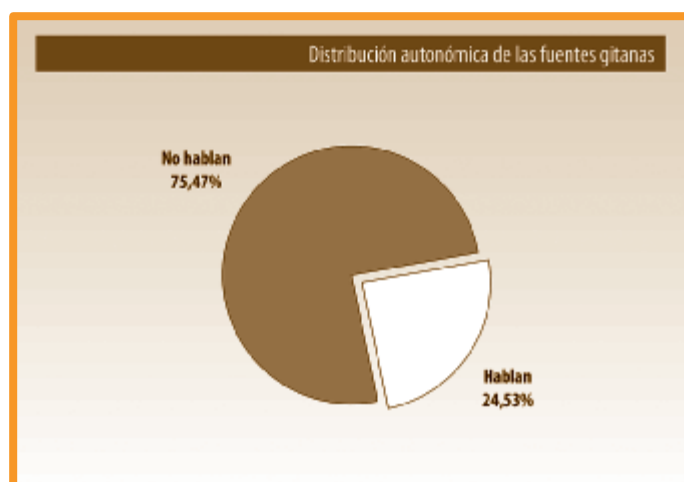
Tabla 11.1.C

Valoración provincial

11.2 - Consulta de las fuentes

Los periodistas aragoneses sólo acudieron a las **fuentes gitanas** a la hora de redactar sus textos en el 24,53 % de los casos. Esta cifra está más de seis puntos por debajo de la media estatal y bastante alejada de la que resultó del estudio anterior, cuando se contó con la voz gitana en el 38,46 % de los casos.

Gráfica 11.2



Gráfica 11.2

11.3 - Temas

El tema que más dedicación mereció en los medios aragoneses fue, en primer lugar, **asociacionismo**, un 12,74 % del total, seguido de **política** y **sucesos**, ambos con un 12,10 %. **Policía** y **sociedad** son otros temas que obtuvieron un porcentaje destacable.

Por el contrario, no se escribió nada sobre **trabajo**, **sanidad e higiene**, **lengua** o **drogas**, entre otros.

Temas como **delincuencia**, **sucesos** o **policía** fueron tratados de forma *negativa* (respectivamente en el 66,67 %, 63,16 % y 61,54 % de los casos). Por el contrario, **mujer** e **historia** recibieron un tratamiento favorable, mientras que en *neutralidad* destacaron **música y danza** y **educación**.

Gráfica 11.3



Gráfica 11.3

11.4 - Otros datos de interés

Modalidad

La **información** predominó por encima de la **opinión**. El 92,45 % de los casos perteneció a la primera modalidad mientras que la segunda representó el 7,55 % del total.

Extensión

La **página entera o más** representó el 50,94 % del total, mientras que la **media página** se utilizó en el 47,17 % de los casos. La **referencia** supuso el 1,89 %. No se contabilizó ningún **breve** en la prensa aragonesa durante el 2013.

Noticias en portada

Sólo el 3,77 % de los textos que hemos analizado se situaron en la **portada** de los diarios aragoneses.

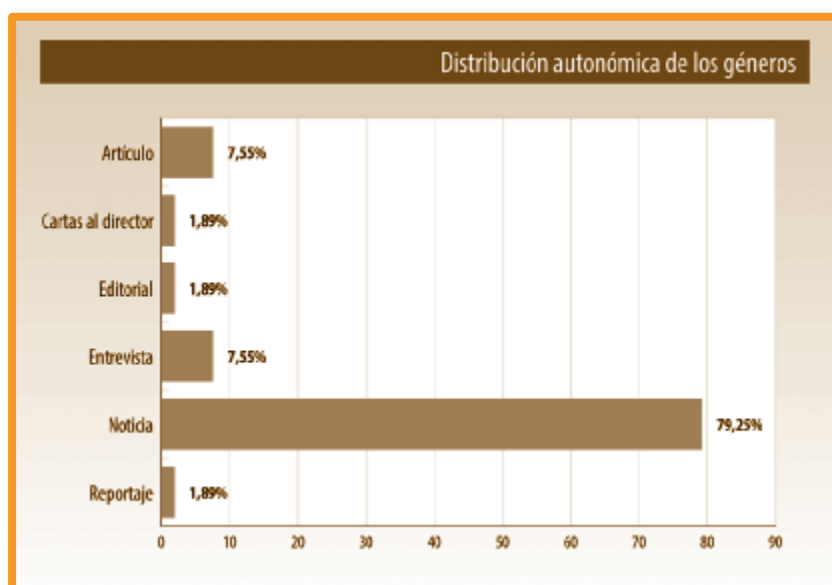
Elementos gráficos

El 54,72 % de las redacciones analizadas no se apoyó con ningún **elemento gráfico**, mientras que en el 45,28 % de los textos se acompañaron de **fotografías**.

Géneros

La **noticia** fue el género más utilizado por los periodistas aragoneses. Concretamente, en el 79,25 % de los casos. El resto de los escritos se repartieron de la siguiente manera: **artículo** y **entrevista**, ambas un 7,55 %, **cartas al director**, **editorial** y **reportaje**, un 1,89 %.

Gráfica 11.4.E



Gráfica 11.4.E

12

Asturias

La comunidad gitana asturiana no es especialmente numerosa. Según los cálculos que hacen el Gobierno asturiano y las asociaciones gitanas de esta autonomía, la población rromà asciende a unas 10.000 personas aproximadamente.

Sin embargo, los gitanos asturianos están muy bien organizados en asociaciones que intentan acercar la cultura gitana al resto de la ciudadanía. Buena muestra de ello es que el tema más tratado por los periodistas asturianos fue asociacionismo.

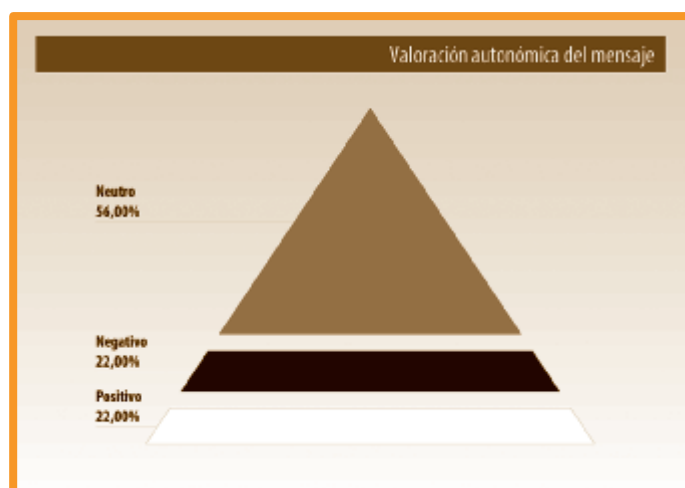
La información procedente de esta comunidad autónoma representó el 2,54 % del total, 50 textos, un porcentaje ligeramente inferior al registrado en anteriores estudios.

12.1 - Datos globales**Valoración autonómica**

Con un 2,54 % del total estatal, Asturias se sitúa en el 10º puesto de la tabla de la distribución autonómica.

En cuanto a la valoración, de nuestro análisis se desprende que los medios asturianos fueron *neutrales* en el 56 % de las ocasiones, mientras que los textos *negativos* y los *positivos* obtuvieron ambos el mismo porcentaje, el 22 % del total.

Gráfica 12.1

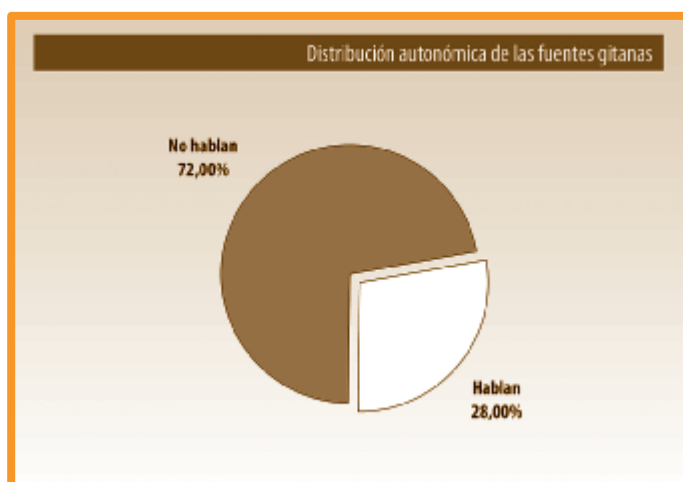


Gráfica 12.1

12.2 - Consulta de las fuentes

En el 28 % de los escritos analizados se contó con **fuentes gitanas** para elaborar la información. Esta cifra es ligeramente inferior, tres puntos, a la de la media estatal.

Gráfica 12.2



Gráfica 12.2

12.3 - Temas

El tema más tratado respecto al pueblo gitano en Asturias durante 2013 fue, un año más, **asociacionismo**. Concretamente representó el 11,89 % del total. **Política**, 9,79 % y **sociedad**, 9,09 % también recibieron amplia cobertura.

Por el contrario, hay algunos temas que no generaron ni un solo escrito. Es el caso de **religión**, **racismo**, **lengua** o **drogas**.

Es importante señalar que todos los textos sobre **agresiones** y **sucesos** se trataron de forma *negativa*.

Gráfica 12.3

12.4 - Otros datos de interés

Modalidad

La **opinión** representó apenas el 4 % del total. Por lo tanto, el 96 % de los textos asturianos fueron catalogados como **información**.

Extensión

Los medios asturianos dedicaron a sus informaciones sobre gitanos **media página** en el 68 % de los casos. La **página entera o más** representó el 26 % mientras que el **breve** supuso el 4 % y la **referencia** el 2 %.



Gráfica 12.3

Noticias en portada

No hemos contabilizado ningún texto sobre gitanos en las **portadas** asturianas.

Elementos gráficos

En el 64 % de las ocasiones, las informaciones no se acompañaron de ningún **elemento gráfico**. El 36 % restante pertenece a las redacciones que incluyeron **fotografías**.

Géneros

La **noticia** fue el género más usado a la hora de redactar las informaciones sobre gitanos. Concretamente este género se utilizó en el 92 % de los casos. Tanto las **entrevistas** como los **artículos** supusieron el 4 % del total.

13

Baleares

Baleares es una de las comunidades autónomas donde menos gitanos residen. De hecho, se estima que sólo un 1 % de los gitanos españoles vive en esta región.

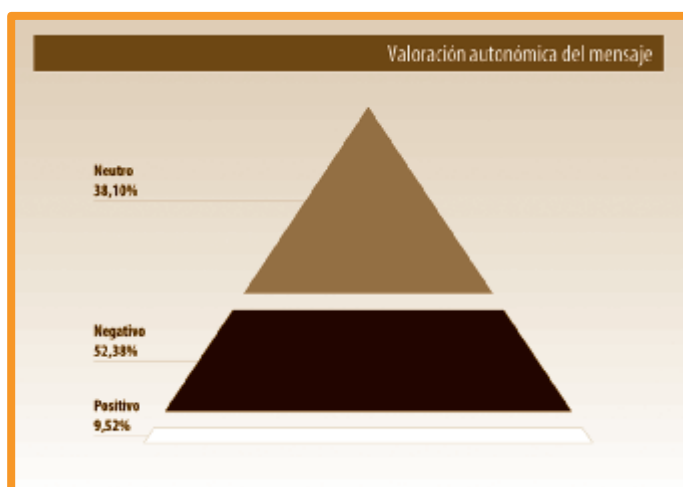
Ello explica la escasa aparición de información entorno al pueblo gitano en la prensa balear. En este estudio, sólo el 1,07 % de los textos aparecieron en los medios de esta comunidad. Concretamente fueron 21 las redacciones publicadas allí. Lo que es más significativo es que los periodistas de Baleares fueron los que peor trato dieron a la comunidad gitana en sus escritos. Muestra de ello es que el tema más tratado fue el de policía.

13.1 - Datos globales

Valoración autonómica

La prensa balear difundió el 1,07 % del total de textos, 21 redacciones, lo que la sitúa como la cuarta comunidad que menos escribió sobre gitanos. Aunque es una cantidad reducida, es significativo el incremento en el número de noticias emitidas, puesto que en el estudio anterior fue la autonomía que menos redacciones publicó.

El dato más *negativo* es que la prensa de Baleares es quien peor trato dio a los gitanos durante el año 2013, puesto que el 52,38 % de sus escritos fueron catalogados de esta forma. La *neutralidad* supuso el 38,10 %, mientras que las redacciones *positivas* sólo representaron el 9,52 % del total.



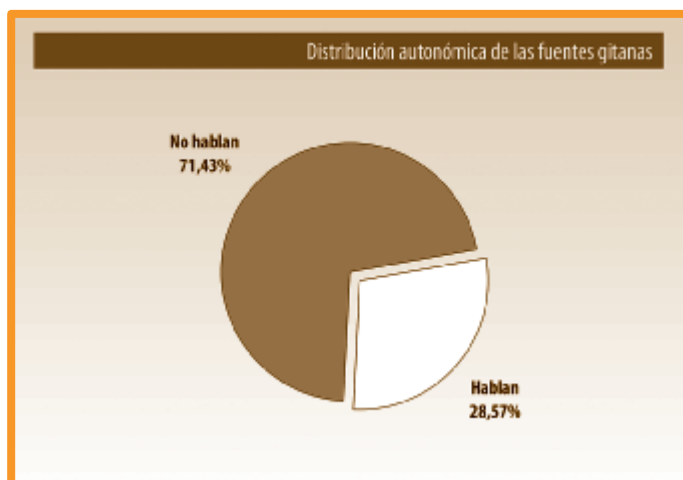
Gráfica 13.1

Gráfica 13.1

13.2 - Consulta de las fuentes

La prensa balear contrastó su información con **fuentes gitanas** en el 28,57 % de los casos. Este dato es ligeramente menor que el obtenido en el conjunto estatal, que fue del 31,45 %.

Gráfica 13.2



Gráfica 13.2

13.3 - Temas

Los temas sobre los que más escribieron los periodistas de Baleares fueron **policía**, un 16,67 %, y **sucesos**, 11,11 %. **Sociedad** y **asociacionismo** también aparecieron recurrentemente, ambos con un 9,26 % del total.

Cabe señalar que la información se trató negativamente en el 100 % de los textos sobre **drogas**, **delincuencia**, **agresiones** y **asesinatos**.

Gráfica 13.3

13.4 - Otros datos de interés

Modalidad

El 90,48 % de las redacciones pertenecieron a la modalidad de la **información**. El restante 9,52 %, por lo tanto, fueron escritos de **opinión**.

Extensión

La prensa balear dedicó a la información sobre gitanos **media página** en el 52,38 % de los casos. La **página entera o más** representó el 42,86 %, mientras que la **referencia** supuso el 4,76 %.



Gráfica 13.3

Noticias en portada

Sólo se contabilizó una **portada** sobre gitanos en la prensa balear durante el año 2013, lo que representa un 4,76 % del total.

Elementos gráficos

El 66,67 % de los escritos se acompañaron con una **fotografía**. El restante 33,33 % pertenece a las redacciones sin ningún **elemento gráfico**.

Géneros

Los periodistas baleares utilizaron la **noticia** en el 66,67 % de los casos, mientras que el **reportaje** representó el 19,05 %. Los **artículos**, 9,52 %, y la **entrevista**, 4,76 %, completan esta relación.

14

Canarias

Según los últimos datos a los que hemos tenido acceso, las instituciones canarias estiman que en esta región viven aproximadamente unos 3.000 gitanos. Este dato sitúa a Canarias como una de las autonomías donde menos gitanos residen.

Sin embargo, en estos últimos años, la comunidad rromà de las islas se está organizando en asociaciones y está dando, de esta forma, mucha más visibilidad a la cultura gitana.

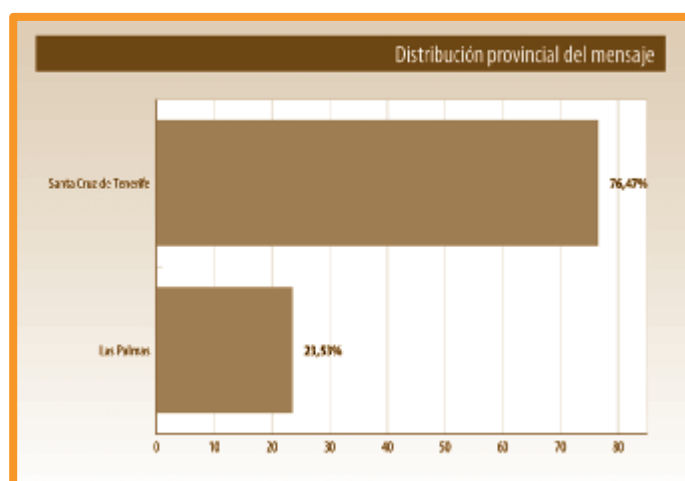
Los textos procedentes de Canarias representaron el 1,73 % del total, una cifra superior a la de otros años analizados. Las informaciones sobre política fueron las que más presencia tuvieron.

14.1 - Datos globales**Distribución provincial**

Durante el año 2013, los periodistas de Canarias publicaron el 1,73 % del total de los textos analizados, 34 redacciones, lo que supone un incremento significativo respecto al año anterior, cuando el porcentaje se situó en el 0,92 %.

Fue la prensa de Santa Cruz de Tenerife la que más escritos difundió, con un 76,47 % del total, mientras que el restante 23,53 % se publicó en la prensa de Las Palmas.

Gráfica 14.1.A

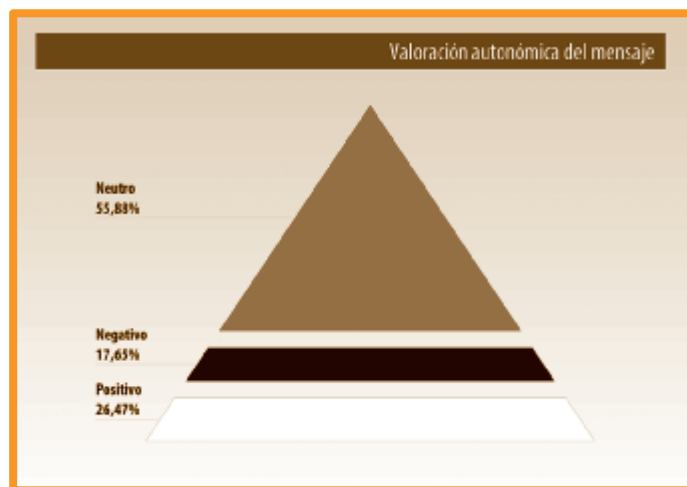


Gráfica 14.1.A

Valoración autonómica

La *neutralidad* se dio en el 55,88 % de los casos, una cifra ligeramente inferior a la de la media estatal. Los textos *positivos* representaron el 26,47 %, mientras que los *negativos* supusieron el 17,65 %.

Gráfica 14.1.B

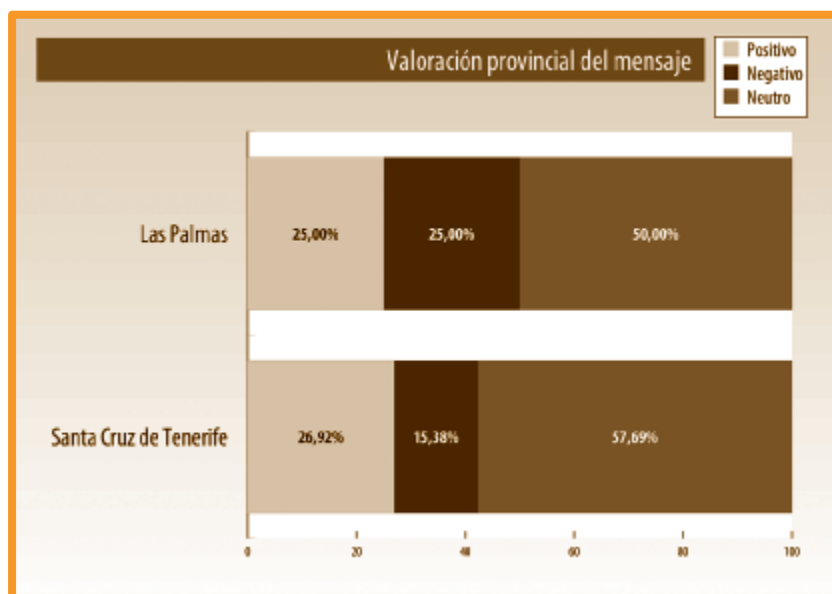


Gráfica 14.1.B

Valoración provincial

De este apartado, es importante destacar que los periodistas de Santa Cruz de Tenerife trataron de forma *negativa* el 15,38 % de las redacciones mientras que este mismo dato en Las Palmas asciende al 25 %.

Gráfica y tabla 14.1.C



Gráfica 14.1.C

	Positivo		Negativo		Neutro
S. Cruz de Tenerife	26,92	Las Palmas	25,00	S. Cruz de Tenerife	57,69
Las Palmas	25,00	S. Cruz de Tenerife	15,38	Las Palmas	50,00

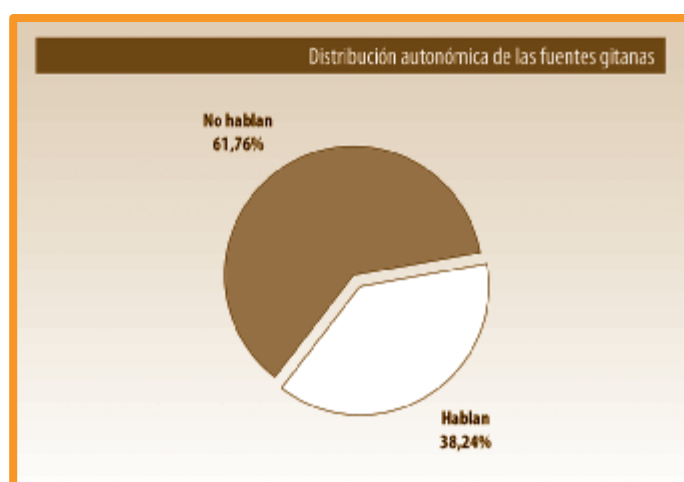
Tabla 14.1.C

Valoración provincial

14.2 - Consulta de las fuentes

Los medios canarios contrastaron la información con **fuentes gitanas** en el 38,24 % de las ocasiones, un dato que supera a la cifra estatal en siete puntos.

Gráfica 14.2



Gráfica 14.2

14.3 - Temas

Los temas más tratados durante el año que nos ocupa fueron **política**, un 20,41 %, **policía**, un 12,24 % y **asociacionismo**, un 11,22 %. Algunos temas no generaron ningún texto, como es el caso de **vivienda**, **lengua** o **cursos y talleres**, entre otros.

En el tratamiento de los temas observamos que **drogas** o **justicia** sólo generaron redacciones *negativas*, mientras que, por el contrario, **música y danza** o **jornadas** se trataron por completo de forma *positiva*. La *neutralidad* fue total en temas como **educación** o **trabajo**.

Gráfica 14.3

14.4 - Otros datos de interés

Modalidad

De todos los textos canarios analizados, sólo el 2,94 % de los se catalogaron como **opinión**. El restante 97,06 % pertenece a la **información**.

Extensión

La mayoría de las redacciones se publicaron en **media página**, un 67,65 %, mientras que los textos que ocuparon **página entera o más** supusieron el 32,25 %.



Gráfica 14.3

Noticias en portada

No se contabilizó ninguna **portada** sobre gitanos en la prensa canaria durante el año estudiado.

Elementos gráficos

El 67,65 % de las informaciones no se acompañaron de ningún **elemento gráfico**, mientras que el 32,35 % restante sí se editó junto a **fotografías**.

Géneros

La **noticia** fue mayoritaria. El 97,06 % de los textos analizados perteneció a este género. El 2,94 % restante estuvo compuesto por los **artículos**.

15

Cantabria

La comunidad gitana de Cantabria está compuesta por unas 6.000 personas, según los datos que aporta la administración regional. Esto la convierte en una de las autonomías con menor presencia gitana.

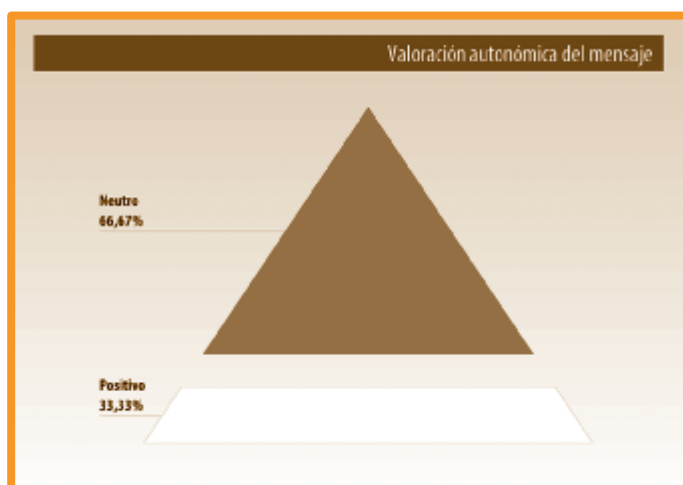
Sin embargo, no por ello son menos visibles. La comunidad gitana cántabra goza de un nivel de inclusión bastante alto y está representada por algunas asociaciones que trabajan con empeño por mejorar las carencias básicas que padecen algunos gitanos en Cantabria, sobre todo en relación con la vivienda y el empleo.

Aunque la prensa de Cantabria fue este año la que menos textos publicó sobre gitanos, un 0,31 % del total, es importante señalar que ninguno de estos textos fue valorado como negativo. Esto ha ocurrido únicamente en esta comunidad y en Ceuta y Melilla. Los aspectos relacionados con el mundo asociativo fueron los que más redacciones generaron.

15.1 - Datos globales**Valoración autonómica**

Nuestra base de datos sólo contabilizó seis redacciones procedentes de esta región, lo que supone, tal como anunciábamos, un 0,31 % del total. De estos textos, el 66,67 % fueron tratados de forma *neutra* mientras que el 33,33 % restante fueron valorados como *favorables*. Tal como hemos destacado anteriormente, en Cantabria no se contabilizó ninguna información *negativa*. Este dato es bastante excepcional, puesto que sólo se ha dado también en Ceuta y Melilla.

Gráfica 15.1

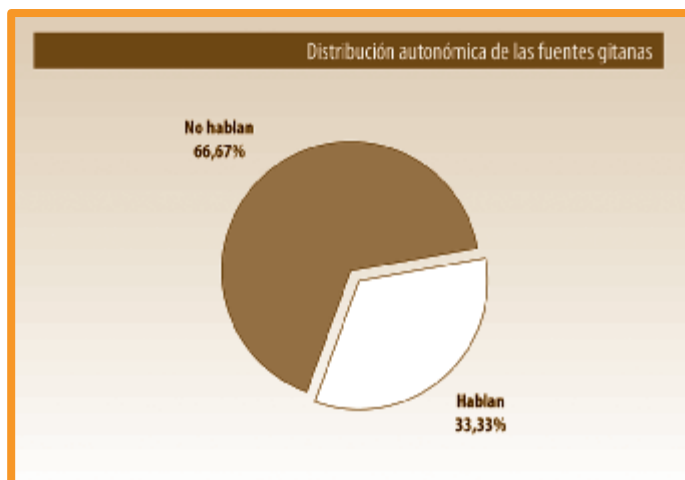


Gráfica 15.1

15.2 - Consulta de las fuentes

Los periodistas cántabros contrastaron las **fuentes gitanas** en el 33,33 % de los casos, un porcentaje similar al de la media estatal.

Gráfica 15.2



Gráfica 15.2

15.3 - Temas

Los temas que más aparecieron en la prensa cántabra fueron **asociacionismo**, **educación** y **política**, todos con un 18,75 % del total. Su tratamiento fue muy correcto en general.

Gráfica 15.3

Los temas más tratados por la prensa cántabra fueron asociacionismo y educación

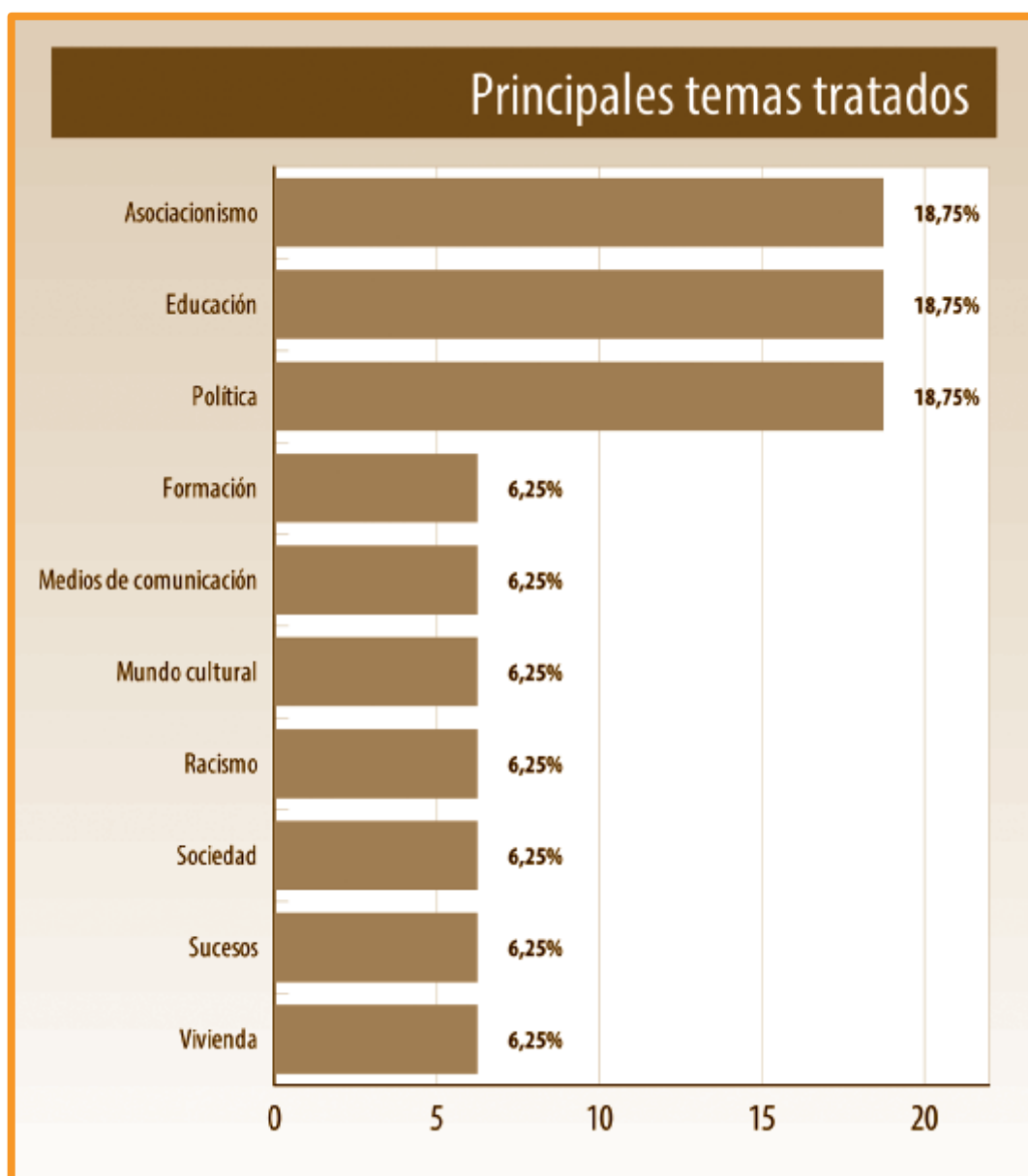
15.4 - Otros datos de interés

Modalidad

Todos los textos analizados pertenecieron a la modalidad de la **información**.

Extensión

Página entera o más fue la extensión más utilizada, en un 50 % de los casos. La **media página** supuso el 33,33 % mientras que el **breve** representó el 16,67 % del total.



Gráfica 15.3

Noticias en portada

Ninguna información sobre gitanos se situó en la **portada** de los diarios cántabros.

Elementos gráficos

La mitad de los textos se publicaron con **fotografías** mientras que la otra mitad no contó con ningún **elemento gráfico** de apoyo.

Géneros

Todas las redacciones analizadas fueron **noticias**.

16

Castilla - La Mancha

Según las administraciones regionales, la comunidad gitana de Castilla-La Mancha está compuesta por unas 20.000 personas, aunque indican que esta cifra podría ser superior. El nivel de vida de los gitanos manchegos ha mejorado sensiblemente durante estas últimas décadas gracias a la implicación de las administraciones y a la fuerza de los propios gitanos al reclamar la igualdad de condiciones.

*Los textos procedentes de esta autonomía supusieron el 2,04 % del total. Es importante señalar que la prensa manchega ocupó el segundo lugar en cuanto a la imparcialidad, y también destacó porque divulgó pocos escritos negativos. El **asociacionismo** fue el tema más tratado.*

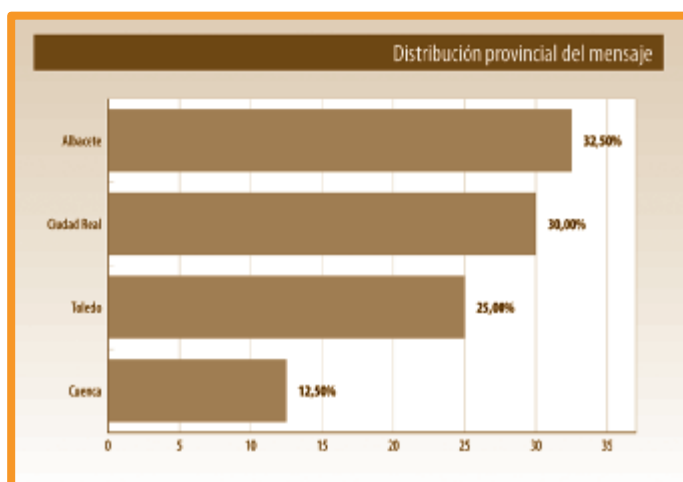
16.1 - Datos globales

Distribución provincial

Los periodistas manchegos publicaron 40 textos sobre la comunidad gitana, lo que supone un 2,04 % del total de noticias analizadas durante el 2013. Esta cifra se ha incrementado en más de seis puntos respecto al estudio realizado el año pasado.

Las informaciones estuvieron repartidas de manera bastante homogénea entre las provincias: 32,50 % en Albacete, 30 % en Ciudad Real, 25 % en Toledo y 12,50 % en Cuenca. En Guadalajara no se contabilizó ningún escrito sobre gitanos.

Gráfica 16.1.A

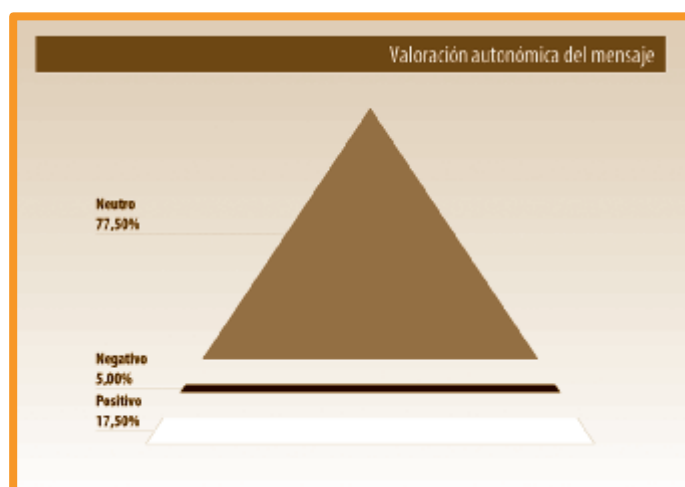


Gráfica 16.1.A

Valoración autonómica

La valoración de los textos manchegos es un claro ejemplo de que aún se puede hacer un buen periodismo. En este caso, la prensa fue *neutra* en el 77,50 % de las ocasiones, lo que sitúa Castilla-La Mancha como la segunda comunidad autónoma más imparcial. Además, los textos *negativos* supusieron sólo el 5 %, por lo que esta comunidad se posiciona de nuevo entre las que escribieron menos redacciones desfavorables hacia el pueblo gitano. Sus escritos *positivos* representaron el 17,50 % del total.

Gráfica 16.1.B

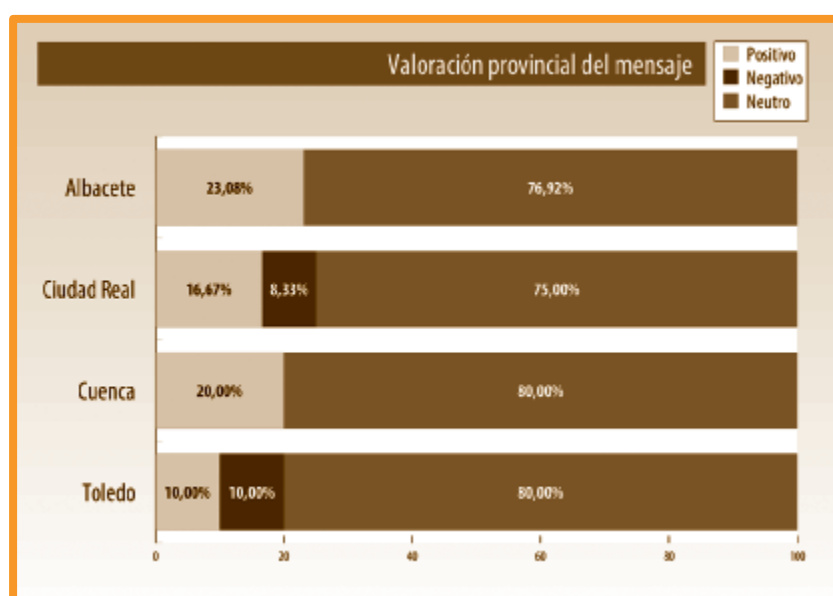


Gráfica 16.1.B

Valoración provincial

Por provincias, es importante señalar que los periodistas de Albacete y Cuenca no divulgaron ni un solo texto *negativo*. El resto de los datos son muy similares a los que se extraen de la valoración autonómica.

Gráfica y tabla 16.1.C



Gráfica 16.1.C

	Positivo
Albacete	23,08
Cuenca	20,00
Ciudad Real	16,67
Toledo	10,00

	Negativo
Toledo	10,00
Ciudad Real	8,33

	Neutro
Cuenca	80,00
Toledo	80,00
Albacete	76,92
Ciudad Real	75,00

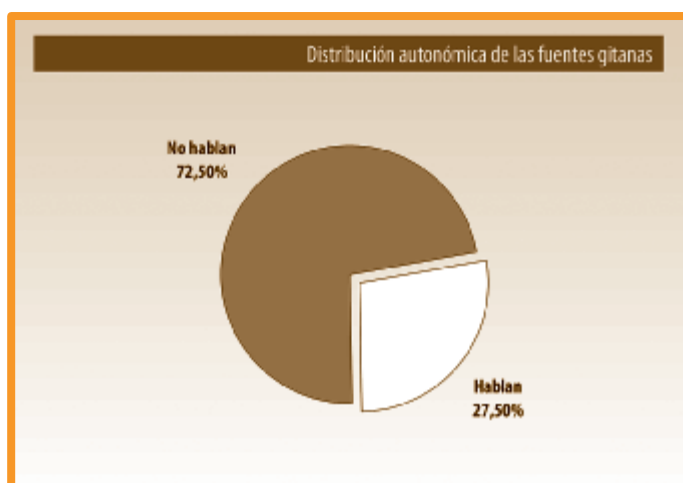
Tabla 16.1.C

Valoración provincial

16.2 - Consulta de las fuentes

Las **fuentes gitanas** fueron consultadas a la hora de elaborar la información en el 27,50 % de los casos. Este porcentaje es ligeramente inferior a la media estatal, que es de un 31,45 %.

Gráfica 16.2



Gráfica 16.2

16.3 - Temas

El tema sobre el que más se escribió en la prensa manchega fue el relacionado con el **asociacionismo**, con un 23,66 % del total. Otros temas que ocuparon bastante espacio fueron **política**, con un 17,56 % y **programas**, con un 11,45 %. **Drogas**, **medios de comunicación** o **religión**, entre otros, no generaron ningún texto.

En cuanto a la valoración, observamos que, aunque esta comunidad ha destacado por escribir pocos textos *negativos*, los que difundió hablan sobre **agresiones**, **policía** y **conflicto**.

Gráfica 16.3

16.4 - Otros datos de interés

Modalidad

Todos los textos analizados en Castilla-La Mancha se catalogaron como **informaciones**.

Extensión

Los escritos ocuparon **página entera o más** en el 50 % de las ocasiones, mientras que la **media página** supuso el 45 % y el breve el 5 %.



Gráfica 16.3

Noticias en portada

No hemos hallado ningún texto en las **portadas** manchegas durante el año 2013.

Elementos gráficos

Las redacciones acompañadas de **fotografías** representaron el 60 % del total, mientras que el 40 % restante no se apoyó en ningún **elemento gráfico**.

Géneros

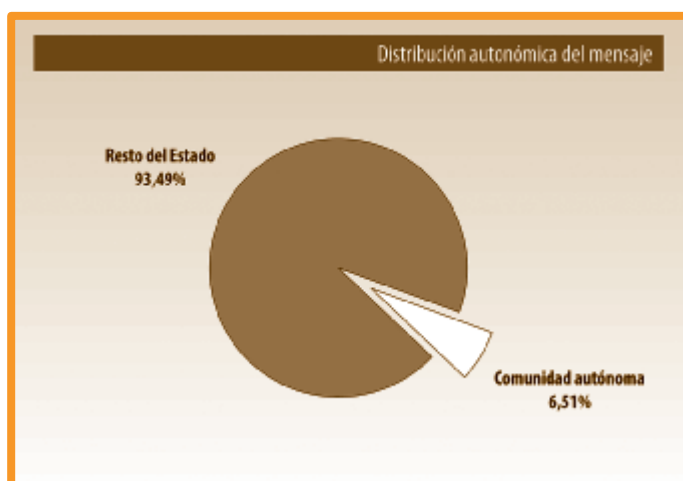
La **noticia** dominó casi totalmente, con un 97,50 % del total, mientras que el 2,50 % restante fueron **foto-noticias**.

17

Castilla y León

En Castilla y León la comunidad gitana está asentada de forma notable en ciudades como León, Burgos o Valladolid. Las administraciones y asociaciones gitanas regionales señalan que en esta región viven unos 26.500 gitanos aproximadamente. También apuntan que los gitanos son cada vez más partícipes de la sociedad castellanoleonesa. Es por ello que existen muchas asociaciones gitanas en esta comunidad y además son muy activas. Muestra de ello es que el tema más tratado en la prensa de Castilla y León durante el estudio que nos ocupa fue **asociacionismo**.

También es un dato clarificador que esta autonomía ocupe el cuarto puesto en cuanto al número de textos publicados, con un 6,51 % del total.



Gráfica 17

Gráfica 17

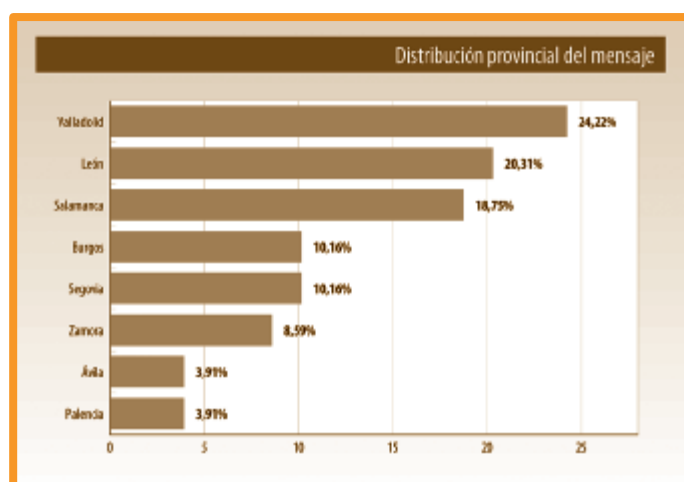
17.1 - Datos globales

Distribución provincial

Los medios castellanoleoneses publicaron el 6,51 % del total de textos analizados por nuestro equipo durante el 2013. Concretamente, en la prensa de esta comunidad aparecieron 128 redacciones sobre gitanos.

Valladolid, con el 24,22 %, León, con el 20,31 %, y Salamanca, con el 18,75 %, fueron las provincias que más textos divulgaron. Completan la distribución Segovia y Burgos, ambas con un 10,16 %, Zamora, con un 8,59 %, y Ávila y Palencia, ambas con un 3,91 %. En Soria no se contabilizó ninguna información.

Gráfica 17.1.A

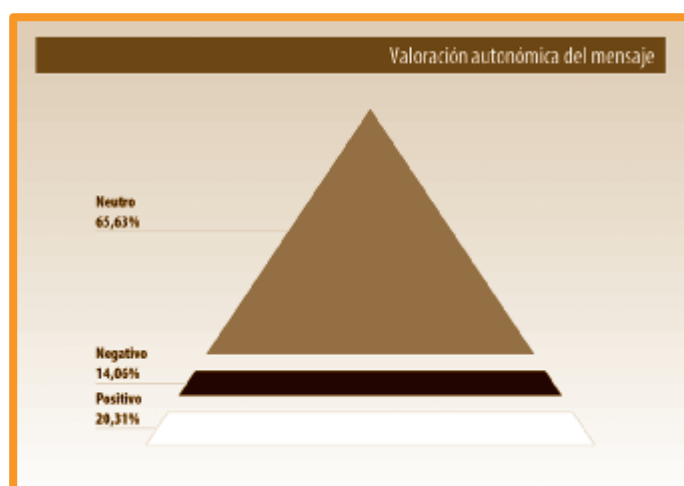


Gráfica 17.1.A

Valoración autonómica

Los periodistas de Castilla y León fueron *neutros* en el 65,63 % de las ocasiones, mientras que la *negatividad* alcanzó el 14,06 % del total. Los textos *positivos* representaron el 20,31 %.

Gráfica 17.1.B

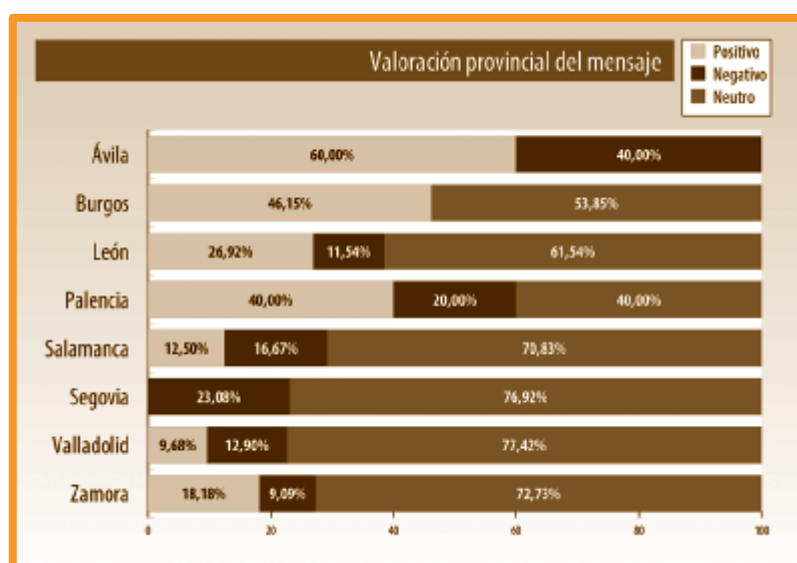


Gráfica 17.1.B

Valoración provincial

La provincia más *neutral* con los gitanos fue Valladolid, con un 77,42 % del total. Por el contrario, los periodistas menos imparciales fueron los de Ávila, puesto que encabezan dos tablas: la de los textos *negativos*, con un 40 %, y la de los *positivos*, 60 %.

Gráfica y tabla 17.1.C



Gráfica 17.1.C

	Positivo		Negativo		Neutro
Ávila	60,00	Ávila	40,00	Valladolid	77,42
Burgos	46,15	Segovia	23,08	Segovia	76,92
Palencia	40,00	Palencia	20,00	Zamora	72,73
León	26,92	Salamanca	16,67	Salamanca	70,83
Zamora	18,18	Valladolid	12,90	León	61,54
Salamanca	12,50	León	11,54	Burgos	53,85
Valladolid	9,68	Zamora	9,09	Palencia	40,00

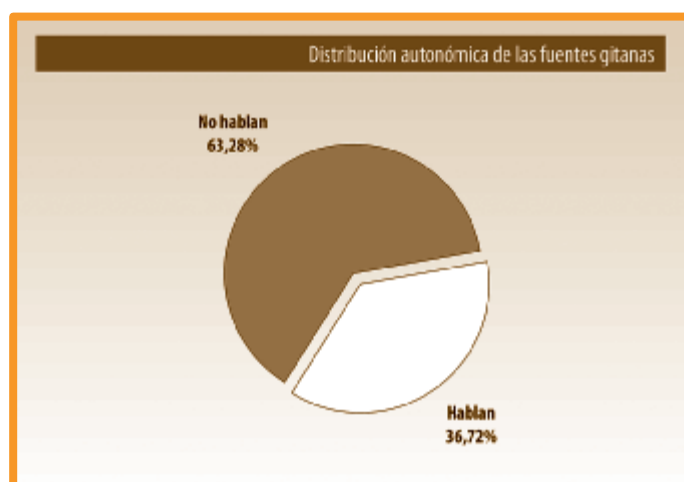
Tabla 17.1.C

Valoración provincial

17.2 - Consulta de las fuentes

Los gitanos aportaron su punto de vista en las informaciones analizadas en el 36,72 % de las ocasiones. Es un dato ligeramente superior al de media estatal.

Gráfica 17.2



Gráfica 17.2

17.3 - Temas

El tema más tratado fue **asociacionismo**, con un 16,62 %, seguido de **política**, 12,66 %, y **educación**, 9,50 %. **Lengua, cultura gitana** y **asesinatos** fueron los únicos temas que no generaron ningún texto.

En cuanto al tratamiento, es importante señalar que todos los escritos sobre **agresiones, ley gitana** y **convivencia** se escribieron de forma *negativa*. Por otra parte, la *neutralidad* fue total en las informaciones sobre **cursos y talleres, medios de comunicación, justicia, historia** y **economía**.

Gráfica 17.3

17.4 - Otros datos de interés

Modalidad

Los artículos de **opinión** representaron el 5,47 % del total y las **informaciones** el 94,53 %.



Gráfica 17.3

Extensión

La **media página** fue la extensión más utilizada, concretamente en el 53,13 % de los casos. La **página entera o más** supuso el 39,06 %, mientras que el **breve** representó el 4,69 % y la referencia el 3,13 %.

Noticias en portada

El 3,91 % de las informaciones sobre gitanos merecieron posicionarse en las **portadas** de los medios castellanoleoneses.

Elementos gráficos

El 53,13 % de los escritos no se acompañó de ningún **elemento gráfico**, mientras que sí se publicaron con **fotografía** el 45,31 %. Los **dibujos** supusieron el 1,56 % del total.

Géneros

El 86,72 % de las redacciones fueron **noticias**, mientras que el **artículo** y el **reportaje** representaron el 5,47 % del total, y la **entrevista** el 2,34 %.

18

Cataluña

Desde los años 60, Cataluña ha sido la cuna del asociacionismo gitano. Aproximadamente, 80.000 gitanos residen en esta comunidad

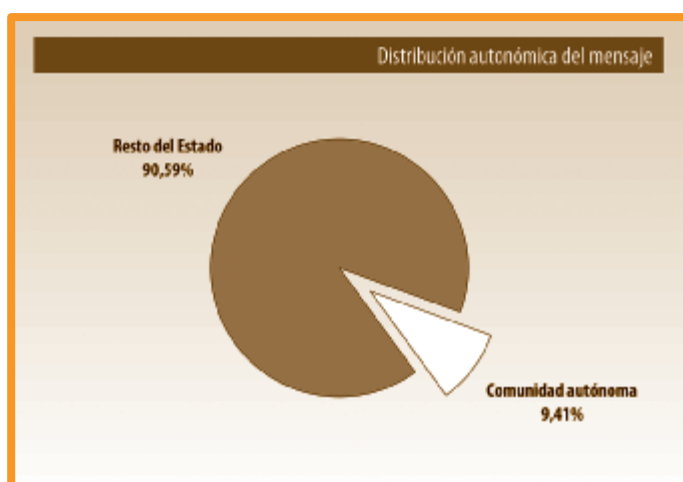
*Alrededor de 80.000 gitanos residen en Cataluña. La mayoría llevan siglos asentados en esta comunidad, mientras que otros emigraron de zonas más deprimidas de España para trabajar, como tantos miles de españoles. Lo cierto es que unos y otros han hecho posible que, desde los años 60, Cataluña haya sido la cuna del **asociacionismo** gitano en España.*

Hoy en día, aunque la situación de los gitanos ha mejorado visiblemente, aún hace falta que las instituciones se comprometan sobre todo con las barriadas gitanas de las

ciudades más grandes de esta región, en las que se dan mayores desigualdades entre los gitanos.

En el ámbito periodístico, los medios catalanes publicaron el 9,41 % de la información que hemos analizado, lo que les sitúa en el tercer puesto. Los textos procedentes de Cataluña fueron más negativos que la media estatal. Política fue el tema más tratado en los medios catalanes durante el 2013.

Gráfica 18



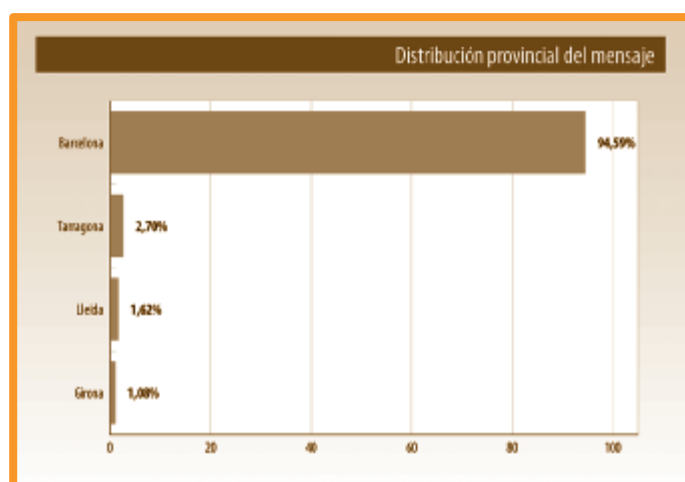
Gráfica 18

18.1 - Datos globales

Distribución provincial

En el 2013 los periodistas catalanes publicaron 185 textos sobre gitanos, que representan el 9,41 % de la información. Esta comunidad se sitúa así en el tercer puesto de la clasificación autonómica. La mayoría de estos escritos aparecieron en la prensa de Barcelona, un 94,59 %. La distribución se completa con Tarragona, un 2,70 %, Lleida, un 1,62 % y Girona, un 1,08 %.

Gráfica 18.1.A

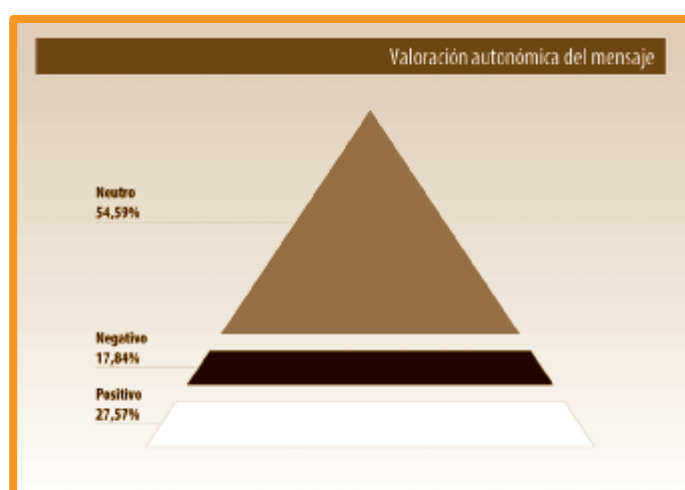


Gráfica 18.1.A

Valoración autonómica

Los textos *negativos* representaron el 17,84 % del total. Este dato es cuatro puntos superior a la media estatal y deja a Cataluña en el quinto puesto de las comunidades que peor trataron a los gitanos. Las redacciones *positivas* supusieron el 27,57 % y las *neutras* el 54,59 %.

Gráfica 18.1.B



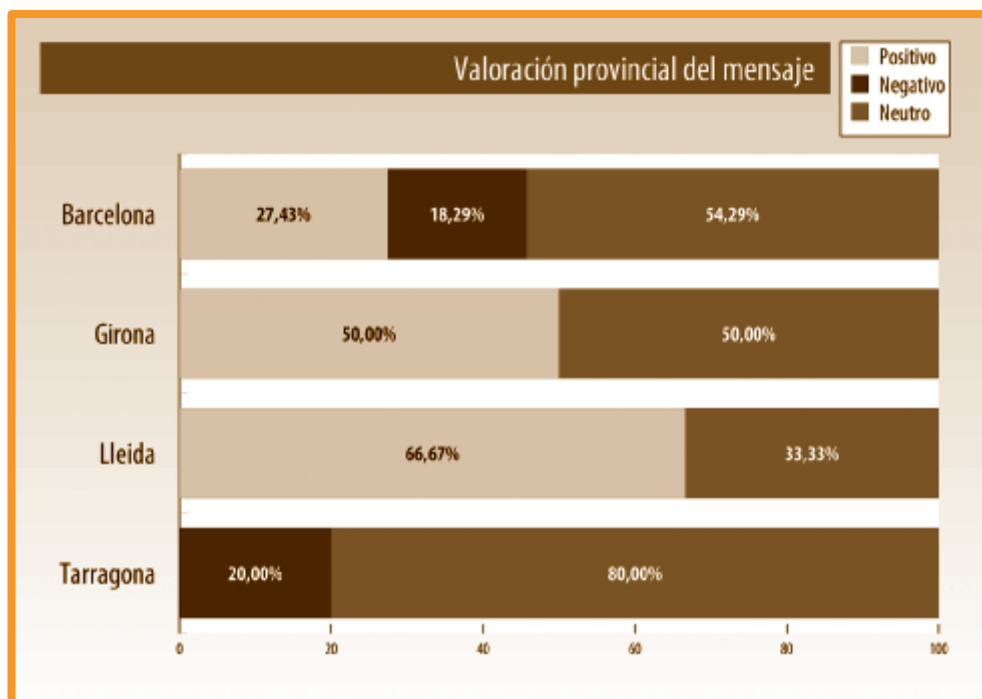
Gráfica 18.1.B

Valoración provincial

Los periodistas más *neutrales* fueron los de Tarragona, ya que en el 80 % de sus textos escribieron de forma imparcial sobre los gitanos. También destacan los de Lleida en cuanto al tratamiento *positivo*, con un 66,67 %.

Gráfica y tabla 18.1.C

En Cataluña, los textos *negativos* representaron el 17,84 % del total, una cifra cuatro puntos superior al dato estatal



Gráfica 18.1.C

	Positivo
Lleida	66,67
Girona	50,00
Barcelona	27,43

	Negativo
Tarragona	20,00
Barcelona	18,29

	Neutro
Tarragona	80,00
Barcelona	54,29
Girona	50,00
Lleida	33,33

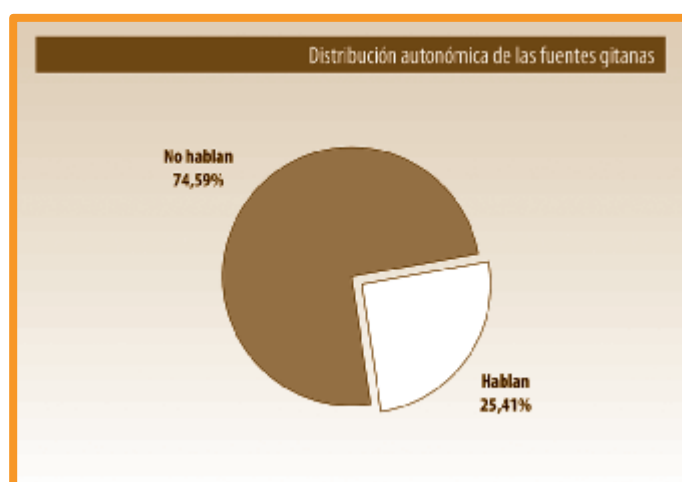
Tabla 18.1.C

Valoración provincial

18.2 - Consulta de las fuentes

Las **fuentes gitanas** sólo se consultaron en el 25,41 % de las ocasiones, un porcentaje sensiblemente más bajo que la media estatal, que fue de un 31,45 %.

Gráfica 18.2



Gráfica 18.2

18.3 - Temas

Los temas más tratados en Cataluña fueron **política**, el 18,09 %, **racismo**, el 11,28 % y **policía**, el 8,75 %. En cambio, **cárceles**, **religión** y **venta ambulante** no generaron ningún escrito.

Gráfica 18.3

Los temas más divulgados en Cataluña fueron política, racismo y policía



Gráfica 18.3

18.4 - Otros datos de interés

Modalidad

La **información** se dio en el 88,65 % de los casos mientras que la **opinión** representó el 11,35 % del total.

Extensión

La **media página** se utilizó en el 54,05 % de las ocasiones, seguida de la **página entera o más** con un 44,32 % del total. El **breve** representó el 1,08 %, y la **referencia** el 0,54 %.

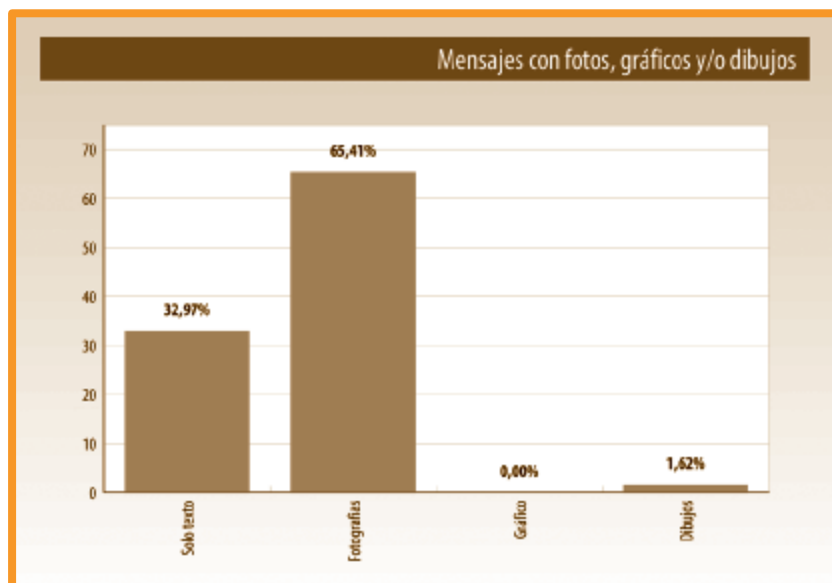
Noticias en portada

Sólo aparecieron en **portada** el 0,54 % de las noticias sobre gitanos publicadas en Cataluña.

Elementos gráficos

Los textos acompañados por **fotografías** fueron mayoritarios, un 65,41 %, mientras que en los que no se incluyó ningún **elemento gráfico** representaron el 32,97 %. Los **dibujos** supusieron el 1,62 %.

Gráfica 18.4.D



Gráfica 18.4.D

Géneros

La **noticia** se eligió como género en el 78,92 % de los casos mientras que los **artículos** representaron el 10,81 %, y el **reportaje** el 7,03 %. Completan la tabla la **entrevista**, con un 2,70 %, y la **fotonoticia**, con un 0,54 %.

19

Ceuta y Melilla

No tenemos datos precisos de cuántos gitanos viven en Ceuta y Melilla pero algunos estudios académicos hablan de que los rromà ascienden a 1.200 personas aproximadamente entre ambas ciudades autónomas.

Lo que sí es cierto es que la comunidad gitana goza de una inclusión alta en ambas ciudades y que sus asociaciones son el motor de la vida cultural gitana. Muestra de ello es que el tema más tratado, junto con política, fue asociacionismo.

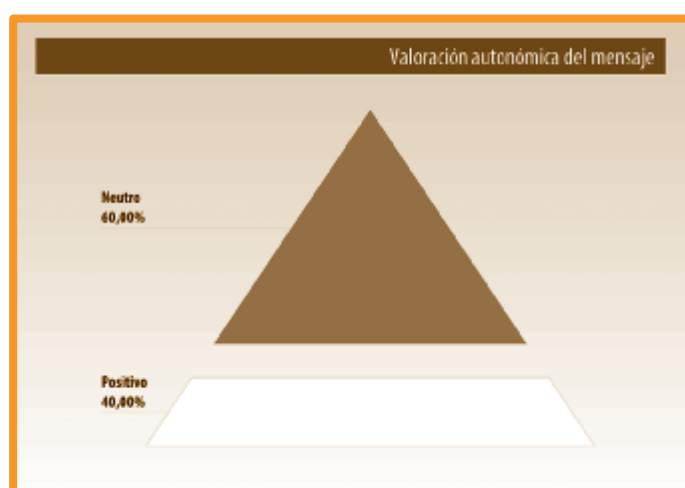
En cuanto a la prensa, los periodistas de Ceuta y Melilla sólo publicaron el 1,02 % del total de textos analizados, una cifra muy baja pero ligeramente superior a la obtenida en el estudio anterior, en el que los escritos de ambas ciudades autónomas supusieron el 0,26 % del total. Es importante señalar que los periodistas ceutíes y melillenses fueron los más positivos de toda España.

19.1 - Datos globales

Valoración autonómica

La prensa de Ceuta y Melilla publicó el 1,02 % del total de los textos estudiados. Se situó así como la tercera que menos redacciones sobre gitanos divulgó. Concretamente, nuestro estudio analizó 20 textos. De ellos, el 40 % se catalogaron como *positivos*, lo que convierte a los periodistas de estas ciudades autónomas en los que más favorablemente han escrito sobre los gitanos. La *neutralidad* ocupó el 60 % restante. No se registraron informaciones *negativas*.

Gráfica 19.1

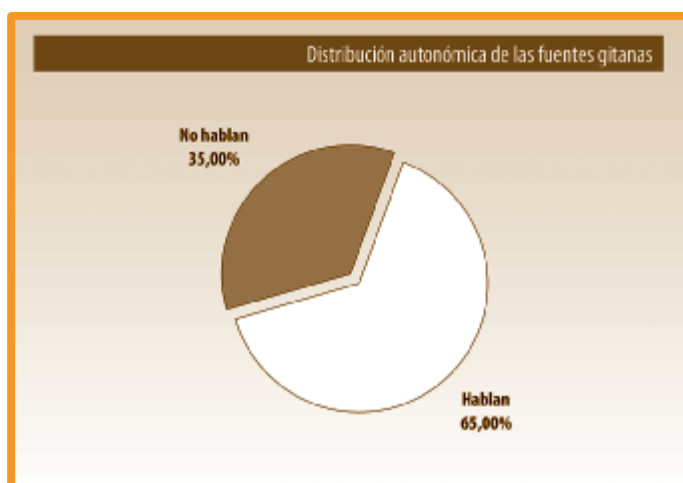


Gráfica 19.1

19.2 - Consulta de las fuentes

El mejor dato que nos deja la prensa de Ceuta y Melilla es el de la **consulta de las fuentes**. En total, en el 65 % de los textos analizados los periodistas contrastaron la información con personas gitanas. Esta cifra es la más alta que se ha registrado en el presente estudio.

Gráfica 19.2



Gráfica 19.2

19.3 - Temas

Los temas más tratados, con diferencia, fueron **asociacionismo** y **política**, ambos con un 24,49 % del total. **Mundo cultural** y **racismo** también destacaron, ambos con un 10,20 %.

Cabe resaltar también que todas las redacciones sobre **convivencia** y **mujer** se trataron de forma *positiva*.

Gráfica 19.3

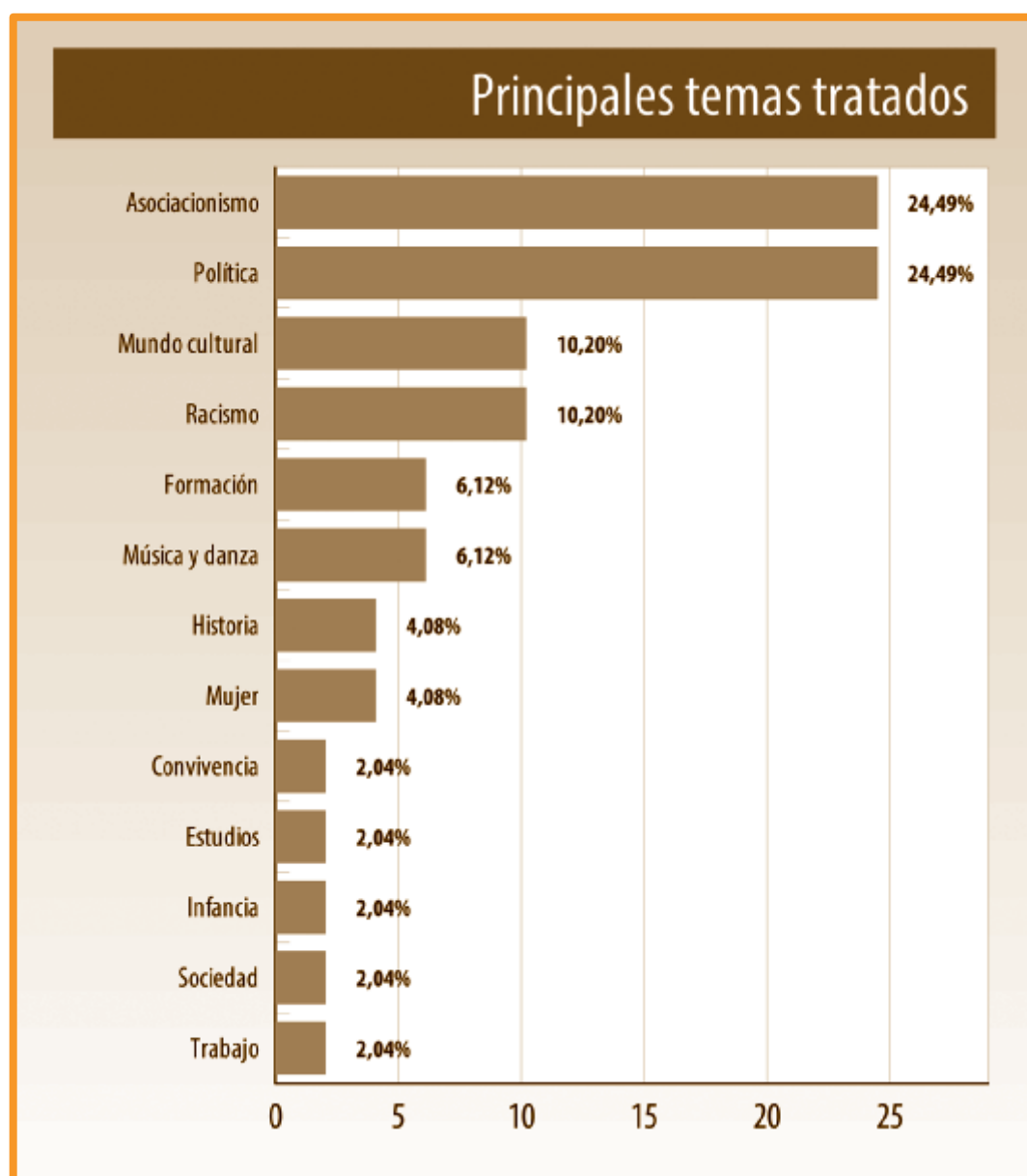
19.4 - Otros datos de interés

Modalidad

El 40 % de los textos estudiados fueron de **opinión**. Es una cifra alta en comparación con la media estatal, donde los escritos valorativos supusieron el 5,39 % del total. El restante 60 % perteneció a la **información**.

Extensión

El 60 % de las redacciones ocuparon **una página entera o más**. A **media página** se publicaron el 30 % y los **breves** supusieron el 10 %.



Gráfica 19.3

Noticias en portada

No hemos encontrado ninguna información que se haya posicionado en las **portadas** de los diarios de Ceuta y Melilla.

Elementos gráficos

El 80 % de las redacciones se publicaron sin ningún **elemento gráfico**. El 20 % restante pertenece a los escritos acompañados de **fotografías**.

Géneros

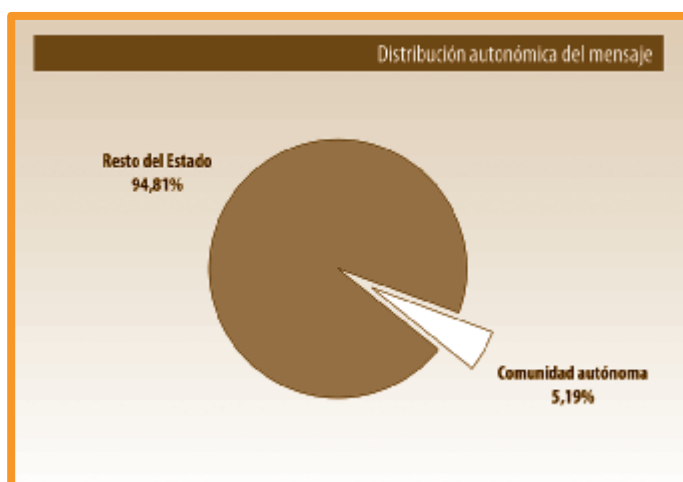
El 60 % de los textos fueron **noticias** mientras que el 40 % restante pertenece al género de los **artículos**.

20

Comunidad Valenciana

Según los últimos datos del Gobierno valenciano, la comunidad gitana en la Comunidad Valenciana asciende a 75.000 personas, lo que la convierte en una de las regiones con mayor presencia rromà. Los gitanos de esta autonomía están muy bien representados gracias al elevado número de asociaciones gitanas que trabajan para acabar con la discriminación y para promover la cultura gitana, entre otras muchas tareas que llevan a cabo.

Los medios de comunicación de la Comunidad Valenciana han sido los sextos en cuanto al número de textos publicados sobre gitanos, con un 5,19 % del total y han destacado en cuanto al tratamiento neutro de la información, ya que han sido los terceros más imparciales. El tema sobre el que más escribieron los periodistas valencianos fue **asociacionismo**.



Gráfica 20

Gráfica 20

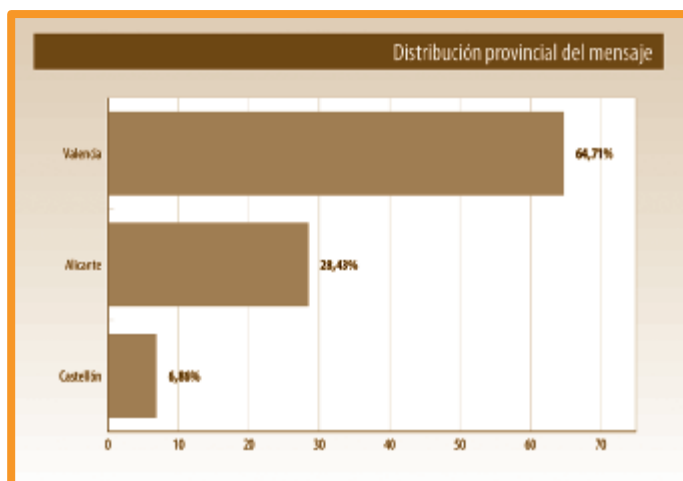
20.1 - Datos globales

Distribución provincial

Los periodistas valencianos, tal como hemos mencionado en la introducción de este capítulo, publicaron el 5,19 % del total de los textos que se han analizado. Este porcentaje sitúa a esta comunidad autónoma como la sexta que más escritos divulgó. Para este estudio se analizaron 102 redacciones.

El 64,71 % de los escritos se difundieron en Valencia mientras que los de Alicante representaron el 28,43 % y los de Castellón el 6,86 %.

Gráfica 20.1.A

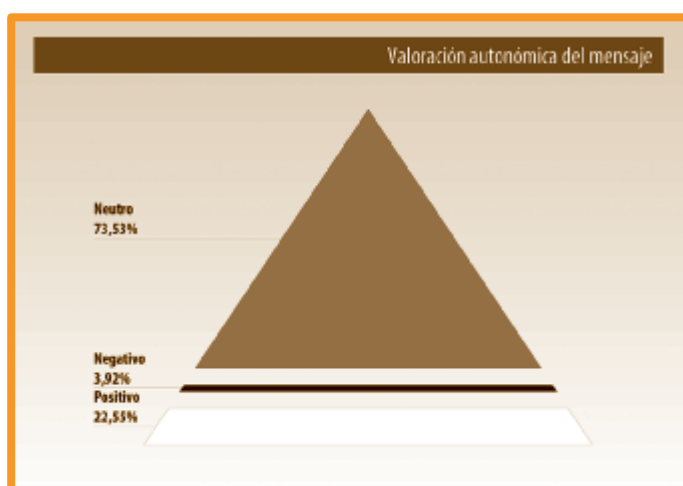


Gráfica 20.1.A

Valoración autonómica

La prensa de la Comunidad Valenciana ha destacado porque sus redacciones fueron las terceras más *neutrales* de la clasificación, con el 73,53 % de los casos. Las *positivas* supusieron el 22,55 % mientras que las *negativas* apenas alcanzaron un 3,92 %.

Gráfica 20.1.B



Gráfica 20.1.B

Valoración provincial

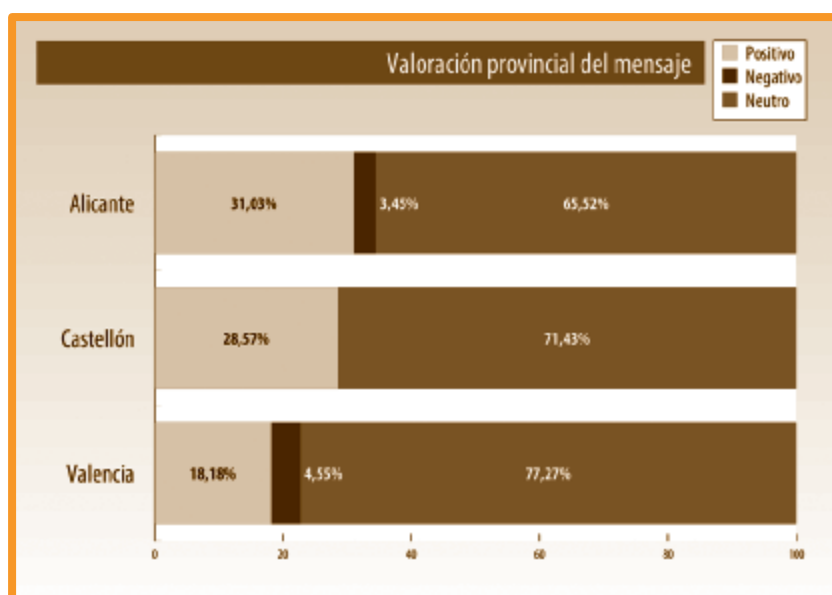
Con un 31,03 % de textos valorados como *positivos*, la prensa de Alicante fue la que dio un tratamiento más favorable de los gitanos. Los periodistas valencianos, en cambio, destacaron por su *neutralidad*, con un 77,27 %.

Gráfica y tabla 20.1.C

	Positivo		Negativo		Neutro
Alicante	31,03	Valencia	4,55	Valencia	77,27
Castellón	28,57	Alicante	3,45	Castellón	71,43
Valencia	18,18			Alicante	65,52

Tabla 20.1.C

Valoración provincial

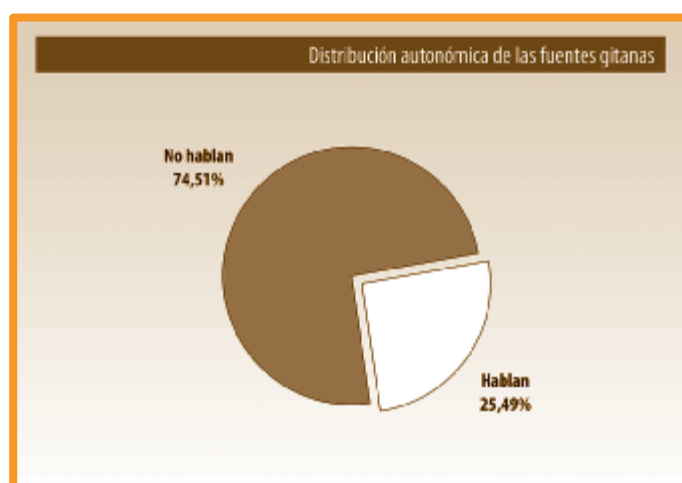


Gráfica 20.1.C

20.2 - Consulta de las fuentes

Sólo se consultaron **fuentes gitanas** en el 25,49 % de los casos, seis puntos por debajo de la media estatal.

Gráfica 20.2



Gráfica 20.2

20.3 - Temas

El tema más tratado fue **asociacionismo**, con un 16,72 %, muy seguido de **política** con un 16,39 %. A cierta distancia también destacaron los textos sobre **educación**, con un 10,16 %. **Lengua, cárceles** y **justicia** no generaron ninguna redacción.

El tema más tratado por la prensa valenciana fue asociacionismo con un 16,39 % del total

Es significativo señalar que todos los textos sobre **agresiones, conflicto, delincuencia y ley gitana** recibieron un tratamiento *negativo*.

Gráfica 20.3



Gráfica 20.3

20.4 - Otros datos de interés

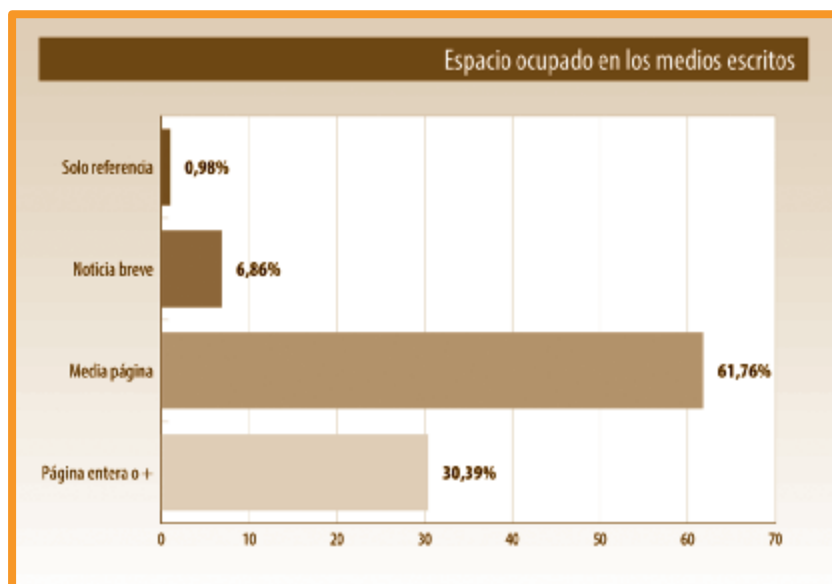
Modalidad

Una amplia mayoría de los textos analizados fueron **informaciones**, un 97,06 %, lo que deja a la **opinión** en un minoritario 2,94 %.

Extensión

Los textos a **media página** representaron el 61,76 % del total, mientras que los que ocuparon una **página entera o más** supusieron el 30,39 %. Los **breves**, con un 6,86 % y la **referencia** con un 0,98 %, completan esta relación.

Gráfica 20.4.B



Gráfica 20.4.B

Noticias en portada

No hemos encontrado ninguna **portada** relacionada con gitanos en la prensa valenciana del 2013.

Elementos gráficos

Las **informaciones** sin ningún **elemento gráfico** representaron el 65,69 % del total mientras que las que sí se acompañaron con **fotografías** supusieron el 34,31 %.

Géneros

La **noticia** fue el género más utilizado, un 93,14 % de los casos. El resto de los textos fueron **artículos**, un 2,94 %, **reportajes** y **entrevistas**, ambos con un 1,96 %.

21

Extremadura

Según las últimas estimaciones de la Administración, la comunidad gitana de Extremadura está formada por unas 20.000 personas. Los gitanos llevan siglos participando de las costumbres más arraigadas de esta tierra. Muestra de ello es la importancia de la presencia gitana en la feria ganadera de San Miguel de Zafra o la Feria Chica de Mérida, por citar sólo algunos ejemplos.

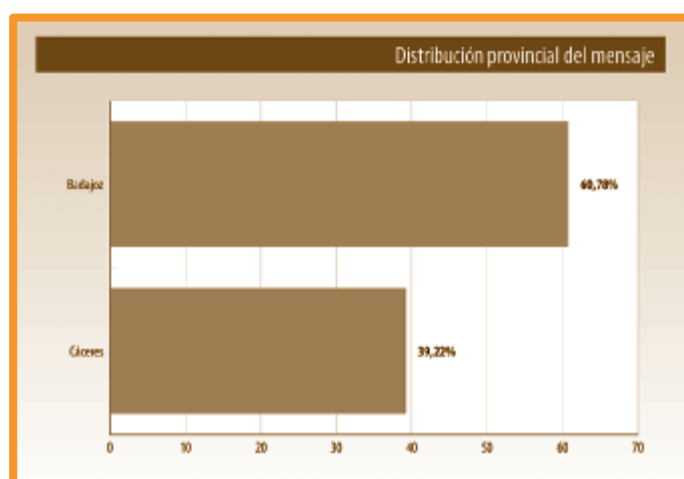
Hoy en día, el mayor problema al que hacen frente los gitanos extremeños es posiblemente el paro, aunque comparten esta preocupación con el resto de los extremeños. Por ello, muchas de las asociaciones gitanas apuestan por realizar talleres de formación y empleo.

En el ámbito periodístico, Extremadura publicó el 2,60 % del total de las noticias analizadas durante el 2013, una cifra algo inferior al 3,44 % que se registró el año pasado.

21.1 - Datos globales**Distribución provincial**

Los periodistas extremeños publicaron 51 textos sobre gitanos, lo que representó un 2,60 % del total y situó a Extremadura en la novena posición de la clasificación autonómica sobre el número de textos publicados. A nivel provincial, en Badajoz se divulgaron el 60,78 % de las redacciones, mientras que el restante 39,22 % apareció en la prensa de Cáceres.

Gráfica 21.1.A

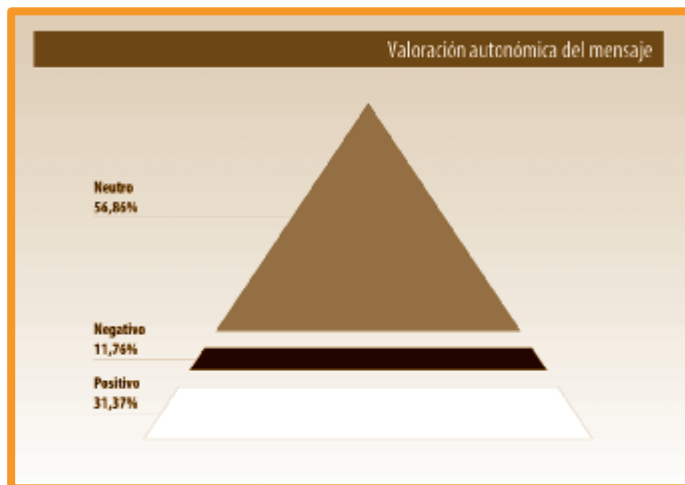


Gráfica 21.1.A

Valoración autonómica

La prensa extremeña fue bastante *positiva* a la hora de tratar las informaciones sobre gitanos, ya que el 31,37 % de los textos fue catalogado de esta forma. El 11,76 % de las redacciones fueron *negativas*, mientras que las *neutras* supusieron el 56,86 %.

Gráfica 21.1.B

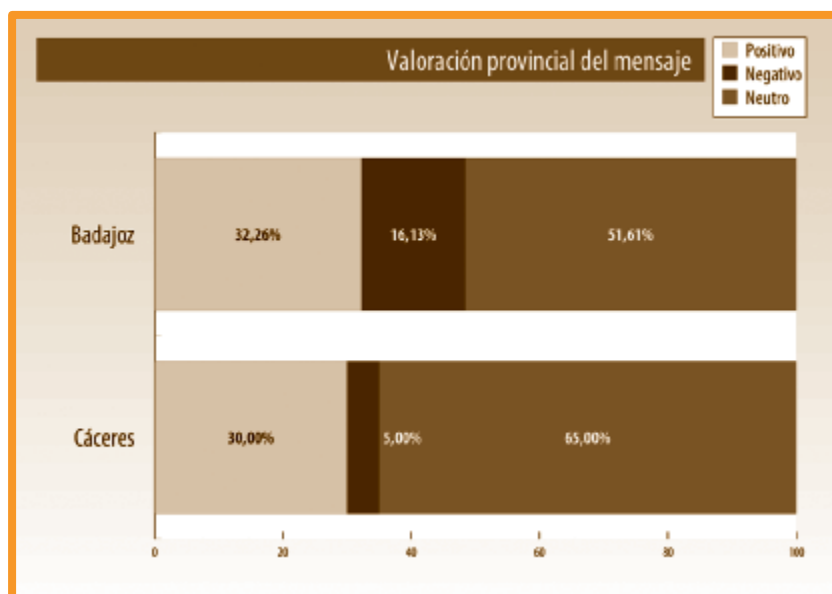


Gráfica 21.1.B

Valoración provincial

El porcentaje de textos *positivos* y *neutros* fue bastante similar en ambas provincias. En cuanto al tratamiento *negativo*, destaca un mayor número de textos desfavorables en la provincia de Badajoz, con un 16,13 %, que en la de Cáceres, que fue de un 5 %.

Gráfica y tabla 21.1.C



Gráfica 21.1.C

	Positivo		Negativo		Neutro
Badajoz	32,26	Badajoz	16,13	Cáceres	65,00
Cáceres	30,00	Cáceres	5,00	Badajoz	51,61

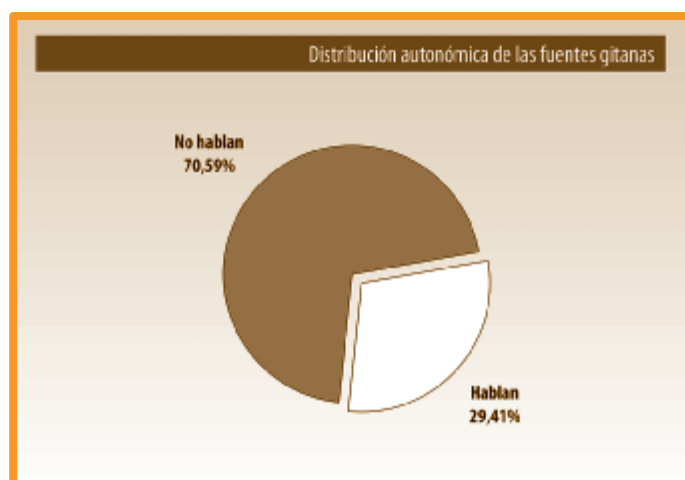
Tabla 21.1.C

Valoración provincial

21.2 - Consulta de las fuentes

La prensa extremeña no acudió a las **fuentes gitanas** a la hora de elaborar la información en el 70,59 % de los casos. Esta es una cifra similar a la obtenida a nivel estatal.

Gráfica 21.2



Gráfica 21.2

21.3 - Temas

El tema más tratado por los medios extremeños durante el año 2013 fue **asociacionismo**, con un 18,18 %, seguido de **política**, con un 13,64 %, y **sociedad**, con un 7,79 %. Temas como **vivienda**, **sanidad e higiene** o **cárceles** no generaron ninguna noticia.

El tratamiento de los temas pone en evidencia que en contextos delicados la información no se emplea de forma imparcial. Todos los textos sobre **delincuencia**, **drogas**, **asesinatos** y **justicia** se trataron de forma *negativa*.

Gráfica 21.3

El tema más tratado por los medios extremeños fue asociacionismo

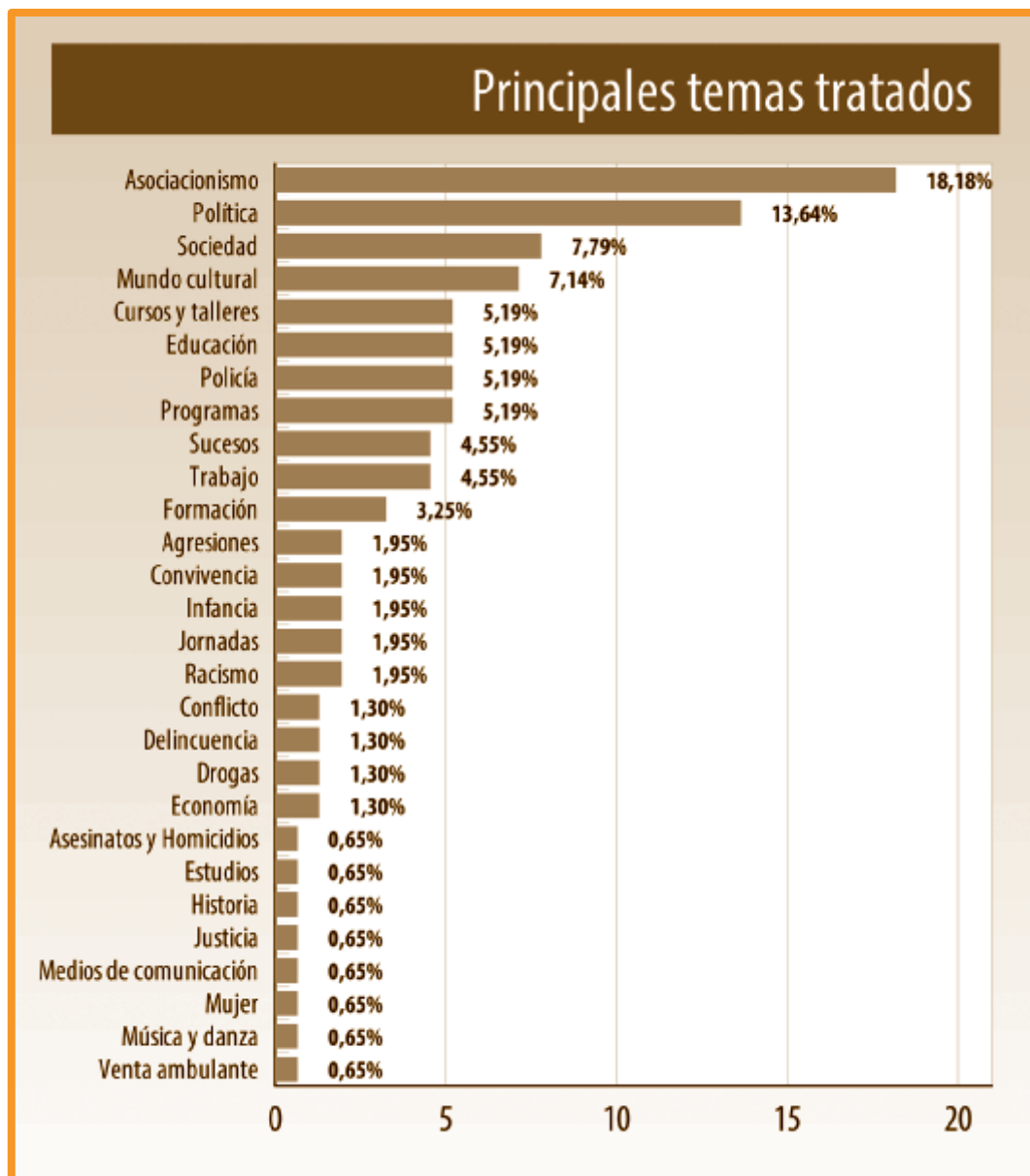
21.4 - Otros datos de interés

Modalidad

Sólo el 5,88 % de las redacciones analizadas fueron catalogadas como **opinión**, lo que significa que el 94,12 % restante perteneció a la modalidad de la **información**.

Extensión

El 74,51 % de los textos se publicó a **media página**, mientras que los que ocuparon una **página entera o más** representaron el 23,53 %. La **referencia** supuso el 1,96 %.



Gráfica 21.3

Noticias en portada

Nuestro equipo no contabilizó ninguna **portada** en la prensa extremeña durante el 2013.

Elementos gráficos

Aunque el 27,45 % de los textos se acompañaron de **fotografías**, la mayoría de las redacciones se publicó sin ningún **elemento gráfico**, concretamente un 72,55 %.

Géneros

La **noticia** fue mayoritaria, con un 88,24 % del total. Los **artículos**, con un 5,88 %, el **reportaje**, con un 3,92 % y la **entrevista**, con un 1,96 %, completan esta relación.

22

Galicia

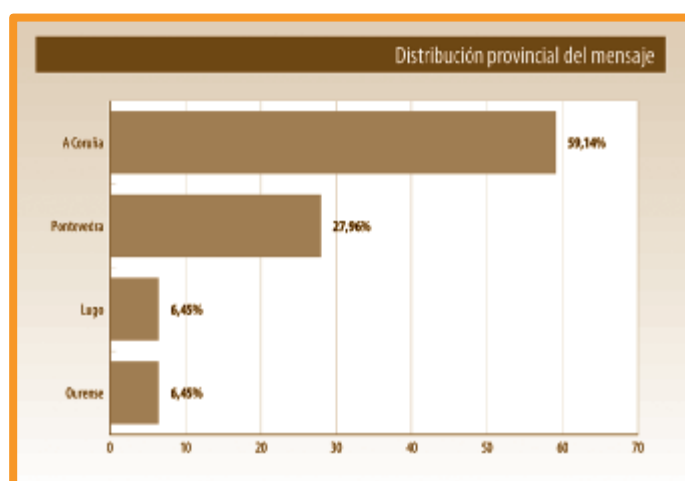
Las condiciones de vida de los gitanos han ido mejorando, lenta pero progresivamente, en gran parte de España. Sin embargo, en Galicia estos avances están costando mucho y todavía tenemos que hablar de una amplia mayoría de rromà cuya situación roza la pobreza extrema y la marginación. Las autoridades son conscientes de la necesidad de paliar las dificultades a las que se enfrentan muchos gitanos en esta comunidad pero su implicación debería ser mucho más contundente y significativa.

En el ámbito periodístico, la prensa gallega publicó el 4,73 % del total de los textos analizados, un porcentaje inferior al 6,01 % registrado en el estudio anterior.

22.1 - Datos globales**Distribución provincial**

La prensa gallega ocupó la séptima posición respecto al número de textos publicados, con un 4,73 % del total, lo que se traduce en 93 textos. Los medios de A Coruña difundieron el 59,14 % de los escritos, los de Pontevedra el 27,96 %, y los de Lugo y Ourense el 6,45 % del total.

Gráfica 22.1.A

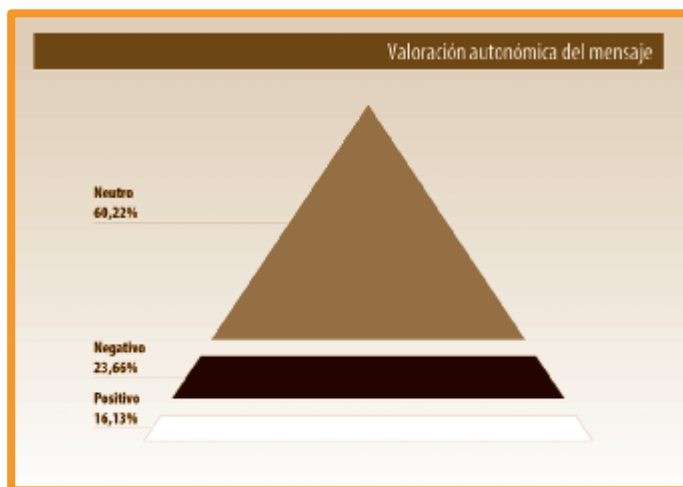


Gráfica 22.1.A

Valoración autonómica

Los medios gallegos destacan porque su porcentaje de noticias *negativas* es bastante más elevado, un 23,66 %, que el que se obtiene de la media estatal, que fue del 13,13 %. Esta cifra sitúa a Galicia como la cuarta comunidad que peor trato dio a las informaciones sobre gitanos. Las redacciones *neutras* supusieron el 60,22 % y las *positivas* el 16,13 %.

Gráfica 22.1.B

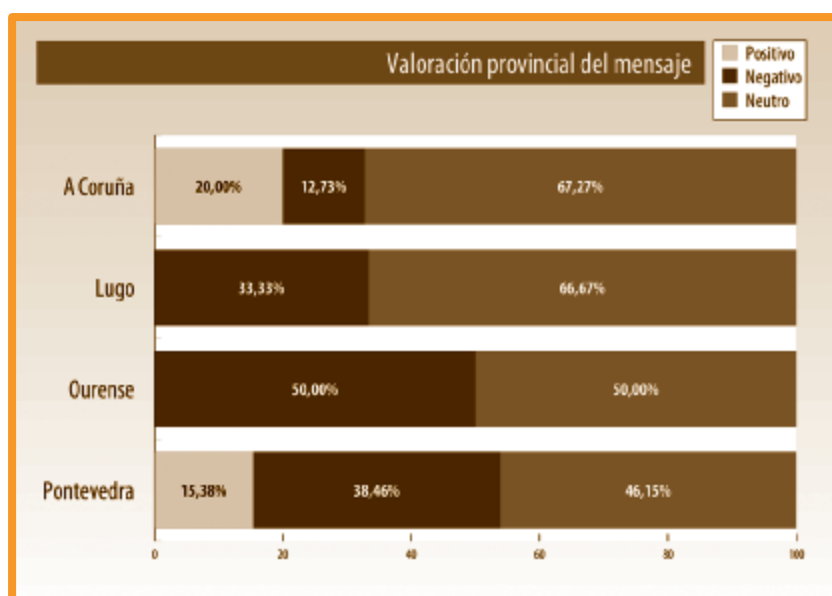


Gráfica 22.1.B

Valoración provincial

La prensa de Ourense fue la que peor trató a los gitanos, ya que el 50 % de sus textos fueron *negativos*, mientras que la de A Coruña fue la que abordó la información con más *neutralidad*, con un 67,27 %.

Gráfica y tabla 22.1.C



Gráfica 22.1.C

	Positivo
A Coruña	20,00
Pontevedra	15,38

	Negativo
Ourense	50,00
Pontevedra	38,46
Lugo	33,33
A Coruña	12,73

	Neutro
A Coruña	67,27
Lugo	66,67
Ourense	50,00
Pontevedra	46,15

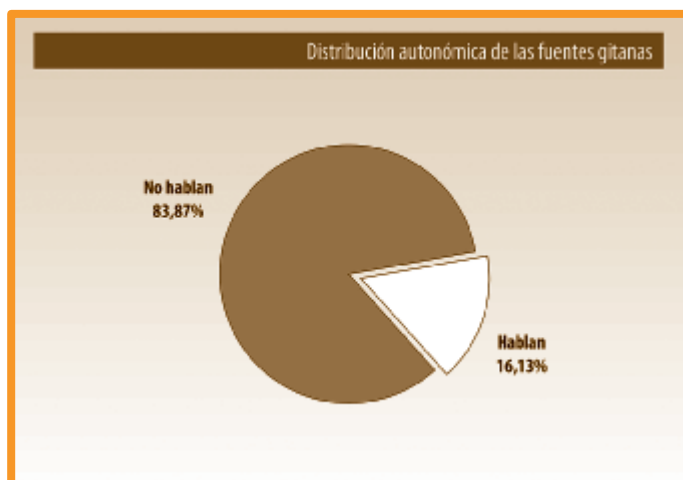
Tabla 22.1.C

Valoración provincial

22.2 - Consulta de las fuentes

Los periodistas gallegos fueron los segundos que menos contrastaron la información con las **fuentes gitanas**. Concretamente, sólo lo hicieron en el 16,13 % de los casos.

Gráfica 22.2



Gráfica 22.2

22.3 - Temas

El tema más tratado fue **política** con un 16,39 % del total, seguido de **asociacionismo**, con un 10,66 % y **sucesos**, con un 8,61 %. No generaron ningún escrito temas como **religión**, **lengua** o **convivencia**, entre otros.

En cuanto al tratamiento, destaca que el 71,43 % de los textos sobre **asesinatos y homicidios** se catalogaron como *negativos* y que el 66,67 % de las redacciones sobre **formación** se trataran de forma *positiva*.

Gráfica 22.3

El tema más tratado por los medios gallegos fue política, seguido de asociacionismo

22.4 - Otros datos de interés

Modalidad

El 94,62 % de los textos pertenecieron a la modalidad de la **información**. Por lo tanto, la **opinión** representó el 5,38 % restante.

Extensión

El 52,69 % de las informaciones ocuparon una **página entera o más**, mientras que las que lo hicieron a **media página** supusieron el 39,78 %. Los **breves** representaron el 7,53 %.



Gráfica 22.3

Noticias en portada

Los medios gallegos situaron en sus **portadas** el 5,38 % de las informaciones sobre gitanos.

Elementos gráficos

El 59,14 % de las redacciones se publicaron sin ningún **elemento gráfico**, mientras que en el 40,86 % de los casos sí se acompañaron de imágenes.

Géneros

El 90,32 % de los textos analizados fueron **noticias**. Los **artículos** supusieron el 5,38 %, las **entrevistas** el 3,23 % y el **reportaje** el 1,08 %.

23

La Rioja

Se estima que la comunidad gitana de La Rioja asciende a unas 5.000 personas, según los datos que barajan la administración regional y las asociaciones gitanas de esta autonomía. Las condiciones de vida de los gitanos riojanos deberían ser relativamente buenas si tenemos en cuenta que La Rioja es una de las regiones con un índice de desarrollo humano más alto. Sin embargo, durante el año 2013 las asociaciones gitanas alertaron de que la mayoría de las viviendas en las que habitan los gitanos están muy deterioradas y exigieron soluciones para revertir esta situación.

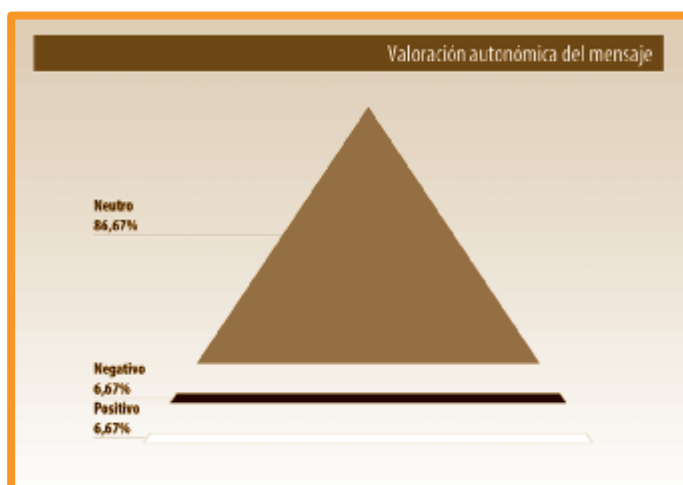
*En el ámbito periodístico, la prensa de La Rioja fue la segunda que menos textos publicó sobre gitanos, concretamente sólo el 0,76 % del total. No obstante, sus periodistas fueron los más imparciales a la hora de tratar a los rromà y también fueron los segundos que más contrastaron la información con las **fuentes gitanas**.*

23.1 - Datos globales

Valoración autonómica

Como apuntábamos en la introducción, la prensa riojana publicó sólo el 0,76 % de los textos estudiados, lo que corresponde a 15 redacciones. Los datos de la valoración de estos escritos son muy alentadores, ya que el 86,67 % de ellos fueron *neutros*, lo que sitúa a La Rioja como la región más imparcial. Tanto los textos *negativos* y los *positivos* obtuvieron el mismo porcentaje: el 6,67 % del total.

Gráfica 23.1

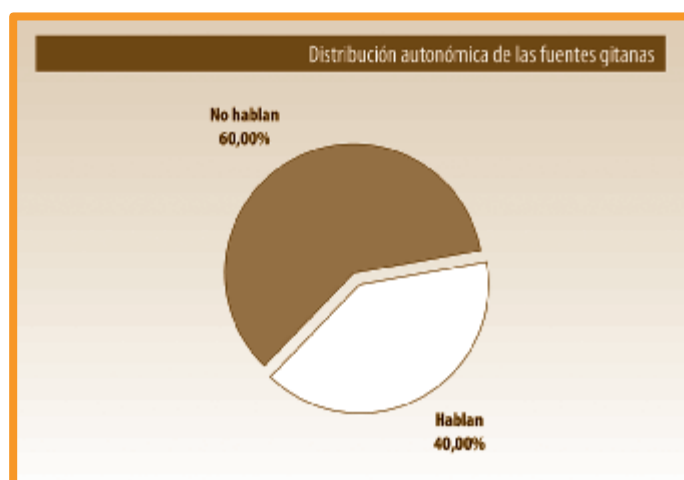


Gráfica 23.1

23.2 - Consulta de las fuentes

Los periodistas consultaron las **fuentes gitanas** en el 40 % de los casos, dato que los convierte en los segundos que más contrastaron la información con la parte gitana.

Gráfica 23.2



Gráfica 23.2

23.3 - Temas

Política, con un 28,21 %, **asociacionismo**, con un 23,08 %, y **vivienda**, con un 12,82 % fueron los tres temas a los que más recurrieron los periodistas riojanos.

Destacamos que la *neutralidad* fue total en los textos sobre **política** y **asociacionismo**.

Gráfica 23.3

23.4 - Otros datos de interés

Modalidad

Todos los textos analizados fueron **informaciones**.

Extensión

El 53,33 % de los textos se publicaron a **página entera o más** mientras que el 46,67 % restante ocuparon **media página**.

Noticias en portada

No se contabilizó ninguna **portada** sobre gitanos en los medios de La Rioja.



Gráfica 23.3

Elementos gráficos

Sólo el 13,33 % de las redacciones se acompañó de **imágenes**. En el 86,67 % restante no se utilizó ningún **elemento gráfico**.

Géneros

Todas las informaciones estudiadas fueron **noticias**.

24

Madrid

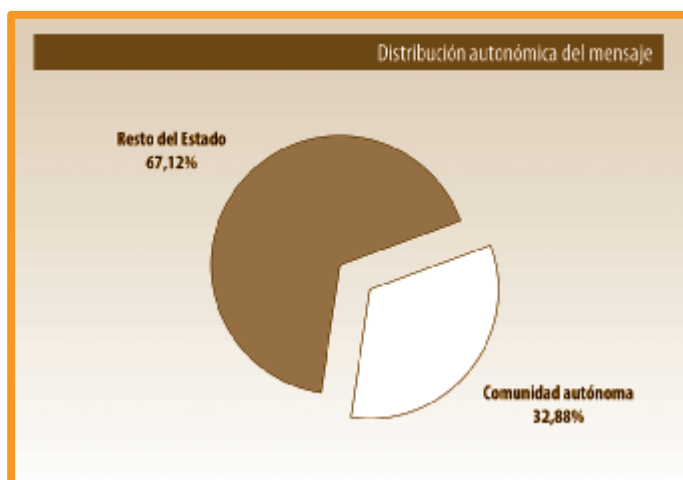
En la Comunidad de Madrid viven alrededor de 125.000 gitanos. Esta cifra sitúa a esta región como la segunda con más población gitana

En la Comunidad de Madrid viven aproximadamente unos 125.000 gitanos, la gran mayoría de ellos en la capital. Esta cifra sitúa a esta región como la segunda con más población gitana, después de Andalucía.

Como en todos los grandes núcleos urbanos, las desigualdades sociales son evidentes, también entre los gitanos. Mientras que hay familias que gozan de un nivel de vida y de inclusión aceptables, otras viven en algunos de los peores poblados chabolistas de Europa, como El Gallinero.

En el ámbito periodístico, el 32,88 % de los textos analizados procedía de Madrid, dato que la convierte en la comunidad que más información divulgó sobre gitanos. Es importante recordar, tal como se ha apuntado en el análisis general de este estudio, que la gran mayoría de los medios españoles tiene su ubicación en la capital de España y por ello su porcentaje es el más alto.

Gráfica 24



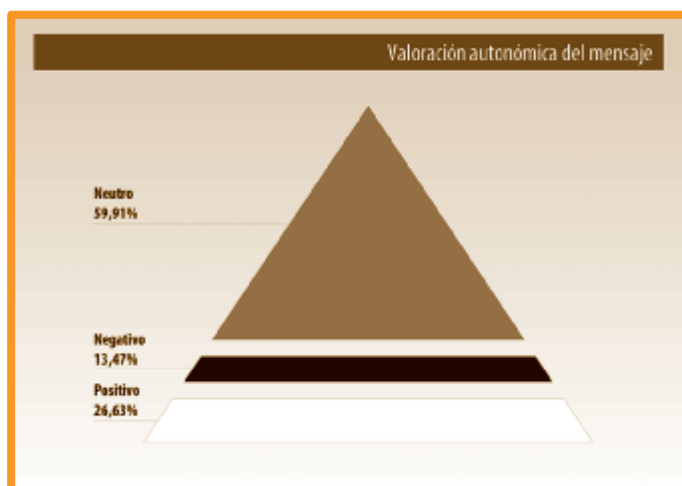
Gráfica 24

24.1 - Datos globales

Valoración autonómica

La prensa madrileña, tal como apuntábamos, fue la que publicó más textos sobre gitanos, concretamente el 32,88 % del total, lo que corresponde a 646 escritos. Las redacciones *positivas* supusieron el 26,63 % del total mientras que las *neutras* alcanzaron el 59,91 % y las *negativas* el 13,47 %.

Gráfica 24.1

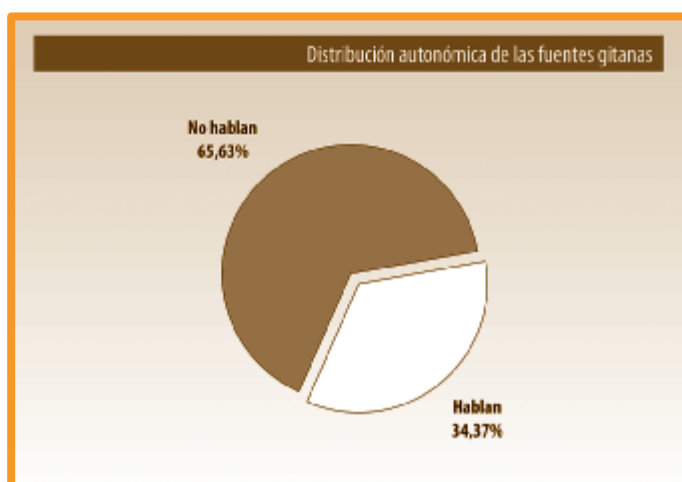


Gráfica 24.1

24.2 - Consulta de las fuentes

Las **fuentes gitanas** fueron consultadas en el 34,37 % de los casos, tres décimas por encima del porcentaje estatal.

Gráfica 24.2



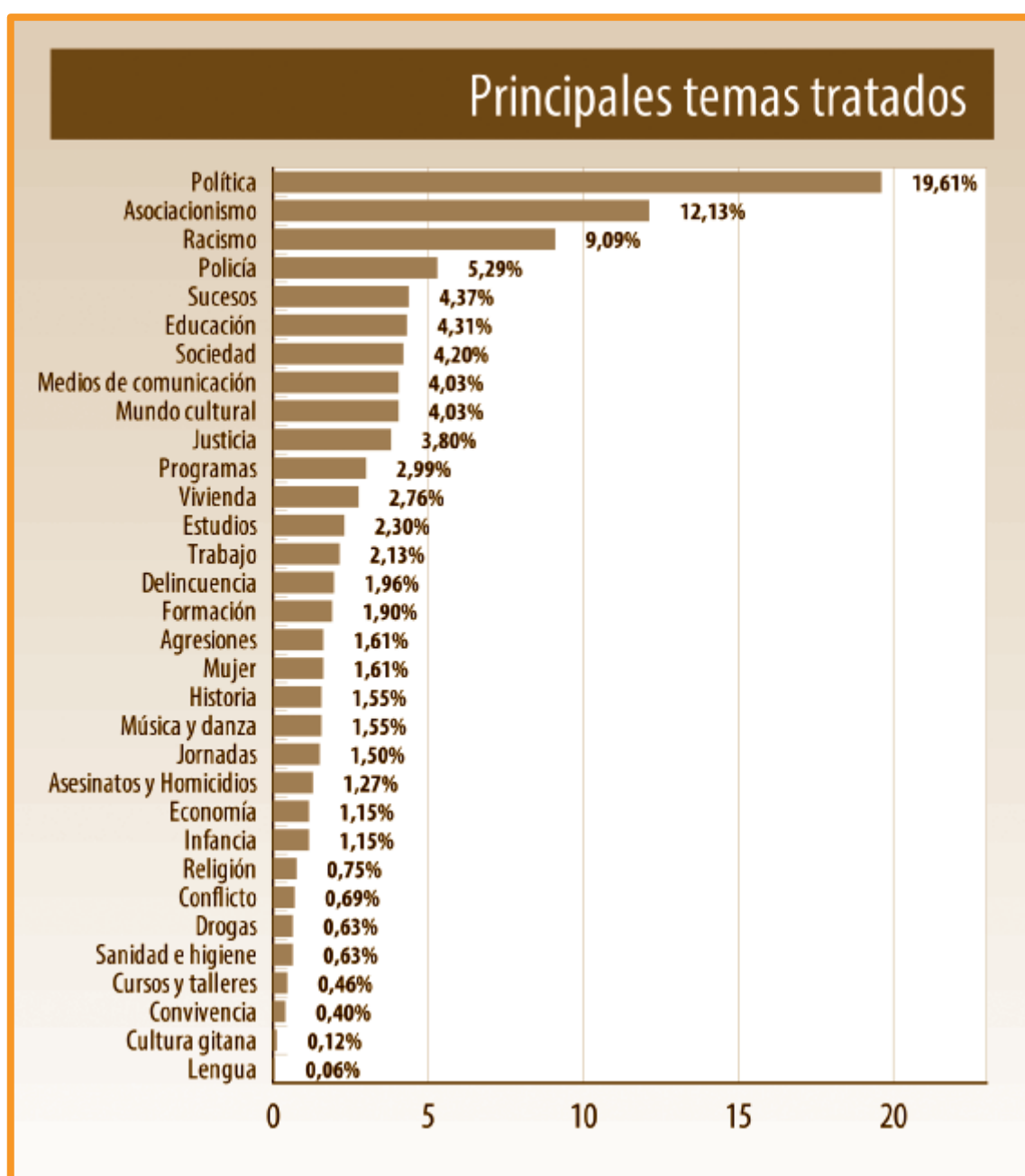
Gráfica 24.2

24.3 - Temas

Política, con un 19,61 % del total, fue el tema más tratado por los periodistas de Madrid, seguido de **asociacionismo**, con un 12,13 % y **racismo**, con un 9,09 %.

En cuanto a la valoración, es significativo que el 90,91 % de los textos sobre **drogas** recibiera un trato *negativo*. Otro dato destacable es que las redacciones sobre **delincuencia** fueron desfavorables en el 67,65 % de los casos.

Gráfica 24.3



Gráfica 24.3

24.4 - Otros datos de interés

Modalidad

El 93,96 % de los textos analizados pertenecieron a la modalidad de la **información** mientras que el restante 6,04 % lo hizo a la **opinión**.

Extensión

Los textos publicados a **página entera o más** representaron el 61,46 % del total, mientras que los que se editaron a **media página** supusieron el 36,07 %. La **referencia**, con un 1,86 % y el **breve** con un 0,62 %, completan esta relación.

Noticias en portada

Sólo el 0,31 % de los textos analizados se situaron en las **portadas**.

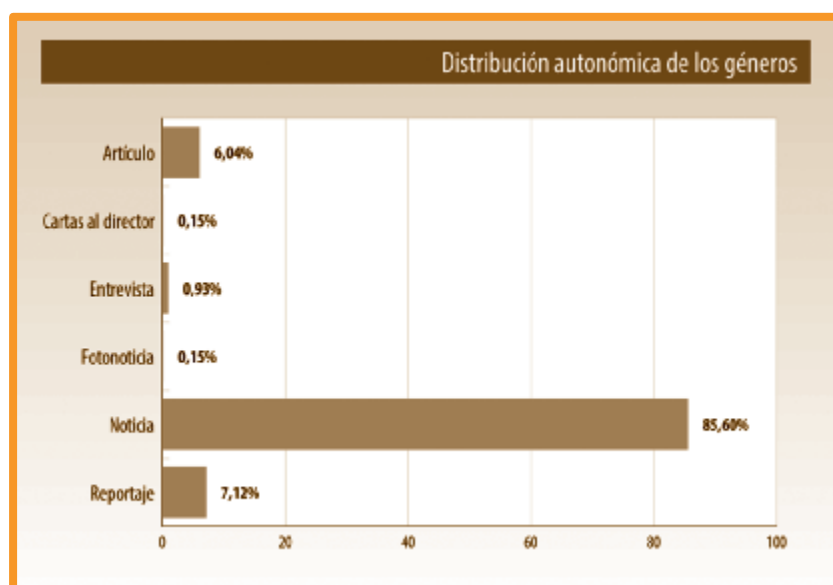
Elementos gráficos

La prensa de Madrid publicó con **fotografías** el 49,69 % de los textos y sin **elementos gráficos** el 49,85 %. Los **gráficos** representaron el 0,31 %, y los **dibujos** el 0,15 %.

Géneros

Las **noticias** fueron mayoritarias. Concretamente, representaron el 85,60 % del total. El **reportaje** supuso el 7,12 %, seguido del **artículo** con un 6,04 %. Con un porcentaje mucho más bajo encontramos las **entrevistas**, con un 0,93 %, y las **cartas al director** y la **fotonoticia**, ambas con un 0,15 %.

Gráfica 24.4.E



Gráfica 24.4.E

25

Murcia

En Murcia, la comunidad gitana asciende a unas 20.000 personas según las últimas estimaciones. Los gitanos murcianos, organizados en varias asociaciones, participan activamente en el desarrollo de la región. Dos de los objetivos por el que más luchan las asociaciones gitanas son la plena escolarización y el éxito escolar de los niños gitanos. Muestra de ello es que los temas más tratados en la prensa murciana son **asociacionismo** y **educación**.

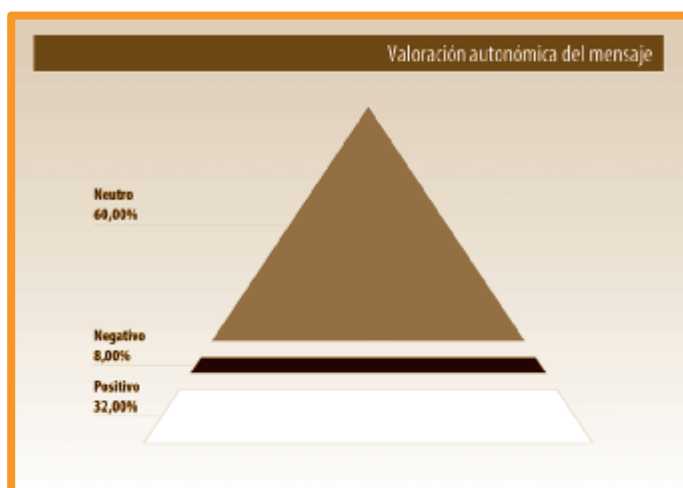
En Murcia sólo se publicaron el 1,27 % de los textos analizados durante el 2013, una cifra que ha bajado respecto al 2,57 % del estudio anterior.

25.1 - Datos globales

Valoración autonómica

La prensa murciana escribió el 1,27 % de las noticias analizadas en el 2013, lo que corresponde a 25 textos. Esta cifra la convierte en la quinta comunidad que menos escribió sobre gitanos. En cuanto a su valoración, destaca que el porcentaje de redacciones *negativas*, un 8 %, es considerablemente inferior a la media estatal, que fue de un 13,13 %. Los textos *neutros* supusieron el 60 % y los *positivos* el 32 %.

Gráfica 25.1

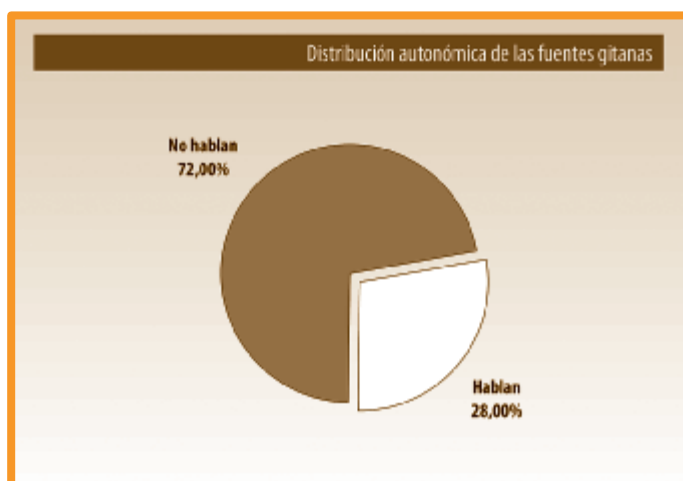


Gráfica 25.1

25.2 - Consulta de las fuentes

Sólo se contrastó la información con **fuentes gitanas** en el 28 % de los casos.

Gráfica 25.2



Gráfica 25.2

25.3 - Temas

Los temas sobre los que más escribieron los periodistas murcianos fueron **asociacionismo**, con un 19,67 %, y **educación**, con un 14,75 %. Ambos temas recibieron un tratamiento muy favorable, ya que su porcentaje de textos *positivos* superó el 40 % en los dos casos.

Gráfica 25.3

Los temas sobre los que más escribieron los periodistas murcianos fueron asociacionismo y educación

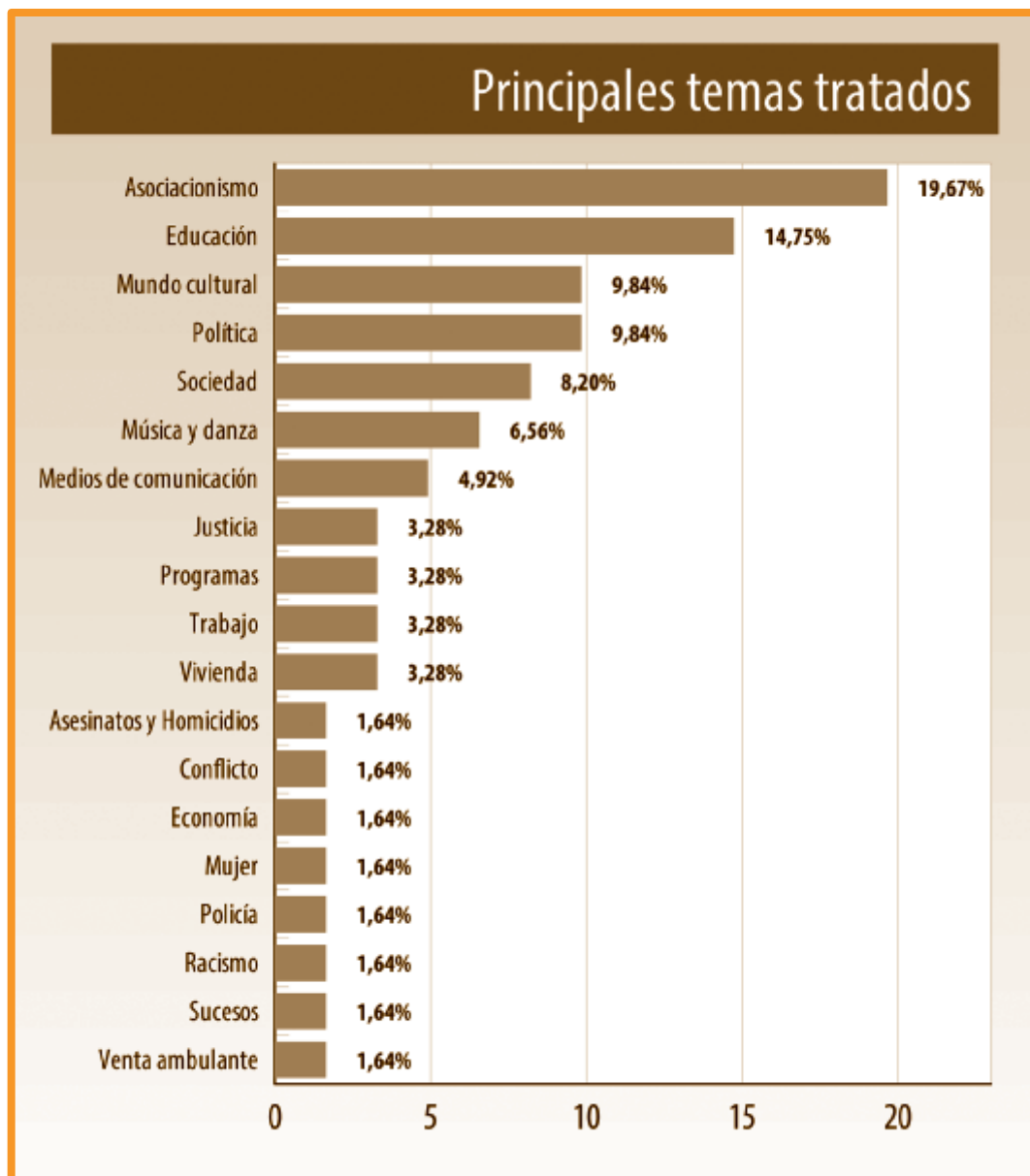
25.4 - Otros datos de interés

Modalidad

Los escritos de **opinión** sólo supusieron el 4 % del total.

Extensión

El 64 % de los textos se publicaron a **media página**, mientras que el 28 % lo hicieron a **página entera o más**. Tanto la **referencia** como el **breve** supusieron el 4 %.



Gráfica 25.3

Noticias en portada

No se registró ninguna noticia en las **portadas** de los medios murcianos.

Elementos gráficos

El 80% de las redacciones se publicaron sin **elementos gráficos** mientras que el 20 % restante incluyeron **imágenes**.

Géneros

La **noticia** fue mayoritaria, un 84 % del total. Completan esta relación la **entrevista**, con un 8 %, y los **artículos** y **reportajes**, con el 4 %.

26

Navarra

En Navarra viven unos 7.000 u 8.000 gitanos, según estiman las asociaciones gitanas y las administraciones de esta región. El índice de desarrollo humano de Navarra es uno de los más altos de España y aunque los gitanos de esta comunidad también gozan de esa ventaja, todavía lo hacen en menor medida que los gadyè. Una de las cuestiones que requiere atención es el alto índice de paro que afecta a la comunidad gitana que vive en esta autonomía.

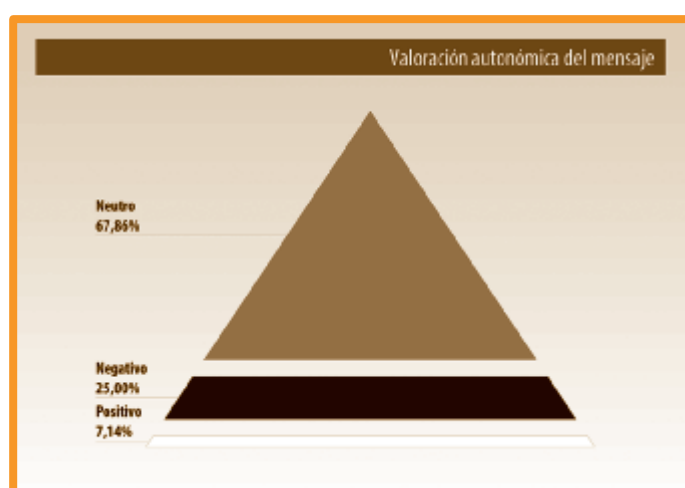
En Navarra se publicó el 1,42 % de los textos analizados en este informe, lo que la sitúa como la sexta comunidad que menos redacciones difundió sobre gitanos. Lo más preocupante, sin embargo, es que los periodistas navarros destacaron por ser los que menos contrastaron la información con las **fuentes gitanas**.

26.1 - Datos globales

Valoración autonómica

Las redacciones de la prensa de Navarra representaron el 1,42 % del total. Concretamente contabilizamos 28 textos. Lo más destacable en cuanto a su valoración, es que los periodistas navarros fueron los terceros más *negativos*, con un 25 % del total de redacciones catalogadas de esta forma. Los escritos *positivos* supusieron el 7,14 %, mientras que los *neutros* fueron el 67,86 %.

Gráfica 26.1

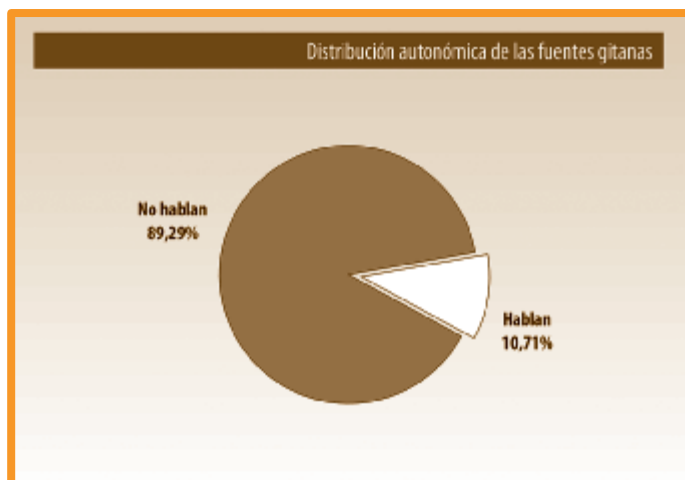


Gráfica 26.1

26.2 - Consulta de las fuentes

En el 2013, Navarra fue la comunidad que menos contrastó la información con las **fuentes gitanas**. Sólo lo hizo en el 10,71 % de los casos.

Gráfica 26.2



Gráfica 26.2

26.3 - Temas

Los temas más tratados por la prensa de Navarra fueron **asociacionismo**, con un 16,46 %, **política**, con un 15,19 %, y **educación**, con un 8,86 %.

Todos los textos sobre **drogas**, **delincuencia** y **agresiones** recibieron un tratamiento *negativo*.

Gráfica 26.3

Asociacionismo,
política y educación
fueron los tres
temas más tratados
por la prensa
navarra

26.4 - Otros datos de interés

Modalidad

Todas las redacciones analizadas pertenecieron a la modalidad de la **información**.

Extensión

El 75 % de las informaciones ocuparon **media página** y el 25 % restante se publicó en una **página entera o más**.



Gráfica 26.3

Noticias en portada

No hemos contabilizado ninguna **portada** sobre gitanos en los medios de Navarra.

Elementos gráficos

El 53,57 % de los textos se acompañó de **fotografías** mientras que el 46,43 % se publicó sin el apoyo de ningún **elemento gráfico**.

Géneros

Todas las redacciones analizadas fueron **noticias**.

27

País Vasco

La prensa vasca publicó el 5,45 % de los textos analizados, situándose como la quinta comunidad que más textos divulgó

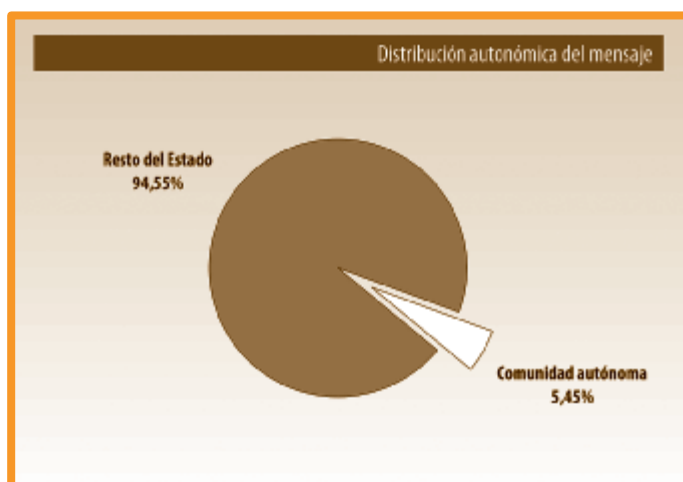
mente de la vida política y social de su región y hacen visibles la cultura gitana y sus aspiraciones como ciudadanos gracias a que están muy bien organizados en asociaciones.

En el ámbito periodístico, la prensa vasca publicó el 5,45 % de los textos analizados. Incluso con un porcentaje inferior al 7,60 % del pasado estudio, el País Vasco es la quinta comunidad que más redacciones sobre gitanos divulgó.

Gráfica 27

En el País Vasco viven alrededor de 22.000 gitanos, según estiman las asociaciones gitanas de esta región. Sus condiciones de vida son relativamente buenas si las comparamos con las de los gitanos de otras comunidades. No obstante, hay que destacar que en los últimos años ha crecido considerablemente la población de gitanos del Este, cuya situación sí es muy vulnerable.

Los romintxelas, nombre con el que se denomina a los gitanos vascos, participan activa-



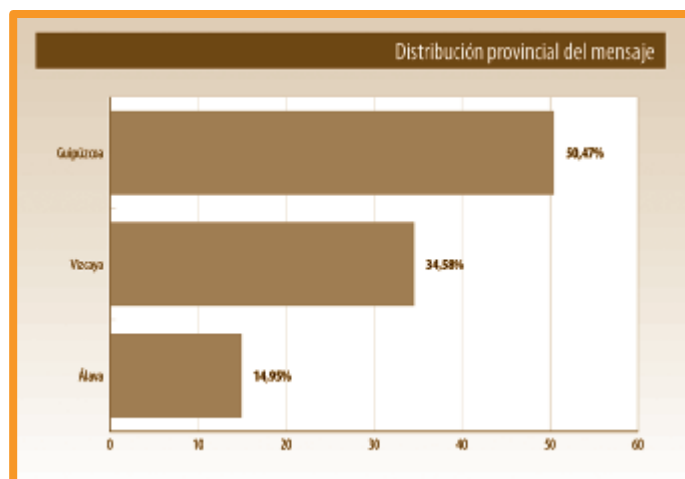
Gráfica 27

27.1 - Datos globales

Distribución provincial

Tal como anunciábamos en la introducción, los periodistas vascos divulgaron el 5,45 % de los textos publicados en toda España. Concretamente se analizaron 107 redacciones de la prensa vasca. A nivel provincial, la prensa de Guipúzcoa publicó el 50,47 % del total, la de Vizcaya el 34,58 % y la de Álava el 14,95 %.

Gráfica 27.1.A

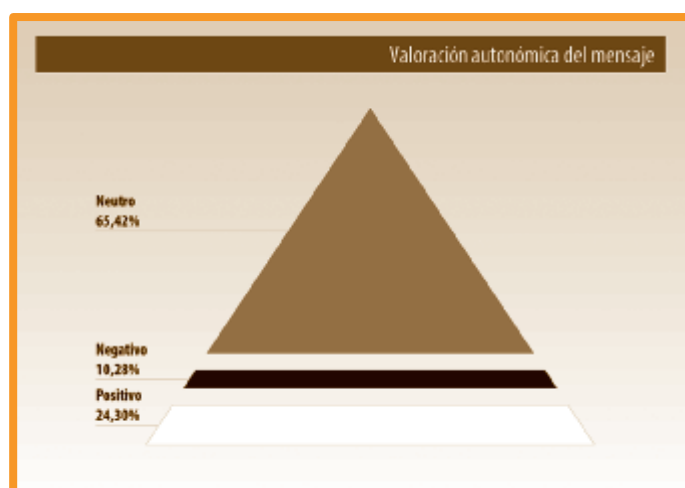


Gráfica 27.1.A

Valoración autonómica

La prensa vasca siguió unos patrones de tratamiento parecidos a los de la media estatal. El 65,42 % de las redacciones fueron *neutras*, las *positivas* alcanzaron el 24,30 % y las *negativas* el 10,28 %.

Gráfica 27.1.B

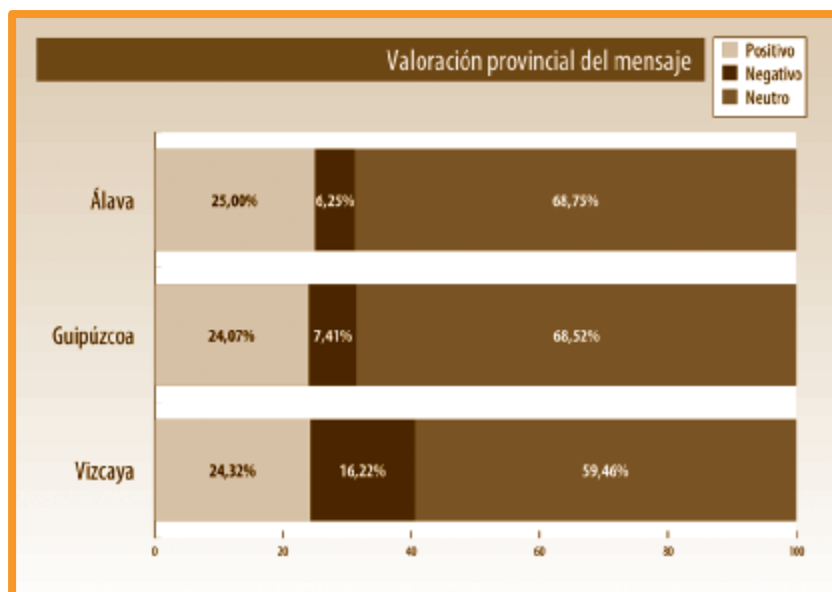


Gráfica 27.1.B

Valoración provincial

Por provincias, destaca que en Vizcaya los textos *negativos* ascendieron al 16,22 % del total mientras que el resto de los datos son similares a los de la media autonómica anteriormente detallada.

Gráfica y tabla 27.1.C



Gráfica 27.1.C

	Positivo		Negativo		Neutro
Álava	25,00	Vizcaya	16,22	Álava	68,75
Vizcaya	24,32	Guipúzcoa	7,41	Guipúzcoa	68,52
Guipúzcoa	24,07	Álava	6,25	Vizcaya	59,46

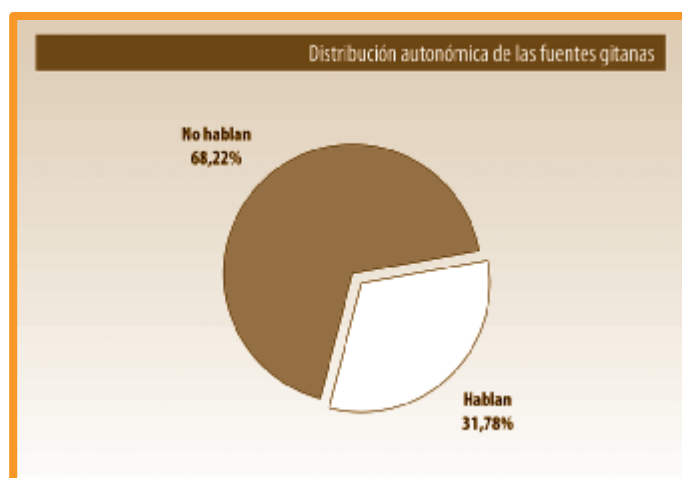
Tabla 27.1.C

Valoración provincial

27.2 - Consulta de las fuentes

La prensa vasca consultó a las **fuentes gitanas** en el 31,78 % de las ocasiones. Este dato es prácticamente igual a la media estatal, que fue de un 31,45 %.

Gráfica 27.2



Gráfica 27.2

27.3 - Temas

Los temas sobre los que más se escribió en el País Vasco fueron **política**, un 21,67 %, **asociacionismo**, un 11,03 %, **sociedad**, un 7,98 % y **racismo**, un 7,60 %. **Cárceles** y **venta ambulante** fueron los únicos temas que no generaron ningún texto.

Es importante señalar que todos los escritos sobre **delincuencia** y **drogas** se trataron de forma *negativa*.

Gráfica 27.3

Los temas sobre los que más se escribió en el País Vasco fueron política y asociacionismo



Gráfica 27.3

27.4 - Otros datos de interés

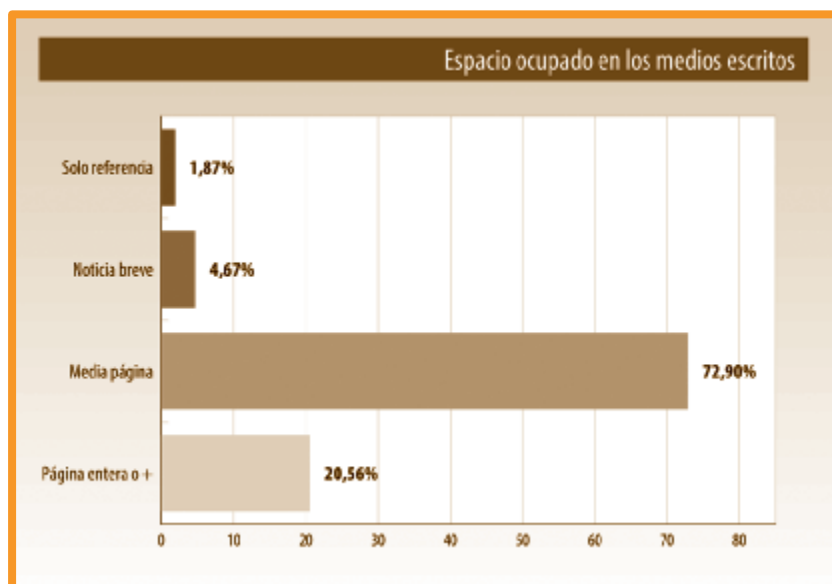
Modalidad

Todos los textos procedentes del País Vasco fueron catalogados como **informaciones**.

Extensión

La mayor parte de las redacciones apareció a **media página**, un 72,90 %. Completan esta relación las que ocuparon **página entera**, un 20,56 %, los **breves**, un 4,67 % y las **referencias**, un 1,87 %.

Gráfica 27.4.B



Gráfica 27.4.B

Noticias en portada

Durante el 2013 no se registró ningún texto sobre gitanos en las **portadas** vascas.

Elementos gráficos

En el 67,29 % de los escritos no se incluyó ningún **elemento gráfico**. El 32,71 % restante se acompañaron de **fotografías**.

Géneros

El 96,26 % de las redacciones fueron **noticias** mientras que el porcentaje restante, un 3,74 %, perteneció a los **reportajes**.

IV



Análisis territorial del mensaje

28

Análisis territorial del mensaje

Este capítulo nos da la oportunidad de conocer detalladamente y a modo de resumen cuáles han sido las autonomías y las provincias que más textos sobre gitanos publicaron, así como saber quienes han tratado de forma más negativa, positiva y neutra al pueblo gitano.

En este sentido y a través de diferentes gráficos nos aproximaremos de forma más fácil a una radiografía del tratamiento que hizo la prensa de las noticias que hablaron de la comunidad gitana durante el año 2013.

28.1 - Valoración de las provincias

Si analizamos el número de textos que se publicaron en cada provincia, es Madrid la que encabeza la tabla con una diferencia abrumante, ya que el 32,88 % de los textos se difundieron en esta provincia. Como ya hemos dicho, este porcentaje se explica, entre otras cosas, por el hecho de que Madrid, como capital, es la sede de muchas cabeceras. Barcelona fue la segunda provincia que divulgó más escritos sobre la comunidad gitana, con un 8,91 % de los textos publicados. En tercer lugar se encuentra Sevilla con un 4,94 %.

En el extremo opuesto de la clasificación encontramos dos provincias que no publicaron ni una sola información que afectara al pueblo gitano: Soria y Guadalajara. También Teruel publicó un porcentaje muy reducido de los textos: tan solo el 0,10 % de las informaciones se publicaron en esta provincia.

En cuanto al tratamiento de la información, destaca la *neutralidad* de la provincia de Huelva, en la que el 88,24 % de los textos publicados fueron imparciales. También ocupan un alto puesto en la clasificación de provincias neutrales La Rioja, con un 86,67 % Cuenca, Tarragona y Toledo, con un 80 %. Por el contrario, destaca el enfoque *negativo* de los medios de las Islas Baleares, cuyos textos fueron *negativos* en el 52,38 % de los casos. Ourense y Teruel le siguen de cerca, ambas con un 50 %. También es importante mencionar que hay varias provincias que no publicaron ninguna noticia en *negativo*, entre ellas Albacete, Castellón o Girona.

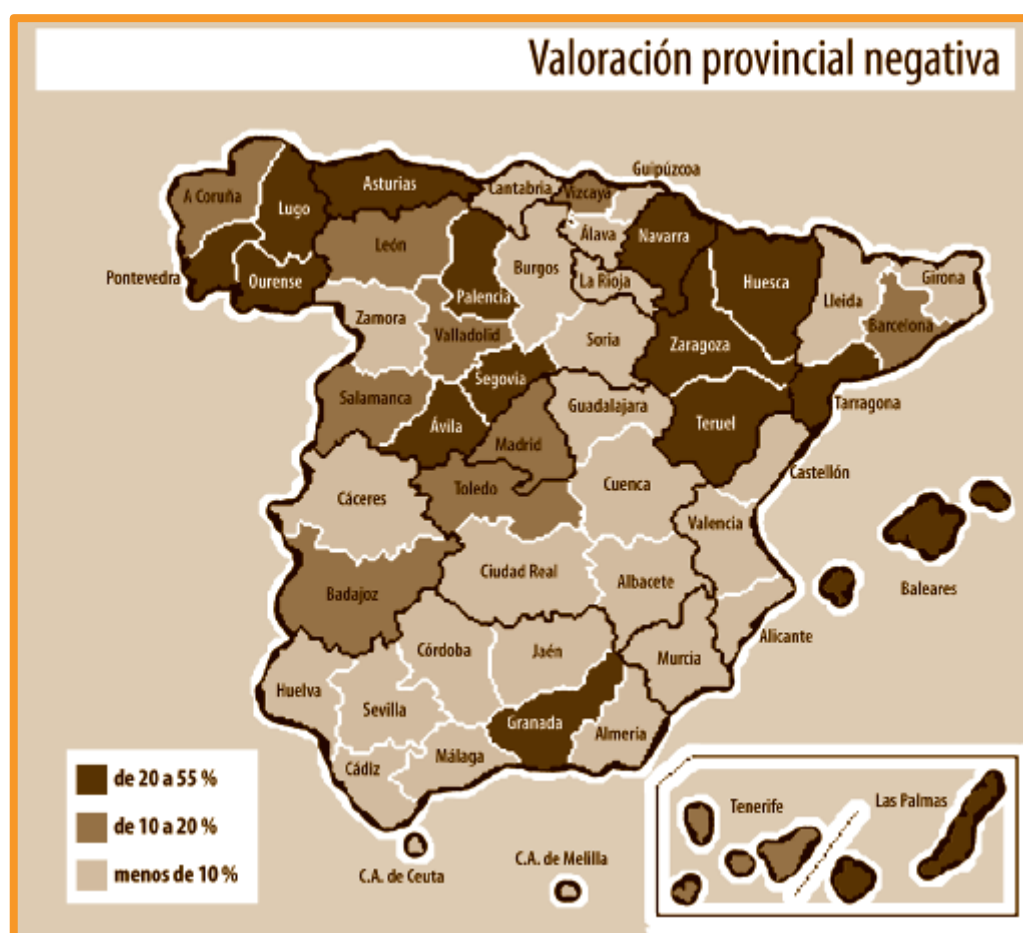
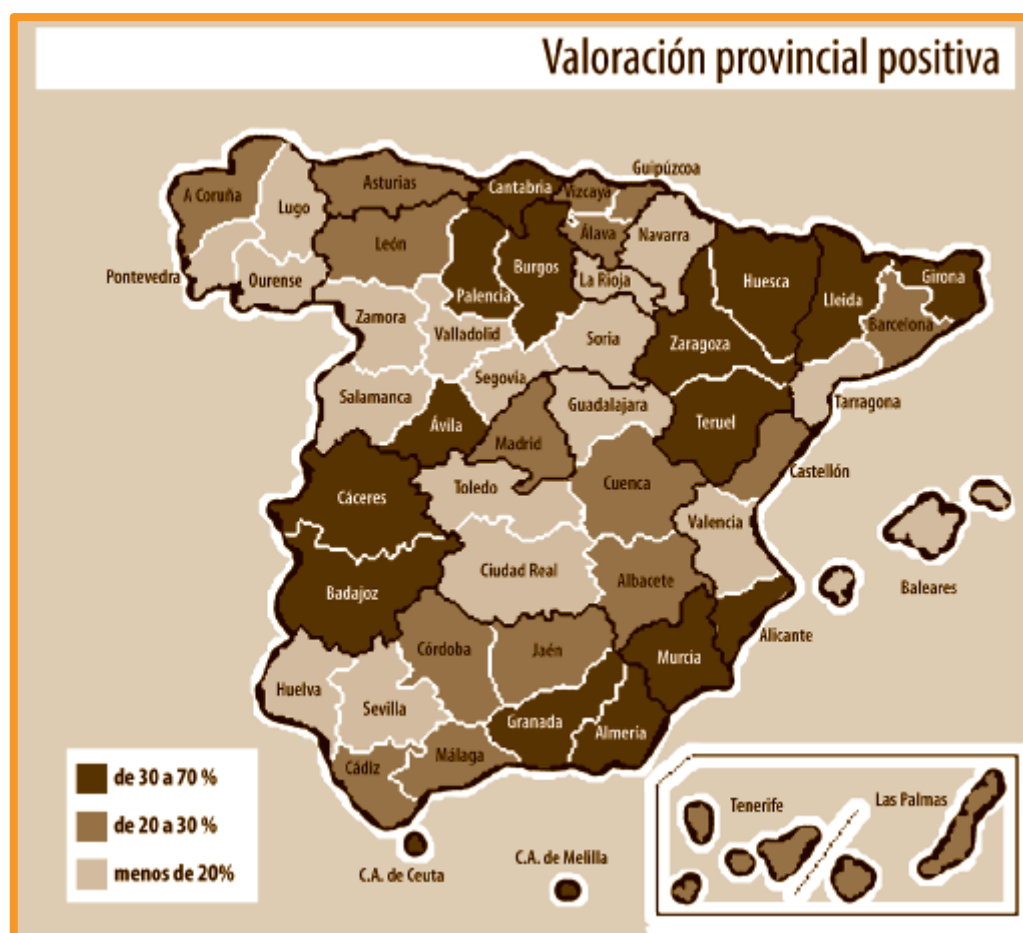
El tratamiento *positivo* dominó en Lleida con un 66,67 % del total. Ávila, con el 60 %, Girona y Teruel, con un 50 % cada una, completan esta tabla.

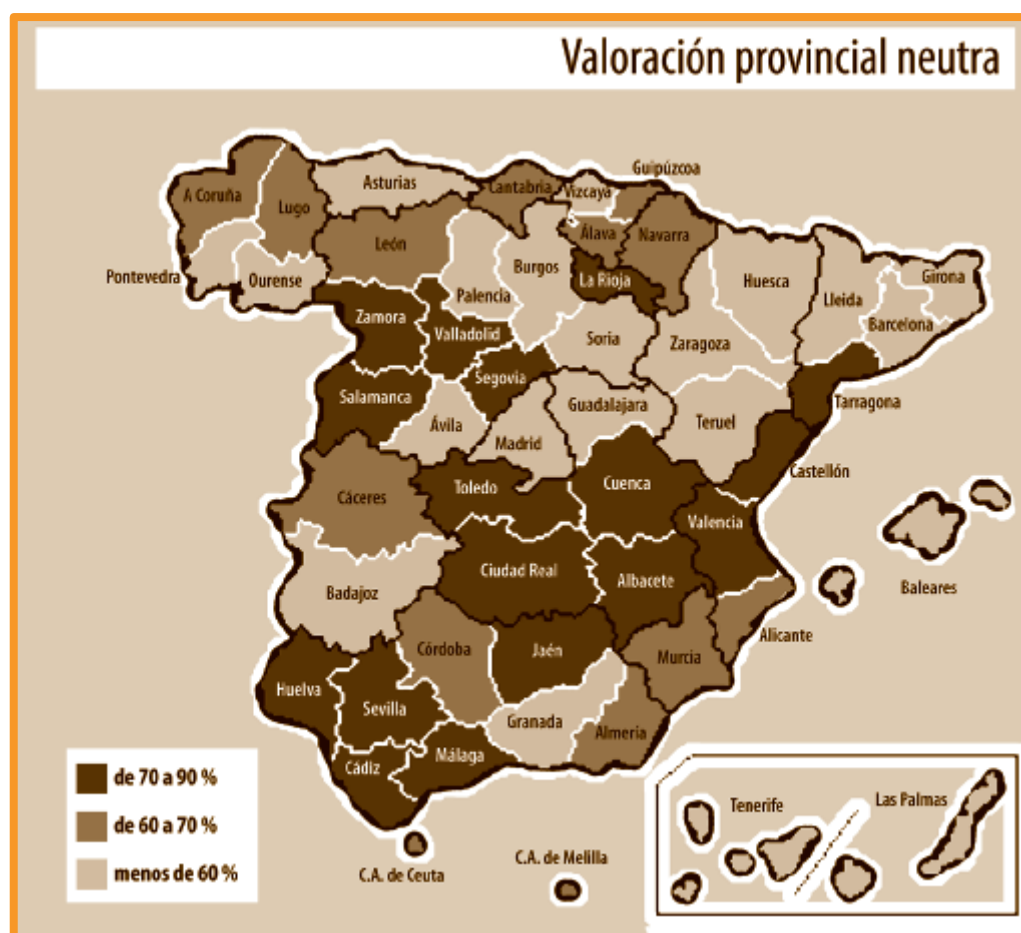
Tabla 28.1

Provincia	Comunidad	Nº Inf.	Estatal	Positivo	Negativo	Neutro
Álava	País Vasco	16	0,81	25,00	6,25	68,75
Albacete	Cast.-La Mancha	13	0,66	23,08	0,00	76,92
Alicante	Com. Valenciana	29	1,48	31,03	3,45	65,52
Almería	Andalucía	39	1,98	30,77	2,56	66,67
Asturias	Asturias	50	2,54	22,00	22,00	56,00
Avila	Cast. y León	5	0,25	60,00	40,00	0,00
Badajoz	Extremadura	31	1,58	32,26	16,13	51,61
Baleares	Baleares	21	1,07	9,52	52,38	38,10
Barcelona	Cataluña	175	8,91	27,43	18,29	54,29
Burgos	Cast. y León	13	0,66	46,15	0,00	53,85
Cáceres	Extremadura	20	1,02	30,00	5,00	65,00
Cádiz	Andalucía	83	4,22	20,48	7,23	72,29
Cantabria	Cantabria	6	0,31	33,33	0,00	66,67
Castellón	Com. Valenciana	7	0,36	28,57	0,00	71,43
Ceuta y Melilla	Ceuta y Melilla	20	1,02	40,00	0,00	60,00
Ciudad Real	Cast.-La Mancha	12	0,61	16,67	8,33	75,00
Córdoba	Andalucía	21	1,07	28,57	9,52	61,90
Cuenca	Cast.-La Mancha	5	0,25	20,00	0,00	80,00
Girona	Cataluña	2	0,10	50,00	0,00	50,00
Granada	Andalucía	14	0,71	42,86	21,43	35,71
Guadalajara	Cast.-La Mancha	0	–	–	–	–
Guipúzcoa	País Vasco	54	2,75	24,07	7,41	68,52
Huelva	Andalucía	34	1,73	11,76	0,00	88,24
Huesca	Aragón	3	0,15	33,33	33,33	33,33
Jaén	Andalucía	45	2,29	24,44	2,22	73,33
A Coruña	Galicia	55	2,80	20,00	12,73	67,27
La Rioja	La Rioja	15	0,76	6,67	6,67	86,67
Las Palmas	Canarias	8	0,41	25,00	25,00	50,00
León	Cast. y León	26	1,32	26,92	11,54	61,54
Lleida	Cataluña	3	0,15	66,67	0,00	33,33
Lugo	Galicia	6	0,31	0,00	33,33	66,67
Madrid	Madrid	646	32,88	26,63	13,47	59,91
Málaga	Andalucía	28	1,42	21,43	7,14	71,43
Murcia	Murcia	25	1,27	32,00	8,00	60,00
Navarra	Navarra	28	1,42	7,14	25,00	67,86
Ourense	Galicia	6	0,31	0,00	50,00	50,00
Palencia	Cast. y León	5	0,25	40,00	20,00	40,00
Pontevedra	Galicia	26	1,32	15,38	38,46	46,15
Salamanca	Cast. y León	24	1,22	12,50	16,67	70,83
Segovia	Cast. y León	13	0,66	0,00	23,08	76,92
Sevilla	Andalucía	97	4,94	18,56	8,25	73,20
Soria	Cast. y León	0	–	–	–	–
S. Cruz de Tenerife	Canarias	26	1,32	26,92	15,38	57,69
Tarragona	Cataluña	5	0,25	0,00	20,00	80,00
Teruel	Aragón	2	0,10	50,00	50,00	0,00
Toledo	Cast.-La Mancha	10	0,51	10,00	10,00	80,00
Valencia	Com. Valenciana	66	3,36	18,18	4,55	77,27
Valladolid	Cast. y León	31	1,58	9,68	12,90	77,42
Vizcaya	País Vasco	37	1,88	24,32	16,22	59,46
Zamora	Cast. y León	11	0,56	18,18	9,09	72,73
Zaragoza	Aragón	48	2,44	35,42	25,00	39,58

Tabla 28.1

Valoración provincial





28.2 - Valoración de las comunidades autónomas

En este apartado volvemos a repasar cuál ha sido el comportamiento de la prensa en cada comunidad autónoma. Aunque ya se ha mencionado en los puntos 2.1 y 2.2 del capítulo de Datos generales, creemos que merece la pena recordarlo. Destacamos que Madrid difundió el 32,88 % de los textos sobre la comunidad gitana y Andalucía el 18,37 %.

Si determinamos cuál fue la comunidad autónoma donde se escribió con mayor *neutralidad*, sobresale La Rioja, donde el 86,67 % de lo que se publicó fue imparcial respecto al pueblo gitano. En la senda de la objetividad también destacó la prensa de Castilla-La Mancha con un 77,50 % y la de la Comunidad Valenciana con un 73,53 %. En el extremo opuesto de la tabla encontramos las comunidades de Aragón, Baleares y Cataluña.

En cuanto al enfoque *positivo*, destacan Ceuta y Melilla, con un 40 %, Aragón, con un 35,85 % y Cantabria, con un 33,33 %. La Rioja, Navarra y Baleares se sitúan en el extremo opuesto de esta clasificación.

Para terminar, es importante señalar que las redacciones *negativas* tuvieron más peso en Baleares. En esa comunidad, el 52,38 % de los textos publicados sobre gitanos fue desfavorable para nuestra comunidad. Aragón y Navarra, con un 26,42 % y un 25 % respectivamente, le siguen en esta tabla. En cambio, merece la pena destacar que ni en Cantabria ni en Ceuta y Melilla se registró ningún escrito *negativo*.

Tabla 28.2

	Positivo		Negativo		Neutro
Ceuta y Melilla	40,00	Baleares	52,38	La Rioja	86,67
Aragón	35,85	Aragón	26,42	Castilla-La Mancha	77,50
Cantabria	33,33	Navarra	25,00	Com. Valenciana	73,53
Murcia	32,00	Galicia	23,66	Andalucía	71,47
Extremadura	31,37	Asturias	22,00	Navarra	67,86
Cataluña	27,57	Cataluña	17,84	Cantabria	66,67
Madrid	26,63	Canarias	17,65	Castilla y León	65,63
Canarias	26,47	Castilla y León	14,06	País Vasco	65,42
País Vasco	24,30	Madrid	13,47	Galicia	60,22
Com. Valenciana	22,55	Extremadura	11,76	Ceuta y Melilla	60,00
Andalucía	22,16	País Vasco	10,28	Murcia	60,00
Asturias	22,00	Murcia	8,00	Madrid	59,91
Castilla y León	20,31	La Rioja	6,67	Extremadura	56,86
Castilla-La Mancha	17,50	Andalucía	6,37	Asturias	56,00
Galicia	16,13	Castilla-La Mancha	5,00	Canarias	55,88
Baleares	9,52	Com. Valenciana	3,92	Cataluña	54,59
Navarra	7,14			Baleares	38,10
La Rioja	6,67			Aragón	37,74

Tabla 28.2

Valoración autonómica





V

***Ejemplos de
tratamientos
informativos***

29

Análisis icónico del mensaje

Las fotografías que complementan una información tiene un valor añadido: la imagen prevalece en nuestra mente porque su poder icónico es mucho mayor que el de las palabras. Es por ello que la elección de la instantánea que acompaña a una noticia puede cambiar el mensaje que transmite la información. Por muy neutro que sea el lenguaje, si la fotografía que lo ilustra muestra estereotipos, esta sensación será la que predomine.

Por esta razón, hace años que en el estudio Periodistas contra el racismo analizamos también cuáles son las imágenes elegidas a la hora de presentar a la comunidad gitana y en qué medida los medios de comunicación refuerzan con esta elección el pensamiento xenófobo.

Somos conscientes de que la imagen va tomando más y más poder en la sociedad mediatizada en la que vivimos, donde los contenidos escritos se acortan y las fotografías se imponen. Por ello es importante destacar que la falta de contextualización de las fotografías morbosas y sensacionalistas con las que a veces se presenta a la comunidad gitana hacen un daño irreparable a nuestra imagen.

Hay varios motivos por los que una imagen puede fomentar los prejuicios sobre el pueblo gitano y vemos que año tras año los medios de comunicación siguen repitiendo los mismos errores. Son frecuentes, por ejemplo, las fotografías que no mantienen coherencia informativa con el texto pero sí refuerzan, en cambio, los estereotipos al mostrar a los gitanos en poblados chabolistas o rodeados de policía aunque la noticia no hable de ese asunto. Presentamos a continuación los ejemplos más flagrantes de este uso inadecuado de las imágenes y una propuesta de mejora para cada caso.

Son frecuentes las imágenes que no tienen coherencia informativa con el texto pero, en cambio, refuerzan estereotipos

Foto 1



Medio: Diario Vasco; ABC; El Comercio; El Ideal; Las Provincias

Lugar donde se realizó la fotografía: Poblado chabolista de El Gallinero, Madrid

Fecha: 14 de diciembre del 2013

Titular de la noticia: Tan cerca de la droga, tan lejos de la sociedad

Subtítulo: A tan sólo 15 kilómetros del centro de Madrid se encuentra el poblado de El Gallinero, el único asentamiento chabolista de población de origen rumano de la capital

Pie de foto: Ninguno

Autor: Alberto Ferreras / Óscar Chamorro

Descripción

En la imagen se ve a un padre gitano que lleva de la mano a un niño de unos cinco o seis años con una mochila a la espalda y que mira atento a la cámara. En segundo plano, una joven gitana de unos 12 años les sigue. Ella también carga una mochila. Están atravesando un improvisado campo de fútbol y se observa una portería cuya red está rota y desvencijada.

Análisis

La imagen acompaña a un reportaje sobre El Gallinero, uno de los poblados chabolistas más infrahumano

Esta imagen acompaña a un reportaje sobre El Gallinero, considerado el asentamiento de gitanos rumanos más grande de Europa y uno de los poblados chabolistas más infrahumanos de España. Según se señala en la información, en este poblado creado en el 2004 "sobreviven alrededor de 400 personas en condiciones de vida insalubres".

En el texto, lo primero que se aclara es que El Gallinero "no pertenece a la Cañada Real, conocida por integrar dentro de su área al mayor supermercado de adquisición y consumo de droga de la ciudad", pero sí deja muy claro que "se encuentra cerca, apenas a unos metros".

A continuación se explica la labor de escolarización y de mejora de las condiciones de vida que llevan a cabo el párroco Francisco Pascual y un grupo de voluntarios.

Propuesta

Lo que más nos ha llamado la atención de esta fotografía es la falta de coherencia entre la imagen, que muestra a un padre gitano acompañando a sus hijos al autobús que los lleva al colegio, y el titular de la noticia, que hace referencia a la droga. Combinada con el titular, lo que esta imagen da a entender es que los niños gitanos están "cerca de la droga y lejos de la sociedad".

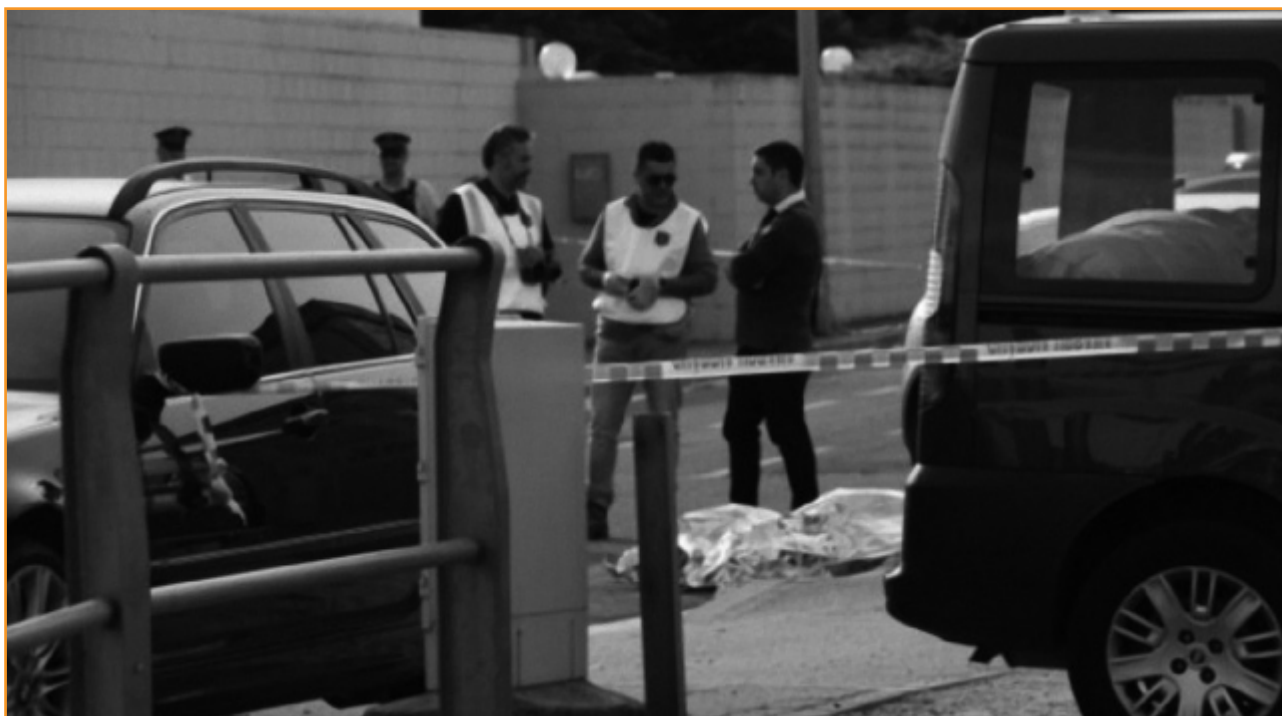
Si lo que los autores quisieran destacar es el problema de la droga, entonces deberían cambiar esta imagen por una fotografía general del poblado, en la que no aparezcan niños ni personas en primer plano, para no asociar a sus habitantes con la droga.

Si, por el contrario, la noticia quiere destacar las dificultades que atraviesan los niños que crecen en este entorno vulnerable, deberían adaptar el titular de la información para reflejar el núcleo de la noticia. Es cierto que la imagen ayuda a comprender el texto, pues muestra a las personas que se benefician de la labor de los voluntarios que ayudan a escolarizar a los niños gitanos. Sin embargo, la combinación del titular y de la fotografía envía un mensaje ambiguo y tendencioso sobre la relación entre los niños del poblado y la droga.

Sería sin duda más lógico cambiar el titular que acompaña la noticia y coordinarlo con la foto. Por ejemplo: "Los niños de El Gallinero van a la escuela, a pesar de todo" o "La integración de los habitantes de El Gallinero pasa por la escuela".

La combinación del titular y de la fotografía envía un mensaje ambiguo y tendencioso

Foto 2



Medio:	La Vanguardia
Lugar donde se realizó la fotografía:	Figueres
Fecha:	28 de noviembre del 2013
Titular de la noticia:	Figueres quiere derribar varios pisos ocupados por gitanos
Subtítulo:	Son propiedad de Incasol y una fuente permanente de conflictos y tráfico de drogas
Pie de foto:	Un muerto en una disputa entre clanes gitanos en Figueres
Autor:	ACN (Agència Catalana de Notícies)

Descripción

En la imagen se observa una zona acordonada entre coches en la que yace un cadáver cubierto con una manta térmica. En la escena hay tres personas en primer término, dos de ellas con chalecos reflectantes, que podrían ser inspectores de policía y en el fondo se distingue a dos Mossos d'Esquadra que vigilan la zona.

Análisis

Esta imagen acompaña a una noticia que señala que la alcaldesa de Figueres, Marta Felip, estudiaría la posibilidad de derribar varias viviendas públicas propiedad del Institut Català del Sòl en el barrio de Sant Joan de Figueres "para evitar que la zona se convierta en un gueto con la concentración de gitanos".

La información detalla que la alcaldesa quiere expulsar a varias familias para realojarlas en otras viviendas públicas y señala que las viviendas en las que residen actualmente "se ocuparon de forma irregular por

parte de la comunidad gitana y se han convertido en un evidente punto de tráfico de droga". Prosigue la noticia: "La tensión, según reconocen fuentes municipales se ha hecho evidente desde hace dos años a causa de los continuados conflictos entre clanes rivales para hacerse con el mercado de los estupefacientes" [...] "La zona es el principal foco de conflictos como prueba la muerte de una persona el primero de noviembre y la muerte de diez caballos por venganza". Es este elemento de la noticia el que aparece reflejado en la imagen cuyo pie de foto dice: "Un muerto en una disputa entre clanes gitanos en Figueres", aunque en ningún momento la información se centra en este suceso.

Se elige esta imagen porque llama más la atención del lector, aunque sea a costa de reforzar estereotipos

Por ello, el único punto de conexión existente entre la noticia y la imagen es que el muerto de la fotografía es gitano, como gitanos son también las personas que la alcaldesa de Figueres quiere desalojar del barrio de Sant Joan. Pero naturalmente se elige esta imagen porque llama más la atención del lector, aunque sea a costa de reforzar el estereotipo de que los gitanos son personas intrínsecamente violentas y peligrosas.

Propuesta

Lo que es evidente es que esta fotografía no ilustra el núcleo de la noticia, que es la posible decisión política de desalojar el barrio. Si la información está hablando de las viviendas de Sant Joan, ¿por qué no utilizar una imagen de este barrio? Sin embargo, como se trata de gitanos, lo más morboso es mostrar una imagen de una reyerta, y escribir un pie de foto tan suculento como este: "Un muerto en una disputa entre clanes gitanos en Figueres".

Lo que está claro es que asociar cualquier información relacionada con los gitanos a los aspectos más negativos es muy común en muchos medios de comunicación y este ejemplo es muestra de ello.

Foto 3



Medio:	El Diario; La Información
Lugar donde se realizó la fotografía:	Algún poblado gitano en Galicia, sin especificar dónde
Fecha:	5 de mayo del 2013
Titular de la noticia:	Chabolismo en Galicia, los últimos reductos
Pie de foto:	Chabolismo en Galicia, los últimos reductos
Autor:	No lo especifica, pero la autoría del texto es de EFE y puede que también lo sea la fotografía

Descripción

En la fotografía se ve a un policía de espaldas totalmente equipado (porra, pistola y chaleco antibalas incluido) mirando hacia una vivienda de aspecto muy precario de la que se asoma una mujer gitana.

Análisis

Esta imagen acompaña a un reportaje en el que se enumeran los últimos reductos chabolistas de Galicia, una de las comunidades con más poblados de este tipo. De hecho, en la noticia se señala que A Coruña es la provincia con más asentamientos chabolistas de toda España.

En este reportaje se explica cuáles son estos poblados y sus características más notables (número de habitantes, años de existencia, conflictos, etc.) y a su vez se hace un repaso histórico de otros núcleos ya desaparecidos, como el famoso poblado de Penamoa.

Aunque en el texto se mencionan algunos sucesos que han ocurrido en estos asentamientos, la información no se centra en la necesidad de intervención de las fuerzas del orden, por lo que la imagen de un policía controlando el poblado no refleja la esencia del texto.

Propuesta

La presencia policial en las fotografías sobre gitanos es un recurso que los medios emplean con más asiduidad de la que deberían. No entendemos que esta información, en la que no se destaca ningún suceso en el que haya intervenido la policía, deba ser acompañada de una instantánea en la que se asocia a las fuerzas del orden con los gitanos y por lo tanto con la delincuencia.

Desde Unión Romaní aconsejamos rechazar este tipo de tratamiento visual a la hora de hablar de poblados chabolistas porque entendemos que hay muchas otras formas de retratar las penurias que se viven en estos asentamientos como para caer en imágenes que conducen a estereotipos infundados.

La presencia policial en las fotografías sobre gitanos es un recurso demasiado utilizado por los medios de comunicación

Foto 4



Medio:	El Mundo Today (portal satírico de noticias)
Lugar donde se realizó la fotografía:	No se especifica
Fecha:	16 de septiembre del 2013
Titular de la noticia:	Cientos de niños gitanos inician hoy la vuelta al cobre
Subtítulo:	El Corte Inglés inicia su tradicional campaña de "Corticobres"
Pie de foto:	Ninguno
Autor:	No se especifica

Descripción

En la fotografía aparecen en primer plano dos niños gitanos con la cara pixelada. Están en un descampado y van cogidos por los hombros; uno de ellos lleva el torso descubierto. Al fondo se ve lo que podría ser una chabola, en los muros de la cual hay ropa colgada.

Análisis

En primer lugar hay que aclarar que la mayoría de las informaciones de El Mundo Today, portal de noticias de humor y sátira, son inventadas y aspiran a reflejar, con comicidad, elementos de nuestra realidad. Naturalmente los criterios de la ética periodística en un portal de humor son diferentes de los de los medios de

comunicación no humorísticos. Mientras que a unos debemos exigirles veracidad en sus noticias y consulta de las fuentes, a los medios como El Mundo Today solo les imponemos un límite a su libertad de expresión: el insulto.

El 16 de septiembre, El Mundo Today publicó un artículo en el que se explicaba, con un juego de palabras, que lo que para el resto de niños era la “vuelta al cole”, para los niños gitanos era la “vuelta al cobre”: “Tras el paréntesis veraniego, más de seiscientos niños gitanos se han estado preparando en los últimos días para su ‘vuelta al cobre’, incorporándose a la rutina habitual de recogida de tuberías, piezas de metal y desperdicios industriales en descampados, polígonos y solares en construcción”. Y prosigue: “Miguelito es un niño gitano de 10 años que hoy lucía cara de sueño mientras tiraba de una tubería que sobresalía en un solar de Parets del Vallès, en Barcelona” [...] “Según diversos expertos gitanos, la clave para volver de forma paulatina a la rutina es respetar los horarios fijos y las comidas diarias. ‘Para que el niño pueda aguantar su rendimiento es necesario que tome un tentempié que pueda robar por ahí a media mañana’, explica uno de ellos a El Mundo Today”.

Creemos que este artículo cruza la frontera del insulto al elegir como blanco de su humor racista a niños gitanos

Creemos que este artículo cruza la frontera del insulto al elegir como blanco de su humor racista y de mal gusto a los niños gitanos. ¿Acaso es legítimo reírse de la pobreza y de la miseria de unos niños, pertenecer a la etnia a la que pertenezcan? Nos parece bochornoso que este periódico decida hacer escarnio de una dolorosa realidad por todos conocida: la chatarra es a día de hoy la única fuente de ingresos de muchas familias gitanas.

El artículo está lleno de ideas prejuiciosas y muy graves: “Según diversos expertos gitanos, la clave para volver de forma paulatina a la rutina es respetar los horarios fijos y las comidas diarias. “Para que el niño pueda aguantar su rendimiento es necesario que tome un tentempié que pueda robar por ahí a media mañana” explica uno de ellos a El Mundo Today”.

Nos preguntamos si el autor de este artículo, Kike García, se hubiese atrevido a redactarlo mofándose de esta forma de los niños judíos o negros, por ejemplo. Nos tememos que la respuesta es evidente y por todos conocida.

Propuesta

La imagen de estos dos niños inocentes que miran a la cámara sin prejuicios no se puede utilizar en un artículo que se burla de la forma más sucia de todos los niños gitanos. Obviamente, la única propuesta lógica sería no haber publicado una atrocidad como esta o, de haber elegido este tema, haberlo tratado con mayor respeto por la triste realidad que viven algunas familias gitanas.

Por ello, no podemos estar más en desacuerdo en utilizar esta imagen. Y, por supuesto, que se haya publicado un texto así, y que no se haya retirado de la página tal y como exigimos en su momento, es una vergüenza.

En su momento Unión Romaní exigió la retirada de este artículo de la página web de El Mundo Today

Foto 5



Medio:	Aragón Digital
Lugar donde se realizó la fotografía:	Tarazona (Zaragoza)
Fecha:	10 de diciembre del 2013
Titular de la noticia:	Un testigo dice que el cura de Borja era extorsionado por una foto con una mujer en topless
Subtítulo:	En la operación Espino se mezclan delitos contra la libertad sexual, extorsiones y apropiación indebida
Pie de foto:	Dos de las mujeres del clan Zapato Veloz a su salida del juzgado
Autor:	Aragón Digital

Descripción

En la imagen aparecen dos policías con la cara pixelada escoltando a dos mujeres con la cabeza cubierta por una chaqueta. Estas mujeres, tal y como señala el pie de foto, pertenecen “al clan Zapato Veloz” y están saliendo de los juzgados.

Análisis

La operación Espino ha sido una rocambolesca investigación que se inicia con la detención del párroco del municipio de Borja (Zaragoza), Florencio Garcés, por una supuesta apropiación indebida de 185.000 euros pertenecientes a la parroquia.

A partir de los avances de la investigación, se descubre que están implicados en el caso algunos miembros de una familia gitana de la misma localidad conocidos como los Zapato Veloz. Se les acusa de haber extorsionado al párroco con un vídeo en el que éste posaba con una mujer desnuda. Este caso, que actualmente sigue bajo investigación, ha sido muy mediático por su componente morboso.

Propuesta

Hay varios elementos que llaman la atención de esta imagen. Para empezar, en el pie de foto se incluye la palabra “clan”, un vocablo que inevitablemente se asocia con los gitanos y que no añade ningún elemento nuevo a la información pero generaliza y extiende la acusación a todas las personas que puedan pertenecer a este linaje familiar, aunque no tengan nada que ver con el caso. En vez de “Dos de las mujeres del clan Zapato Veloz a su salida del juzgado” podría haberse escrito “Dos de las acusadas en la operación Espino, a la salida del juzgado”, sin asociar su pertenencia a un “clan”.

Sin embargo, si profundizamos en esta información veremos que, aunque el párroco fue el primer detenido y la cabeza más visible de este caso, los medios no recurren a su imagen como detenido, acudiendo al juzgado escoltado por la policía, mientras que las fotografías más comprometedoras de los miembros del “clan” si que sirven para ilustrar cualquier nueva información sobre el caso.

**Actualmente este
rocambolesco y
mediático caso sigue
bajo investigación
policial**

Foto 6



Medio:	20 Minutos
Lugar donde se realizó la fotografía:	Un poblado gitano, no se especifica dónde
Fecha:	11 de febrero del 2013
Titular de la noticia:	Las mayores discriminaciones a gitanos ocurren en prensa, empleo y vivienda
Subtítulo:	El informe anual "Discriminación y comunidad gitana" recoge 148 incidentes de discriminación durante el 2011
Pie de foto:	Varios gitanos sentados en un poblado
Autor:	Archivo de 20 Minutos

Descripción

En la imagen se ve a cinco personas sentadas alrededor de una hoguera en un descampado. A su lado hay bicicletas de niños tiradas y al fondo puede verse una excavadora y un remolque con piezas de una atracción de feria. Se especifica en el pie de foto que es una imagen de archivo.

Análisis

Esta fotografía obedece a un hecho que se da con bastante asiduidad en los temas relacionados con los gitanos: una información que denuncia la discriminación que padecen los *rromà* pero se acompaña con una foto que refuerza los prejuicios hacia ellos.

En el texto se da a conocer el último informe "Discriminación y comunidad gitana" que presentó la Fundación Secretariado Gitano y en el que esta entidad denuncia los casos de discriminación que padecieron los gitanos durante el año 2011. Justamente en este informe se señala que la mayoría de los casos de discriminación se dan en los medios de comunicación e Internet, aunque también se apuntan casos de discriminación en vivienda, empleo, y educación.

Propuesta

Nos parece incoherente presentar una información que denuncia la discriminación justamente con una imagen que refuerza los estereotipos, por eso siempre recomendamos huir de las fotografías de poblados chabolistas en las informaciones que no tratan sobre este asunto en concreto.

La propuesta sería buscar una imagen que apoye el texto, por ejemplo, una foto de la presentación de este informe, o de algunas de las personas que lo han realizado. Si el medio no tiene estas imágenes y debe recurrir a una imagen de archivo, como es el caso, debería esforzarse por presentar algún otro aspecto de la comunidad gitana, y no caer en el tópico, como si la única imagen que pudieran presentar al respecto fuera la de un poblado chabolista.

Nuestra propuesta sería buscar una imagen que apoye al texto sin caer en tópicos

30

Análisis del contenido del mensaje

En este capítulo vamos a dar a conocer algunos ejemplos periodísticos que han destacado a lo largo del 2013 por el tratamiento negativo que dieron a la comunidad gitana y por su lenguaje totalmente estereotipado, parcial y generalista.

Hemos denunciado en los capítulos anteriores que un porcentaje muy elevado de las informaciones que se dan en contextos peyorativos (delincuencia, drogas, homicidios, etc.) se tratan bajo una óptica que en muchos casos se aleja de la información y se acerca al sensacionalismo, al amarillismo y al morbo. Los ejemplos que presentaremos y analizaremos a continuación son una buena muestra de ello. En algunos de estos casos añadiremos los comentarios que generó la información con el afán de demostrar que este tipo de tratamiento periodístico genera racismo.

Por desgracia, este capítulo podría ser muy extenso, puesto que encontramos cientos de ejemplos que nos servirían para constatar el tratamiento desfavorable que se les da a los gitanos en los medios de comunicación. Por ello, hemos añadido al final del capítulo un listado de todos los titulares de las informaciones tratadas de forma negativa para que quede constancia de la cantidad de noticias que incurren en la mala praxis periodística.

Un porcentaje muy elevado de las informaciones que se dan en contextos peyorativos se tratan bajo una óptica que en muchos casos se aleja de la información y se acerca al sensacionalismo

Texto 1 - Gitanos “okupas”

Medio:	ABC
Localidad del suceso:	Parla
Comunidad autónoma:	Madrid
Fecha:	15 de septiembre del 2013
Titular:	Embestida vecinal en Parla contra decenas de “okupas”
Subtítulo:	Centenares de vecinos cortan el agua, la luz y tapien las casas tomadas ilegalmente ante la inacción de las administraciones
Autor del texto:	Tatiana G. Rivas
Modalidad:	Información
Género:	Reportaje
Tema:	Vivienda, convivencia, conflicto

Descripción

En este reportaje, la autora quiere mostrar el malestar vecinal que están ocasionando las ocupaciones ilegales de algunas viviendas en el municipio madrileño de Parla. La periodista explica cómo los vecinos han decidido actuar por su cuenta, tras la inacción de las administraciones, y se unen para amenazar a las familias de “okupas”, que en su mayoría son gitanas, según apunta el texto. La redactora acompaña a los vecinos durante una de esas “batidas antiokupas”.

Análisis

Éste es un claro ejemplo de cómo un periodista toma partido en un conflicto y lo hace saber a sus lectores a pesar de que una de las premisas de esta profesión dice que no se debe ser parcial, a no ser que se esté escribiendo un artículo de opinión.

La autora decide posicionarse al lado de las familias que salen a patrullar por las noches para amenazar a las familias de “okupas”, mayoritariamente gitanas, tal y como señala el texto incluso en negrita, para que no haya equívocos.

La redactora reproduce los gritos de los vecinos que salieron a hostigar a los “okupas” gitanos: **“Vete”**; **“No te queremos aquí”**; **“Trabaja”**; **“Paga como todo el mundo”**. La multitud enfurecida gritando a los gitanos que “trabajen” como el resto del mundo, todo un clásico de los tópicos. Pero hay más.

Delante de la casa de otra familia, cuyas luces están todas encendidas, la autora recoge este comentario que hace, ni más ni menos, que un agente local: “Claro, como no la pagan”. Y también apunta que dentro de la casa se veía una “televisión plana de no menos de 37 pulgadas”, reforzando otro estereotipo: los gitanos no pueden pagar un alquiler pero sin embargo tienen televisiones gigantes.

Éste es un claro ejemplo de cómo un periodista toma partido en un conflicto y lo hace saber a sus lectores dejando la parcialidad de lado

Madrid

Embestida vecinal en Parla contra decenas de «okupas»

Centenares de vecinos cortan el agua, la luz y tapian las casas tomadas ilegalmente ante la inacción de las administraciones

TATIANA G. RIVAS / PARLA
Día 15/01/2013 - 17.19h

La guerrilla contra los okupas ha comenzado en Parla (130.000 habitantes). Los vecinos han organizado patrullas ciudadanas para echar de su territorio a los residentes que toman ilegalmente inmuebles vacíos cambiando los bombines de las puertas o a golpe de patada—buena parte cuando sus propietarios se han ausentado por vacaciones—. Las «okupaciones» en este municipio se han multiplicado en el último año y medio ante la inacción de las autoridades y una justicia que desampara a los dueños. Pero los ciudadanos de Parla no quiere esperar eternos procesos judiciales para recobrar su normalidad y su derecho, así que los «okupas», en su mayoría personas de etnia gitana, se vieron ayer hostigados con cortes de luz, agua, tapiado de «sus viviendas» y concentraciones de gente a las puertas de las casas usurpadas.

Asalto por sorpresa

Minutos tensos se vivieron en torno a las siete de la tarde ayer en el número 23 de la calle Géminis (Parla Este). Un centenar de vecinos, que previamente habían cortado el suministro de luz a Rubén, un okupa de etnia gitana que vive con sus tres hijas en un chalé de tres plantas y cuatro habitaciones, se agolparon a las puertas del adosado ante la mirada burlesca de éste. «¡No te queremos aquí!», «¡vete!», «¡trabaja!», «¡paga como todo el mundo!», vociferaba la «guerrilla» vecinal. El silencio de Rubén se cortó para amenazarles: «No quiero problemas. Si los queréis, aquí estoy. Quien atraviese esta puerta se las verá con mi familia».

Este hombre, de 29 años, se justificaba ante este periódico: «Tengo tres hijas, estoy divorciado y no tengo nó-

minas. Me dedico a la venta ambulante y no puedo pagar una casa. Pido que el Ayuntamiento me dé una casa por 150 o 200 euros. No necesito un chalé. Me conformo con un piso de dos habitaciones. Llevo desde los 16 años de okupa. Si no me dan una casa, me ahorco. ¿Para qué quiero vivir? ¿Para trabajar y sufrir?».

Mientras Rubén decía estas palabras, Juanma, un español, también «okupa» al que la Policía filió ayer después de echarle de «su morada» le dijo: «No te preocupes por la luz. Acabo de enganchársela a otro vecino por 150 euros». Ninguno de los moradores ilegales sabía que el «comando antiokupa» perturbaría ayer su tranquilidad.

«¡Dad la luz! ¡Quiero ver el fútbol!»

Mucho menos otra familia que veía el partido del Getafe-Granada a las 19.30 de la tarde en un chalé tomado por la fuerza en la calle Acuario. Todas las luces de la casa estaban encendidas. «Claro, como no las pagan», comentaba un agente local. A través de unas cortinas rojas traslucía el destello de los jugadores golpeando la pelota en una televisión plana de no menos de 37 pulgadas. El batallón vecinal

decidió cortar la luz. Entonces salió el cabeza de familia «okupa» gritando: «¡Dad la luz! ¡Quiero ver el fútbol!». Se perdió el final del partido.

La patrulla continuó hasta la zona de chalés, también tomada, de Leguario. Les acompañaban los propietarios de uno de estos inmuebles «okupados»: dos asiáticos que durante la mañana habían acudido a su casa para exigir a los gitanos «okupas» que se fueran. «Si nos dais 5.000 euros nos vamos», les contestaron los arrebataadores. Los chinos regresaron por la noche con los «antiokupas» y las dotaciones policiales que en todo momento se desplazaron junto a ellos para evitar altercados. Era en torno a las nueve de la noche y su chalé estaba vacío, así que aprovecharon para cambiar el bombín con un cerrajero y devolver la vivienda a los asiáticos.

30 vecinos patrullan de noche

Los vecinos no podían haber realizado esta operación en presencia policial, así que los agentes se marcharon para dejarles actuar. En cuanto entraron comenzaron a sacar a la calle las pertenencias de los «okupas». «Yo estoy hipotecado por mi chalé con

420.000 euros. Pago 600 euros de IBI, 70 euros de agua, 160 de luz, y llegan ellos y no pagan nada. Si no hacemos esto nos comen. Todos los vecinos hemos puesto alarmas, rejas y estamos atemorizados porque puedan tomar nuestras casas», explicaba un residente. Pablo Sánchez será desahuciado de su chalé de 75 millones porque su empresa se fue a pique. Ayer estaba entre el comando vecinal porque teme que los «okupas» se metan en su casa antes de que pueda optar a la dación en pago. «Es injusto que a mí me echen y con ellos no se haga nada. El sistema no funciona», lamentaba.

Cada noche, desde hace un mes, 30 vecinos patrullan a pie la calle para evitar nuevas ocupaciones y tapiar viviendas vacías. La realidad de Parla se repite a lo largo de todo territorio nacional sin que las administraciones tomen cartas en el asunto y los procesos judiciales se dilaten hasta tres años. El artículo 245 del Código Penal contempla penas de prisión de uno a dos años para ocupaciones con violencia e intimidación, pero según fuentes jurídicas, esta medida no suele aplicarse. Cuando se demuestra la ocupación, tras años de espera, solo se procede al desalojo.



FOTO: VÍCTOR LERENA / Embestida vecinal en Parla contra «okupas»

¿Y los gitanos “okupas”, qué dicen? Porque en esta ocasión la periodista consultó las *fuentes gitanas*, pero, sin embargo, creemos que justamente escogió las declaraciones más estereotipadas y las que más ayudaban a reforzar la posición vecinal. Uno de los gitanos agraviados amenaza: “Quien atravesase esta puerta se las verá con mi familia” y “Si no me dan una casa, me ahorco. **¿Para qué quiero vivir? ¿Para trabajar y sufrir?**”. Sin embargo, no se menciona en absoluto que muchos gitanos no tienen otro medio para salir del chabolismo que ocupar una vivienda debido, en parte, a que la tasa de desempleo en la comunidad gitana es el doble que en el resto de la población.

Es realmente grave que en un conflicto en el que la agresividad y la violencia están a punto de desatarse, los medios de comunicación echen más leña al fuego. Totalmente incomprensible.

Texto 2 - Bodas precoces

Medio:	El Comercio
Localidad del suceso:	Vega-La Camocha
Comunidad autónoma:	Asturias
Fecha:	28 de abril del 2013
Titular:	Cuando los novios no pueden votar
Subtítulo:	Ramón apenas ha cumplido 18 años. Esmeralda, recién convertida en su esposa “hasta que la muerte los separe”, sólo 15. El Gobierno ha decidido suprimir los enlaces en los que alguno de los contrayentes no supere, al menos, los 16
Autor del texto:	Tatiana G. Rivas
Modalidad:	Información
Género:	Reportaje
Tema:	Juventud, mujer, sociedad, cultura gitana

Descripción

Este reportaje describe cómo se desarrolla el enlace de Ramón y Esmeralda, dos jóvenes gitanos asturianos de 18 y 15 años respectivamente. En la noticia también se apunta que el Gobierno quiere prohibir los enlaces de los menores que no superen, como mínimo, los 16 años.

Análisis

Las bodas gitanas siguen despertando un interés mediático insólito. Hace años que los medios de comunicación quieren estar presentes en estos acontecimientos que deberían ser íntimos pero, cuando tienen acceso a una unión entre gitanos, acaban reproduciendo estereotipos y fomentando el morbo y el amarillismo en la mayoría de los casos.

Este reportaje no es una excepción. Aunque es cierto que el lenguaje que ha empleado la periodista es bastante neutral y en el se recurre a las *fuentes gitanas*, se camuflan en el texto algunas frases y palabras que apoyan los tópicos y clichés más recurrentes de las bodas y por ende de las costumbres gitanas. Veamos en qué sentido.

28.04.13 - 10:05

Cuando los novios no pueden votar

Ramón apenas ha cumplido 18 años. Esmeralda, recién convertida en su esposa «hasta que la muerte los separe», sólo 15. El Gobierno ha decidido suprimir los enlaces en los que alguno de los contrayentes no supere, al menos, los 16

AZAHARA VILLACORTA

Las familias Montoya-Giménez llevan tres meses preparando la boda que unirá para siempre a ambos clanes. «Tres meses deseando decirles 'que Dios os bendiga' y pasar a otra cosa», reconoce la madre del novio, consumida por la tensión de última hora mientras buena parte del medio millar largo de invitados al enlace matrimonial de Ramón y Esmeralda, Esme y Ramón, llegados a la parroquia gijonesa de Vega-La Camocha desde Galicia, León o Cantabria, toman algo acodados en la barra. Eso, los hombres. Porque las mujeres no beben ni fuman. Al menos, no en público.

También están en la lista de familiares y amigos «las asistentes sociales del Ayuntamiento, invitadas de corazón, ponlo ahí», pero «no han podido acudir», y no es hasta pasadas las siete y media de la tarde, casi una hora después de lo previsto en el guion nupcial, cuando alguien grita: «¡A ver! ¡Que vienen los novios!».

Allí, en el llagar El Fugitivo, los convidados oficiales y los allegados que deciden unirse al festejo por libre, los 'bastoneros' encargados de mantener el orden y los 'viejos de respeto', aguardan la llegada de Ramón Montoya Ferreduela y Esmeralda Giménez Fernández, cuando el coche en el que viajan juntos los novios empieza a aproximarse, ocupado también por sus padrinos de boda, distintos a los de bautismo. Y entonces alguien vuelve a gritar: «¡Que los novios no pueden pasar! ¡Que hay una furgoneta gris cortando el paso! ¡A ver de quién es!».

El episodio de la furgoneta resume la esencia de los enlaces gitanos, en el que ritos ancestrales conviven sin demasiados problemas con una suerte de improvisación caótica, el derroche con la austeridad. Y en los que, como mandan las tradiciones de esta cultura milenaria originaria de India, los contrayentes suelen ser muy jóvenes y han de contar con el visto bueno de ambas familias, que, en este caso, viven frente a frente en el barrio praviano de La Fontana.

Así que Ramón y Esme se conocen «de toda la vida» y «los dos lo tuvieron muy claro a la hora de pedirse», cuenta otra vez la suegra de la novia, que apenas ha cumplido 15 años frente a los 18 del que está a punto de convertirse en su marido.

El pastor evangélico de Pravia es el encargado de officiar la ceremonia en

medio de un salón que ha visto pasar cientos de espichas, con las costillas cocinándose a fuego lento para el banquete que seguirá luego, sobre la parrilla. Y ese olor.

«Es este un matrimonio santo, aunque estemos en un bar», recuerda, quizá por ese aroma a carne asada, el pastor antes de que los contrayentes sellen su unión con el intercambio de alianzas y unas promesas de fidelidad eterna que a Esmeralda se le resisten. «Es que no me salen», le suelta al oficiante, dispuesto a hacer la vista gorda y entre risas que justifican la sagrada unión de dos chavales tan jóvenes con

Secretariado Gitano (FSG), «en España la enseñanza es obligatoria hasta los 16 años y es responsabilidad de padres y madres que sus hijos e hijas continúen estudiando, al menos, hasta esa edad».

Esmeralda, ya convertida en la mujer de Ramón con las bendiciones de cuatro patriarcas -el Tío Jesús, el Tío Arcadio, el Tío Ramonete y el Tío Catorce, que «se llama así porque eran tantos que había que numerarlos», bromea, con guasa, un testigo- hace tiempo que dejó la escuela para preparar este día y los tres vestidos que lucirá hasta que amanezca: «El de novia,

Justo lo contrario de lo que en ese momento clave es Esmeralda: apenas una niña asustada que se tumba con desgana sobre unas mantas mientras la rodea un grupo de mujeres casadas, las únicas que pueden presenciar el ritual, que la jalearán si, finalmente, el pañuelo determina que el enlace tiene validez y que la novia «ha honrado a las dos familias» con su virginidad.

A Esme se le escapa algún chillido de dolor y nervios y se rompe en lágrimas cuando las mujeres aplauden, por fin, y la preparan para reunirse, de nuevo, con Ramón en la pista central, donde ya sólo llora Marina, la mejor amiga



Ramón y Esmeralda recién casados. A la izquierda, la madre del novio. CITOULA

un «Si ellos se quieren y quieren casarse, ¿qué vamos a hacer?». Con un: «Nosotros, los gitanos, nos casamos así». Con un: «Es lo que hay».

Pero esa precocidad no podrá mantenerse por mucho tiempo, porque el Gobierno ha decidido elevar a 16 años la edad para contraer matrimonio, hasta ahora situada en 14, una decisión que aplauden sin fisuras las entidades que trabajan con la comunidad gitana en Asturias, que sostienen que «las bodas a los 14 y los 15 son ya excepcionales. Y cada vez más, porque la evolución del colectivo los últimos años ha sido enorme». Y que apuestan a que «la reforma del Código Civil avanzará en la protección de los menores, garantizando que tengan madurez para tomar decisiones libres».

Las estadísticas también parecen confirmar lo de la excepcionalidad: según el INE, el Principado registró únicamente tres matrimonios de adolescentes de 16 años -todas ellas, chicas- en 2011, el último año en el que existen datos.

Pero es que, además, recuerdan desde organizaciones como la Fundación

blanco, el de segundas, fucsia, y el de terceras, morado».

Pero ahora mismo, antes de que caiga la noche, no es más que una adolescente «atacada», a punto de enfrentarse al momento decisivo de la ceremonia: la prueba del pañuelo, en la que una 'ajuntadora', Teresa -llegada desde Trubia y una de las tres mujeres dedicadas a este «oficio» que se transmite de madres a hijas que hay en la región-, debe comprobar que es virgen en un extremo del llagar (generalmente, suele hacerse en una sala apartada de la vista de los hombres), mientras que ellos esperan por el resultado bailando, completamente ajenos a lo que está a punto de suceder.

«Claro que la sociedad gitana es machista y que todavía tiene que dar muchos pasos en ese sentido, pero que no se nos olvide que la sociedad en general también lo es», aciertan a explicar desde la Fundación Secretariado Gitano, que pide que no se abunde en «los estereotipos» que rodean a una comunidad que avanza, en gran medida, gracias a sus mujeres. Muy participativas y muy echadas para adelante».

del novio, 17 años, la única paya: «Me parece fatal que se case tan pronto. Vale que es su cultura y que su familia es muy buena, pero él es mi colega».

A decir verdad, a nadie le importa ya Marina. Porque por los bafes empieza a sonar una música hipnótica con la que estalla 'el Yeli', la alegría desbordante en la que los novios son alzados en el aire por los hombres -los mayores antes que nadie-, mientras que llueven sobre ellos 200 kilos de peladillas, «símbolo de pureza», apunta de nuevo la suegra de Esmeralda, encargada de custodiar «las tres rosas que ha sacado» su nuera, que, a partir de este noche, vivirá bajo su techo.

Ella, Paz Ferreduela, y su hermana Milagros, las mismas que creen que «sin pañuelo no hay gitanos», están con el Gobierno Rajoy: «Yo me casé a los 23 y me ha sobrado tiempo». La 'ajuntadora', en cambio, se retira enfadada. Mucho: «Las jóvenes de hoy, que ya no aguantan nada». El suegro coge el micro: «¡A ver! ¡Que no se siente nadie a cenar hasta que no le vante a la novia!».

Para empezar, la primera frase ya encarna uno de los estereotipos más frecuentes sobre los gitanos: “Las familias Montoya-Giménez llevan tres meses preparando **la boda que unirá para siempre a ambos clanes**”. Ya hemos mencionado en otras ocasiones que el uso de la palabra clan es del todo inadecuado porque reproduce la connotación de que los gitanos se unen como los clanes prehistóricos y además se asocia a la delincuencia, por más que estas familias sean totalmente legales en todos los sentidos.

Asimismo, antes de acabar el primer párrafo, la autora vuelve a rescatar un tópico clásico: “Los invitados toman algo en la barra. Eso, los hombres. Porque **las mujeres no beben ni fuman. Al menos, no en público**”. No sabemos si las dos familias reunidas para esa boda tienen esas costumbres, pero, desde luego, no la comparten con todos los gitanos españoles. Y la autora debería aclararlo antes de generalizar de esa manera.

Otro aspecto que nos ha llamado la atención es que la redactora relata con pelos y señales el enlace, en el que constantemente recuerda lo jóvenes que son los miembros de la pareja y hasta da voz a una joven amiga del novio que se lamenta: “**Me parece fatal que se casen tan pronto. Vale que es su cultura** y que su familia es muy buena pero él es mi colega”. Todo esto para luego reconocer en el texto que esta precocidad es anecdótica y que durante el 2011 el Instituto Nacional de Estadística sólo registró tres enlaces precoces en Asturias. La información también señala la intención del Gobierno de Rajoy de elevar a 16 la edad mínima para poder contraer matrimonio de forma legal en España.

Sin embargo ese no es el caso de estos jóvenes y “Esmeralda, ya convertida en la mujer de Ramón, **no es más que una adolescente atacada**, a punto de enfrentarse al momento decisivo: el pañuelo”. Por supuesto, como no iba a ser de otra forma, el reportaje se adentra en la tradición que despierta más morbo en los medios de comunicación. Y lo hace de una forma muy sutil. Primero da voz a los miembros de la Fundación Secretariado Gitano, quienes dicen que las mujeres gitanas son “muy participativas y echadas para adelante”, a lo que la autora replica: “Justo lo contrario de lo que en ese momento clave es Esmeralda: **apenas una niña asustada que se tumba con desgana** sobre unas mantas mientras la rodea un grupo de mujeres casadas, las únicas que pueden presenciar el ritual”.

La primera frase de este reportaje encarna uno de los estereotipos más frecuentes sobre los gitanos: la unión de los clanes

Texto 3 - Las reyertas gitanas

Medio:	La Razón
Localidad del suceso:	Barrio de Sanchinarro
Comunidad autónoma:	Madrid
Fecha:	29 de noviembre del 2013
Titular:	Reyerta entre familias de etnia gitana en Sanchinarro
Autor del texto:	L. L. Álvarez
Modalidad:	Información
Género:	Noticia
Tema:	Conflicto, sucesos, agresiones, ley gitana, policía

Madrid

Reyerta entre familias de etnia gitana en Sanchinarro



Hasta el lugar se desplazaron varias patrullas de la UIP y Policía Judicial para investigar lo ocurrido. Una de las implicadas huyó en una furgoneta para evitar represalias

28 de noviembre de 2013. 00:42h
L. L. Álvarez.

Las reyertas entre familias de etnia gitana a menudo no trascienden porque su propia ley les impide denunciar conflictos ante cualquier autoridad al uso. Incluso cuentan con propias clínicas médicas a las que acuden si las heridas provocadas no son demasiado graves y cuyos responsables no dan parte a la Policía. Esta forma de actuar, evitando los cauces habituales, puede explicar lo sucedido ayer en el número 16 de la calle Pintor Lucio Muñoz, en Sanchinarro. La llamada a la Policía fue efectuada poco antes de las 16:00 horas por alguno de los vecinos del bloque –se trata de una urbanización de varios portales habitadas, en su mayoría, por familias gitanas– y en ella explicaban que había una pelea

demasiado subida de tono con posibles heridos. Los primeros agentes que se desplazaron al lugar confirmaron que algunos testigos comentaron que habían visto escopetas y a un herido de bala, según fuentes policiales. La víctima, al parecer, fue introducido en un vehículo privado, tapándole la herida con toallas, según las mismas fuentes. Huyeron del lugar antes de que hiciera acto de presencia cualquier agente o médico «oficial». La herida por arma de fuego no debía revestir mayor gravedad porque en los hospitales públicos de la región no se produjo la entrada de ningún paciente por este motivo, ya que estos organismos tienen la obligación de avisar a la Policía si se produce un suceso así, según confirmó ayer la Jefatura Superior de Policía de Madrid.

Cuando los agentes se personaron en el lugar –acudieron varios indicativos policiales, entre ellos, agentes de la UIP y de la Policía Judicial para investigar lo ocurrido– sólo encontraron a un varón levemente herido –sangraba por la cabeza, pero rechazó la asistencia sanitaria, según un portavoz de la Jefatura– y la vivienda donde supuestamente se hallaba el autor de los disparos vacía. Tanto el herido como el resto de testigos rechazaron colaborar con la Policía y no comentaron el motivo de la reyerta, según Jefatura. Poco después, una vecina del bloque (de unos 20 años) y, al parecer, implicada de alguna forma en la trifulca, abandonaba el lugar en una furgoneta ante el temor de que tomaran represalias contra ella. «Se tiene que ir porque si no esta noche me la matan. Con esta gente siempre acabas así», explicaba la madre de la mujer sin querer entrar en detalles del motivo de la pelea. Aunque negó que se tratara de un asunto de drogas, los vecinos de la zona ya han denunciado en varias ocasiones que la zona está muy deteriorada a causa de los gitanos. «Traen problemas y destrozan los edificios», se quejaban ayer.

Descripción

Esta noticia informa de un suceso en el barrio madrileño de Sanchinarro. Supuestamente se produjeron unos disparos durante una pelea entre familias gitanas en una vivienda y algunos vecinos llamaron a la policía para alertar de la situación. Cuando los cuerpos de seguridad llegaron al lugar, las personas que presuntamente habían protagonizado la pelea no estaban y la información de los hechos fue proporcionada por algunos testigos, aunque se reconoce en la noticia que muchos no quisieron colaborar con la Policía.

Análisis

Esta información ejemplifica perfectamente cómo lo que debería ser una crónica de sucesos se convierte en una claro panfleto antigitano en el que se generaliza de forma deliberada y se extrapolan unos hechos

concretos hacia toda una comunidad. Sólo con las tres primeras líneas del texto, el autor ya ha dejado claro cuál es su posición respecto a los gitanos: **“Las reyertas entre familias de etnia gitana no trascienden porque su propia ley les impide denunciar conflictos** ante cualquier autoridad al uso. **Incluso cuentan con propias clínicas médicas** a las que acuden si las heridas provocadas no son demasiado graves y cuyos responsables no dan parte a la Policía”.

Este es el *lead* que da entrada a una noticia un tanto peculiar: una llamada de un vecino alerta a la Policía de que se han producido disparos y fuertes gritos en una de las viviendas de un edificio del barrio de Sanchinarro. Cuando llegan los cuerpos de seguridad casi nadie quiere hablar de lo sucedido y tan sólo se encuentran a un herido con la cabeza ensangrentada. El resto de los supuestos implicados han huido.

Esta información, bastante incompleta en cuanto a datos y fuentes, se titula con un contundente **“Reyerta entre familias de etnia gitana en Sanchinarro”**, aunque después de leer la noticia no queda nada claro qué es lo que ha pasado, y mucho menos como para afirmar tan categóricamente que fue una reyerta entre familias.

El añadido final de la noticia también es digno de mención. “Aunque niegan que se tratara de un asunto de drogas, los vecinos de la zona ya **han denunciado en varias ocasiones que la zona está muy deteriorada a causa de los gitanos. Traen problemas y destrozan los edificios**”, se quejaban ayer”. El plural “los gitanos” asocia el traer problemas y destrozar los edificios a todos los gitanos, sean o no conflictivos.

Sin entrar en mucho detalle, puesto que en el siguiente capítulo se centrará en las fotografías, la imagen que se escogió para acompañar la información no podría ser otra: los policías controlando el barrio gitano.

Escribe el autor:
“Las reyertas entre gitanos no trascienden porque su propia ley les impide denunciar conflictos ante cualquier autoridad”

Texto 4 - Vecinos indeseables

Medio:	El Comercio
Localidad del suceso:	La Cabián, Valliniello
Comunidad autónoma:	Asturias
Fecha:	30 de octubre del 2013
Titular:	“Esto parece la Cañada Real de Madrid”
Subtítulo:	Los vecinos de La Cabián denuncian el aumento del tráfico de drogas y de robos en viviendas y vehículos con la llegada de un nuevo grupo de gitanos
Autor del texto:	Alberto Santos
Modalidad:	Información
Género:	Noticia
Tema:	Convivencia, conflicto, vivienda, delincuencia

AVILÉS

«Esto parece la Cañada Real de Madrid»

Los vecinos de La Cabián denuncian el aumento del tráfico de drogas y de robos en viviendas y vehículos con la llegada de un nuevo grupo de gitanos

30.10.13 - 00:22



Alfonso Pérez, ayer, junto a un grupo de viviendas en ruinas en La Cabián; Marieta

ALBERTO SANTOS | AVILÉS.

«Se fueron unos gitanos y volvieron otros peores que aquellos». Los vecinos de La Cabián, en Vallinillo, se las prometían felices al inicio del verano cuando, de la noche a la mañana, hubo un éxodo de gitanos de la localidad tras la amenaza entre clanes a raíz del asesinato de 'El Nano' en la avenida de Los Telares. Las amenazas de muerte a los familiares del presunto autor habían limpiado de un plumazo el rastro de la presencia gitana en uno de los barrios más conflictivos y con mayores problemas de convivencia con los payos. Aquello se convirtió en un oasis que ni los más viejos del lugar recordaban, pero apenas duró dos meses.

Ahora, una nueva comunidad gitana ha 'colonizado' las viviendas de sus antecesores en La Cabián, a los que, según afirman los vecinos, han hecho buenos. «Antes por lo menos salías de casa y dejabas tranquilamente la puerta abierta, pero ahora está lleno de quinquis que lo desvalijan todo», aseguraba ayer a este periódico Alfonso Pérez.

Según denuncian los vecinos, la zona está sin alumbrado público desde el pasado viernes a consecuencia del robo de cable, pero su pesadilla no se quedó ahí, «porque el sábado por la noche forzaron una vivienda aprovechando que su inquilino se había marchado de excursión».

En La Cabián hay siete viviendas habitadas por payos y el resto, casi todas en ruina, se las reparten la comunidad gitana. La convivencia siempre ha sido difícil, pero en las últimas semanas la tensión ha subido. «Estamos peor que en la Cañada Real de Madrid, con tráfico de droga y robos a todas horas», añadió ayer Alfonso Pérez. Esos robos no sólo afectan al interior de las viviendas, «porque es que ahora ya nos roban hasta las gallinas y cada vez roban más en camiones el gasoil. Llegan con garrafas y se lo llevan todo».

Los vecinos instan al Ayuntamiento a responder de una forma más rápida y eficaz a sus requerimientos, en especial cuando se quedan sin luz pública durante varios días en una zona en la que caminar solo

«Se fueron unos gitanos y llegaron otros peores. No puedes salir de casa porque te roban hasta las gallinas»

La zona está sin luz pública desde el viernes por el robo de cable

y a oscuras se ha convertido en una actividad de alto riesgo. Además, sus críticas apuntan también a la Policía Nacional, a quien piden más presencia para acabar con el tráfico de drogas y persuadir de otras actividades delictivas, como los robos denunciados en los últimos días.

Mientras, se resignan «a no salir de casa, porque en estas condiciones no podemos ausentarnos ni un minuto, nos desvalijan casi sin enterarnos», lamentaron ayer los vecinos de La Cabián.

Descripción

La información relata la difícil situación que están viviendo los vecinos de La Cabián, una parroquia situada en las afueras de Avilés, en Asturias, en relación con unos vecinos nuevos que han ocupado una casa y que son gitanos. Denuncian robos, tráfico de droga e inseguridad desde que esa familia se mudó a la parroquia.

Análisis

“Se fueron unos gitanos y volvieron otros peores que aquellos”. El autor del texto ha elegido esta peligrosa declaración de un vecino para empezar de forma contundente esta información y para que no quepa duda de cuál será su postura durante todo el relato. No vamos a valorar aquí si los vecinos de La Cabián tienen razón de estar hartos de una situación que a todas luces parece realmente desesperante. Pero sí que debemos denunciar el lenguaje ofensivo que utiliza el autor para apoyar la postura vecinal.

Escribe el autor: “Los vecinos de La Cabián, en Valliniello, se las prometían felices al inicio del verano cuando, de la noche a la mañana, hubo un éxodo de gitanos en la localidad. [...] Las amenazas de muerte [...] **habían limpiado de un plumazo el rastro de la presencia gitana** en uno de los barrios más conflictivos”. ¿Limpiado de un plumazo la presencia gitana, cómo si los gitanos fuesen basura? **“Ahora una nueva comunidad gitana ha colonizado** las viviendas de sus antecesores”. “Ha colonizado”: ¡Como si fuesen invasores o cucarachas! El lenguaje, a veces, es tan peligroso como un arma cargada.

El vecino comenta: “Ahora está lleno de quinquis que lo desvalijan todo. [...] Estamos peor que en la Cañada Real de Madrid, con tráfico de droga y robos a todas horas. Ahora nos roban hasta las gallinas”. Lamentamos de veras que estas personas tengan que vivir esta situación pero el periodista no puede caer en la tentación de generalizar y usar un lenguaje tan despectivo.

Denunciamos el lenguaje ofensivo que utiliza el autor de esta noticia: “habían limpiado de un plumazo el rastro de la presencia gitana”

Comentarios que generó esta noticia

A continuación, mostraremos algunos de los comentarios que generó esta información por su violencia y su racismo, para poner en evidencia que este tipo de noticias suscitan xenofobia.

“Lo de siempre, la ‘etnia marginada’, protegida del régimen por excelencia, campa a sus anchas mientras las ‘autoridades’ se hacen los suecos. Luego los ‘racistas’ somos los demás”.

“Una cisterna de NAPALM”.

“¿Conocéis algún político que esté a favor de las políticas de integración que viva en el mismo sitio?”.

“La Cabián, El Reblinco, El Nodo, La Luz, la Calle Álvarez Gendín... El Ayuntamiento está destrozando Avilés entero a base de ‘integrar’ a estas familias”.

Texto 5 - El morbo del amor gitano y sus leyes

Medio:	Última hora
Localidad del suceso:	Palma de Mallorca
Comunidad autónoma:	Baleares
Fecha:	21 de mayo del 2013
Titular:	Una menor gitana se fuga en La Soletat, se casa con su novio y es descubierta por la policía
Autor del texto:	J. Bastida
Modalidad:	Información
Género:	Noticia
Tema:	Juventud, policía, sucesos, ley gitana

Descripción

La abuela de una menor gitana, de 14 años de edad, denuncia su desaparición ante la Policía, quien comunica los hechos a la Fiscalía de Menores. Tras investigar el caso, se descubre que la joven se había fugado con su novio sin decir nada a sus familiares porque querían mantener una relación sentimental estable y habían mantenido relaciones sexuales consentidas. Al poco tiempo, la pareja apareció y contrajeron matrimonio.

Análisis

Ante una noticia de este tipo, en la que se mezclan bastantes hechos morbosos, el periodista puede hacer dos cosas: dar la información de forma neutra sin establecer juicios de valor o darle un enfoque sensacionalista y estereotipado. Obviamente, si se habla de gitanos, ya sabemos cuál será la elección en la mayoría de los casos, y para muestra, la noticia que nos ocupa.

Primera frase que espeta el redactor: **“La ley gitana en estado puro”**. Es decir, para este redactor, el que una joven adolescente se fugue con su novio y tenga relaciones sexuales con él sólo puede acaecer dentro de la ley gitana. Quizá este periodista no lee los cientos de casos similares que se dan en la sociedad paya o le resulta más hábil atrapar lectores de esta forma. Uno espera que en el resto del texto aparezcan todo tipo de escabrosidades dignas de película.

Sin embargo, el caso no tiene más peso: los jóvenes vuelven al cabo de un tiempo (no especificado) y contraen matrimonio: **“Según la ley gitana, se establece que cuando un joven mantiene relaciones sexuales con una mujer (en este caso una chica de 14 años de edad) y le hace perder la virginidad están obligados a contraer matrimonio de manera**

**Para este redactor,
el que una joven
adolescente se fugue
con su novio sólo
puede acaecer dentro
de la etnia gitana**

Una menor gitana se fuga en La Soledat, se casa con su novio y es descubierta por la policía

J. Bastida (@juliobastidag) | Palma | 21/05/2013

La ley gitana en estado puro. Recientemente, una mujer de etnia gitana acudió a las dependencias del Cuerpo Nacional de Policía para interponer una denuncia de desaparición de su nieta, una chica de 14 años de edad, de la que ella es su tutora legal.

Rápidamente, los agentes responsables del caso recogieron la misma y comunicaron los hechos a la Fiscalía de Menores quien ordenó que se iniciara la búsqueda de la menor de edad.

Relación

Al parecer y, según fuentes próximas al caso, la chica mantenía una relación sentimental con un joven, también de etnia gitana, de unos 19 o 20 años de edad.

Todo apunta a que los chicos querían mantener una relación estable y que, fruto de la misma, mantuvieron relaciones sexuales totalmente consentidas.

A partir de ese momento, la pareja desapareció de la barriada de La Soledat, lugar de residencia de ambos jóvenes, sin decir nada a sus familiares ni amigos.

Tras arduas diligencias, los responsables del caso lograron esclarecer que la pareja se había refugiado en una



Policía Nacional y Fiscalía de Menores han llevado el caso. (01-06-2012)

casa de campo ubicada en un municipio de la Part Forana.

Finalmente, los chicos aparecieron en la barriada de La Soledat donde residen ahora en un mismo domicilio.

Según la ley gitana, se establece que cuando un joven mantiene relaciones sexuales con una mujer (en este caso con una chica de 14 años de edad) y le hace perder la virginidad están obligados a contraer matrimonio de manera inmediata.

Retira la denuncia

En la mañana de ayer, la

abuela puso en conocimiento de la Fiscalía de Menores y de la Policía Nacional que la pareja ya había aparecido.

Cumpliendo escrupulosamente la ley gitana, el joven contrajo matrimonio por el ritual gitano y se casó con la menor de 14 años de edad. A partir de ahora, tiene la obligación de velar, cuidar y proteger a su nueva esposa.

Acto seguido, se inició la paralización de la denuncia de desaparición y se comunicó de todo lo sucedido a los órganos competentes.

inmediata". Y repite de nuevo por si a alguien no le ha quedado claro: "**Cumpliendo escrupulosamente con la ley gitana**, el joven contrajo matrimonio por el ritual gitano y se casó con la menor de 14 años de edad. A partir de ahora, tiene la obligación de velar, cuidar y proteger a su nueva esposa".

Sabemos que estos temas generan controversia. Lo hacen también dentro de la sociedad gitana, porque lo que el autor no dice es que la "ley gitana" es muy laxa en muchos sentidos, es decir, que cada familia

la “aplica” o no según su forma de ser o sus costumbres. Por lo tanto, es engañoso reiterar continuamente que todo lo que acontece en este caso está “escrito” en la ley gitana.

Para finalizar, sin entrar a analizar en exceso la imagen que acompañó esta información, puesto que ya hay un capítulo dedicado a las fotografías, sí queremos constatar un hecho que vemos que se repite continuamente: el de recurrir a un titular en el que se incluye la palabra gitana y acompañarlo de una foto que muestra a varios policías. La asociación es inmediata. Aunque la policía participó en el suceso, la imagen no añade ningún tipo de información, pero sí ayuda a entender lo que los medios quieren transmitir: donde hay gitanos, debe haber policía.

Comentarios que generó esta noticia

“La ley gitana: casada a los 14. Niños a los 15 y vida arruinada. Que felicidad, parece que estemos en la edad de piedra. Una niña se vende y se compra porque lo dice la ley gitana”.

“Dado que casarse a los 14 años es ilegal según la legislación española, ¿no deberían hacer algo con respecto a esta boda gitana? ¿O acaso estas leyes solo las tenemos que cumplir los payos?”.

“¡Rápido! Hay que darles un piso y una paga que están en riesgo (voluntario) de exclusión social”.

“Esta gente vive en la edad de piedra en todos los aspectos”.

Texto 6 - Los clanes gitanos

Medio:	ABC
Localidad del suceso:	Castellón
Comunidad autónoma:	Comunidad Valenciana
Fecha:	25 de octubre del 2013
Titular:	Una reyerta con hachas y machetes entre dos clanes gitanos se salda con veinte detenidos
Subtítulo:	La agresión se inició con la agresión a un menor de uno de los clanes implicados en la riña
Autor del texto:	ABC Comunidad Valenciana
Modalidad:	Información
Género:	Noticia
Tema:	Conflicto, agresiones, sucesos

Descripción

La información describe la detención de veinte personas que participaron en una riña multitudinaria en el grupo de viviendas del Perpetuo Socorro, en Castellón. Todas ellas eran gitanas, y según apunta la noticia, pertenecientes a “clanes”.

C. Valenciana / SUCESOS

Una reyerta con hachas y machetes entre dos clanes gitanos se salda con veinte detenidos

ABC Comunidad Valenciana / CASTELLÓN

Día 25/09/2013 - 10.46h

La agresión se inició con la agresión a un menor de uno de los clanes implicados en la riña

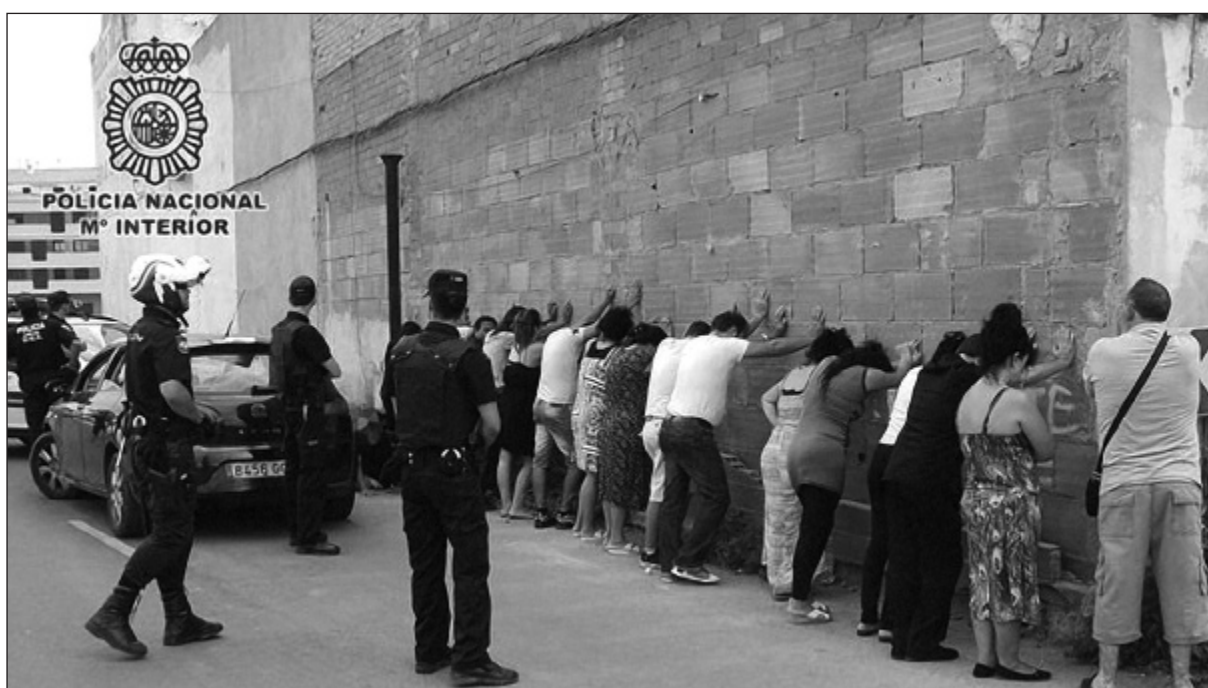


Imagen del momento de la detención de las personas implicadas en la reyerta / ABC

Agentes de la Policía Nacional han detenido en Castellón a veinte personas que participaron en una reyerta entre dos clanes de etnia gitana, han informado hoy a EFE fuentes de la Comisaría Provincial.

Los hechos ocurrieron sobre las 13.00 horas de ayer en el grupo de viviendas Perpetuo Socorro de la capital de

la Plana, y durante la actuación policial tres agentes resultaron heridos leves.

A los detenidos, que todavía no han sido puestos a disposición judicial, se les imputa los delitos de riña tumultuaria, atentado contra agentes de la autoridad y lesiones.

De la veintena de detenidos, 12 son hom-

bres y 8 mujeres, con edades comprendidas entre los 25 y 35 años, a excepción de dos de ellos que tienen 58 años. Además, catorce de ellos tienen antecedentes policiales.

La agresión se inició con la agresión a un menor de un clan por parte de un miembro del otro clan, a la que siguió otra del padre del menor a

un miembro de la otra familia, acciones que desembocaron en una reyerta tumultuaria.

A los detenidos, que no sufrieron ninguna lesión durante la reyerta, se les ha intervenido palos, bastones, puñales, hachas, machetes, una hoz, cuchillos jamoneros, un arma de fuego y cartuchos de escopeta.

Análisis

Otro ejemplo de cómo una noticia que aparentemente debería ser inofensiva (porque es estrictamente informativa) cae en la mala praxis periodística. Para empezar, el titular hace mención a la etnia gitana, lo que, como ya hemos visto a lo largo de este informe, es ampliamente rechazado por el Código Deontológico que rige en esta profesión.

Además, la alusión en el titular a las armas utilizadas en la reyerta, es decir, las hachas y machetes, y la palabra clan, nos remite sutilmente a que esta ha sido una pelea protagonizada por nuestros antepasados los cavernícolas. El uso de la palabra clan es rechazado por todas las entidades gitanas, como ya hemos mencionado en los análisis anteriores. Sin embargo, **en esta noticia se utilizó la palabra clan hasta cinco veces**.

Para finalizar la información, los redactores de la misma decidieron que era muy necesario enunciar todos los tipos de armas que se les intervinieron a los detenidos: palos, puñales, hachas, machetes, una hoz, un arma de fuego, cartuchos de escopeta, e incluso un cuchillo jamonero!

La imagen que se utilizó también es digna de mención: la veintena de los detenidos de cara a la pared con las manos en alto y la policía vigilándoles.

El uso de la palabra clan es rechazado por todas las entidades; en esta noticia se usó hasta cinco veces

Titulares alejados de la ética periodística

Como ya hemos señalado en este estudio, el Código Deontológico del periodismo pide que se evite señalar el origen étnico de los protagonistas de la información en los contextos peyorativos para que no se extrapole un hecho concreto y puntual al resto de la comunidad. Sin embargo, vemos que muchos periodistas y sus editores no siguen esta recomendación y, aún más, potencian la pertenencia étnica en sus escritos y sobre todo en sus titulares, a modo de anzuelo para que los lectores consuman la información.

Además de ello, en los siguientes titulares veremos como se recurre reiteradamente a palabras que desde la comunidad gitana no se utilizan pero que, sin embargo, la prensa se encarga de difundir y fomentar, tales como "clan" o "patriarca". Para finalizar, hemos seleccionado algunos comentarios extraídos de estas noticias, para mostrar la ira y el racismo que suscitan este tipo de informaciones.

Muchos periodistas no siguen las recomendaciones del Código Deontológico y potencian la pertenencia étnica en los titulares dañinos

- **Dos acusados de etnia gitana asumen un asesinato pese a considerarlo “un accidente”**

La Voz Libre, 08/01/2013

- **Doce familias de etnia gitana ocupan una promoción de viviendas vacías en Berja**

El Mundo, 11/01/2013

- **Requisan 13 vehículos a gitanos detrás de la estación de Zorroza**

El Correo, 11/01/2013

- **Adiós al autoservicio de la droga**
El clan de “La Paca” dominaba los puntos de venta más estratégicos del poblado
Diario de Mallorca, 14/01/2013
- **Embestida vecinal en Parla contra decenas de “okupas”**
ABC, 15/01/2013
- **Recibe dos balazos en una reyerta entre clanes gitanos en el barrio Pío XII de Ciudad Real**
Lanza Digital, 17/01/2013
- **Un tiroteo entre familias gitanas deja un herido con un disparo**
ABC, 18/01/2013
- **Decenas de gitanos se concentran ante los juzgados de Ferrol tras la redada en el poblado de Leixa, en Ferrol**
La Voz de Galicia, 23/01/2013
- **La redada en el campamento gitano se salda con 16 detenidos**
Diario de Ferrol, 23/01/2013
- **Tensión entre dos clanes gitanos de Son Banya por un supuesto chivatazo sobre drogas**
Última Hora, 05/02/2013
- **Peleas de perros clandestinas en el descampado de Los Berrocales**
Este lugar concentra las luchas caninas más importantes. El negocio reporta entre 200 y 600 euros por cada apuesta. Clanes gitanos y jóvenes las organizan en el sur de Madrid
ABC, 26/02/2013
- **Herida por arma blanca una joven de etnia gitana tras una pelea**
Noticias de Navarra, 09/03/2013
- **Herido grave en una reyerta entre gitanos**
La Razón, 30/03/2013
- **Familias gitanas ocupen pisos buits de Figueres i de Vilafant**
El Punt Avui, 15/04/2013
- **Una familia gitana es detenida por robar sirviéndose de un menor de edad**
La Voz del Tajo, 26/04/2013
- **Desarticulan el clan gitano del tiroteo en la plaza de la División Azul de Alicante**
El Mundo, 27/04/2013
- **Magrebíes y gitanos se pelean en Navalcarnero**
El Mundo, 29/04/2013
- **Dice que mató a una familia gitana por miedo insuperable**
El Mundo, 14/05/2013
- **Segundo tiroteo entre clanes gitanos en sólo dos días en Coria**
Diario de Sevilla, 28/05/2013
- **Tres detenidos en un enfrentamiento entre dos familias gitanas en Contrueces**
El Comercio, 26/06/2013
- **Nueve gitanos sepultados bajo las ruinas de Ruavieja 41**
La Rioja, 30/06/2013
- **El patriarca gitano decreta la expulsión de la familia del asesino de un joven en León**
León Noticias, 01/07/2013
- **Un grupo de diez jóvenes de etnia gitana propina una paliza a una pareja en Gomila**
Última Hora, 04/07/2013

- **Nuevo golpe policial al narcotráfico en el ‘inamovible’ poblado gitano de Son Banya**
Periodista Digital, 16/07/2013
- **El enfrentamiento entre dos clanes gitanos termina con un hombre fallecido acribillado a balazos**
El Comercio, 25/07/2013
- **Alliberen una empresària de Terrassa segrestada durant Quatre dies a Gavà**
Els Mossos d’Esquadra han detingut a quatre individus, tots ells, part d’un clan d’ètnia gitana, que haurien col·laborat amb la víctima en un negoci fallit
Ara, 07/08/2013
- **Liberan a una empresaria secuestrada por un clan de etnia gitana**
E-noticias 08/08/2013
- **Trifulca entre gitanos a plena luz del día en Villalegre**
Dos clanes rivales se enzarzan en una violenta disputa dialéctica en la calle Alonso Ojeda ante numerosos testigos
El Comercio, 09/08/2013
- **Una separación de pareja desencadenó la pelea entre clanes gitanos en es Coll**
Última Hora, 13/08/2013
- **El diálogo entre los dos clanes gitanos no aplaca la sed de venganza en la familia del ‘Nano’**
Los patriarcas han mantenido reuniones en las que el tema principal ha sido la negociación sobre la vuelta de algunos familiares del asesino
El Comercio, 18/08/2013
- **La policía contiene una nueva reyerta entre gitanos, esta vez en La Magdalena**
El Comercio, 20/08/2013
- **La pitonisa gitana que mató por dinero**
ABC, 26/08/2013
- **El patriarca de A Pena pone coto a la droga en el poblado gitano**
La Región, 28/08/2013
- **Destierro gitano para el inductor de las peleas del Tubo de Huesca**
Los patriarcas han instado a los jóvenes a cesar los actos de violencia, pero también piden a la Policía que no genere “más tensiones”
El Heraldo de Aragón, 30/08/2013
- **Una reyerta entre jóvenes gitanos en el Recinto Ferial se salda a tiros**
La Voz de Medina, 06/09/2013
- **Un herido por arma de fuego tras una discusión entre familias gitanas en Medina del Campo**
Tribuna de Valladolid, 06/09/2013
- **Aparece muerta de madrugada una mujer de etnia gitana en su domicilio de Verín**
Faro de Vigo, 14/09/2013
- **Juicio a un joven gitano al que su pareja denunció por maltrato tras fugarse él con su hermana menor**
Faro de Vigo, 18/09/2013
- **Los vecinos de La Luz alertan de problemas de convivencia con las familias gitanas**
Alicia González insta a los residentes afectados por los robos y los altercados a denunciar ante la Policía: “Mucha gente tiene miedo”
La Nueva España, 02/10/2013
- **Los clanes portugueses de venta de droga dominan Los Colorines**
Hoy, 19/10/2013

- **Detenidos cuatro gitanos por agredir a varios médicos en el hospital de Talavera**
Los agresores volvieron a presentarse en el servicio de urgencias con el objetivo de amedrentar a las víctimas para que retiraran la denuncia
Libertad Digital, 06/11/2013
- **El fiscal pide 8 años para un gitano que arrojó al tren a un guardia civil, que fue arrollado, en Siero**
El acusado, que ha contratado al mediático abogado Marcos García Montes, trataba de huir junto a otros dos tras intentar robar chatarra en Mieres
La Nueva España, 07/11/2013
- **Los Mossos movilizan 300 efectivos para detener a 30 gitanos y “camellos”**
Han incautado importantes cantidades de cocaína, heroína y hachís en una veintena de registros
Estrella Digital, 15/11/2013
- **El patriarca gitano dels detinguts a la Mina nega l’existència d’un clan de tràfic de droga**
Ara, 15/11/2013
- **Amplio dispositivo policial tras la disputa entre dos clanes gitanos**
La intervención de los agentes no fue necesaria porque el consejo de patriarcas medió en el conflicto
Diario Información, 19/11/2013
- **El barrio de Sanchinarro, escenario de un tiroteo entre dos familias de etnia gitana enfrentadas**
El Economista, 28/11/2013
- **Despliegue policial en el barrio gitano de Sant Joan en Figueres**
La Vanguardia, 05/12/2013
- **El dispositivo de seguridad en el barrio gitano de Figueres permite decomisar 2.152 plantas de marihuana**
La Vanguardia, 05/12/2013

Algunos comentarios que suscitaron este tipo de titulares

“La pena es que no se maten entre ellos”.

“¿Cómo no quieren que seamos racistas? Por mí, si no estuvieran, muchísimo mejor”.

“¿Pero cuando va a ser el día que se ponga orden con esta gente? Encima tienen ayudas de todos lados”.

“Los gitanos los hay de dos clases: los hay malos y los hay peores. El mejor, colgado de un pino”.

“Esta tribu siempre con tonterías. Por mí se podían desterrar todos, porque no saben convivir con los demás”.

“El problema es que no se quieren integrar porque entonces dejarían de ser gitanos y no les interesa”.

“Lo que me indigna profundamente es que de nuestros bolsillos, sudor, sacrificio, trabajo y un largo etc. tengamos que estar manteniendo a esta lacra. Ellos llenándose las sacas de dinero, coches de alta gama, casas a todo lujo, oros... Y los españolitos de pie ‘jartitos’ de trabajar, pagar contribuciones, Seguridad Social,... para que “estos” tengan sus servicios médicos, ayudas, viviendas gratis, preferencias en los colegios, libros gratis y otro largo sin fin de privilegios. ¿Y ellos que aportan a la sociedad? ¡Ya está bien por favor!”.

“Por cada patera que llega a nuestras costas les mandaría yo otra pero llena de gitanos, a ver quien se cansaba antes”

"Lo peor de los gitanos no es que mayoritariamente vivan al margen de la Ley. Es su revanchismo".

"De etnia gitana, sin comentarios".

"Lo que no entiendo es el miedo y la pasividad de las personas de alrededor ante esos insectos".

"Por cada patera que llega a nuestras costas, les mandaría yo otra pero llena de gitanos, a ver quien se cansaba antes. Así arreglaríamos dos problemas a la vez".

"Se dice que los gitanos, pueblo nómada sin la menor duda, son originarios de Egipto. Otras fuentes sitúan su origen en la India. Te invito a sufragarles a todos el pasaje a sus supuestos lugares de origen. Con pasaje de ida, por descontado".

"Después de muchos años en este país, muchos de ellos españoles, y solo les interesa las subvenciones, los salarios sociales, los pisos gratuitos, el cole, la guardería, los comedores, la Seguridad Social. Todo esto por el todo gratis sin ninguna obligación".

"Los gitanos, con esto de la ley gitana, cada día se parecen más a un Estado dentro del Estado".

"Sin generar ni un céntimo en impuestos y trincando subvenciones por todo lo que se mueve. Así pueden pagar la fragoneta a toca teja".

"¡Pero si los gitanos se casan con niñas de 12 años desde hace siglos!".

"Son una comunidad que no saben vivir en sociedad, no tienen respeto, ni civismo y después dicen que los marginan".

"La gente viéndose negra para pagar por la hipoteca, gente que ahora por la crisis tiene problemas y estos con casas gratis trabajando en negro, muchos de ellos seguro que van a robar chatarra por Aceralia o entrando en alguna casa de algún pueblo, pero después para grandes bodas, parrilladas y gasoil para las fragonetas hay. Lamentable".

"Italia, Francia, Alemania, han expulsado de su territorio a esta gentuza. Es mentira que quieran integrarse. Jamás querrán nada con los payos. Sólo quieren derechos pero ni una sola obligación".

"A las 13 horas estaban haciendo su especialidad. Vivir de subsidio y subvenciones. Ayudas de integración, salario social, comprar libros de colegio a los niños, luego un poquito de trabajo en negro, piso gratis dado por el estado, con lo cual a vivir sin agobios".

"Pregunto, ¿se quedaron a comer en la comisaría o se fueron a sus casas?".

"Los protagonistas son fieles a sus tradiciones, eso no es nada nuevo, hay que respetar 'la cultura', las costumbres, y yo añadiría, y el dinero que nos llevamos gastado en planes de integración para esto. En fin".

"No caerá la breva de que se maten unos a otros, no".

"Noble pueblo. Me parto y me mondo".

"¿Y no sale más rápido y más barato dejar que entre ellos se apliquen la ley gitana? ¿Qué oficio o beneficio dan o tienen estos energúmenos? Exterminación química ya para estas plagas de alimañas".

"Y después de toda la mercancía que venden, ves a las mujeres en pijama en la asistenta social que no tienen para comida, material escolar y para muchas cosas más".

"Eso, eso, dadles armas y a ver si entre ellos se liquidan y terminamos ya con toda esta mierda".

"Un viernes por la noche se hace una pasadita con napalm por el poblado y caso resuelto".

VI



***Bloques
destacados***

31

El mediático caso del “ángel rubio”, una niña gitana hallada en un campamento en Grecia

31.1 - Contextualización y punto de partida

A finales de octubre del 2013 saltó la noticia del hallazgo en Grecia de una niña de cuatro años en un campamento habitado por gitanos. La policía griega encontró a la menor viviendo con una familia que se sospechaba no era la suya y, por esta razón, los supuestos padres fueron detenidos y sometidos a las pertinentes pruebas de ADN. Los resultados corroboraron que la niña no era hija biológica de la pareja, lo que generó todo tipo de rumores de los que se hizo eco la prensa de todo el mundo, incluida la española, en un gran número de noticias sobre el caso.

La niña, rubia, de piel clara y con ojos azules, fue bautizada por la prensa como “el ángel rubio”. Este caso tuvo una gran repercusión y sobre él se escribieron ríos de tinta, hecho por el cual hemos considerado necesario dedicarle este capítulo en nuestro informe.

Días después del hallazgo del “ángel rubio”, en Irlanda se produjo un episodio muy similar. Se separaba a un niña rubia, de ojos azules y piel clara de sus padres gitanos “por dudas sobre su identidad” y la ponían bajo el control del Servicio de Salud irlandés. La familia, obligada a hacerse las pruebas de ADN que desvelaran un supuesto caso de robo de niños, vivió bajo sospecha y con gran angustia todos esos días hasta que las autoridades le devolvieron la custodia. A pesar del poco parecido físico que compartían, efectivamente, eran sus padres biológicos. En Irlanda y Grecia hubo más casos parecidos. En todos ellos, la actuación policial se produjo después de varias llamadas de alertas vecinales.

El caso del “ángel rubio” tuvo una gran repercusión y sobre él se escribieron ríos de tinta en la prensa de todo el mundo

Todos estos casos generaron una gran controversia y desde diferentes entidades se llamó a la calma y se pidió prudencia a la población. Asimismo, se instó a los medios de comunicación a ejercer su labor desde la responsabilidad y el rigor para no fomentar el racismo biológico y la creación de un estado de miedo y desconfianza generalizado, especialmente en países donde el avance de actitudes racistas es innegable y ciertamente preocupante.

31.2 - Desarrollo de los hechos y cronología

El caso del “ángel rubio” saltó a la prensa el 18 de octubre del 2013. A continuación detallamos la cronología de los hechos.

Día 18

La prensa publica que la policía griega investiga el posible rapto de una niña de cuatro años hallada junto a una familia gitana que no supo justificar su procedencia.

La menor, bautizada como “María”, fue encontrada en un asentamiento cerca de la ciudad de Farsala, en el centro del país. Las fuerzas de seguridad sospecharon del origen de la niña porque no se parecía a sus supuestos padres; era rubia, con piel clara y ojos azules. Además, en los interrogatorios a los que fueron sometidos, cambiaron de versión varias veces sobre la procedencia de la niña. Finalmente, los análisis de ADN determinaron que no eran los padres biológicos de la pequeña y ésta fue trasladada a una organización local, *Sonrisa de Niño*.

La menor, bautizada como “María”, fue encontrada en un asentamiento cerca de la ciudad griega de Farsala

Día 19

La Policía griega pide ayuda a la Interpol para encontrar a los padres biológicos de la menor. Se publican las primeras fotos de “María” con el objetivo de obtener alguna pista sobre su paradero o informaciones que arrojen luz sobre lo sucedido.

El diario griego “Ta Nea”, el más vendido del país, titula en portada: “Misterio, un ángel rubio sin identificar”. A partir de este momento se empieza a popularizar en la prensa de todo el mundo el conocido caso del “ángel rubio”.

La ONG que custodia a “María” habilita un teléfono y un correo electrónico que recibe miles de llamadas diarias.

Día 21

El matrimonio gitano con el que convivía “María” declara ante un tribunal que la madre biológica de la pequeña se la entregó voluntariamente porque no podía cuidarla: “Fue una adopción que no fue exactamente legal pero que se produjo con el consentimiento de la madre”, explicó Constantinos Katsavos, uno de los abogados que representa a la pareja. Los medios de comunicación inciden en la posibilidad de que se trate de una organización criminal de tráfico de menores.

El responsable de la entidad en la que se encuentra la niña declara que ésta tiene problemas para comunicarse, ya que sólo habla *romanò*, pero informa que la psicóloga que la atiende asegura que está tranquila y contenta.

Diversas organizaciones empiezan a pedir prudencia y que no se extienda el comportamiento delictivo de individuos a la imagen de toda una comunidad.

Día 22

Los medios de comunicación informan de que el "ángel rubio" no se encuentra en la lista de menores perdidos de la Interpol. Las pruebas de ADN enviadas no muestran ninguna correspondencia con los registros de las 606 personas que la red policial tiene registradas como desaparecidas en todo el mundo. En la lista de la Interpol hay 61 niños aproximadamente de la misma edad que "María".

El caso tiene consecuencias en el Ayuntamiento de Atenas, donde el alcalde Jorgos Kaminis suspende a cuatro altos cargos del Registro Civil debido a las irregularidades detectadas: la niña había sido registrada por primera vez en el 2013 y con papeles falsos.

El alcalde de Atenas suspende a cuatro altos cargos del Registro Civil debido a las irregularidades detectadas

Día 24

La policía búlgara encuentra a los presuntos padres biológicos de "María" y la pareja, también de etnia gitana, pasa a ser interrogada por la policía local en Gurkovo, en el centro del país. La supuesta madre biológica, que vive en el gueto gitano de Nikolaevo, dice haberla reconocido al verla por televisión. La mujer afirma haberla abandonado porque no tenía ni dinero, ni papeles, ni posibilidad alguna de alimentarla. Asegura, además, no haber recibido dinero por dejarla.



Hermanos biológicos de "María", quienes viven en situación de extrema pobreza en un gueto gitano de Bulgaria

Aparecen en la prensa las primeras fotos de la supuesta madre y hermanos biológicos de la pequeña, muchos de ellos con un gran parecido físico con la menor hallada en Grecia.

Día 25

El Ministerio del Interior de Bulgaria confirma que los padres de “María” son el matrimonio búlgaro de etnia gitana. El secretario general del Ministerio del Interior búlgaro, Svetlozar Lazarov, indica que las pruebas de ADN confirman la identidad de los padres, quienes aseguran que entregaron a la niña a una familia para la que trabajaron durante una temporada en la que vivieron en Grecia.

Los “falsos padres” de la niña siguen en prisión preventiva a la espera de juicio por presunto secuestro de menores.

Día 27

La madre biológica de “María” declara que quiere recuperar a su hija y insiste en que no vendió a su hija sino que la dejó con una familia en Grecia por falta de recursos económicos. Según su versión, entregó a la niña para que cuidaran de ella hasta que pudiera ir a buscarla.

Día 29

El Gobierno búlgaro declara que tomará todas las medidas que sean necesarias para recuperar a “María” a través de la Agencia Estatal para la Protección de la Infancia.

Bulgaria quiere que la niña sea recibida por trabajadores sociales y trasladada a una residencia para niños abandonados o entregada a una familia en acogida hasta que se logre alcanzar una solución.

Día 30

Bulgaria decide quitarle la custodia de siete de sus hijos a la madre biológica del “ángel rubio”. Cuatro de ellos son acogidos por diferentes familias, otros dos son enviados a una institución estatal y otro es acogido por familiares. La medida se plantea como temporal a raíz de la producción de varios reportajes de televisión en el campamento gitano donde habita la familia en situación de extrema pobreza e ínfimas condiciones higiénicas y grandes escaseces.

31.3 - Tratamiento informativo

Como explicábamos anteriormente, el caso del “ángel rubio” fue extremadamente mediático y generó ríos de tinta durante el 2013. La gran mayoría de las noticias que aparecieron en los medios de comunicación españoles le dieron un enfoque sensacionalista. Tenemos que lamentar la frecuencia con la que demasiadas cabeceras fomentaron prejuicios a través de sus redacciones y omitieron contrastar la información o consultar otras fuentes.

El caso de esta menor invita a la reflexión sobre la alarmante frecuencia con la que la prensa española se hace eco de prejuicios y generalizaciones racistas. A la niña se la bautiza como “ángel rubio” y saltan todas las alarmas al encontrarla en un campamento habitado por gitanos puesto que ya sabemos que los gitanos no son rubios, no tienen los ojos azules ni, desde luego, hijos que parecen ángeles. Esta afirmación, de gran calado en la población, no hace más que reforzar los prejuicios contra esta minoría.

Las acusaciones populares que se dan a raíz de este caso muestran también la pervivencia de burdos estereotipos raciales milenarios en Europa sobre el aspecto físico de los gitanos. Y lo que es más grave: no



Una de las primeras fotografías del “ángel rubio” que la prensa publicó. La niña aparece junto a la pareja de gitanos con la que fue encontrada

hay un solo gitano que tenga acceso a los medios de comunicación en esos días para explicar algo tan obvio como que existen gitanos rubios.

Es cierto que la policía griega no facilita la labor periodística pues distribuye versiones inexactas, de fuentes no contrastadas y que resultan, en muchos casos, contradictorias. Pero eso no exime a los medios de comunicación de comprobar la veracidad de la información antes de publicarla. Esta misma policía es la que afirmó que “María” iba a ser vendida con 12 años para casarse con un hombre, sin que nadie pusiera en duda si es cierto que las novias gitanas se venden, que los gitanos venden a sus hijos o que la gente pobre compra niños.

Cuando el caso salió a la luz pública, muchos medios de comunicación de todo el mundo, incluidos los españoles, se lanzaron a afirmar que la niña había sido robada y víctima de abusos sin que hubiera base alguna para ello y sin que se hubiera iniciado la investigación policial. Y así lo denunció la experta de la ONU en asuntos de minorías, Rita Izsak.

En los medios de comunicación españoles pudimos leer sentencias como: “Sus rasgos nórdicos y sus ojos verdes delataban la única evidencia, que su hogar estaba muy lejos de Grecia” (El Economista, 21 de octubre); “Sus rasgos escandinavos, poco comunes dentro de la comunidad gitana, harían de María una novia codiciada, lo que se traduciría en una gran dote para los padres de la menor según las costumbres gitanas” (La Vanguardia, 24 de octubre); “El caso había planteado cuestiones sobre si se están robando niños a la carta y la pareja detenida formaba parte de una amplia red de tráfico de niños” (La Vanguardia, 24 de octubre); “El caso ha generado dudas sobre si se está robando niños” (Noticias de Navarra, 21 de octubre); “Se sospecha que los padres genéticos, también gitanos, vendieron a la niña a la pareja que se hizo pasar por sus progenitores, que a su vez la explotó” (El Herald de Aragón, 24 de octubre); “El caso del robo de María podría no ser un incidente aislado y esto ha podido suceder en otras partes del país” (El Correo, 24 de octubre) o “Toma fuerza entre los investigadores la certeza de que existe una red de tráfico de menores para su explotación” (El Periódico, 25 de octubre).

En algunas ocasiones se llegó a relacionar al “ángel rubio” con el mediático caso de Madeleine. Esta asociación fomentó los mitos sobre gitanos ladrones de niños en toda Europa. A raíz del caso empezaron a producirse actitudes racistas en diferentes países. Ya hemos hablado de los casos similares registrados

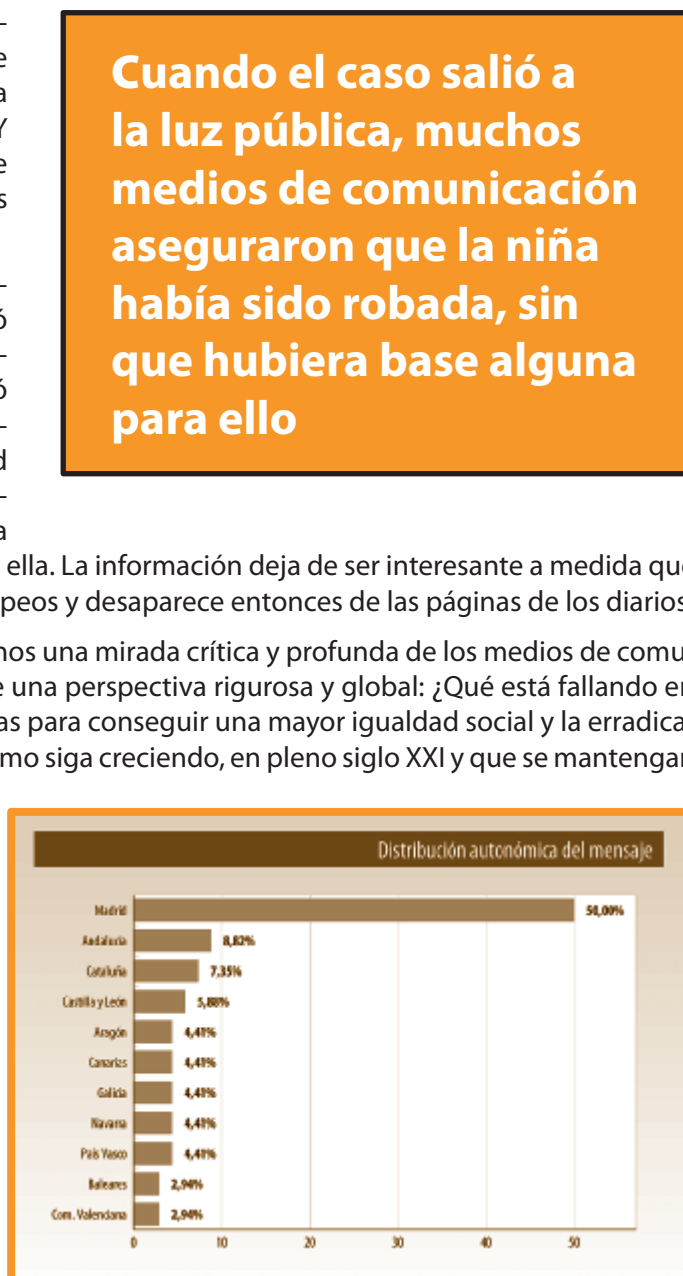
en Irlanda y Grecia en los que niños gitanos fueron apartados de sus padres por su color claro de piel y ojos. En Serbia, cabezas rapadas atacaron a una familia gitana porque tenía un hijo rubio. Y muchos niños gitanos tuvieron que soportar que sus compañeros de clase les preguntaran si ellos también habían sido robados.

Al final, como la niña con cara de ángel resultó ser gitana, la preocupación por ella se disolvió con la misma rapidez con la que creció. Los medios dejaron de prestarle atención. Ya no se habló más de ella ni de la miseria en la que vive su familia biológica. No había detrás de "María" una red criminal de robo de niños o de compra de órganos o esposas; no se trataba de una niña nórdica ni la iban a vender o a prostituir. No abusaban de ella. La información deja de ser interesante a medida que se aleja de los arquetipos ancestrales de los europeos y desaparece entonces de las páginas de los diarios.

Es en este momento cuando echamos de menos una mirada crítica y profunda de los medios de comunicación que analice la situación de fondo desde una perspectiva rigurosa y global: ¿Qué está fallando en Europa? ¿Qué hacen las administraciones públicas para conseguir una mayor igualdad social y la erradicación de la pobreza? ¿Cómo es posible que el racismo siga creciendo, en pleno siglo XXI y que se mantengan arraigados ciertos estereotipos tan dañinos? ¿Qué papel desempeñan los medios de comunicación y qué parte de responsabilidad tienen en la hostilidad contra las minorías? ¿Se utilizan todos los recursos disponibles para romper clichés, fomentar el conocimiento mutuo y mejorar la convivencia? Son preguntas que no interesan porque no venden tanto como las generalizaciones sobre la supuesta criminalidad biológica de los gitanos y porque, quizás, las respuestas dejen en entredicho a más de una autoridad.

La inclusión de los gitanos en Europa será imposible mientras las actitudes públicas sobre los romaníes sigan basadas en el miedo, el desconocimiento y las falsas creencias sobre su inferioridad cultural o biológica.

Gráfica 31.3



Gráfica 31.3

31.4 - Titulares

- **La Policía griega investiga el posible rapto de una niña de cuatro años por parte de una familia gitana**
Europa Press (Madrid) 18/10/13
- **La Policía griega pide ayuda a Interpol para encontrar a los padres de una niña que estaba con gitanos**
Europa Press (Madrid) 19/10/13
- **Grecia pide ayuda para encontrar a los padres de una niña de cuatro años**
Diario de Cádiz (Cádiz) 20/10/13

- **La otra Madeleine**
El Adelantado de Segovia (Segovia) 20/10/13
- **Grecia recibe ayuda en la búsqueda de los padres de la niña hallada en un campamento gitano**
La Vanguardia (Barcelona) 20/10/13
- **Miles de personas ayudan a buscar a los padres de la niña de Grecia**
Diario de Navarra (Pamplona) 20/10/13
- **El misterioso caso del “ángel rubio”**
El País (Madrid) 21/10/13
- **El caso del “ángel rubio”**
Noticias de Navarra (Pamplona) 21/10/13
- **El misterio del “ángel rubio”: La pareja gitana dice que la madre biológica se la entregó**
Tribuna de Zamora (Zamora) 21/10/13
- **Grecia se vuelca en la búsqueda de los padres de “María”, una niña de cuatro años**
El Huffington Post (Madrid) 21/10/13
- **Prisión preventiva para la pareja gitana que tenía a la niña en Grecia**
La Voz de Galicia (A Coruña) 21/10/13
- **Los acusados de secuestrar al “ángel rubio” aseguran que la madre biológica les entregó a la niña**
Noticias de Navarra (Pamplona) 21/10/13
- **Grecia se moviliza para encontrar a los padres de la niña de un campamento gitano**
20 Minutos (Madrid) 21/10/13
- **Secretariado Gitano pide que no se extienda el comportamiento delictivo a la imagen de toda una comunidad**
Europa Press (Madrid) 21/10/13
- **¿Quién es el “ángel rubio”? la niña “nórdica” que apareció entre gitanos griegos**
El Economista (Madrid) 21/10/13
- **Comparece ante los jueces la pareja gitana con la que vivía María en Grecia**
La Vanguardia (Barcelona) 21/10/13
- **La pareja gitana asegura que la madre biológica les entregó a la niña rubia hallada con ellos en Grecia**
Europa Press (Madrid) 21/10/13
- **La pareja gitana dice que no robó a la niña y que su madre se la entregó para cuidarla**
Diario de Sevilla (Sevilla) 21/10/13
- **La pareja gitana asegura que la madre biológica les entregó a la niña rubia hallada con ellos en Grecia**
Diario Qué! (Madrid) 21/10/13
- **La pareja gitana asegura que la madre biológica les entregó a la niña rubia hallada en Grecia**
El Economista (Madrid) 21/10/13
- **El misterioso caso del “ángel rubio”**
El País (Madrid) 21/10/13
- **Prisión para la pareja que se hacía pasar por los padres de la niña hallada en Grecia**
Diario Ara (Barcelona) 21/10/13
- **La pareja gitana dice que no robó a la niña y que su madre se la entregó para cuidarla**
Diario de Cádiz (Cádiz) 21/10/13
- **La pareja de gitanos que se hicieron pasar por padres de una niña con rasgos nórdicos declaran ante el juez**
Atlántico de Vigo (Vigo) 21/10/13
- **La pareja gitana detenida en Grecia por tener una niña rubia asegura que la madre biológica se la entregó**
Diario de Avisos (Santa Cruz de Tenerife) 21/10/13

- **La niña hallada en Grecia no está en la lista de la Interpol**
La Vanguardia (Barcelona) 22/10/13
- **La Policía estudia el vínculo de niñas perdidas en todo el mundo con la pequeña encontrada en Grecia**
Diario de Sevilla (Sevilla) 22/10/13
- **La pareja gitana cambia de versión y dice que la madre les entregó a María**
La Razón (Madrid) 22/10/13
- **Prisión para la pareja gitana acusada de secuestrar a una niña de cuatro años**
El Periódico de Aragón (Zaragoza) 22/10/13
- **Grecia pide ayuda a la Interpol para identificar a la niña rubia**
Diario Vasco (San Sebastián) 22/10/13
- **Prisión preventiva para la pareja gitana con la que vivía María en Grecia**
Diario de Teruel (Teruel) 22/10/13
- **El caso de María abre debate sobre deficiencias del Registro Civil griego**
Atlántico de Vigo (Vigo) 22/10/13
- **El “ángel rubio” no parece extrañar a sus padres**
Terra (Madrid) 23/10/13
- **Efectúan pruebas de ADN a la niña rubia hallada con la familia gitana en Dublín**
El Economista (Madrid) 23/10/13
- **La retirada de la custodia de niños a gitanos genera polémica en Irlanda**
El Economista (Madrid) 23/10/13
- **La policía búlgara interroga a los presuntos padres del “ángel rubio”**
El País (Madrid) 24/10/13
- **La policía búlgara interroga a los posibles padres de “María”, el “ángel rubio” griego**
ABC (Madrid) 24/10/13
- **Encuentran a los padres biológicos del “ángel rubio”**
Heraldo de Aragón (Zaragoza) 24/10/13
- **El “ángel rubio”: La policía búlgara encuentra a los padres de la niña hallada en un campamento gitano**
El Huffington Post (Madrid) 24/10/13
- **La policía búlgara interroga a los presuntos padres del “ángel rubio”**
El Correo (Bilbao) 24/10/13
- **La pareja gitana pensaba casar a María a los 12 años y obtener una dote**
La Vanguardia (Barcelona) 24/10/13
- **Visitantes y caza de brujas**
Diario Crítico (Madrid) 24/10/13
- **Arrestados en Grecia dos gitanos sospechosos de raptar a otra niña**
La Opinión de Málaga (Málaga) 24/10/13
- **El ADN confirma que los padres del “ángel rubio” son un matrimonio búlgaro**
El País (Madrid) 25/10/13
- **Resuelto el misterio de María, el “ángel rubio”**
El Mundo (Madrid) 25/10/13
- **La nueva vida del ángel rubio: en semanas irá a la escuela o jardín de infancia**
La Información (Madrid) 25/10/13
- **Misterio resuelto: el “ángel rubio” es hija de la pareja gitana búlgara**
Estrella Digital (Madrid) 25/10/13
- **Los padres biológicos del “ángel rubio” eran también gitanos y la vendieron por 80 euros**
Periodista Digital (Madrid) 25/10/13

- **Detenidos en Bulgaria los padres biológicos del “ángel rubio”**
Diario de León (León) 25/10/13
- **La Policía encuentra a los supuestos padres biológicos del “ángel rubio”**
Intereconomía (Madrid) 25/10/13
- **Resultados de ADN confirman que los padres del Ángel Rubio son búlgaros**
Última Hora (Palma de Mallorca) 25/10/13
- **Detenidos en Bulgaria los padres biológicos del “ángel rubio”**
El Periódico (Barcelona) 25/10/13
- **Unos gitanos búlgaros, identificados como los padres biológicos de “María”**
Deia (Bilbao) 25/10/13
- **Los gitanos no tienen cara de ángel**
El Plural (Madrid) 25/10/13
- **Irlanda ignora las leyes de Mendel**
La Voz de Galicia (A Coruña) 25/10/13
- **La pequeña María es hija de la pareja gitana búlgara**
Diario de Valladolid (Valladolid) 25/10/13
- **Confirman que María es hija de un matrimonio búlgaro que la “regaló”**
Diario de Cádiz (Cádiz) 26/10/13
- **Confirman que los padres de la niña rubia hallada en Grecia son un matrimonio gitano búlgaro**
Diario de Avisos (Santa Cruz de Tenerife) 26/10/13
- **La madre búlgara de María, “el ángel rubio”, quiere recuperar a su hija**
Terra (Madrid) 27/10/13
- **La miseria está detrás del caso del “ángel rubio”**
EuroXpress (Madrid) 28/10/13
- **El ángel amarillo**
La Opinión de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife) 28/10/13
- **Bulgaria pide a Grecia recuperar a la niña María, “el ángel rubio”**
Te Interesa (Madrid) 29/10/13
- **Bulgaria solicita el traslado del “ángel rubio”**
Europa Press (Madrid) 29/10/13
- **ENAR pide a la UE que tome medidas para acabar con los estereotipos raciales**
ABC (Madrid) 29/10/13
- **Experta de ONU condena campaña contra los gitanos por el caso de la niña “María”**
La Información (Madrid) 29/10/13
- **Bulgaria se hace con la custodia de siete hermanos del “ángel rubio”**
El Mundo (Madrid) 30/10/13
- **Retiran la custodia de sus siete hijos a los padres biológicos del “ángel rubio”**
El Huffington Post (Madrid) 30/10/13
- **Bulgaria se hace con la custodia de seis hermanos del “ángel rubio”**
Las Provincias (Valencia) 21/10/13
- **El ángel amarillo**
Diario de Mallorca (Palma de Mallorca) 31/10/13
- **Los gitanos alemanes critican “criminalización” por el caso de “ángel rubio”**
La Rioja (Logroño) 5/11/13
- **Los gitanos alemanes critican “criminalización” por el caso de “ángel rubio”**
La Información (Madrid) 5/11/13
- **La nueva vida del “ángel rubio”: en semanas irá a la escuela o al jardín de infancia**
Te Interesa (Madrid) 9/12/13

32

Muerte por error de una niña de 7 años en un tiroteo en las Tres Mil Viviendas

32.1 - Contextualización y punto de partida

Las Tres Mil Viviendas es una barriada situada en Sevilla que pertenece al Polígono Sur y que está compuesto por seis barriadas: Paz y Amistad, Antonio Machado, Martínez Montañés, Murillo, Las Letanías y La Oliva. Dada su frecuente presencia en los medios de comunicación, las barriadas de Murillo y Martínez Montañés son las que suelen identificarse con el nombre original de “las Tres Mil Viviendas”.

Las Tres Mil Viviendas fue un proyecto del Ministerio de Vivienda y el Ayuntamiento de Sevilla para dotar de viviendas a familias de pocos recursos que vivían en pisos muy deteriorados del centro de la ciudad o en zonas chabolistas como El Vacío o La Cochuela. Desde sus inicios en 1977, se convirtió en una zona marginal, pues el traslado de estas familias careció de los necesarios mecanismos de ayuda para una transición normalizada de la vida en las chabolas a los bloques de pisos. La gran mayoría de ellas trasladaron los hábitos de vida de las chabolas a los bloques, sin tener en cuenta que este modo de vida conlleva otros modelos de convivencia.

Las Tres Mil Viviendas suele aparecer en los medios de comunicación en noticias relacionadas con reyertas, tiroteos, drogas, agresiones, etc.

La administración pública, así como muchas entidades de carácter social, llevan a cabo proyectos –especialmente socioeducativos– en la zona. A pesar de ello, las Tres Mil Viviendas suele aparecer en los medios de comunicación en noticias relacionadas con reyertas, tiroteos, drogas, incautaciones de armas, inseguridad, agresiones y robos.

El caso que vamos a analizar da buena muestra de ello. Se trata de un tiroteo producido en agosto del 2013 en las Tres Mil Viviendas en el que murió una niña gitana de siete años. Como veremos más adelante, esta noticia fue tratada de forma *negativa* en muchos de los casos: se destacó la precedencia étnica de los implicados en el tiroteo y se utilizó el sensacionalismo para cubrir una noticia muy sensible que hubiera requerido de un tratamiento más riguroso y delicado.

32.2 - Desarrollo de los hechos

El **21 de agosto** de 2013 varios medios de comunicación publicaron la noticia de la muerte de una niña de 7 años en un tiroteo en las Tres Mil Viviendas de Sevilla, en un altercado en el que también habrían sufrido heridas de bala sus padres. En las primeras publicaciones se informaba de que el tiroteo se había producido entre dos familias de etnia gitana a raíz de una deuda económica relacionada con la droga.

La niña resultó alcanzada por una bala perdida en el intercambio de disparos que se produjo en la madrugada del 20 al 21 de agosto. Ni la menor fallecida ni sus padres pertenecían a las familias enfrentadas que protagonizaron la refriega.

Apenas 48 horas después del suceso, el **23 de agosto**, la policía detuvo en Málaga y Huelva a 10 personas a las que se les imputó los presuntos delitos de homicidio y tenencia ilícita de armas. Los policías incautaron dos pistolas y dos escopetas, 150.000 euros y ocho kilos de oro. El caso, correspondiente al Juzgado de Instrucción 20 de Sevilla, se decretó bajo secreto de sumario.

Los medios de comunicación publicaron durante estos días informaciones obtenidas a través de testigos, los cuales afirmaron que el tiroteo se inició cuando al menos siete personas llegaron en coches de alta gama a los bloques de “Los Amarillos”, una zona deprimida de las Tres Mil Viviendas. Según estos testigos, estas personas se bajaron de los vehículos y empezaron a disparar a la vivienda con pistolas 9mm parabellum y escopetas, tal y como demostraron los casquillos recogidos en la zona.

El **26 de agosto**, tres días después de la detención de los diez sospechosos, algunos de los detenidos, miembros de la familia gitana conocida como “Los Perla”, admitieron en la Jefatura Superior de Policía que participaron en el tiroteo. No obstante, aseguraron no haber iniciado los disparos sino haber respondido “al ataque de Rafael Gutiérrez Jiménez, más conocido como Faíto”, al que acusaron de haber secuestrado en mayo del 2013 a un miembro de su familia.

La familia de la niña fallecida en el tiroteo no estaba relacionada con la reyerta, por lo que las balas le habrían alcanzado accidentalmente



Las instantáneas relacionadas con la presencia policial en las Tres Mil Viviendas son muy recurrentes en los medios de comunicación

Asimismo, confirmaron que la familia de la niña muerta en el tiroteo no estaba relacionada con la reyer-ta, por lo que, según ellos, las balas la habrían alcanzado accidentalmente.

32.3 - Tratamiento informativo

Los medios de comunicación españoles trataron esta noticia de forma sensacionalista en más ocasiones de las esperadas. En muchos casos, por ejemplo, aparece resaltada la palabra **clan gitano** o se hace una descripción amarillista de los hechos que fomenta el morbo al aportar información sin ningún tipo de relevancia para la comprensión de la noticia.

Este tipo de informaciones requieren de un tratamiento riguroso, serio y respetuoso que omita aquellos detalles escabrosos que puedan sesgar la noticia o añadir elementos de ficción a un suceso real en el que tristemente hay que lamentar la muerte de una menor.

Es el caso, por ejemplo, de una pieza informativa publicada en La Razón el 22 de agosto, en la que podemos leer frases como ésta: “Encarnación perdió la vida porque estaba en el lugar equivocado a la hora equivocada en un enclave donde, por momentos, prevalece la **ley del antiguo Oeste**”.

Este mismo medio publicó otra noticia un día después, el 23 de agosto, con un tratamiento similar: “Amenazas de muerte, palizas, intimidación, robos... Es la habitual **venganza gitana** en este barrio”. La expresión “venganza gitana” es de una gran mezquindad y muy peligrosa a su vez ya que se cuela en el imaginario colectivo y refuerza la idea de que los gitanos tienen sus propias leyes y proceden habitualmente de forma vengativa y violenta.

Algunas noticias sobre este suceso se acompañan de fotografías que refuerzan el morbo, como imágenes de detalle de los impactos de bala en la casa de la menor o de extrema pobreza y marginalidad de la barriada.

En este sentido, algunos medios de comunicación describen situaciones o escenas cotidianas de la vida en las Tres Mil Viviendas que no tienen vinculación alguna con la noticia con el único objetivo de atraer el interés del lector hacia una mirada sin escrúpulos de la vida de las personas que ocupan el escalón más bajo en nuestra sociedad. Por ejemplo, en varios textos se destaca que en una plaza cercana al tiroteo había “incluso gallinas sueltas”.

A partir de nuestro estudio podemos concluir que, a rasgos generales, los periodistas españoles no estuvieron a la altura de la situación; se dejaron llevar en demasiadas ocasiones por un enfoque sensacionalista de la información y dieron demasiada importancia a detalles morbosos que perpetúan los prejuicios sobre la comunidad gitana.

Los medios de comunicación dieron en el tratamiento de la información demasiada importancia a detalles morbosos que perpetúan prejuicios

32.4 - Titulares

- **Los vecinos del barrio sevillano donde murió una niña en un tiroteo dicen que “las armas están a la orden del día”.**

El Día de Córdoba (Córdoba) 21/08/13

- **Muere una niña de 7 años en un tiroteo en Sevilla**

La Voz de Galicia (A Coruña) 21/08/13



Fotografía de detalle de los impactos de bala que alcanzaron a la menor y que fue publicada en varias cabeceras

- **Muere una niña de seis años en un tiroteo de clanes en Sevilla**
El Periódico (Barcelona) 21/08/13
- **Muere una niña de 7 años en un tiroteo en Las Tres Mil Viviendas de Sevilla**
El País (Madrid) 21/08/13
- **Un tiroteo entre clanes gitanos se salda con la muerte de una niña de siete años**
Minuto Digital (Madrid) 21/08/13
- **Muere una niña en un tiroteo en la barriada de Tres Mil Viviendas de Sevilla**
La Información (Madrid) 21/08/13
- **Muere una niña de 7 años tras recibir un disparo en una reyerta**
Canarias 7 (Las Palmas de Gran Canarias) 21/08/13
- **Muere una niña de siete años en un tiroteo en Sevilla**
Diario Vasco (San Sebastián) 21/08/13
- **Muere una niña alcanzada por una bala en un ajuste de cuentas en Sevilla**
Diario de Sevilla (Sevilla) 22/08/13
- **Muere una niña de siete años en un tiroteo en las Tres Mil Viviendas**
El Día de Córdoba (Córdoba) 22/08/13
- **La pequeña Encarnación, víctima de una venganza equivocada**
La Razón (Madrid) 22/08/13
- **No hay “ellos”, sólo “nosotros”**
Diario de Sevilla (Sevilla) 22/08/13
- **Armamento militar en los clanes gitanos de las Tres Mil**
La Razón (Madrid) 23/08/13
- **La Policía detiene a los 10 “Perlas” por la muerte de una niña a tiros en Sevilla**
El País (Madrid) 23/08/13
- **Detenidos diez miembros del clan huido tras el tiroteo en las Tres Mil Viviendas**
ABC (Madrid) 23/08/13
- **Detenidas 10 personas por la muerte de una niña en un tiroteo en Sevilla**
El Periódico (Barcelona) 23/08/13
- **Los Perla admiten que mataron por error a la niña de las Tres Mil Viviendas**
ABC Andalucía (Sevilla) 26/08/13

33

Francia deporta a Leonarda Dibrani en una salida escolar

33.1 - Contextualización y punto de partida

La problemática en Francia relacionada con la deportación de los gitanos se remonta al 2010, cuando el gobierno de Sarzoky expulsó del territorio francés a cientos de gitanos asentados en campamentos instalados ilegalmente, hecho que provocó una intensa polémica y suscitó un amplio debate en la Unión Europea y en el Consejo de Europa, cuyo Comité Europeo de los Derechos Sociales abrió un expediente a Francia.

Por su parte, la Comisión Europea instó al Gobierno francés a modificar la legislación de expulsiones para que no vulnerase las garantías procesales de los ciudadanos pertenecientes a países miembros de la Unión Europea. Viviane Reading, ya entonces Comisaria de Justicia, Derechos Fundamentales y Ciudadanía criticó duramente la actuación del Gobierno francés con declaraciones que molestaron profundamente al ejecutivo de Sarkozy: **“Pensaba que Europa no volvería a ser testigo de este tipo de situaciones después de la Segunda Guerra Mundial”.**

En ese momento la oposición francesa fue muy crítica con las medidas tomadas por Sarkozy, pues alegaba que las repatriaciones eran una solución ineficaz que tan sólo alejaba el problema del territorio francés temporalmente: las condiciones de precariedad y marginalidad de esos ciudadanos en sus países de origen les haría volver.

Meses después, en plena campaña electoral, el candidato socialista, François Hollande, expresó a las asociaciones de defensa de los derechos de los gitanos su voluntad de abolir la política de inmigración pero el candidato no solo no cumplió su promesa sino que, al poco tiempo de que fuese nombrado Presidente de la República Francesa, se produjeron nuevas expulsiones de gitanos, en su mayoría rumanos.

Es precisamente bajo la presidencia de Hollande cuando se sitúa el caso de Leonarda Dibrani, una niña de 15 años que fue detenida y deportada durante una actividad escolar en octubre del 2013. La historia generó un enorme estruendo puesto que llegó en plena ofensiva electoralista socialista para la precampaña de las municipales de marzo del 2014. Debemos recordar que esta precampaña estuvo marcada por el debate político aventado por el Frente Nacional en torno a los ataques a los gitanos del Este de Europa proferidos por el ministro del Interior, Manuel Valls.

La Comisión Europea instó al Gobierno francés a modificar su legislación de expulsiones para no vulnerar las garantías procesales

33.2 - Desarrollo de los hechos y cronología

Día 15

Leonarda Dibrani, una alumna de 15 años, kosovar y romaní, fue detenida por la policía mientras realizaba una excursión en autobús con sus compañeros de instituto.

Albert Jeannin, alcalde de Levier, localidad donde vivía la familia, llamó al teléfono móvil de Leonarda y le pidió que le pasara con la profesora que cuidaba de los alumnos durante la excursión. Acto seguido le cedió la palabra a un policía que exigió a la educadora que detuviera el autocar. Poco después, dos agentes de la Policía de Fronteras hicieron bajar a Leonarda del autobús y se la llevaron detenida. Pocas horas después, la familia Dibrani, incluida una hija bebé nacida en Francia, fue deportada a Pristina, capital de Kosovo.

La familia Dibrani, compuesta por un padre, una madre y seis hijos de entre uno y 17 años, llevaba cuatro años y diez meses viviendo en Francia. Les faltaban sólo dos meses para obtener la naturalización pero el padre fue arrestado en agosto y las autoridades fijaron su deportación para el 8 de octubre.

Los profesores de Leonarda afirmaron, en una carta abierta, su estupefacción por la forma en que Leonarda fue detenida y recordaron que cinco de los menores de la familia Dibrani llevaban más de tres años escolarizados, hablaban francés y habrían tenido pleno derecho a la naturalización en sólo dos meses.

Día 16

La prensa francesa recoge las críticas de los diferentes partidos –incluido el propio partido socialista– a la actuación policial. A petición del entonces primer ministro Jean-Marc Ayrault, Valls se ve obligado a abrir una investigación administrativa sobre la detención.

El ministro de Educación, Vincent Peillon, es especialmente crítico y pide que los colegios se conviertan en una especie de “santuarios” y que en el futuro no se repitan ese tipo de intervenciones policiales en el ámbito escolar. El presidente de la Asamblea Nacional, Claude Bartolone, por su parte, utilizó las redes sociales para pedir que se respetasen los “valores con los que la izquierda no sabría transigir sin perder su alma”.



Leonarda Dibrani con uno de sus hermanos, ambos escolarizados desde hace más de tres años en Francia

El más crítico con los hechos es el líder del Frente de Izquierdas, Jean-Luc Mélenchon, quien califica de “inhumana” la política de Valls, a quien acusa de “cazar en terrenos de extrema derecha”. Valls era por aquel entonces el ministro del Gobierno mejor valorado por la opinión pública.

Ante el aluvión de críticas, el ministro del Interior asegura comprender todas las emociones e insiste en que la reconducción a la frontera se desarrolló desde el respeto al derecho y a las personas.

Este mismo día algunos medios recogen las primeras declaraciones de Leonarda, quien afirma que en Kosovo no tiene derecho a ir al colegio porque es romaní, que su familia está durmiendo en los bancos de la calle y que lo único que quiere es volver a Francia con su familia para retomar las clases y tener un futuro.

Día 17

Estudiantes de varios institutos de París protestan por la deportación de Leonarda Dibrani. Según la prensa, al menos lo hacen en cuatro institutos de la capital (Maurice Ravel, Hélène Boucher, Charlemagne y Sophie Germain). Los estudiantes parisinos se declaran en huelga y montan barricadas. Unos 7.000 escolares, según la organización, marchan después hasta la sede del Ministerio del Interior entonando proclamas contra el ministro y de apoyo a los expulsados.

Por otra parte, en este contexto de tensión social y confusión en Francia a raíz del caso Leonarda, el Tribunal de Estrasburgo condena a Francia por la expulsión de gitanos de 2004, cuando era presidente Jacques Chirac. Se condena a Francia por el proyecto de desmantelamiento de un campamento de franceses nómadas, mayoritariamente gitanos, en Herblay (Val d'Oise).

Día 19

El presidente de la República, François Hollande, afirma que si Leonarda Dibrani solicitase su regreso para proseguir su escolaridad sería acogida, pero no así su familia. Hollande hace estas declaraciones en una breve intervención desde el Elíseo en un intento de cerrar la polémica surgida tras la deportación. El jefe de Estado reconoce que su detención y posterior expulsión se hizo conforme a la normativa en vigor pero admite que ésta no debería haber tenido lugar durante una excursión escolar; “la escuela debe ser preservada de los conflictos de la sociedad”, añade.

Por su parte, ante estas declaraciones, Leonarda afirma desde Mitrovica: “Hollande no se ha compadecido de mi familia. No tiene corazón, no entiendo por qué dice que se van a ocupar solo de mí. Me da miedo volver sin mis padres y mis hermanos”.

El 19 de octubre se difunde una encuesta en la que se recoge que el 74% de los franceses aprueba la postura del ministro Valls en el asunto Leonarda y que el 65% se opone a que el Gobierno anule la expulsión y a que la familia de la niña pueda volver a Francia. La inspección general de la Administración de Francia concluye, a su vez, un informe que afirma que la decisión de expulsar a la familia Dibrani estaba justificada porque ninguno de los recursos presentados por el padre había sido considerado “admisibles” por las vías administrativa o judicial. Esta investigación también admite, no obstante, que no se tuvieron en cuenta las implicaciones que supondría una intervención de este tipo y recomienda evitar situaciones similares en el ámbito escolar en el futuro.

Tras la deportación de Leonarda, Hollande reconoce que “la escuela debe ser preservada de los conflictos de la sociedad”

Día 20

Los medios de comunicación se hacen eco de la agresión sufrida por la madre de Leonarda en Mitrovica tras una discusión con un grupo de personas por cuestiones familiares y no étnicas, según la prensa.

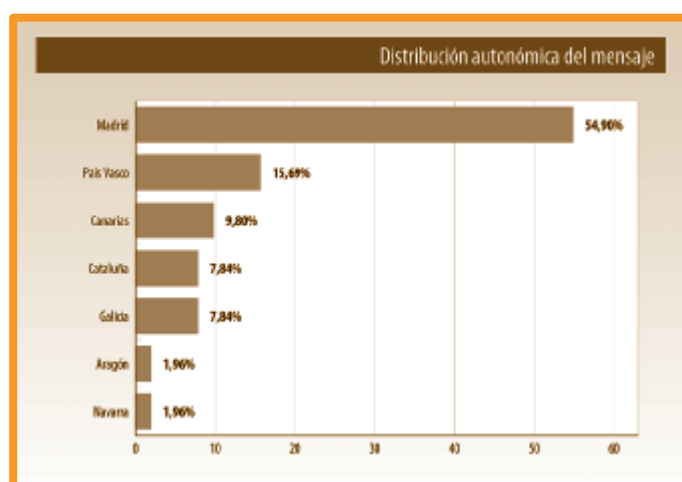
En Francia, Valls afirma que la polémica por la deportación no le hará cambiar de rumbo e insiste en que la familia no podría volver. El ministro del Interior hace estas declaraciones en una entrevista concedida al semanario "Journal Du Dimanche". En ella también explica que entiende la emoción de la juventud, que da prueba de generosidad hacia los débiles: "Es legítimo. Pero la emoción no puede ser la única brújula política. Los extranjeros, incluso si tienen hijos en la escuela, deben abandonar el territorio si no tienen permiso de residencia. No hay otra política posible".

Estas declaraciones de Valls provocan reacciones internas dentro del partido socialista que evidencian una profunda división.

33.3 - Tratamiento informativo

El caso de la deportación de Leonarda Dibrani fue tratado en la mayoría de los medios españoles de forma neutra. Del total de las 51 noticias que hemos analizado sobre este caso, 29 fueron *neutras*, 12 *negativas* y las 10 restantes *positivas*.

Al ser una noticia fuera del territorio español, la mayoría de la información se publicó en las páginas de la sección internacional de las grandes cabeceras. Es por ello que la comunidad de Madrid es, con diferencia, la región con un porcentaje más elevado de publicaciones, un 54,90 % del total.



Gráfica 33.3

Del estudio de las 51 noticias analizadas sobre el caso Leonarda, podemos concluir que los medios españoles trataron la información, en la mayoría de los casos, de forma objetiva, contextualizando la noticia, consultando fuentes y siendo rigurosos a la hora de abordar el hecho noticiable.

Gráfica 33.3

En su mayoría, los periodistas trataron de no quedarse en la anécdota de la expulsión y en sus datos más escabrosos sino de aprovechar esta deportación para hacer balance de la política de inmigración llevada a cabo por Francia en los últimos años e invitar a la reflexión. También se dio un amplio espacio a informar de las críticas a esta política del Ejecutivo socialista francés por parte de diferentes formaciones políticas y organizaciones internacionales así como de la división producida a raíz de la deportación en el propio partido socialista.

Asimismo, a partir del caso Leonarda, algunos medios aportaron información objetiva y contrastada sobre la política de inmigración francesa. Estos son, a modo de ejemplo, algunos datos que recogió la prensa española:

- En 2012 hubo 21.841 expulsiones en Francia.
- En 2013, a 1 de septiembre, se habían producido 18.126 traslados a las fronteras, es decir, tantos expulsados en ocho meses como en el primer año del quinquenio de Nicolas Sarkozy.
- El coste por expulsión es de 27.000 euros.
- Según la Oficina francesa de Protección de Refugiados y Apátridas, Francia recibió en el 2012 41.254 demandas nuevas de asilo, elevando la cifra global de casos pendientes a 61.468 personas, y concedió el estatuto de refugiados a 4.348 personas, rechazando 41.672. Los 27 socios de la Unión Europea recibieron más de 330.000 nuevas peticiones de asilo en el 2012.

El caso Leonarda también fue un detonante para que varios medios de comunicación publicaran artículos de opinión o reportajes más extensos, ya no sólo sobre la deportación en sí, sino sobre el clima de tensión existente en Francia en relación con la política migratoria del país, sobre el contexto histórico en el que se enmarca esta política o sobre su relación con las elecciones municipales del 2014 y un posible endurecimiento del discurso a cambio de posibles votos. Es decir, el caso Leonarda abrió la veda para tratar en profundidad la situación política en el país vecino.

De todas las noticias y medios de comunicación que hemos analizado, queremos destacar, por su neutralidad y rigor, las informaciones de El País Internacional elaboradas por el periodista Miguel Mora. Desde estas líneas aprovechamos para hacer esta mención especial ya que sus crónicas y reportajes ayudaron a contextualizar el caso y conocer a fondo los intrínsecos de la sociedad y la política francesa. Miguel Mora es un periodista que en 2009 obtuvo el galardón especial de la edición española del Premio de Periodismo convocado por la Comisión Europea dentro de su campaña "Por la diversidad. Contra la discriminación" por un artículo sobre los ataques a poblados gitanos en Italia. "Querida Europa" fue el nombre del reportaje premiado, donde el autor reflejó la historia de Rebbeca Covaciu, una niña gitana rumana que a su corta edad, tuvo que soportar las agresiones más dolorosas y las vicisitudes más extremas. Aún así Mora describió una niña sonriente, luchadora y tierna, que soñaba con un futuro mejor, sin discriminaciones por su condición de gitana. Más de 540 artículos fueron presentados al certamen por parte de periodistas de toda Europa. En cada uno de los 27 Estados miembros de la UE, un jurado nacional de expertos ha seleccionado un artículo ganador atendiendo a su extraordinaria calidad e impacto.



Estudiantes de varios institutos de París convocaron manifestaciones de rechazo a la deportación de Leonarda

33.4 - Titulares

- **París detiene y deporta a una alumna gitana durante una actividad escolar**

El País (Madrid) 15/10/13

- **La deportación de la alumna Leonarda Dibrani avergüenza a Francia**

El País (Madrid) 15/10/13

- **Francia detiene y expulsa a una niña gitana**

Diario Público (Madrid) 16/10/13

- **La expulsión de una niña gitana de 15 años divide a la izquierda**

La Razón (Madrid) 16/10/13

- **Polémica en Francia tras deportar a una niña gitana durante una excursión escolar**
El Correo de Álava (Vitoria) 16/10/13
- **Indignación en Francia por la deportación de una alumna gitana detenida en una excursión escolar**
ABC (Madrid) 16/10/13
- **La deportación de la niña kosovar abre grietas en el socialismo francés**
El País (Madrid) 16/10/13
- **Treinta expulsiones al día. ¿Esto es un Gobierno de izquierdas?**
El Huffington Post (Madrid) 16/10/13
- **Leonarda: “Quiero volver a Francia, aquí no puedo ir al colegio”**
El País (Madrid) 16/10/13
- **Estudiantes franceses protestan en París por la deportación de una niña kosovar**
Noticias de Navarra (Pamplona) 17/10/13
- **Estudiantes franceses protestan en París por la deportación de una niña kosovar de etnia gitana**
Noticias de Álava (Vitoria) 17/10/13
- **El Tribunal de Estrasburgo condena a Francia por la expulsión de gitanos de 2004**
ABC (Madrid) 17/10/13
- **La detención y deportación de una niña gitana de 15 años en una excursión escolar conmociona Francia**
Deia (Bilbao) 17/10/13
- **Estudiantes franceses protestan en París por la deportación de la niña gitana**
El País (Madrid) 17/10/13
- **Los estudiantes franceses plantan cara a Manuel Valls**
Noticias de Guipuzkoa (San Sebastián) 18/10/13
- **El Tribunal de Estrasburgo condena a Francia por la expulsión de gitanos de 2004**
ABC (Madrid) 18/10/13
- **La izquierda sale en tromba contra Valls**
La Razón (Madrid) 18/10/13
- **Escolares franceses se movilizan contra la expulsión de dos compañeros inmigrantes**
La Voz de Galicia (A Coruña) 18/10/13
- **Hollande dice que la alumna gitana de origen kosovar podrá regresar pero no su familia**
La Información (Madrid) 19/10/13
- **Leonarda Dibrani: Polémica en Francia por la expulsión de la niña de origen kosovar**
El Huffington Post (Madrid) 19/10/13
- **Hollande propone que la joven kosovar expulsada vuelva a Francia sin su familia**
Diario de Avisos (Santa Cruz de Tenerife) 19/10/13
- **La expulsión de una adolescente gitana causa indignación y divide al PS francés**
Diario Gara (San Sebastián) 19/10/13
- **Hollande deja regresar a la joven kosovar expulsada sin su familia**
El Día Digital (Cuenca) 20/10/13
- **Agredida la madre de la gitana kosovar deportada de Francia**
Diario Público (Madrid) 20/10/13
- **Valls dice que polémica por la deportación no le va a hacer cambiar el rumbo**
Canarias 7 (Las Palmas de Gran Canarias) 20/10/13
- **Agreden a la madre de la menor expulsada de Francia en Mitrovica**
La Vanguardia (Barcelona) 20/10/13
- **La madre de Leonarda es agredida en Mitrovica**
El País (Madrid) 20/10/13

- **Manuel Valls, el cambio de los valores de la izquierda por votos**
El País (Madrid) 20/10/13
- **Leonarda Dibrani y su familia, agredidos en Kosovo en una reyerta entre familias gitanas**
ABC (Madrid) 20/10/13
- **Valls, firme sobre la deportación de la niña gitana, agrava la división de la izquierda francesa**
ABC (Madrid) 20/10/13
- **La familia de Leonarda Dibrani, agredida en una reyerta familiar**
La Razón (Madrid) 20/10/13
- **El gobierno de Francia invita a no dejarse influir por la “emoción” en el caso de Leonarda**
La Voz de Galicia (A Coruña) 20/10/13
- **Hollande permite volver a Francia a la niña gitana kosovar, pero no a su familia**
Faro de Vigo (Vigo) 20/10/13
- **Agreden a la madre de la gitana expulsada de Francia**
La Voz de Galicia (A Coruña) 20/10/13
- **La menor gitana expulsada rechaza volver sola a Francia**
Vozpopuli (Madrid) 20/10/13
- **Agreden en Kosovo a Leonarda, la joven expulsada de Francia, y a su familia**
El Huffington Post (Madrid) 20/10/13
- **La madre de Leonarda es agredida por varias personas en Mitrovica**
El Día Digital (Cuenca) 21/10/13
- **Valls asegura que la policía se comportó con corrección**
El Día Digital (Cuenca) 21/10/13
- **Francia insiste en aplicar la ley “con firmeza” para “controlar” flujos migratorios**
Diario Público (Madrid) 21/10/13
- **Leonarda Dibrani y su familia sufren una agresión en Mitrovica**
Deia (Bilbao) 21/10/13
- **Agreden a la madre de la joven deportada a Kosovo junto a su familia**
Diario Gara (San Sebastián) 21/10/13
- **Leonarda y su familia, agredidos en Kosovo**
El Mundo (Madrid) 21/10/13
- **Agreden a la familia de la joven gitana expulsada de Francia**
Diario Vasco (San Sebastián) 21/10/13
- **Valls mantiene el rumbo sobre la política en inmigración en Francia**
El Punt Avui (Barcelona) 21/10/13
- **Valls descarta la vuelta de la familia de Leonarda y defiende a Hollande**
La Razón (Madrid) 21/10/13
- **Leonarda, la menor de etnia gitana expulsada de Francia, agredida por una familia rival**
20 minutos (Madrid) 21/10/13
- **La Europa de Leonarda**
Crónica de Aragón (Zaragoza) 21/10/13
- **Francia se queda enganchada al caso Leonarda**
El País (Madrid) 23/10/13
- **Echados de Francia y atacados en Kosovo**
Kaos en la red (Barcelona) 23/10/13
- **El “affaire Leonarda”, ¿un moderno “affaire Dreyfus”?**
El Huffington Post (Madrid) 27/10/13
- **Expulsión de Leonarda Dibrani conmocionó a Francia en 2013**
Kaos en la red (Barcelona) 30/12/13

34

Crimen en un cementerio de Figueres el día de Todos los Santos

34.1 - Contextualización y punto de partida

Figueres es una localidad de la provincia de Girona (Cataluña) limítrofe con Francia. En el barrio de Sant Joan es donde habitan la mayoría de los gitanos de Figueres. Sant Joan, según fuentes consistoriales, tiene 800 personas en situación de absoluta exclusión social, mucha de ellas analfabetas y con problemas de inserción laboral; un alto índice de absentismo escolar y una tasa elevada de adolescentes embarazadas; graves problemas de civismo y convivencia en un espacio urbano deteriorado y sucio, y unos ciudadanos con nulas perspectivas de futuro.

Una situación que es un foco de conflictividad, que genera inseguridad y que no ayuda a la consecución de una buena convivencia.

Días después del crimen que a continuación pasaremos a analizar, noventa agentes –entre Mossos d’Esquadra y Guardia Urbana– con el apoyo de un helicóptero, desplegaron un espectacular dispositivo de seguridad en este barrio con el objetivo de evitar nuevos actos de venganza y actualizar el censo del barrio. En la operación se decomisaron 2.152 plantas de marihuana en dos de los domicilios inspeccionados y se imputó a una persona por tráfico de drogas. Además, y con la colaboración de técnicos de Endesa, se descubrió que el 60% de las viviendas del barrio estaban conectadas ilegalmente a la red eléctrica.

Entre los incidentes que se produjeron a raíz del crimen, destacan los asaltos a viviendas propiedad de la familia del homicida o la aparición de diez caballos y tres cabras muertos en una cuadra de una persona próxima al acusado.

En el barrio de Sant Joan es donde habitan la mayoría de los gitanos de Figueres, localidad gerundense limítrofe con Francia

34.2 - Desarrollo de los hechos

Los hechos se remontan al **1 de noviembre** del 2013, día de Todos los Santos, cuando tres personas fueron detenidas a raíz de la muerte de un hombre de unos 30 años en un tiroteo en el cementerio de Figueres. El tiroteo se produjo en el transcurso de una pelea entre dos familias gitanas, una procedente de Francia y la

otra de Figueres. En el momento del suceso, en el cementerio se estaba celebrando una ofrenda floral a las víctimas de la guerra con motivo del día de Todos los Santos en la que estaba participando el consejero de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña, Santi Vila.

La policía desplegó de inmediato decenas de agentes por el barrio de Sant Joan para evitar posibles actos vandálicos.

Dos días después del crimen, el **3 de noviembre**, unas diez personas destrozaron la casa del hermano del presunto homicida del cementerio de Figueres. Según informaron los medios de comunicación, miembros de la familia del fallecido vinieron desde Francia y se trasladaron a la casa del hermano del supuesto homicida. Los testigos explicaron que reventaron la puerta, destrozaron el interior de la casa y pincharon las ruedas de un coche. La casa estaba vacía puesto que la mayoría de los familiares del supuesto homicida ya se habían marchado de Figueres. Según diferentes fuentes, la enemistad entre familias se debería a que la exmujer del hermano del detenido inició una relación sentimental con un hermano del fallecido. Según estas mismas fuentes, días atrás, ambas familias coincidieron en una celebración y la tensión era patente.

El tiroteo se produjo en el transcurso de una pelea entre dos familias de etnia gitana, una procedente de Francia y la otra de Figueres

Los Mossos d'Esquadra establecieron un amplio dispositivo en la zona en el que participaron agentes del Área Regional de Recursos Operativos y de seguridad ciudadana de este cuerpo de seguridad.

El **4 de noviembre** el juzgado de instrucción número 1 de Figueres decretó el ingreso en prisión provisional comunicada y sin fianza de Juan Fernández Cortés, quien se negó a declarar alegando que apenas recordaba nada de lo sucedido el día de Todos los Santos. Fernández Cortés fue acusado de sendos delitos de asesinato y tenencia ilícita de armas. El acusado pidió que se le aplicasen medidas de seguridad durante su estancia en prisión por temor a las represalias de la familia de la víctima, un extremo que la juez encargada del caso aceptó.

Un día después, el **5 de noviembre**, se produjo un nuevo incidente como represalia a este asesinato, a pesar del dispositivo de seguridad puesto en marcha por la policía catalana. En este caso, se forzó la persiana del parking de una vivienda, se revolvió toda la casa y se encontró en su exterior un coche de matrícula francesa que había sido forzado y al que se le había intentado practicar un puente.

El **6 de noviembre** los medios de comunicación informaban de que algunos de los familiares del presunto autor del crimen habían ocupado una casa en la urbanización de Vallcanera de Sils (Girona) tras huir de sus viviendas de Figueres por miedo a las represalias.

Sobre el caso del asesinato de Todos los Santos, la última información aparecida en prensa fue el **24 de noviembre**, cuando saltó la noticia del hallazgo de diez caballos y tres cabras muertos de forma extremadamente violenta. Estos animales eran propiedad de familiares del asesino confeso y la policía sospecha que fueron asesinados en represalia.

34.3 - Tratamiento informativo

En este estudio de *Periodistas contra el racismo*, hemos clasificado las noticias sobre el crimen de Figueres en los temas de sucesos y asesinatos y homicidios. Como detallábamos en el apartado nueve, donde estudiábamos la valoración de los diferentes temas, tanto en **sucesos** (67,98 %) como en **asesinatos y homicidios** (59,52 %), la mayoría de las noticias fueron valoradas como *negativas*. Este caso no es una excepción.

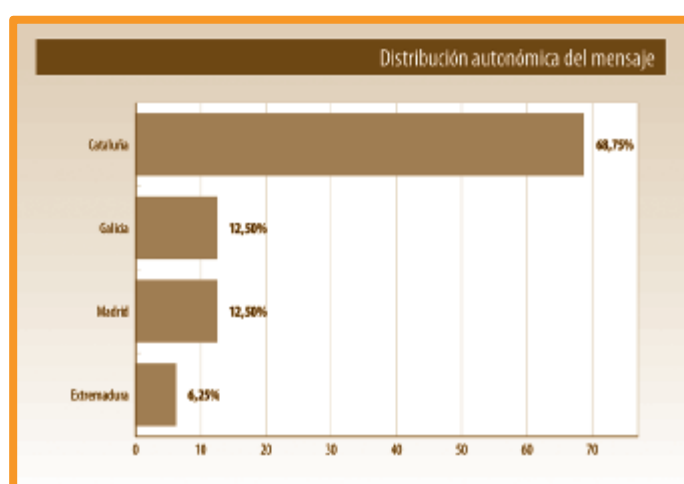


Fotografía sensacionalista de uno de los barrios más marginales de Figueras, en el que viven un gran número de gitanos

El enfoque que el periodista da a la información en temas tan delicados como estos es un indicativo del posicionamiento de los medios con respecto a la comunidad gitana. El elevado porcentaje de valoraciones negativas en temas relacionados con sucesos nos lleva a pensar que, en demasiadas ocasiones, el periodista recurre al sensacionalismo y el amarillismo para abordar temas especialmente sensibles.

En el caso que estamos analizando, las generalizaciones son abundantes, con el consiguiente riesgo de atribuir un hecho delictivo cometido por un individuo a toda una comunidad, en este caso, la gitana.

El crimen de Figueras también da pie a la publicación de retratos con todo tipo de detalles escabrosos sobre uno de los barrios más marginales y degradados de Figueras, el barrio de Sant Joan. No se aborda la problemática del barrio desde una visión global y profunda que ahonde en las necesidades más inmediatas y básicas de sus habitantes o en las políticas sociales elaboradas desde las administraciones para garantizar un mínimo de calidad de vida en la zona. El periodista, en la mayoría de los casos, se queda en la anécdota y ofrece una imagen de “ciudad sin ley” que no hace más que reforzar estereotipos y la falsa creencia de que los gitanos viven al margen de la sociedad y las normas básicas de convivencia.



Gráfica 34.3

Asimismo, a través de las diferentes redacciones, se fomentan clichés tan arraigados y que tanto daño hacen al pueblo romaní tales como que los gitanos son violentos, vengativos e inadaptados. Se habla con mucha frecuencia de la etnia de los implicados en el suceso y se utiliza, incluso en titulares, el término “clan gitano”, con las connotaciones negativas que despierta.

Son numerosas las frases reforzadoras de un mensaje estereotipado sobre el pueblo gitano tales como: “La policía se desplazó al barrio por el temor a que se produjeran más peleas para **vengar la muerte**”; “El objetivo es evitar el inicio de una **guerra entre clanes**”; “El crimen tuvo como origen una **discusión pasional entre clanes gitanos**”; “Un gitano tiroteó mortalmente a un miembro de un **clan rival**”, etc.

Gráfica 34.3

34.4 - Titulares

- **Tres detenidos por la muerte de un hombre en un tiroteo en el cementerio de Figueres**
Diario Ara (Barcelona) 1/11/13
- **Detenidas tres personas por el crimen en el cementerio de Figueres**
La Razón (Madrid) 1/11/13
- **Un fallecido en el tiroteo entre clanes de etnia gitana en el cementerio de Figueres**
Atlántico (Vigo) 2/11/13
- **Un fallecido en el tiroteo entre clanes de etnia gitana en el cementerio de Figueres**
La Región (Ourense) 2/11/13
- **Un muerto a tiros en el cementerio**
Hoy (Badajoz) 2/11/13
- **Un muerto a tiros en una pelea entre familias en el cementerio de Figueres**
El País Cataluña (Barcelona) 2/11/13
- **Destrozada la casa de un hermano del supuesto autor del crimen de Figueres**
El País Cataluña (Barcelona) 3/11/13
- **Los tres detenidos por el crimen de Figueres pasan a disposición judicial**
Diario Ara (Barcelona) 4/11/13
- **El acusado por el crimen de Figueres pide ser incomunicado**
El Periódico de Cataluña (Barcelona) 4/11/13
- **Prisión sin fianza para el homicida confeso de Figueres**
El País Cataluña (Barcelona) 4/11/13
- **Segunda vivienda asaltada en venganza del crimen de Figueres**
El Periódico de Cataluña (Barcelona) 5/11/13
- **Familiares del homicida de Figueres ocupan una casa en Sils**
La Vanguardia (Barcelona) 6/11/13
- **Encontrados muertos diez caballos en una finca de Vilamalla**
El Periódico de Cataluña (Barcelona) 24/11/13
- **Masacre de caballos con trasfondo de venganza**
El País Cataluña (Barcelona) 24/11/13
- **Investigan la matanza de 10 caballos como posible venganza por el crimen de Figueres**
ABC (Madrid) 25/11/13

VII

***Análisis
audiovisual***

35

Análisis audiovisual

De todos los medios de comunicación, es sin duda la televisión la que tiene una mayor incidencia entre la población y, por tanto, la que debería ser especialmente diligente a la hora de abordar sus contenidos. En este sentido, los datos son reveladores. Según el Estudio General de Medios, los ciudadanos españoles vemos la televisión una media de 243,1 minutos al día; es decir: pasamos frente al televisor más de 4 horas diarias. Este dato, ya de por sí muy significativo, todavía lo es más si lo comparamos con los 12,3 minutos al día que dedicamos, de media, a leer los diarios. Asimismo, tan sólo el 32,4 % de los encuestados afirmó leer la prensa habitualmente mientras que el 88,7 % se declaró espectador habitual de la televisión.

Estas cifras sugieren que los españoles obtienen la mayoría de la información de la televisión y que, por lo tanto, es un poderoso medio para generar opinión. Si tenemos en cuenta, además, la presunción de veracidad de la que goza la televisión, vemos que el impacto potencial de los contenidos audiovisuales es muy alto. Lamentablemente, no siempre se utiliza este poder para promover los derechos humanos, la cultura o la igualdad. Al contrario, los programas históricos y culturales son relegados a canales minoritarios o a franjas horarias de poca audiencia.

En cambio, el horario central (también conocido como prime time), se reserva para la telebasura, cuya falta de rigor periodístico refuerza muchas veces los estereotipos y los clichés. Su tendencia a la simplificación crea un caldo de cultivo facilitador y potenciador de actitudes racistas y discriminatorias.

En los últimos años han proliferado en España programas que, bajo la falsa apariencia de veracidad, muestran una visión estereotipada y sesgada de las situaciones o las comunidades en las que se centran. Es el caso de 'Palabra de gitano' o 'Callejeros', a los que hemos dedicado un espacio especial en nuestro estudio y que seguidamente pasaremos a analizar en profundidad. Este tipo de programas consiguen un elevado porcentaje de espectadores y las cadenas les suelen reservar los horarios de máxima audiencia (prime time). Es por ello que hemos considerado que deberían ser incluidos en nuestro estudio, puesto que

Según el Estudio General de Medios, los ciudadanos españoles vemos la televisión una media de 243,1 minutos al día

el objetivo de *¿Periodistas contra el racismo?* no es otro que el de denunciar las malas praxis en el ejercicio de la profesión periodística y el de alertar del daño que causa el tratamiento negligente de los temas relacionados con los gitanos. Un programa de televisión poco riguroso puede desmontar en unos minutos gran parte del trabajo hecho durante años en pro del conocimiento mutuo y la buena convivencia.

En el caso del análisis audiovisual, la metodología del estudio varía con respecto al análisis de la prensa escrita. En este apartado se ha realizado un análisis cualitativo y no cuantitativo de la información. Así, hemos estudiado la elección de las imágenes y de los contenidos de los programas de televisión para entender en qué medida se conforma una realidad gitana televisiva sin matices y estereotipada en lugar de reflejar la diversidad de la comunidad gitana, tan plural como cualquier otra.

El sensacionalismo. Cuando la televisión se vuelve espectáculo

¿Todo vale para tener audiencia? Parece ser que sí. La televisión ha pasado en los últimos años a convertirse en un espejo de las mayores miserias y de los actos más indignos que pueden cometer los seres humanos. A menudo, las cámaras de televisión se adentran en las entrañas de lo más bajo de la sociedad o en las esferas que deberían estar reservadas a la más estricta intimidad. Se suelen aprovechar de la vulnerabilidad y de la situación de debilidad de las personas que, sin apenas recursos, acceden a mostrar su día a día o a hacer pública sus adicciones, problemas familiares o formas de vida peculiares.

La comunidad gitana aparece con mayor frecuencia en televisión en los programas conocidos como telebasura

Desgraciadamente, cada vez son más los programas que tienden al espectáculo basado en el sensacionalismo y la falta de escrúpulos. Por el contrario, los programas que cumplen una función social quedan relegados a canales minoritarios o franjas horarias sin apenas audiencia. Vende más el morbo que los espacios de calidad y las cadenas de televisión, conocedoras de ello, lo potencian.

Si nos centramos en nuestro foco de estudio, la comunidad gitana aparece con mayor frecuencia en televisión en los programas conocidos como telebasura o en relación con temas como la drogadicción, la marginalidad, la delincuencia o las peleas entre familias.

Durante el 2013, son muy pocos los programas de calidad que han intentado acercarse al pueblo gitano desde el respeto y el rigor para dar a conocer su historia, su cultura y su amplia diversidad. Hay dos notables excepciones a este punto: 'Gitanos en Europa', un proyecto europeo coproducido por diferentes televisiones públicas y emitido en el Canal 33, y 'Gitanos Andaluces', serie documental de ocho capítulos de Pilar Távara emitido en Canal Sur. No obstante, estos espacios, a diferencia de los sensacionalistas, se han emitido en cadenas autonómicas y han cosechado índices de audiencia muy modestos.

Desde Unión Romaní aplaudimos estas iniciativas puesto que creemos que los medios tienen la responsabilidad de contribuir a la convivencia social mediante la imagen que proyectan de los diferentes colectivos. Hay que recordar el fuerte impacto que esta imagen puede tener en la percepción del pueblo gitano y, por lo tanto, en las relaciones que se establezcan con sus miembros.

Descontextualización y refuerzo de estereotipos

El tratamiento sensacionalista tan común en los programas en los que aparecen gitanos, se sustenta sobre una sólida base de hechos y situaciones sacadas de contexto que no hacen más que perpetuar estereotipos.

Los periodistas de los programas de telebasura manipulan a las personas que entrevistan y, mediante preguntas envenenadas, consiguen arrancarles aquellas respuestas morbosas que la cadena necesita para captar audiencia. Muchos de los gitanos que aparecen en programas de televisión provienen de clase baja y saben poco más que leer y escribir. Son personas fácilmente manipulables y los medios, conocedores de estas limitaciones, ahondan en sus miserias o sus tradiciones de una forma vulgar y sesgada.

No se muestra interés por la profundidad. No se pretende hacer un reflejo amplio y completo de los gitanos sino que se valen de los que están en situaciones más precarias para hacer todo tipo de generalizaciones. Cuando un gitano dice que vive en una chabola, se deja entrever que todos los gitanos tienen ese modo de vida; cuando otro hace una declaración machista, se le atribuye a toda la comunidad este comportamiento; cuando uno ha sido detenido por robar, es que los gitanos no son de fiar. Tópico tras tópico, esta percepción sesgada va calando poco a poco y dificultando la integración de la comunidad romaní en la sociedad mayoritaria.

Incitación al odio y al racismo

En los últimos años existe otro fenómeno preocupante que no podemos ni debemos pasar por alto. Nos referimos a los comentarios que determinados programas generan en sus propias webs o a través de redes sociales, como *twitter*. Es el caso que luego detallaremos de 'Palabra de gitano', programa en el que el Consejo Audiovisual de Andalucía tuvo que intervenir para pedir a Cuatro la retirada inmediata de múltiples mensajes de texto en su web que incitaban a la xenofobia, al odio y a la discriminación de los gitanos. Entre los mensajes que aparecieron publicados se podían leer frases extremadamente racistas y peligrosas, tales como: "Gitanos cámara de gas"; "Al gitano y al pichón perdigón"; "Maldita sea vuestra raza"; "Gitanos hijos de puta". Recordemos, además, que este tipo de comentarios constituyen un grave delito contemplado en nuestra legislación.

Lo que se publica en las redes sociales es un fiel reflejo de lo que generan este tipo de programas sensacionalistas

Lo que se publica en las redes sociales y la web no deja de ser un fiel reflejo de lo que este tipo de programas fomentan. Programas que dañan la imagen de los gitanos, que miran con ojos racistas llenos de prejuicios y que lo único que buscan es el morbo y el esperpento.

Contenidos analizados

Analizamos en este apartado tres programas emitidos durante el 2013 que se caracterizan por su tratamiento estereotipado y sensacionalista de la comunidad gitana. Los tres fueron emitidos en horarios de máxima audiencia y tuvieron una cuota de pantalla nada desdeñable.

Los tres programas fueron emitidos en Cuatro:

Palabra de gitano. Temporadas 1 y 2. (14 capítulos).

Callejeros. Capítulo 'Ajuntaoras' y 'Devoción Sara Kali'.

Me cambio de familia. Temporada 4. Capítulo 9. Intercambio 'Lily y Emma'. Familia gitana con la familia del cantante Coyote Dax.

35.1 - Palabra de Gitano

35.1.1 - Datos generales

‘Palabra de gitano’ es un programa de televisión producido por Mediaset España y emitido por Cuatro los domingos en horario de máxima audiencia. El programa consta, hasta la fecha, de dos temporadas con siete capítulos cada una de ellas.

‘Palabra de gitano’ se estrenó el 10 de febrero del 2013 con una audiencia de 2.189.000 de espectadores. La primera temporada cosechó una audiencia media de 2.031.000 de espectadores. La audiencia de la segunda temporada fue inferior pero aún así consiguió mantener frente al televisor a una media de 1.436.000 de personas.



En el primer capítulo de ‘Palabra de gitano’ no tuvieron reparos en mostrar algo tan íntimo como es la prueba del pañuelo

Este programa se presenta como una serie documental a través de la cual “vamos a conocer las tradiciones más ocultas jamás vistas en televisión del pueblo gitano”. En la carátula del programa, una locutora abre cada uno de los capítulos con esta frase: “Llevan siglos entre nosotros pero no los conocemos”. Presenta a los gitanos como unos seres misteriosos y esotéricos que viven al margen de la sociedad, de forma oculta e inaccesible. Llama la atención, además, que los presenta como seres diferentes al “nosotros”, una identidad colectiva no mencionada en el programa pero que, por oposición, se la presupone civilizada, humana, accesible y normal. El racismo funciona deshumanizando a las personas a través de diferentes mecanismos y uno de ellos es este: presentar al “otro” como cercano a lo animal, a lo salvaje y lo extraño y vinculándolo al delito, a la violencia, al crimen o a los ritos secretos. Como leímos en una columna de opinión escrita por Javier Sáez del Álamo, “en el caso de ‘Palabra de gitano’ se trata de un racismo de baja intensidad disfrazado de buenas intenciones”.

Los capítulos tienen por título diferentes conceptos o valores considerados importantes o característicos del pueblo gitano (entre otros: amor, familia, ley y honor, luto, devoción y tradición o duende), pero, a efectos prácticos, queda más que demostrado la búsqueda por parte del programa de los rasgos más morbosos y controvertidos. Por ejemplo, en 11 de los 14 programas se dedica un espacio a la boda gitana y a la prueba del pañuelo, a pesar de no tener relación aparente con el tema del capítulo. Sólo hay dos capítulos en los que no se aborda este tema: ‘Vida y luto’ (temporada 1) y ‘Duende y devoción’ (temporada 2).

Cadena de emisión:	Cuatro
Dirección:	Jacobo Eiroos
Duración:	14 capítulos de 1 hora de duración cada uno
Fecha de emisión:	Primera temporada: del 10 de febrero al 31 de marzo del 2013 Segunda temporada: del 9 de septiembre al 3 de noviembre del 2013
Día y hora de emisión:	Domingo. 22h aproximadamente
Audiencia media:	Primera temporada: 2.031.000 espectadores. (9,5 % de share) Segunda temporada: 1.436.000 espectadores. (7,7 % de share)

35.1.2 - Críticas a su emisión

La emisión de 'Palabra de gitano' generó amplias críticas por parte de las instituciones oficiales y de las entidades gitanas. Entre ellas, el entonces secretario de Estado de Igualdad y Servicios Sociales, Juan Manuel Moreno, afirmó que "este programa no ayuda a romper estigmas a los que se enfrenta el colectivo gitano en su vida cotidiana" y añadió que "cuesta mucho esfuerzo mantener las instituciones como para que desde programas de televisión pretendan destruir en minutos lo que se lleva construyendo muchos años. No se trata de una atentado contra el pueblo gitano sino también contra las personas que trabajan por construir un camino de convivencia".

Por su parte, las ONG que forman parte del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, entre las que se encuentra Unión Romani, publicamos un manifiesto en contra de su emisión puesto que considerábamos que éste contribuía a fomentar el rechazo social hacia los gitanos y era, además, un caldo de cultivo para los mensajes racistas en las redes sociales. En nuestro comunicado también alertábamos del efecto perverso del programa a medio y largo plazo en la vida cotidiana de muchas personas gitanas, sobre las que pesa una imagen que no se corresponde con su realidad.



El capítulo de 'Palabra de gitano' dedicado a la boda de estos jóvenes mallorquines es un auténtico empacho de ostentación y despilfarro

Asimismo, el Consejo Audiovisual de Cataluña también exigió su retirada por “incidir en una visión estereotipada y uniforme de las costumbres de los gitanos sin tener en cuenta la concurrencia de las diferentes formas de entender su identidad”. Este organismo apeló además a los códigos deontológicos de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, que recogen la necesidad de “no recurrir a generalizaciones, maniqueísmos o simplificaciones de las informaciones para evitar sesgar la realidad”.

35.1.3 - Tratamiento informativo

Este programa generó una gran polémica y rechazo desde su emisión. El espacio ofrece una imagen estereotipada y homogénea del pueblo gitano que apela al morbo del espectador con el único objetivo de conseguir altos índices de audiencia. Tampoco duda en servirse de tópicos, generalizaciones y representaciones folclóricas, exóticas y atrasadas que obvian la amplitud y la diversidad de la comunidad gitana y las diferentes formas de vivir su identidad. Durante el programa se realizan numerosas afirmaciones categóricas y generalizaciones tales como “la mujer gitana”, como si todas ellas compartieran la misma forma de vida, las mismas ilusiones o los mismos pensamientos.

Los contenidos recogidos en este programa toman la parte por el todo y difunden en la sociedad mayoritaria una realidad parcial que estigmatiza al conjunto de la población gitana bajo esa imagen negativa que perjudica a muchos gitanos en su vida cotidiana. En este punto tenemos que aclarar que determinadas familias en el ámbito de su privacidad viven su identidad de modos diversos que los identifica a ellas mismas, pero en ningún caso con la totalidad del pueblo gitano.

La boda y la prueba del pañuelo es un aspecto al que se recurre constantemente para incidir en aquellas tradiciones que generan más morbo. Otra imagen recurrente es la de los gitanos de fiesta, cantando y bailando todo el día. Esta imagen errónea de ociosidad permanente hace un gran daño a esa juventud gitana que se está formando y que, en su búsqueda de empleo, deberá luchar contra los prejuicios que se crean respecto a su disposición al trabajo.

Asimismo, el programa expone tradiciones que atribuye a los gitanos cuando éstas no son propias de su cultura, como es el caso de presentar a los recién nacidos a sus antepasados fallecidos en el cementerio.



Las imágenes de gitanos mendigando son frecuentes en programas sensacionalistas como ‘Palabra de gitano’, al que corresponde esta fotografía

La cultura gitana, tan amplia y diversa, es presentada de manera simplista y homogénea en 'Palabra de gitano'. Este programa se centra en las diferencias culturales y las caricaturiza con el fin de humillar a los gitanos. Manipula los hechos para transformarlos en mercancía mediática que consumir a espaldas y se vale del sensacionalismo y el morbo para provocar el efecto llamada de la audiencia utilizando la cara menos normalizada de los gitanos con mensajes y personajes erigidos injustamente como espejos de varios cientos de miles de españoles gitanos.

35.1.4 - Análisis de la imagen

La imagen en televisión tiene un gran impacto. 'Palabra de gitano' se vale de múltiples de ellas para reforzar todo tipo de estereotipos y clichés sobre los gitanos. La repetición de estas imágenes se queda en la retina del espectador más allá del tiempo de emisión, asociando ideas y conceptos muy perversos y perjudiciales para el pueblo romaní.

Los productores de 'Palabra de gitano' conocen las consecuencias de ofrecer a la audiencia imágenes impactantes y llamativas. Cuando deciden enganchar al espectador con la perpetuación de los prejuicios contra un pueblo históricamente discriminado, incumplen deliberadamente su deber de rigor periodístico.

A continuación resumimos algunas de las imágenes estereotipadas que se repiten constantemente a lo largo de las dos temporadas que Cuatro ha emitido de 'Palabra de gitano':

Sumisas y ostentosas

Aparecen de forma reiterada chicas muy jóvenes que sólo sueñan con casarse con vestidos pomposos que llamen la atención de la comunidad y que destaquen por su suntuosidad y su espectacularidad. También aparecen niñas pequeñas hablando de la boda, la prueba del pañuelo y la honra y lo importante que será para ellas ese momento de su vida.

En varios capítulos se habla del "roneo", término que hace referencia al hecho de coquetear, y aparecen chicas cuyo único objetivo es encontrar a un chico para casarse "porque a partir de los 22-23 años somos ya muy mayores para casarnos y ya nadie te quiere".



Las imágenes de vestidos de novia llamativos y pomposos son frecuentes en la mayoría de los capítulos de 'Palabra de gitano'

A la hora de la boda, los vestidos son excesivamente ostentosos, llenos de pedrería, volantes, tules y colas. Las chicas gitanas también aparecen con coronas, joyas, peinados y maquillajes llamativos. Muchas de ellas llegan en despampanantes coches, e incluso en limusinas de alto standing. Da igual que sean familias adineradas o modestas: la imagen que se proyecta es que para el gran día todo esfuerzo económico es poco y la ostentación es un requisito imprescindible.

Machistas y agresivos

Son constantes las alusiones al machismo dentro de la comunidad gitana, ya desde edades muy tempranas. Los chicos son machistas y las chicas, en su sumisión, parecen aceptarlo y reforzarlo. Incluso aparecen niñas de no más de ocho años que explican a cámara su deseo de casarse y de ser buenas esposas, lo que asocian con “saber fregar, cocinar y ser muy de su casa” (cita textual).

Los hombres se presentan también como agresivos. Un hombre no tiene reparos en afirmar: “Si las mujeres mienten en la prueba del pañuelo tacatá”, (gesto de cortarle la cabeza).



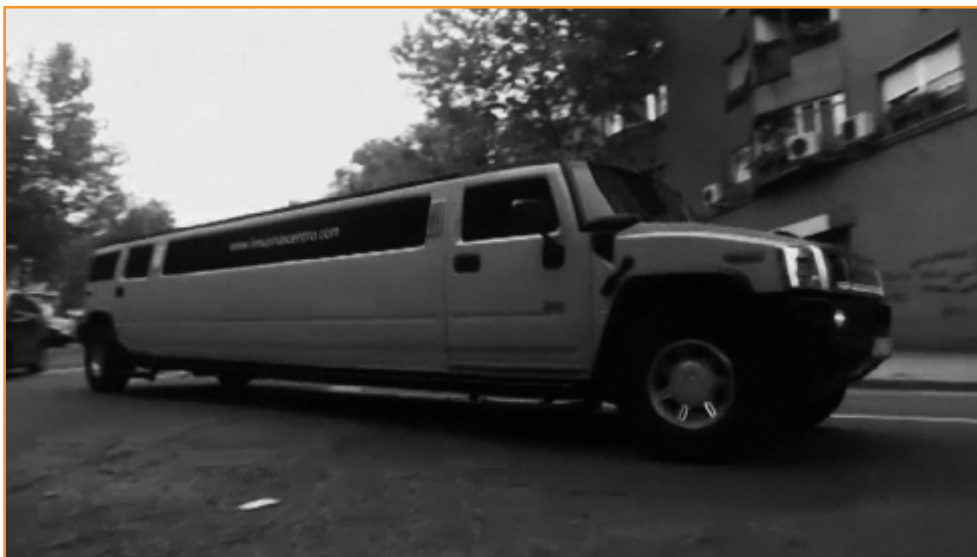
Imágenes como ésta, emitidas en el primer capítulo de ‘Palabra de gitano’, fueron duramente criticadas por la comunidad gitana de España

Derrochadores y fiesteros

En muchas ocasiones aparecen coches ostentosos, de grandes marcas, joyas, vestidos caros, etc. Esta imagen de los gitanos como personas derrochadoras y fiesteras se repite en muchos de los capítulos de ‘Palabra de gitano’ pero alcanza su máxima expresión en el capítulo titulado ‘Fiesta’, centrado en la boda de unos chicos de Palma de Mallorca que es un claro canto a la ostentación y un empacho de lujo y despilfarro.

Estas son algunas cifras que se dan en el capítulo y que van acompañadas de imágenes que lo refuerzan: vestido de la novia de 9.000 euros con pedrería; alquiler de 60 marquesinas de autobús con la foto de los novios a 600 euros cada una; regalo de boda un piso valorado en 200.000 euros en la mejor zona de Mallorca; 800 camisas para romperlas en la boda; 35.000 euros en vestidos para el novio; cena valorada en 120.000 euros; regalo de un tío del novio de 11.000 euros en billetes de 500 que se muestran a cámara o 120.000 euros de alquiler del local donde se celebra la boda.

Sin duda éste es un hecho aislado y desde el programa se debería haber hecho hincapié para evitar lo que venimos denunciando: las constantes generalizaciones. En este caso poco importaba que fueran gitanos; lo único que buscaba el programa era acceder a una boda de excesos y grandes lujos para captar más audiencia.



En 'Palabra de gitano' aparecen en numerosas ocasiones elementos de ostentación como coches de lujo, joyas, dinero, etc.

Incívicos y asilvestrados

En varios capítulos se muestran imágenes de gitanos cometiendo actos incívicos o penados legalmente. Ejemplos de ello son las siguientes imágenes: una niña pequeña fumando, un grupo de niños pegando a animales, chicos llevando la moto sin casco o haciendo trompos con el coche o una niña pequeña vendiendo en el mercadillo.

Estas imágenes ahondan en el cliché de que los gitanos son gente que vive fuera de la ley y que no cumplen las normas.



En este capítulo de 'Palabra de gitano' aparecen niños pegando a animales, conduciendo motos sin casco o bebiendo alcohol, como en esta imagen

Marginales y paletos

Otras imágenes frecuentes son las de los gitanos extremadamente pobres que viven en condiciones muy precarias. Centran algunas de las historias que narran en barrios muy humildes en los que hay niños por la calle en pañales. Como no podía ser de otra manera, también se recurre a la típica imagen del gitano con el organillo y la cabra. Todas estas imágenes son reforzadas con testimonios de gitanos analfabetos que hablan tan mal que sus declaraciones necesitan subtítulos para entenderse: “seamos así” o “hemos aguantao” son algunos ejemplos de la poca corrección lingüística que se acompañan de otros indicios visuales de su pobreza, como la falta de dientes o la vestimenta humilde.



El tópico de los gitanos y la cabra sigue siendo un recurso que se utiliza con frecuencia. Esta imagen corresponde al programa 'Palabra de gitano'

35.1.5 - Análisis del mensaje

Generalización y simplificación del mensaje

En muchas ocasiones la periodista utiliza el plural a la hora de presentar los hechos. Aunque se esté tratando un caso particular, la narración habla de “los gitanos”, “las mujeres gitanas”, “la familia gitana”. Generaliza así hechos concretos aislados. Reproducimos a continuación, a modo de ejemplo, citas textuales de los contenidos que se difunden en este programa:

Hombre: “Los padres no queremos que las gitanas vayan al colegio a los 15 años porque se han desarrollado más”.

Hombre: “Una gitana tiene que ser completa: curiosa y honrada. Hay que enseñarla a guisar y hacer de comer a su marido, limpiarle... que hoy todas tienen plancha, no como antiguamente”.

Hombre: “El hombre no es virgen. Es libre. La mujer gitana se tiene que hacer respetar ella misma”.

Mujer: “A veces las gitanas vamos un poco frescas porque luego te casas y el marido no te deja y hay que aprovechar”.

Narradora: “La pureza de su linaje es uno de los principios básicos de la cultura gitana”.

Niño: “Los gitanos somos más malos que los payos. Cogemos los palos y pegamos a los animales”

Mujer: "Los gitanos no comemos, no dormimos pero nos divertimos".

Narradora: "La unión entre clanes es el primer mandamiento de la comunidad gitana para perpetuar la familia. Cualquier celebración sirve para fortalecer los vínculos".

Mujer: "Los gitanos hacen lo que todo hombre quiere hacer, lo que le de la gana".

Hombre: "En la familia gitana el que dispone es el patriarca. Aquí se hace lo que yo diga".

Narradora: "Un gitano celebra cada acontecimiento de su vida rodeado de todo el clan".

Narradora: "Los cumpleaños se celebran como auténticas bodas gitanas, con cientos de invitados y sus propios rituales".

Mujer: "La mujer gitana lo que tiene que dar es su virginidad y coronar a su familia y a la de su marido".



Un joven cuenta el dinero que le ha regalado un familiar, mostrando numerosos billetes de 500 euros a cámara en un capítulo de 'Palabra de gitano'

Hombre: "Los gitanos ahorramos para gastárnoslo en la boda".

Narradora: "La ley gitana se ejecuta en las calles".

Hombre: "El gitano es buena persona. Que en caliente se líe a pegarse... pero hasta ahí".

Hombre: "A la ley paya no acude un gitano. Si acude le miramos como a una cualquiera porque para eso estamos los mayores para solucionarlo".

Mujer: "El gitano no tiene que ser puro antes de la boda. De lo que ha hecho antes nosotras no queremos saber nada".

Hombre: "La picardía gitana no se aprende, se lleva. Como los gitanos no estudiamos y no nos gusta que nos manden...".

Mujer: "A los gitanos nos gusta mucho la fiesta. Lo llevamos en la sangre".

Mujer: "Está educada como una mujer gitana. Para que esté en su casa".

Mujer: "La mujer gitana siempre tiene que someterse al marido".

Narradora: "Los gitanos en Argentina mantienen sus tradiciones ajenos al resto de la ciudad".

Reiteración del estereotipo

El lenguaje estereotipado repite los mismos mensajes que tantos gitanos en el mundo tratan de derribar. Se repiten constantemente los tópicos atávicos: los gitanos son machistas; sólo piensan en la fiesta, no trabajan y viven al margen de la ley; ellos son agresivos, ellas sumisas; son una comunidad cerrada y hermética. Os dejamos algunos de los múltiples ejemplos que encontramos en 'Palabra de gitano':

Hombre: "Las payas son muy independientes. Hay que darles mucha libertad y eso no me gusta".

Hombre: "Es un honor que se case con el primer novio y no le pueda echar nunca nada en cara".

Mujer: "Me da igual que el novio de mi nieta sea negro o blanco pero que se case con un gitano".

Mujer: "Yo mi teléfono no lo doy porque el día que me case no quiero que mi marido piense que he hablado con unos y con otros".

Mujer: "Yo nunca le pediría el teléfono a un chico, me sentiría mal".

Hombre: "Éste ha venido a Madrid desde Jaén a ver el ganado que hay" (refiriéndose a las chicas).

Mujer: "Él me convenció porque yo no quería hacer boda pero él quería y había que hacer lo que él dijera".



El capítulo dedicado a la boda de dos jóvenes de Mallorca fue uno de los que más comentarios generó en las redes por su gran ostentación

Niño: "En la misa estaba pensando en cómo me lo iba a pasar en mi comunión, en subirme a la limusina, etc."

Periodista: "Cuando llega la hora del cante y el baile se crean dos grupos diferenciados: el de los hombres y las mujeres".

Mujer: "Si le tengo que planchar le tengo que planchar yo. Si se tiene que vestir le tengo que sacar yo la ropa. Porque ahora ya tiene novia y le tengo que atender".

Mujer: "Si mi hijo se casara con una paya yo me moriría".

Mujer: "Mi hermana se casó con 15 años y ahora tiene 32 y un hijo de 18. Podría ser abuela. Tener un hijo con 35 años... ¡Yo no lo tendría! A esa edad dejaría de tener hijos".

Mujer: "Con 13 años nos empiezan a hacer mujeres. Tenemos que aprender para atender a nuestros maridos".

Hombre: "Si está mi novia, mi madre, etc. no me voy a levantar yo habiendo una mujer por en medio".

Hombre: "Para la boda si hace falta vendemos la casa, el coche, el oro y todo".

Mujer: "La moza lo que tiene que dar es su virginidad y coronar a su familia y a la de su marido".

Mujer: "Desde que las niñas son pequeñas ya les enseñamos que tienen que guardarse para su boda".

Hombre: "Los hombres de toda la vida hemos sido infieles. Mientras el mundo sea mundo esto va a ser así".

Hombre: "Un gay nos da pena. Está estropeado. Las mujeres buenas y formales si lo ven, le dan de lado".

Mujer: "Las labores de casa los hombres nunca. Así me han educado a mí y así he educado yo a mis hijos. Tengo un hijo de 18 años y no hace nada y mi marido tampoco".

Mujer: "Yo quería mucho a mi amo y por eso desde que murió no voy a fiestas, bodas, no veo la tele, ni escucho la radio, ni siento el cante... nada".

Hombre: "Cuando alguien fallece somos muy expresivos: damos golpes, nos metemos con el de seguridad, nos mareamos de tanto pensar...".

Hombre: "Al que sienta hablar le doy con un palo en la cabeza".

Hombre: "Es una buena niña, se adapta a la casa y es obediente".

Mujer: "Hoy se la van a llevar y ya es de ellos, ya les pertenece".

Hombre: "Tenemos muchas ganas de fiesta. Es lo que más nos gusta a nosotros".

Mujer: "Si me vienen a pedir a la niña con 13 años se la tendremos que dar porque sino se me escapan y se hacen unas desgraciadas".

Mujer: "Hace cuatro días estaba jugando a las muñecas con sus amigas y esto es una pesadilla. Al estar pedida con su novio pasa a ser de su propiedad".

Mujer: "A las chicas de 21 o 22 ya nadie las quiere porque son viejas".



Imagen de una menor trabajando en el mercadillo, en vez de estar en el colegio, en uno de los capítulos de 'Palabra de gitano'

Mujer: “Yo quería ser peluquera pero no me dejan ir al colegio porque allí hay muchos chicos”.

Mujer: “Si una chica se ponen bikini en la playa ya dicen que es una puta. Vamos en pantalones. Y cuando me case tampoco me pondré bikini porque a los suegros no les gusta”.

Mujer: “Me levanto a las 8h, preparo el almuerzo, plancho, tengo la casa limpia, atiendo a mi marido, etc.”

Hombre: “No sé cocinar, tampoco sé hacer la cama ni coger una escoba. Llego de trabajar, me pone mi mujer la comida y me echo la siesta”.

Mujer: “Si hay niñas en la casa para que va a hacer las cosas un niño. Por fregar y barrer, eso no es machismo”.

Hombre: “Está prohibido asar pero nosotros lo hacemos igualmente”.

Hombre: “Yo busco a una niña que sea de su casa. Que no sea una niña roneanta”.

Mujer: “Yo quiero casarme con una edad para llevar mi casa bien y que no se queje ni mi marido ni mi suegra. Con 17 o 18. Máximo 19 que a partir de 21 ya se te pasa el arroz”.

Mujer: “Mis primas me dicen que estoy loca, que como voy a estar estudiando hasta los 21”.

Mujer: “No me quiero casar porque luego los gitanos no te dejan salir”.

Mujer: “Una vez que te casas a la casa y doña vileda”.

Hombre: “A nuestras hijas las tratamos muy bien. Las dejamos en el colegio hasta los 14 años. Más no porque hay gente mala y la agarra alguno de esos y la estropea”.

Mujer: “Siempre somos nosotros. Cuando vemos a un payo nos vamos”.

35.1.6 - Repercusión del programa en web y redes sociales

Como avanzábamos anteriormente, con la emisión de cada capítulo de ‘Palabra de gitano’ fueron proliferando todo tipo de comentarios racistas y de incitación al odio en la misma web del programa así como en las redes sociales, principalmente en *twitter*.

Este fenómeno es la más clara evidencia del daño que provocan estos programas que, como hemos reiterado, ofrecen una imagen sesgada y estereotipada de una comunidad que lucha por hacerse un hueco en la sociedad y lograr una convivencia normalizada.

A continuación os detallamos algunos de los comentarios más hirientes publicados en la web de ‘Palabra de Gitano’ y que fueron retirados a petición del Consejo Audiovisual de Andalucía, quien recordó a Cuatro su obligación de actuar con diligencia para evitar la vulneración de derechos fundamentales, único límite que en nuestro país tiene el derecho a la libertad de expresión:

- “Gitanos cámara de gas”.
- “Al gitano y al pichón, perdigón”.
- “Maldita sea vuestra raza”.
- “Gitanos hijos de puta”.
- “Yo trabajo so puta, no como vosotros vagos y maleantes”.

Algunos comentarios vertidos en las redes sociales con la emisión de ‘Palabra de gitano’ vulneran derechos fundamentales

- “Ojalá que volviera la ley de Franco, la de vagos y maleantes. Qué mal lo pasaríais”.
- “A ver si nos sacan un episodio donde se les vea trabajar”.
- “Nos vamos a tener que meter todos a la chatarra para que nos vaya igual de bien”.

Y a continuación reproducimos algunos *tweets* publicados con los diferentes *hashtags* creados por el programa para ir comentando los diferentes capítulos:

- “Marca este *tweet* favorito si pagarías para matar a un gitano”.
- “Desde mi humilde punto de vista, el gitano más puro es el que está enterrado”.
- “Decir palabra de gitano es como decir humanidad de terroristas o honradez de político, no pueden ir juntos”.
- “Para que luego digan de los gitanos, hasta en sus momentos de ocio siguen trabajando en lo suyo, vender droga”.
- “Una tradición muy bonita es dar la entrada del BMW serie5 con la venta de los 100 primeros gramos de farlopa con 17 años”.
- “Esta prohibido, pero nosotros lo hacemos, dice. Y robar, traficar, apuñalar...”
- “Me encantaría que mi hijo aprendiese costumbres gitanas. Y que quieres que aprenda? A robar cobre y a pedir 1 € pa vino?”
- “Que difícil tiene que ser llegar virgen al matrimonio vistiendo como putas”.
- “En resumen: a las gitanas les comen la cabeza para llegar vírgenes mientras que los gitanos se las follan a todas. Olé!”
- “Que majos los gitanos de La Cuatro. Que mala suerte tengo que todos los que he conocido en la vida real me han intentado robar”.
- “Si abren un poco el plano de la cámara, se puede ver a dos gitanos asaltando a punta de navaja a uno que pasaba por ahí”.
- “Me pregunto qué se pondrá una gitana en el caso de que quiera un día de carnaval disfrazarse de putilla barata”.
- “Lo único que me da envidia de los gitanos son las horas que trabajan, ninguna”.
- “¿Cuánto cobre habrán robado para comprarle un traje de novia de 20.000€ a una gitana?”
- “De verdad esta etnia ¡cómo se va integrar!, sexismo total, mujer sumisa y despreciada. Y nos alarmamos por un burka, ¿y éstos?”
- “Entre todos los gitanos que salen hoy no suman dos meses cotizados”.
- “El bautizo de un gitano es importante , es una de las pocas veces en las que entran en contacto con el agua”.
- “Que los gitanos se bauticen en un río tendría que estar prohibido por Medio Ambiente”.
- “Los gitanos quieren niños porque pueden cargar con más cobre que las niñas”.
- “Mi animal mitológico favorito es la gitana delgada después de casarse”.
- “La ginecóloga tuvo que fumigar la consulta cuando se marchó la gitana”.

El Consejo Audiovisual de Andalucía exigió la retirada de comentarios racistas en la web del programa

35.2 - Callejeros

35.2.1 - Datos generales

‘Callejeros’ es un programa de reportajes de la productora Molinos de Papel que se emite ininterrumpidamente desde el año 2005 en la cadena de televisión Cuatro. Los reportajes de ‘Callejeros’ tratan temas muy diversos pero se caracterizan todos ellos por un tratamiento morboso, sórdido y sesgado de la realidad.

Desgraciadamente, la comunidad gitana es un blanco frecuente. El programa recurre en muchas ocasiones a un tipo concreto de gitano: a aquel que vive en condiciones muy precarias en barriadas degradadas o al que trafica con droga y vive continuamente al margen de la ley. Ésta es la única imagen que ‘Callejeros’ ofrece del pueblo romaní, como bien reflejamos en nuestro estudio *¿Periodistas contra el racismo?* del año 2011, en el cual estudiamos y analizamos en profundidad diversos programas emitidos durante ese año.

Los gitanos españoles han criticado abiertamente esta forma de hacer periodismo que tanto perjudica a la comunidad gitana. Sin embargo sus quejas no han sido escuchadas. Para mayor inri, ‘Callejeros’ tiene en un palmarés una decena de premios en reconocimiento a su “sagaz” labor periodística.

En este punto, analizaremos el tratamiento del mensaje y de las imágenes de dos capítulos que trataron directamente sobre gitanos emitidos durante el 2013: ‘Ajuntaoras’ y ‘Sara Kali’.

Los reportajes de ‘Callejeros’ se caracterizan por su tratamiento morboso, sórdido y sesgado de la realidad



En el capítulo ‘Sara Kali’ son constantes las imágenes de marginación, recurriendo a personas humildes que viven en una situación de gran precariedad

Cadena de emisión:	Cuatro
Duración:	45 minutos 'Ajuntaoras' y 1h 30 minutos 'Sara Kali' (programa especial)
Fecha de emisión:	'Ajuntaoras': 6 de diciembre del 2013 'Sara Kali': 6 de septiembre del 2013
Día y hora de emisión:	Viernes noche, entre las 22.15h y las 24h (horario Prime Time)
Audiencia media:	'Ajuntaoras': 822.000 espectadores, 6,3 % de share 'Sara Kali': 892.000 espectadores, 6,1 % de share

35.2.2 - Tratamiento informativo

La forma que 'Callejeros' tiene de abordar una realidad compleja y dramática es tan morbosa e impertinente, tan humillante y tan depravada que el espectador acaba rechazando a toda una comunidad por la forma de vida de unos pocos gitanos que, por desgracia, siguen viviendo en la marginación o atrapados por las adicciones. Este tipo de tratamiento informativo es altamente peligroso puesto que el contraste entre la miseria ajena y la tranquilidad del propio hogar llega a ser tan atractivo que fija a los espectadores al televisor y se consolida así la indispensable publicidad. Esta técnica es, con mucha probabilidad, la causa del innegable éxito de 'Callejeros', que se ha convertido en un programa estrella y ha generado imitaciones en otras cadenas.

En el capítulo 'Ajuntaoras', la narradora, en un momento determinado comenta: "Este programa se ha puesto en contacto con varias entidades gitanas pero no han querido hablar con nosotros". Da así a entender que el programa contrasta las fuentes y que si no aparecen testimonios gitanos es porque estas entidades se niegan. No cuentan que son estas mismas entidades las que han pedido reiteradamente la supresión del programa por el daño que éste ha hecho y hace a la imagen social de un pueblo históricamente discriminado. Se ha pedido su retirada porque para los reporteros de 'Callejeros', los gitanos son marionetas: su vida se presenta como un espectáculo dantesco y son continuas las imágenes de los gitanos rodeados de miseria, basura, ratas y droga. Estas entidades, entre las que nos incluimos, no queremos participar de este circo que carece de toda ética periodística.

35.2.3 - Análisis de la imagen

En muchos casos las imágenes hablan por sí solas. Vamos a analizar el uso que se hace de ellas en los dos capítulos sujetos a estudio.

'Ajuntaoras'

Tratar el tema de las bodas gitanas y el ritual del pañuelo de forma correcta es ya de por sí algo que requiere especial sensibilidad. La elección del tema del reportaje implica, en sí misma, la búsqueda del morbo con el único objetivo de conseguir audiencia. El tratamiento informativo y las imágenes que aparecen en este capítulo no son ninguna excepción y sigue la línea de 'Callejeros'. Por supuesto no denunciaremos ni negamos que haya familias gitanas que todavía practiquen esta tradición; lo que nos parece denunciado es que la televisión, como ya hemos visto también en 'Palabra de gitano', se centre en mostrar una y otra vez este aspecto tan privado de la vida de las personas.

En el capítulo 'Ajuntaoras' las cámaras de televisión se adentran en la sala donde se realiza el ritual del pañuelo y captan a la chica que se va a casar llorando, chillando y al borde del desmayo. Es una chica que proviene de una familia humilde, residente en el sur de Francia, a la cual se le practica esta prueba en la cocina de su casa, en unas condiciones poco higiénicas y rodeada, como es costumbre, de las mujeres casadas de su entorno. La marginación que se muestra en las imágenes es evidente y el programa se encarga



Otra de las imágenes sensacionalistas emitidas en el capítulo 'Ajuntaoras' en esta ocasión, un primer plano del pañuelo

a sabiendas de resaltarla. Sabe que para conseguir audiencia es mejor hacer hablar a testimonios con dificultades para expresarse y presentar a los gitanos como elementos circenses, domados por el espectáculo: gente simpática, alegre, pero sin cultura ni modales.

'Sara Kali'

El reportaje sobre Sara Kali parece ser una simple excusa para enseñar más miserias e incidir en los estereotipos más recurrentes sobre el pueblo gitano. De la hora y media que dura el programa, a penas los últimos 20 minutos se ajustan a la temática del reportaje: la peregrinación de Santa Sara la Kali. Tal es así, que en medio del programa, sin tener ninguna relación con la peregrinación, las cámaras se trasladan a una boda gitana, ahondando en aquello que saben que funciona y da audiencia.

Durante el reportaje son frecuentes las imágenes de marginación: caravanas en malas condiciones higiénicas, sucias y desordenadas, señoras con dientes de oro, animales exóticos en la zona de acampada, pollos de pelea, hombres haciendo pesas en la calle, durmiendo entre basura o conduciendo sin casco, etc.

Asimismo, se ofrecen incontables imágenes de gitanos bailando, tocando la guitarra y cantando, algunos aparentemente ebrios. Estas imágenes, ya de por sí estereotipadoras, se ven reforzadas con testimonios del pueblo donde se realiza la peregrinación que acusan a los gitanos de hacer excesivo ruido y de ser fiesteros e incívicos. Después de visionar el reportaje en su totalidad, son tantas las imágenes que se muestran de fiestas en el campamento y en toda la localidad de Saintes Maries de la Mer, que el telespectador tiene la sensación que la peregrinación no es más que una excusa para vivir días de desenfreno y excesos.

35.2.4 - Análisis del mensaje

Las imágenes que hemos analizado de ambos capítulos se ven reforzadas por testimonios y comentarios de la narradora que tienden a la generalización y a la reiteración de clichés.

Generalizaciones y pluralización del mensaje

Estos son algunos de los mensajes que apoyan la generalización de individuo-comunidad, haciendo del plural un uso demasiado común:

Reportera: "La prueba del pañuelo es una tradición gitana con la que se juzga a una mujer. En muchos casos son mujeres menores de edad, lo cual nos plantea unas dudas". Capítulo 'Ajuntaoras'

Mujer: "Los niños gitanos tendrían que ir al colegio pero no van". Capítulo 'Sara Kali'

Narradora: "Los gitanos viven estos días de fe, alegría y excesos". Capítulo 'Sara Kali'

Mujer: "Si la moza no guarda la honra busca la ruina a su familia. Incluso puede que la muerte". Capítulo 'Ajuntaoras'

Hombre: "El gitano siempre ha sido machista". Capítulo 'Ajuntaoras'



En el repotaje de Callejeros sobre Sara Kali son frecuentes las imágenes que llevan a pensar que los gitanos hacen del campamento una ciudad sin ley

Reiteración del estereotipo

La repetición de tópicos que alimentan la discriminación es otra de las bazas con las que juega este programa. Veamos a continuación algunos ejemplos:

Mujer: "Si una ajuntaora miente le pueden quitar un hijo de en medio". Capítulo 'Ajuntaoras'

Ajuntaora: "Me cago en todos vuestros muertos. Si fuera más joven le pego en la boca yo". Capítulo 'Ajuntaoras'

Mujer: "Los gitanos aparecen por todos los lados y siembran el pánico en el pueblo". Capítulo 'Sara Kali'

Mujer: "El pañuelo tiene que estar siempre. Entra una mujer a casa virgen y es muy bonito. Es pura". Capítulo 'Ajuntaoras'

Hombre: "Como hombre me hubiera gustado llevarme a una mujer pura". Capítulo 'Ajuntaoras'

Chica: "Mi hermano no me deja que hable con mozos". Capítulo 'Sara Kali'

Hombre: "Les pica el chocho y por eso se quieren casar. Porque quieren follar". Capítulo 'Sara Kali'

Hombre: "Han roto todo, los waters... son delincuentes". Capítulo 'Sara Kali'

Mujer: "Antes trabajaba pero ahora ya no que tengo que hacer muchas cosas para la boda". Capítulo 'Sara Kali'

Hombre: "No tengo nada en contra de los palomos pero son todos cojos. Por suerte están en jaulas, no andan con nosotros". Capítulo 'Sara Kali'

35.3 - Me cambio de familia

35.3.1 - Datos generales

‘Me cambio de familia’ es un programa producido por Big Bang Media que se emite en Cuatro. Este espacio es una adaptación de la versión internacional ‘Wife Swap’ que se ha emitido con éxito de audiencia en el Reino Unido, Francia, Alemania y Suecia.

El programa consiste en que dos mujeres de familias diferentes se intercambian para convivir con la familia de la otra durante dos semanas, teniendo que aceptar las normas que existan en cada casa. Los responsables del casting intentan intercambiar familias diametralmente opuestas para fomentar el morbo y el enfrentamiento directo. La audiencia suele ser proporcional a los conflictos: cuanto mayores son las diferencias y la falta de entendimiento, mayor es el número de espectadores.

El programa empezó a emitirse en Telecinco en febrero del 2010 y cambió a Cuatro en junio del 2011 una vez culminada la fusión entre ambas cadenas. Hasta la fecha se han emitido cuatro temporadas. En mayo del 2013, se anunció la emisión de la nueva entrega de episodios con la novedad de la participación de personajes famosos, como es el caso de Coyote Dax, episodio que nos ocupa puesto que el intercambio se produjo con una familia gitana.

Cadena de emisión:	Cuatro
Duración:	60 minutos
Fecha de emisión:	5 de julio del 2013
Día y hora de emisión:	Viernes noche, entre las 22h y las 23.30h
Audiencia media:	Temporada 4 (incluye el capítulo sujeto a estudio): 798.000 espectadores; 5,5 % de share
Audiencia del capítulo:	742.000 espectadores; 6,4 % de share

35.3.2 - Tratamiento informativo

El programa ‘Me cambio de familia’ es un espacio que aparentemente se presenta como inocuo y sin más pretensión que la de mostrar la diversidad de formas de vida a través de un intercambio entre las mujeres de diferentes familias, en la mayoría de los casos opuestas. Por ejemplo: una familia gay con una religiosa, una liberal con una conservadora, una acaudalada con una muy humilde o una mujer feminista con otra que no deja hacer ninguna labor doméstica al hombre de la casa.

A priori el programa se podría enfocar de una forma constructiva, que mostrara la diversidad de personas y familias, fomentara el conocimiento mutuo, el respeto, la comprensión y tendiera puentes entre las diferentes opciones y formas de vida. No obstante, una vez más, tenemos que lamentar que la televisión se aleje de este papel social que sería deseable para acercarse al espectáculo vacío sin mensaje y basado únicamente en la confrontación.

En el caso que nos ocupa, la familia gitana cumple con la mayoría de los estereotipos asociados a los gitanos. Ella se muestra sumisa; él machista, celoso y en algunos casos agresivo. Son jóvenes, tienen seis hijos, se dedican a la chatarra y al mercadillo y viven en un barrio obrero. Esta familia tan estereotipada ha de convivir dos semanas con la familia del cantante Coyote Dax, una familia mejicana moderna, independiente y con un alto poder adquisitivo.

Desde la carátula del programa se incide en estas diferencias; se muestra a la familia gitana como retrógrada y a la que le importa poco la educación de sus hijos. En cambio la familia de Coyote Dax se presenta como todo lo contrario: él es el que cocina en casa, se reparten las tareas del hogar, consideran la educación un pilar fundamental para el futuro de sus tres hijos y cuidan mucho su imagen personal.

Nos genera una gran insatisfacción comprobar que los gitanos siguen apareciendo en este tipo de programas como ejemplo de todo aquello que es rechazado por la sociedad. La exposición televisiva de este tipo de familias con un tratamiento jocoso y, en algunos casos, poco respetuoso, no ayuda en nada al trabajo que desde administraciones y entidades se hace día tras día para conseguir, por citar un ejemplo, que las familias y niños gitanos entiendan la importancia de la educación, única herramienta que hace libre a los pueblos.



El programa 'Me cambio de familia' seleccionó a una familia que reunía la mayoría de los estereotipos asociados a los gitanos

35.3.3 - Análisis de la imagen

En esta ocasión las imágenes que utiliza el programa no destacan especialmente por su sensacionalismo. Como explicábamos en el análisis del tratamiento informativo, la apariencia del programa es bastante inocua. En el caso de 'Me cambio de familia' no se abusa de imágenes llamativas que ahonden en los clichés. Las cámaras no entran en espacios íntimos o buscan captar aquellos detalles más escabrosos. Por el contrario, las imágenes son limpias y ofrecen la falsa visión de un programa de entretenimiento blanco alejado del sensacionalismo que se le atribuye a programas como los anteriormente analizados 'Palabra de gitano' o 'Callejeros'.

Esta ausencia de imágenes perjudiciales no significa que el programa no haga un flaco favor a la comunidad gitana. De hecho, es precisamente el hecho de que la manipulación de las imágenes no es tan evidente el que hace que en muchos casos el telespectador considere más creíble aquello que se explica, con el consiguiente peligro que ello entraña.

No sucede lo mismo con el análisis del mensaje que vamos a analizar.

35.3.4 - Análisis del mensaje

La selección de la familia gitana para el intercambio es totalmente mezquina. A pesar de que en 'Me cambio de familia' no se hace prácticamente ningún uso de generalizaciones, la familia que participa en el progra-

ma reproduce toda una serie de estereotipos y de clichés asociados históricamente con el pueblo romaní que no fomentan la integración y que perpetúan una imagen negativa de los gitanos y sus modelos de vida.

Es cierto que la familia en cuestión no se erige como portavoz de toda la comunidad, como sí sucede en 'Palabra de gitano'. En este programa la familia gitana sólo se representa a ella misma. Pero es igual de cierto que en innumerables ocasiones se recurre a personas de etnia gitana cuando se buscan, por ejemplo, referentes machistas.

La imagen que se proyecta de la mujer gitana es una imagen totalmente distorsionada; de una mujer sumisa, convencional y con poco interés por su aspecto físico. El hombre se presenta como machista, autoritario, celoso y algo agresivo; los hijos como mal educados y un tanto déspotas.

Veamos a continuación cómo se muestran estos estereotipos. A lo largo del programa Emma, la mujer gitana, se muestra sometida a su marido y sus hijos. Asimismo, se muestra incómoda ante Coyote Dax y en la mayoría de los casos esta incomodidad se produce por el miedo a la reacción de su marido. Emma dice frases tales como:

- “Para eso nos casamos. Para fregar y cuidar de nuestro marido y nuestros hijos”.
- “Mi marido es mi dueño”.
- “Mi marido no me deja llevar esa ropa, es muy celoso”.
- “Nunca me he puesto en bikini o bañador para mi marido no me lo voy a poner para ti” (escena en un spa).
- “Los gitanos no limpian, ni friegan ni cocinan. Salen a buscarse la vida en un trabajo digno”.
- “Él –refiriéndose a Coyote Dax– es un mariquita. Ella es la que lleva los pantalones en casa”.

El marido de Emma, por su parte, detesta a Lily, la mujer de Coyote Dax, porque se cuida, se maquilla cada día, pretende repartir las tareas del hogar y no le gusta cocinar. La considera por ello una mujer que no está preparada para llevar una casa y la menosprecia verbalmente y con miradas fulminantes.

La pareja gitana no valora la educación: se refuerza así uno de los tópicos más extendidos sobre los gitanos. El problema del absentismo escolar y del abandono prematuro de la escuela es extremadamente importante y constituye uno de los principales ejes de actuación de los programas sociales de administraciones y entidades que trabajan para la promoción del pueblo romaní puesto que son conscientes de que la educación es el único camino para el progreso y para un acceso normalizado al trabajo o la vivienda, evitando casos de marginación y dotando a los gitanos de las herramientas necesarias para su desarrollo personal.

Este desprecio por la educación de sus hijos aparece de forma reiterada con frases como “si saben leer y escribir ¿para qué quieren estudiar más?” Sus seis hijos aparecen ante las cámaras como pequeños tiranos que no colaboran en casa puesto que su madre es la encargada de realizar todas las tareas domésticas y además, es, según la familia, su obligación. Por ello los niños no ayudan a poner la mesa, no recogen sus cosas, dejan toda la ropa por el suelo, etc. Y cuando Lily trata de cambiar esta situación y les impone como norma ayudar a poner la mesa cada día, los niños se enfadan y se muestran agresivos. Eso no va con ellos y esta norma de Lily la viven como una auténtica ofensa. Otra imagen estereotipada que no ayuda a proyectar una imagen real de la mayoría de los gitanos en la actualidad, que ya tienen muy superadas estas prácticas.

Al final del programa ambas familias se encuentran y, tras una acalorada discusión, Coyote Dax afirma categórico que la pareja gitana es muy educada, algo que al cantante le sorprende. Otro cliché arraigado en la sociedad mayoritaria: los gitanos son incívicos y maleducados.

En demasiadas ocasiones la televisión recurre a los gitanos cuando busca, por ejemplo, referentes machistas

VIII

***Tendencias de la
información***

36

Tendencias de la información

A lo largo de los años hemos constatado ciertas tendencias en el tratamiento de las informaciones publicadas sobre gitanos que merecen la pena ser resaltadas. Desde 1995, año en el que iniciamos este estudio, hemos detectado cierta mejora en la forma de abordar la información en la prensa escrita y digital. No obstante, aún estamos muy lejos de llegar a una situación óptima y es por ello que creemos firmemente en la necesidad de seguir avanzando en este camino. Estas tendencias nos ayudan a detectar cuáles son los principales retos; en qué hemos dado un salto cualitativo y en qué nos hemos estancado.

En este apartado vamos a echar la vista atrás para conocer, a rasgos generales, cómo ha ido evolucionando la valoración de los textos, la consulta de las fuentes y algunos de los temas sobre los que más se ha escrito y que han mostrado variaciones significativas.

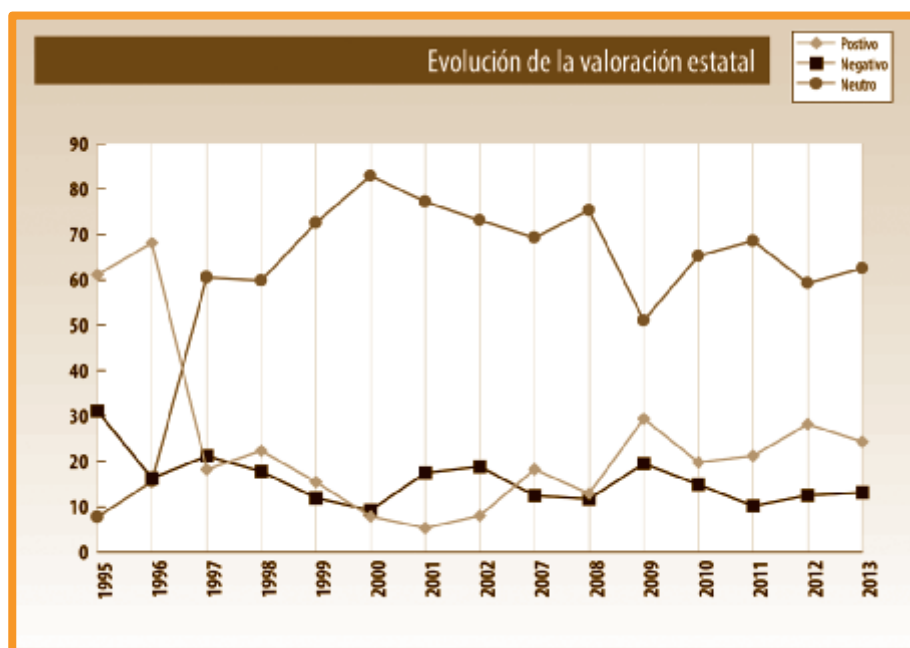
Las tendencias de la información nos ayudan a identificar cuáles son los retos que debemos afrontar

36.1 - Valoración de los textos

En los primeros estudios realizados la *neutralidad* de los textos era minoría

En 1995 y 1996, los primeros años de nuestro estudio, la *neutralidad* en las noticias era minoritaria y tan sólo alcanzó el 7,75 % y el 15,56 % respectivamente. Estas cifras están muy alejadas de los resultados obtenidos en los últimos años, cuando los textos valorados como *neutros* han oscilado entre el 51 % y el 68 %. Estos datos nos llevan a pensar que a lo largo de los años se ha ido consolidando una nueva manera de abordar la información, más imparcial y objetiva.

Por otro lado, aunque las noticias con un enfoque *negativo* siguen siendo bastante elevadas –un 12,53 % y un



Gráfica 36.1

13,13 % en el 2012 y el 2013 respectivamente–, tenemos que destacar como, en años anteriores, esta cifra era muy superior, llegando al 31,10 % en 1995. Por lo tanto, podemos concluir que a lo largo de los años, y aunque como no nos cansaremos de repetir aún quede mucho camino por recorrer, los periodistas han ido mejorando a la hora de abordar las informaciones sobre el pueblo romaní.

Gráfica 36.1

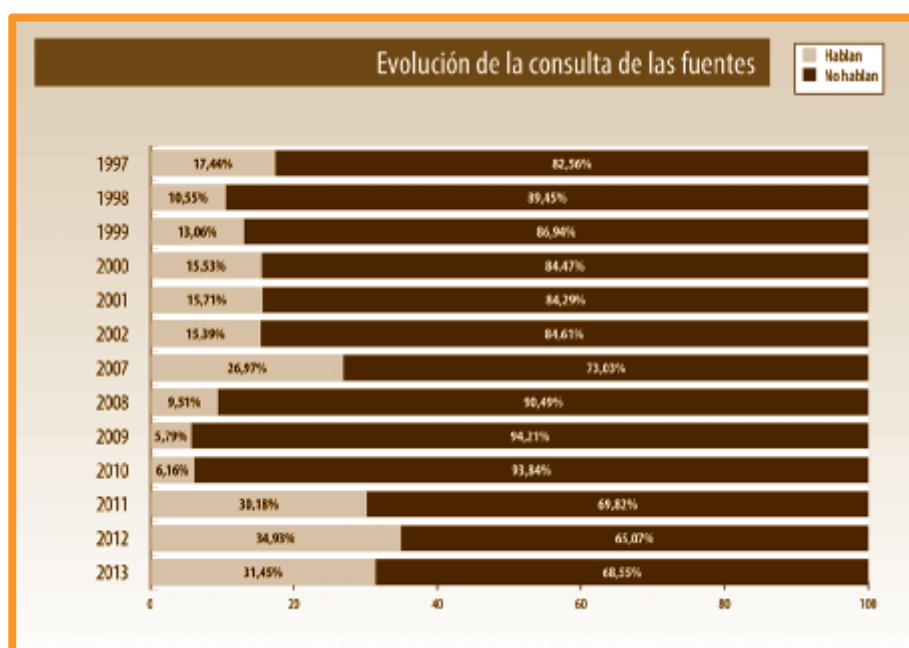
36.2 - Consulta de las fuentes

Como consecuencia de esta mejora en el abordaje de las informaciones sobre gitanos, la consulta de las **fuentes** también ha ido en ascenso en los últimos años. Las cifras no son totalmente satisfactorias pero sí que detectamos una tendencia a consultar las fuentes de la noticia cada vez en más ocasiones.

¿Periodistas contra el racismo? incorporó el estudio de las fuentes en 1997. Ese mismo año se detectó que el 82,56 % de las noticias se publicaban sin haber contrastado la información con las **fuentes gitanas**. Este porcentaje siguió creciendo hasta el año 2009, cuando alcanzó su punto álgido con un 94,21 %. Es decir: en el 2009 solo un 5,79 % de las noticias publicadas reflejaban el testimonio de los gitanos implicados o testigos de los hechos.

De 2011 a 2013 la consulta de las fuentes ha ido creciendo hasta alcanzar el 31,45 % registrado en esta edición de nuestro estudio. En tan solo tres años, las fuentes han pasado de ser consultadas en menos de

La consulta de las fuentes también ha ido en ascenso en los últimos años aunque se debería contrastar más



Gráfica 36.2

un 6 % de los casos al 30 %. Aún siendo una cifra muy por debajo de la deseable, la evolución positiva nos hace ser optimistas. En los próximos estudios se prestará particular atención a este punto para comprobar si la tendencia favorable se consolida o si, por el contrario, hay un estancamiento o una regresión.

Gráfica 36.2

36.3 - Temas

En nuestro informe hemos clasificado las diferentes noticias analizadas en función de los temas que hemos ido acotando a lo largo de los años. Algunos han sido eliminados con el tiempo por falta de noticias, como fue el caso del apartado **atentados**, o por haber sido incluidos en apartados más amplios, como por ejemplo **folclore**, que está actualmente dentro de **música y danza**. Por otra parte, también ha surgido la necesidad de crear nuevas categorías de temas dado el alto número de noticias que trataban sobre ellos. Este es el caso de, entre otros, **racismo**, **historia** o **medios de comunicación**.

Desde el primer estudio de *¿Periodistas contra el racismo?* hasta el presente informe, los temas que han tenido mayor presencia en los medios de comunicación españoles han sido, por este orden, los siguientes: **convivencia**, **vivienda**, **cultura gitana**, **política** y **asociacionismo**. No obstante, la distribución anual de unos y otros es muy variada. Así, mientras la presencia del **asociacionismo** se ha duplicado entre 1995 y 2013, ha pasado del 7,31 % al 13,15 % respectivamente, el tema de **convivencia** ha pasado de ocupar el 18,13 % de las noticias en 1997 al 0,65 % en el 2013.

Las informaciones sobre el mundo asociativo se han duplicado desde el inicio de nuestro estudio

La Unión Romaní valora positivamente ambas tendencias. Por una parte, la creciente presencia del **mundo asociativo** en la prensa denota que éste está cada vez más activo y que la prensa se hace eco de sus acciones y proyectos. Por otra parte, del descenso en las noticias sobre **convivencia** se desprende que la relación entre los gitanos y la sociedad mayoritaria es cada vez más fluida y por ello ha dejado de generar noticias. Suponemos que estas tendencias están estrechamente relacionadas con la erradicación de diferentes poblados chabolistas. También atribuimos a esta causa el descenso en el número de noticias dedicadas a la **vivienda**, que han pasado del 13,72 % en 1995 al 2,23 % en el 2013. Consideramos, en efecto, que los problemas de vivienda de la comunidad gitana están estrechamente relacionados con sus problemas de convivencia y esta vinculación queda reflejada en el descenso del número de noticias relacionadas con ambos temas.

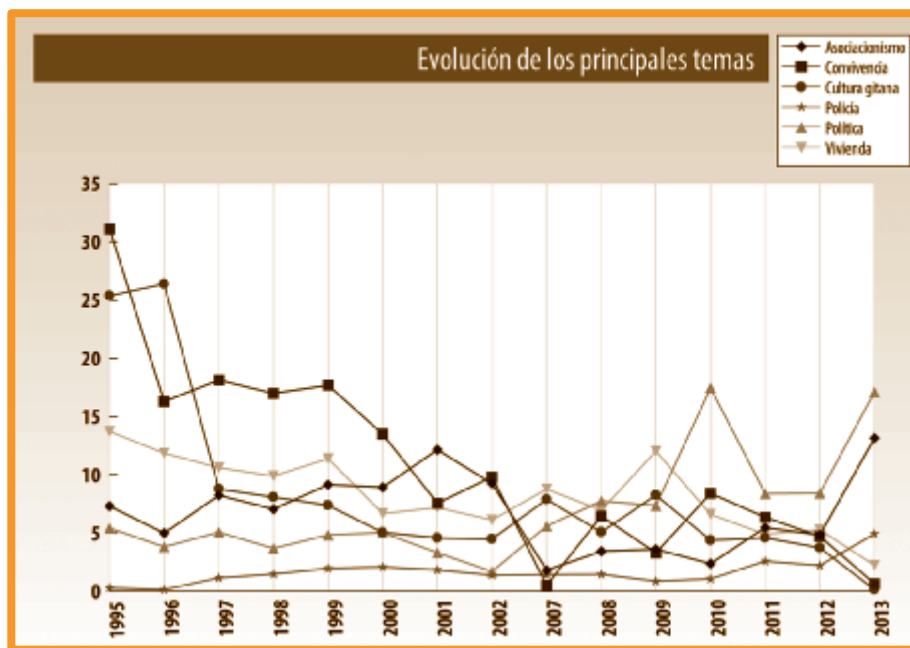
Sin embargo, ha habido también algunas categorías cuya evolución consideramos negativa. Constatamos así una disminución de las noticias sobre **cultura gitana** y un aumento de las noticias relacionadas con la **policía**. Mientras que la cultura gitana fue el tema más tratado en 1995 –con un 25,37 % de las noticias dedicadas a las expresiones culturales del pueblo gitano–, esta cifra ha ido descendiendo hasta situarse en un 0,15 % en el 2013. Tenemos que matizar que en 1995 cultura gitana englobaba los apartados de **cultura gitana**, **mundo cultural** y **música y danza**.

Aún así, si sumamos estos tres apartados especificados en el 2013, solo alcanzamos un 8,69 %, porcentaje que está muy lejos de ese 25,37 % obtenido en 1995. Podemos afirmar que la cultura gitana ha ido perdiendo presencia en los medios españoles a lo largo de los años, algo que lamentamos puesto que la riqueza cultural del pueblo romaní es inmensa y merece ser difundida.

La evolución del tema **policía** ha sido bastante desigual. En los primeros años de nuestro estudio apenas generó informaciones. A partir del año 2000 las noticias sobre policía se han mantenido más o menos constantes alrededor del 1-2 %, registrando un importante ascenso en el 2013 y situándose en el 4,93 % de los textos sobre gitanos. Debemos ver cómo evolucionan los datos en los próximos años para determinar si este ascenso se debe a un hecho puntual o por el contrario se consolida esta tendencia ascendente.

Por último, vamos a desglosar los resultados de **política**, puesto que el ascenso de noticias sobre este tema es especialmente significativo. En el 2001 los textos que hablaban sobre política alcanzaron el 1,69 % del total. Esta cifra ha ido en aumento hasta situarse en el 2013 en el 17,11 %, lo que significa un aumento relevante.

Estas cifras, y siendo muy prudentes, nos animan a pensar que las administraciones públicas están involucradas en nuestra causa; apoyan a nuestras asociaciones, realizan campañas de sensibilización u otorgan subvenciones a proyectos dirigidos a nuestro pueblo. Fruto de ello, estas mismas administraciones son las que cada vez aparecen más en los medios y hacen ascender el porcentaje de las noticias clasificadas dentro de política.



Gráfica 36.3

IX



Conclusiones

37

Conclusiones

Tras el análisis de los datos que hemos ido desgranando en los apartados anteriores, vamos a dedicar estas últimas páginas a exponer las principales conclusiones que extraemos de nuestro informe. Para ello, diferenciamos el análisis informativo del audiovisual, puesto que ambos tienen sus propias peculiaridades y son totalmente diferentes tanto en contenido como en metodología.

37.1 - Análisis informativo

Para la edición del 2013 de *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el Pueblo Gitano*, hemos recopilado un total de 1.965 textos periodísticos publicados a lo largo del año en medios escritos y digitales españoles. Esta cifra es prácticamente igual a la registrada en el 2012, que fue de 1.947, es decir, que sólo se ha visto aumentada en 18 textos.

La cantidad de los textos periodísticos que se han publicado en un año es un dato que indica la relevancia y presencia de los gitanos en los medios pero, sin lugar a dudas, la valoración de éstos son la pieza clave de nuestro estudio, puesto que esta información pone de relieve el tratamiento que los periodistas dan a las informaciones sobre los gitanos. Por ejemplo, los textos que hablaron de los gitanos en *positivo* durante el 2013 fueron el 24,33 %, casi cuatro puntos menos que el estudio anterior. Sin embargo, los textos valorados como *negativos* han ascendido ligeramente de un 12,53 % en el 2012 a un 13,13 % en el 2013.

Los periodistas deben ejercer su profesión con el máximo rigor, tendiendo a la neutralidad y contrastando las fuentes

No nos cansaremos de repetir que los periodistas tienen una gran responsabilidad y deben ejercer su profesión con el máximo rigor, redactando las diferentes piezas informativas de manera imparcial y objetiva. Por este motivo el porcentaje de los textos valorados como *neutros* es un excelente indicador del comportamiento de la prensa hacia el pueblo romaní. En el 2013, el 62,54 % de los 1.965 textos recogidos se valoraron como *neutros*. Este dato es favorable y supone un incremento respecto al 2012, año en el que los textos imparciales alcanzaron el 59,27 %.

Es necesario seguir trabajando para aumentar la *neutralidad* en las informaciones. En la Unión Romani estamos convencidos de que el papel de los medios de comunicación para conseguir este objetivo es crucial. Se debe evitar a toda costa el sensacionalismo y la parcialidad a la hora de abordar las informaciones.

Los temas que aparecieron con mayor frecuencia en los medios en el 2013 fueron: **política**, con un 17,11 % y **asociacionismo**, con un 13,15 %. Por el contrario los temas que tuvieron menos relevancia fueron **lengua**, 0,04 %, **cultura gitana**, 0,15 %, **venta ambulante**, 0,19 % y **ley gitana**, 0,22 %.

La consulta de las fuentes, un reto pendiente

Una de las principales reivindicaciones sobre las que hacemos especial hincapié desde nuestra entidad es la importancia de consultar las **fuentes gitanas** durante la preparación del texto periodístico. Contrastar las opiniones y versiones de las diferentes partes implicadas en una noticia es la garantía de ofrecer una información rigurosa y objetiva.

Un año más tenemos que lamentar que los periodistas no suelen acudir a las **fuentes gitanas**. En el 2013 sólo se consultaron a las mismas en el 31,45 % de los casos. Esta cifra supone un descenso con respecto al 2012, año en el que se consultaron en un 34,93 % de los textos publicados.

No obstante, cabe señalar que este dato es una mejora sustancial respecto a los registrados en los primeros años de nuestro estudio (en 1998 las *fuentes gitanas* fueron consultadas sólo en el 13 % de los casos) y, sobre todo, respecto de nuestro mínimo histórico, que fue de 2,2 % en el 2010. Afortunadamente, y aunque aún tengamos mucho margen de mejora, el porcentaje de los últimos años está muy lejos de este ínfimo dato.

Lamentablemente, seguimos constatando que en la mayoría de las informaciones no se recurre a las fuentes gitanas

La información sigue siendo la modalidad claramente predominante

La totalidad de las informaciones que hemos analizado en este estudio las hemos clasificado según su modalidad como textos **informativos** o textos de **opinión**. Un año más, hemos constatado que el texto informativo sigue siendo la forma más común de abordar la actualidad de la comunidad gitana.

Los resultados obtenidos en el 2013 son muy similares a los de 2012. En esta ocasión, el 94,61 % de los textos analizados son **informativos**, frente al 5,39 % de los textos clasificados como de **opinión**.

De los textos **informativos**, el 63,42 % fueron valorados como *neutros*, el 13,45 % *negativos* y el 23,13 % restante se consideraron con un enfoque *positivos*.

En cuanto a las valoraciones de los textos de **opinión**, el 47,17 % fueron *neutros*, el 45,28 % *positivos* y el 7,55 % *negativos*.

En contextos peyorativos la valoración suele ser negativa

El tratamiento que los periodistas dan a las informaciones sobre determinados temas resulta clave para nuestro estudio. En la Unión Romani consideramos que se tiene que tener una especial sensibilidad en temas que hagan referencia a contextos peyorativos y tratar la información con especial rigor para evitar caer en el sensacionalismo y en el amarillismo. Sin embargo, en el 2013 las noticias sobre **drogas**, **delincuencia** y **sucesos** fueron tratadas mayoritariamente de forma *negativa*, en un 75,61 %, un 70,79 % y 67,98 % respectivamente. Está en mano de los periodistas el seguir perpetuando los prejuicios y tópicos que pesan sobre la comunidad gitana o, por el contrario, utilizar su profesión para combatirlos.

La media página, la extensión más común

En el 2013 las noticias sobre gitanos más comunes fueron las que ocuparon **media página**, con un 47,74 %, seguidas muy de cerca por aquellas que ocuparon **una página o más**, cuyo porcentaje ascendió al 47,53 %. Esta última cifra supone un aumento muy significativo con respecto al 2012, en el que el total de noticias de una extensión igual o superior a una página fue del 26,09 %. Las noticias **breves** fueron de un 2,39 % y las **referencias** un 2,34 %.

Las noticias sobre gitanos no ocupan las portadas

Uno de los índices que determina la trascendencia y la relevancia que un medio de comunicación da a una determinada información es el lugar donde se ubica la noticia. En el caso de la prensa escrita, las informaciones que aparecen en la primera página son las consideradas de mayor relevancia. De los 1.965 textos recogidos para este estudio, tan sólo 22 fueron incluidos en la **portada** de los diarios, lo que representa un 1,12 % del total. Este porcentaje es algo superior al obtenido en el 2012, año en que las noticias en portada fueron un 0,62 % del total.

En el año 2013, tan sólo 22 informaciones sobre gitanos ocuparon la primera página de los diarios

Debemos destacar respecto a este dato, que un gran número de las noticias analizadas en nuestro informe provienen de medios digitales y este porcentaje sólo tiene en cuenta las publicaciones en prensa escrita.

El género por excelencia sigue siendo la noticia

Un año más la **noticia** sigue siendo el género más utilizado con una amplia diferencia. En esta ocasión, el porcentaje asciende al 86,82 %. Le sigue muy de lejos el **artículo**, con un 5,45 %, el **reportaje**, con un 5,29 % y la **entrevista**, con un 2,04 %.

La **fotonoticia**, la **carta al director** y el **editorial** apenas tuvieron presencia.

Más fotografías para acompañar los textos

Las imágenes fotográficas fueron los recursos gráficos más utilizados para acompañar los textos periodísticos. El porcentaje de **fotografías** aumentó en el 2013, pasando de un 42,63 % en el 2012 a un 49,31 %. De todas las noticias recogidas que fueron ilustradas con imágenes, en 877 casos se utilizaba una sola imagen y en 92 un mínimo de dos.

El trato recibido en las comunidades autónomas

Un año más **Madrid** con un 32,88 % y **Andalucía** con un 18,37 % fueron las dos comunidades autónomas que publicaron más información sobre la comunidad gitana. Desde que se realiza este estudio los dos primeros puestos de esta clasificación siempre lo ocupan estas dos regiones, lo que se explica de forma fácil: en Madrid se sitúan la mayoría de los medios de comunicación españoles y en Andalucía viven aproximadamente la mitad de los gitanos de este país.

En el presente estudio **Cataluña** fue la tercera comunidad que más escribió sobre gitanos con un 9,41 %. Este puesto es más variable y normalmente fluctúa entre Cataluña, País Vasco o Galicia.

En el extremo opuesto se situaron **Cantabria, La Rioja y Ceuta y Melilla**, que, respectivamente con un 0,31 %, 0,76 % y un 1,02 %, fueron las regiones donde menos se escribió sobre la comunidad gitana.

En cuanto al tratamiento informativo que dio la prensa de cada comunidad, cabe destacar que la más *neutra* de todas fue la de **La Rioja**, ya que el 86,67 % de sus textos se escribieron de forma imparcial. **Castilla-La Mancha**, con un 77,50 % y la **Comunidad Valenciana**, con un 73,53 %, completan esta clasificación.

Por otro lado, las regiones donde se dio mejor trato a los gitanos fueron **Ceuta y Melilla**, con un 40 %, **Aragón**, con un 35,85 %, y **Cantabria**, con un 33,33 %.

La comunidad que peor escribió sobre los gitanos en sus medios de comunicación fue **Baleares**, donde el 53,38 % de los textos se trataron de forma desfavorable. En este ámbito también destacaron **Aragón** con un 26,42 % y **Navarra** con un 25 %. Por el contrario, no se publicó ningún texto *negativo* ni en **Cantabria**, ni en **Ceuta y Melilla**.

La prensa más *neutral* fue la de La Rioja, ya que el 86,67 % de sus textos se escribieron de forma imparcial

Comportamiento de las provincias

A nivel provincial cabe destacar que **Madrid** fue la que más cantidad de textos generó, con un 32,88 % del total. A cierta distancia le siguieron **Barcelona**, con un 8,91 %, y **Sevilla**, 4,41 %. Es importante señalar que los medios de **Soria** y **Guadalajara** no publicaron nada sobre la comunidad gitana durante el 2013.

En cuanto al trato recibido por las provincias, destacaron la *neutralidad* de los textos de los medios de **Huelva**, 88,24 %, y de **La Rioja**, 86,67 %. **Baleares** con un 52,38 % y **Ourense y Teruel**, ambas con un 50 %, encabezaron la tabla del tratamiento *negativo*, mientras que el *positivo* predominó en **Lleida**, con una cifra del 66,67 % y **Ávila**, con el 60 %.

Divergencia en la consulta de las fuentes

Gracias a los datos obtenidos en este apartado, constatamos la clara diferencia entre las distintas comunidades autónomas a la hora de consultar las fuentes gitanas. Teniendo en cuenta que la media de este dato

Los periodistas de Ceuta y Melilla consultaron las fuentes gitanas el doble de la media estatal

se situó en el 31,45 %, vemos que los periodistas de **Ceuta y Melilla** contrastaron la información con la comunidad gitana en el 65 % de los casos, más del doble que la media. En este sentido también destacó la prensa de **La Rioja**, donde se contrastó la información en el 40 % de los casos.

El dato más negativo se registró en **Navarra**, donde sólo se consultaron las *fuentes gitanas* en el 10,71 % de los casos. **Galicia**, con el 16,13 %, y **Aragón**, con el 24,33 % le siguieron en esta mala praxis.

El resto de las comunidades se ajustó a la media.

Los temas que más gustan, por comunidades

El tema sobre el que más se escribió en general en el 2013 fue **política**. Es por ello que éste fue el tema más tratado en una amplia mayoría de las comunidades: Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Galicia, La Rioja, Madrid y País Vasco.

El segundo lugar lo ocuparon los escritos sobre **asociacionismo**, que fue el tema más recurrente en muchas comunidades: Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Ceuta y Melilla, Comunidad Valenciana, Extremadura, Murcia y Navarra.

Otros temas que destacaron fueron el de **mundo cultural** en Andalucía y Murcia y el de **sociedad** en Asturias y Extremadura. También lo hicieron **sucesos** en Aragón y Baleares y **racismo** en Cataluña y Madrid. Los textos sobre **policía** también ocuparon un amplio espacio en Galicia y Canarias y **educación** fue recurrente en Cantabria y Comunidad Valenciana.

En cuanto a los temas más complicados, como **delincuencia**, **agresiones**, **drogas**, o **conflicto**, es de justicia decir que se trataron de forma muy *negativa* en casi todas las comunidades, sin excepciones, aunque su presencia en la prensa fue minoritaria en la mayoría de los casos.

37.2 - Análisis audiovisual

En esta edición de nuestro informe hemos analizado tres programas emitidos en prime-time durante el año 2013 sobre gitanos que han tenido amplia audiencia: 'Palabra de Gitano', 'Callejeros' y 'Me cambio de familia'. Tras nuestro estudio, podemos afirmar de forma categórica que la televisión actual otorga al entretenimiento un especial privilegio como forma de abordar los temas relacionados con los gitanos. Y lo hace de forma ligera, sin profundidad de análisis, reflexión o contextualización.

Clara tendencia al sensacionalismo

El sensacionalismo se ha convertido en la esencia de este tipo de programas, que cosechan grandes audiencias a costa de la falta de rigor y de escrúpulos. Una mirada al mundo y la cultura gitana superficial, llena de tópicos y estereotipos nocivos para el avance y el progreso del pueblo gitano.

Estos clichés, a base de repetirse una y otra vez, consiguen fijarse en el imaginario colectivo y convertirse en un caldo de cultivo donde afloran actitudes racistas y discriminatorias. "¿Cómo vamos a contratar a un gitano si son vagos? ¿Cómo voy a querer que mi hijo sea amigo de un gitano si dejará la escuela pronto y será una mala influencia sobre él? ¿Cómo voy a alquilar un piso a unos gitanos si están todo el día de fiesta y me traerán problemas con los vecinos?" Estas situaciones y creencias, más comunes de lo que creemos, nacen de estos tópicos que crean una imagen estereotipada repetida hasta la saciedad por los medios de comunicación, que actúan con frecuencia de forma irresponsable y parecen ajenos al daño que hacen a todos aquellos gitanos que luchan cada día por prosperar y por garantizar la permanencia de sus hijos en el sistema educativo y la igualdad entre hombres y mujeres del pueblo gitano.

Los programas sensacionalistas son un peligroso caldo de cultivo donde afloran todo tipo de actitudes racistas

Impacto social de la televisión

La televisión tiene un poderoso impacto en la población y los profesionales que trabajan en ella deberían ser conscientes de ello y respetar los códigos deontológicos de la profesión periodística. Vivimos momentos en los que proliferan los programas conocidos como telebasura que, desgraciadamente, suman millones de espectadores. La audiencia está cada vez más adormecida y se cuestiona poco o nada el mensaje que dan estos programas, lo que representa un factor que juega en contra de la comunidad gitana, que

suele aparecer relacionada con sucesos escabrosos, casos de delincuencia, drogas o burdas caricaturas de sus costumbres y tradiciones. Como hemos visto, en estos programas se suele tomar la parte por el todo, haciendo de casos concretos generalizaciones que dañan enormemente la imagen social de la comunidad gitana, contribuyendo a fomentar el rechazo hacia esta minoría étnica.

El entretenimiento, lo que más vende

Entendemos que la audiencia consume mucho más entretenimiento que formatos informativos o culturales. Precisamente por ello, éste puede ser un excelente medio para dar a conocer la cultura del pueblo gitano de una forma amena, imaginativa y respetuosa. En este punto tenemos que mencionar un programa emitido por la televisión vasca ETB2 el 30 de octubre del 2013, 'Implicada', de la periodista Ana Urrutia. El programa, con un formato al más puro estilo 'Conexión Samanta', muestra diferentes realidades a través de

Los programas de entretenimiento pueden convertirse en una gran herramienta para dar a conocer el Pueblo Gitano

la convivencia de Urrutia con personas de diferentes ámbitos. En el primer capítulo, la periodista se introdujo en el pueblo gitano y, concretamente, abordó la asistencia al culto, la venta ambulante, la boda y fiesta gitana. A diferencia de a lo que nos tienen acostumbrados este tipo de formatos y programas, Ana Urrutia se acerca a la comunidad gitana de forma educada, respetuosa, interesada y muy alejada del sensacionalismo. Los gitanos que aparecen en el programa no se han ido a buscar a las barriadas más humildes, no tienen problemas de adicciones ni han tenido problemas con la ley. Son gitanos normalizados que mantienen sus tradiciones pero están lejos de la marginación social.

Durante todo el capítulo, además, van apareciendo rótulos con informaciones de interés relacionadas con el pueblo romaní, como el número de gitanos en Euskadi y España, la religión evangélica, la bandera gitana o la lengua gitana, el *romanò*.

'Implicada' es un ejemplo que nos demuestra que otra forma de hacer entretenimiento es posible. Se puede hacer un programa ameno, agradable y de fácil consumo sin caer en las prácticas más bajas anteriormente descritas. Este es el modelo de televisión al que nos gustaría acercarnos.

La lucha contra el racismo empieza en los medios

Tenemos que seguir luchando para conseguir la complicidad de los medios de comunicación, especialmente de la televisión, puesto que, dado su enorme grado de influencia, de nada servirán los múltiples proyectos sociales que se desarrollan en España dirigidos a los gitanos si no se gana previamente la batalla en los medios de comunicación. Tenemos que seguir denunciando estas prácticas sensacionalistas que destrozan a su paso cualquier avance social y fomentan el odio y la discriminación hacia los gitanos, como hemos visto, por ejemplo, con los comentarios surgidos a raíz de la emisión de cada uno de los capítulos de 'Palabra de Gitano' en la web y las redes sociales.

De nada servirán los proyectos sociales que se desarrollan en España si no ganamos la batalla en los medios de comunicación

Estos comentarios, totalmente ofensivos, son intolerables en una sociedad democrática y por ello creemos que se tiene que actuar con firmeza. La televisión tiene que asumir su responsabilidad y ponerse al servicio de la ciudadanía, cumpliendo con la función social que nunca debería haber olvidado.

El daño de un programa infame es irreparable

¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano 2013 evidencia una realidad informativa que se repite desde que este estudio vio la luz por primera vez en el año 1996. La prensa española todavía trata al pueblo gitano de una forma parcial y sesgada, y sobre todo, los periodistas no acuden a las fuentes gitanas para contrastar las informaciones que tratan sobre nosotros. Es una flagrante falta de deontología periodística la que se practica reiteradamente con nuestro pueblo. Después de tantos años, la pregunta que nos vemos obligados a hacer es, ¿este tratamiento informativo está motivado por el racismo? ¿O es el sensacionalismo que impera en nuestros medios el que hace que nuestro pueblo aparezca retratado reiteradamente de una forma dañina?

Para más inri, este año tendrá un nombre en la historia de la manipulación informativa y de las agresiones que tradicionalmente hemos recibido de los medios de comunicación social. El 2013 pasará a la historia de la ignominia contra nuestro pueblo por ser el año en que se emitió el programa de televisión 'PALABRA DE GITANO'. A su análisis dedicamos un extenso capítulo de este estudio.

No obstante queremos convertir este espacio de presentación en un manifiesto de denuncia aun corriendo el riesgo de hacernos pesados. Y está justificado porque nunca, a lo largo de la historia, hemos sufrido un ataque más letal y destructivo del que hemos padecido con la reiterada difusión de este espacio televisivo.

Este informe, riguroso y científico, lleno de datos contrastados y estadísticas, traduce en cifras una realidad más que asumida y de la que parece que no hay forma de escapar: todos los gitanos estamos bajo la atenta mirada de los medios de comunicación, y las acciones de cualquiera de los miembros de nuestra comunidad, serán injustamente colocadas como pesadas losas en los hombros de todos y cada uno de nosotros.

Juan de Dios Ramírez-Heredia

