

JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016
Universidad de Málaga
Facultad de Ciencias de la Comunicación
[Inscripciones > Laura Teruel > teruel@uma.es · Teresa Vera > mvb@uma.es]

Organizan



Colaboran



Patrocina





INDICE

1. Las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud	3
2. Notas de Prensa Universidad de Málaga	12
3. Notas de Prensa de Entidades Organizadoras.....	15
4. Difusión en Medios	34
5. Difusión en Redes Sociales	43
6. Fotos.....	44



1. Las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud

Los medios de comunicación tienen que contar con periodistas especializados en salud si quieren publicar noticias correctas, con rigor científico y sin caer en la desinformación, confusión de términos y provocar reacciones inapropiadas en la opinión pública.

La Universidad de Málaga ha organizado a través de la Facultad de Comunicación las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud patrocinadas por Janssen, la compañía farmacéutica de Johnson and Johnson, y con la colaboración de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía.

Durante 3 días se ha hablado de comunicación, periodismo y salud a través de mesas redondas que han abordado temas como el abordaje del VIH - Sida, el cáncer o la violencia de género. Además se ha entrevistado a María Luisa García Gestoso, directora del Plan Estratégico de Vacunas de Andalucía y Manuel Flores Muñoz, coordinador de la iniciativa Imagen y Salud de la Consejería de Salud.

Un total de 150 alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga han asistido a esta segunda edición de las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud, la primeras celebradas en la capital malagueña.

Lunes, 18 de abril de 2016

Durante el primer día se celebró dos mesas redondas con periodistas y expertos en salud. En la primera de ellas se trató la comunicación institucional en crisis sanitarias. La ex-directora de comunicación del Ministerio de Sanidad, Maite Perea, destacó la importancia de liderar la comunicación cuando aparece una noticia sobre salud que alarma a la sociedad. Además subrayó que la transparencia, contar con portavoces preparados y la coordinación entre autoridades e instituciones son estrategias básicas para gestionar una crisis sanitaria.

Gracias a Maite Perea, Isabel González, jefa de prensa de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía en Cádiz, y Andrés Rabadán, jefe del servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud en Cádiz, los asistentes conocieron de primera mano cómo se planificó y realizó la comunicación de dos situaciones de crisis sanitaria en nuestro país como fueron la Gripe A o la intoxicación de más de 80 personas durante los carnavales de Cádiz de 2016.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016



De izquierda a derecha, **Andrés Rabadán Asensio**, jefe del servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía en Cádiz; **Isabel González Sicilia**, jefa de prensa de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía en Cádiz, y **Maite Perea**, ex directora de comunicación del Ministerio de Sanidad.

La segunda mesa trató el abordaje del VIH y el Sida por parte de los medios de comunicación. Esta contó con el doctor Fernando Lozano de León, director del Plan Integral del VIH-Sida de Andalucía, Yolanda González, jefa del servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud en Málaga, y Alicia Cueto, presidenta de la Asociación Ciudadana anti-sida de Málaga ASIMA.

Los ponentes destacaron la situación actual del VIH y de los enfermos de Sida en España, las diferentes etapas por las que han pasado las noticias que aparecen en los medios de comunicación y los actuales problemas que presentan las informaciones que se difunden. Todavía existen medios que confunden el virus VIH con la enfermedad del Sida, utilizan términos muy técnicos y se centran, sobre todo, en los avances científicos de la curación de la enfermedad y no en otros aspectos como el estado actual de los enfermos o los cambios en las vías de contagio.



De izquierda a derecha, **Fernando Lozano de León**, director del Plan Integral de VIH-Sida de Andalucía; **Yolanda González Pérez**, jefa de servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud en Málaga, y **Alicia Cueto Granados**, presidenta de la Asociación Ciudadana Anti-Sida de Málaga (ASIMA)



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

El presidente de la Demarcación Territorial del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA) en Málaga, Rafael Salas, destacó la importancia de contar con periodistas especializados en temas de salud para cumplir con la exigencia del periodismo de informar bien a la sociedad. Salas participó en la inauguración oficial de las jornadas junto a Remedios Martel, directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía, Emilio Martínez Fernández, director del departamento de Relaciones Internacionales de Janssen en Andalucía, Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga, e Inmaculada Postigo, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.



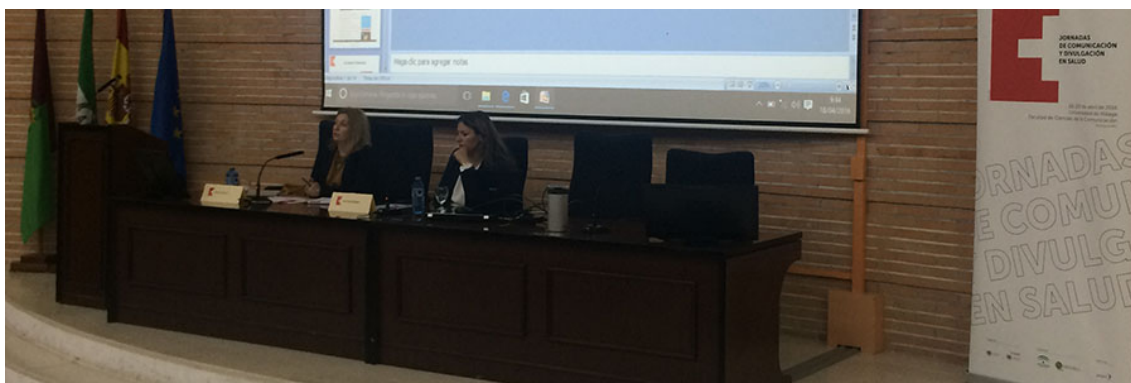
De izquierda a derecha, **Rafael Salas**, presidente de la Demarcación Territorial del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA) en Málaga; **Remedios Martel**, directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía; **Juan Antonio García Galindo**, vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga; **Inmaculada Postigo**, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, y **Emilio Martínez Fernández**, director del departamento de Relaciones Internacionales de Janssen en Andalucía.

La presentación de las Jornadas estuvo a cargo de Teresa Vera Balanza, directora de esta edición de las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud, y Laura Teruel Rodríguez, profesora de Periodismo Especializado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. La doctora Teruel abrió la sesión con una ponencia titulada 'La Información Especializada en Salud: características, fuentes y errores comunes'.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016



De izquierda a derecha, **Teresa Vera Balanza**, directora de esta edición de las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud, y **Laura Teruel Rodríguez**, profesora de Periodismo Especializado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Martes, 19 de abril de 2016

El segundo día de las Jornadas estuvo centrado en el abordaje que hacen los medios de comunicación sobre el cáncer y la violencia de género. Además se entrevistó a dos profesionales sobre vacunas e imagen y salud.

La primera mesa redonda abordó el cáncer desde los medios de comunicación. El jefe del servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga, Emilio Alba Conejo, destacó cómo ha evolucionado la impresión que la sociedad tiene sobre el cáncer y cómo a pesar de que el cáncer de próstata tiene la misma incidencia en hombres que el cáncer de mama en mujeres, este segundo ocupa más páginas en la prensa que el primero. “Dentro de las enfermedades tumorales hay un componente sociológico que algunos tipos de cáncer tienen más atención que otros”, destacó el doctor.

Por su parte, el médico José Antonio Sánchez Calzado, paciente y miembro del FORO de Pacientes con Cáncer de la Escuela Andaluza de Salud Pública, abordó su exposición sobre cómo un paciente vive la enfermedad del cáncer. El ponente destacó que la sociedad actual no nos educa para entender que lo único que hace falta para padecer un cáncer es estar vivos. Además, Sánchez expuso algunos de los sentimientos y palabras que se asocian al cáncer como son muerte, dependencia, pérdida del rol familiar, alteración de la propia imagen, pérdida del trabajo o pérdida del prestigio social.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016



De izquierda a derecha, **Emilio Alba Conejo**, jefe del servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga; **María Dolores del Valle López**, periodista de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES); y **José Antonio Sánchez Calzado**, doctor y miembro del FORO de Pacientes con Cáncer de la Escuela Andaluza de Salud Pública.

La segunda mesa redonda de la jornada abordó el tema de la violencia de género y cómo se puede contribuir a su lucha desde los medios de comunicación. Estos no pueden tratar las noticias sobre la violencia de género como un suceso sino como “la expresión más cruel de la desigualdad”. La coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Consejería de Igualdad y Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía, Rosa del Mar Rodríguez Vela destacó que los medios de comunicación deben de tratar el tema con “mucho respeto y profundidad”.

Aspectos como que la prensa sólo habla de violencia de género cuando ocurre un asesinato y no trata el tema como un hecho que tiene un recorrido de años, o que se habla mucho de la víctima pero apenas se analiza el perfil del maltratador, tuvieron cabida en una la mesa redonda que contó con Carmen Agüera, coordinadora de la comisión hospitalaria sobre violencia de género del Hospital Costa del Sol de Marbella, Ana Jorge Alonso, profesora especializada en Género en la Universidad de Málaga y Rosa del Mar, coordinadora del IAM.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016



De izquierda a derecha, **Rosa del Mar Rodríguez Vela**, coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Consejería de Igualdad y Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía; **Carmen Agüera**, coordinadora de la comisión hospitalaria sobre violencia de género del Hospital Costa del Sol de Marbella, y **Ana Jorge Alonso**, profesora especializada en Género en la Universidad de Málaga.

Durante la segunda jornada también se entrevistó a María Luisa García Gestoso, directora del Plan Estratégico de Vacunas de Andalucía, y Manuel Flores Muñoz, coordinador de la iniciativa *Imagen y Salud* de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

La periodista Lola Calvillo preguntó a la directora sobre el fallecimiento del bebé de Jaén por tosferina, del desabastecimiento que existe en la industria sobre esta vacuna y sobre la regulación del calendario de vacunas en Andalucía. Luisa García destacó que los medios de comunicación hablan cada vez más sobre salud, aunque piensa que faltan periodistas especializados en estos temas, y que en la actualidad existe mucha información sobre vacunas.

Sobre la campaña *Imagen y Salud*, el coordinador Manuel Flores expuso como desde la Consejería de Salud se aborda la prevención de los trastornos de la conducta alimentaria. Flores destacó que los medios deben ofrecer noticias relacionadas con la imagen basadas en valores que no se centren en los aspectos superficiales de las personas.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016



De izquierda a derecha, **Lola Calvillo**, periodista de radio y televisión, **María Luisa García Gestoso**, directora del Plan Estratégico de Vacunas de Andalucía; **Manuel Flores Muñoz**, coordinador de la iniciativa 'Imagen y Salud' de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, y **Paloma López Villafranca**, profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga.

Miércoles, 20 de abril de 2016

El tercer y última día de las jornadas contó con tres mesas redondas. La primera de ellas abordó las enfermedades mentales, cómo prevenirlas, los diferentes tratamientos y la recuperación de los pacientes. El 90% de la información que recibe la población sobre salud mental es a través de los medios de comunicación. José Carmona, psiquiatra y director del Plan Integral de Salud Mental de Andalucía (PISMA), destacó que desde los medios se deben de eliminar todo lo que ayuda a mantener el estigma que se asocia a las enfermedades mentales, durante su intervención en la mesa redonda sobre enfermedades mentales: prevención, tratamiento y recuperación.

El periodista y presidente de la Demarcación Territorial del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, Rafael Salas, moderó este debate donde destacó que los medios cuentan con la virtud de poder mejorar o empeorar la imagen que se traslada a la sociedad de las enfermedades mentales.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016



De izquierda a derecha, **Rafael Salas**, presidente de la Demarcación Territorial del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía; **José Carmona**, psiquiatra y director del Plan Integral de Salud Mental de Andalucía (PISMA); **Andrés López**, psiquiatra y representante de la Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedades Mentales, Faisem; **Ana Mingorance**, representante de Feafes Andalucía, y **Juan José Morales**, representante de la Federación Andaluza de Asociaciones de Salud Mental "En Primera Persona".

La investigación científica y su divulgación también estuvieron presente durante la última jornada en la segunda mesa redonda del día. El periodista José María Montero, director de los programas Espacio Protegido y Tierra y Mar de Canal Sur, subrayó la importancia de que los periodistas deben de entender las noticias científicas para poder comunicarlas. Montero destacó que la formación, los problemas laborales que sufre la profesión periodística y la información compleja hacen que resulte difícil poder ofrecer noticias de calidad, rigurosas y a la vez atractivas para el público. La catedrática en Bioquímica de la Universidad de Málaga, Francisca Sánchez Jiménez, explicó el desconocimiento de la sociedad sobre los investigadores y los avances científicos y destacó que los medios de comunicación son el mejor enlace entre ciencia y sociedad.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016



De izquierda a derecha, **José María Montero**, director de los programas Espacio Protegido y Tierra y Mar de Canal Sur, y **Francisca Sánchez Jiménez**, catedrática en Bioquímica de la Universidad de Málaga.

El cierre de las jornadas lo pusieron los periodistas Leonor García (Málaga Hoy) y Ángel Escalera (Diario Sur) junto a las responsables de los gabinetes de prensa de los hospitales públicos de Málaga Regional y Virgen de la Victoria, Pilar Blasco y Olga Ruíz. Todos debatieron en la última mesa redonda cómo se trata la información sanitaria en la actualidad. Destacaron la importancia de que los medios cuenten con periodistas especializados en este tipo de información, además de que estos tienen que ser transparentes y publicar noticias claras y con rigor periodístico.



De izquierda a derecha, **Laura Teruel Rodríguez**, profesora de Periodismo Especializado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga; **Pilar Blasco y Olga Ruíz**, responsables de los gabinetes de prensa de los hospitales públicos de Málaga Regional y Virgen de la Victoria; y los periodistas especializados en salud **Leonor García** (Málaga Hoy) y **Ángel Escalera** (Diario Sur).



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

2. Nota de Prensa de la Universidad de Málaga

Publicada el 18/04/2016

Enlace:

<http://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/la-comunicacion-y-divulgacion-en-salud-debate-en-la-uma/SA>

The screenshot shows the official website of the University of Málaga (UMA). The header includes the university's logo, name, and contact information. A navigation bar shows the current page: UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La comunicación y divulgación en salud a debate en... The main content area features a news article titled 'LA COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD A DEBATE EN...'. The article includes a photo of a group of people, a date of publication (18/04/2016), and a category (portada). The text of the article describes the 'Primeras Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud' organized by the University of Málaga in collaboration with the Consejería de Salud of the Junta de Andalucía and the patrocinio of the farmaceutica Janssen. It mentions that 150 students have enrolled for the activity, which will address issues like mental health stigma, HIV/AIDS, and violence against women. The article also quotes Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Política Institucional, and mentions the presence of the directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía, Remedios Martel, and the decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, Inmaculada Postigo, at the inauguration.

UMA > SALA DE PRENSA > noticias > La comunicación y divulgación en salud a debate en...

Noticias de la UMA

Buzón de noticias

Sala de Prensa Virtual

Agenda

LA COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD A DEBATE EN... >>

COMPARTIR

Generar RSS de la sección

Fecha De Publicación: 18/04/2016

Categorías: portada

La comunicación y divulgación en salud a debate en la UMA

Ciencias de la Comunicación acoge unas jornadas que buscan mejorar la formación de profesionales en este campo

Las "Primeras Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud", organizadas por la Universidad de Málaga, en colaboración con la Consejería de Salud, el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y el patrocinio de la farmaceutica Janssen, han comenzado esta mañana en la Facultad de Ciencias de la Comunicación con el objetivo de mejorar la formación de profesionales en este campo.

Unos 150 estudiantes se han inscrito para participar en esta actividad, que hasta el próximo 20 de abril abordará, entre otras cuestiones, el problema del estigma en salud mental, el tratamiento informativo de VIH-Sida, cómo abordar situaciones de crisis sanitarias, la promoción de la vida saludable o la lucha contra la violencia de género desde el ámbito de la información en los medios de comunicación.

Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga, agradeció a los organizadores el esfuerzo para poner en marcha estas jornadas, "que tienen un gran valor para la formación de nuestros estudiantes". García Galindo destacó la "relevancia y proyección social de los temas relacionados con la salud que aquí se van a tratar" y mostró su deseo de "abordar estas enseñanzas desde las titulaciones propias de la UMA, con la puesta en marcha de un título específico que espero que pronto prospere".

Junto al vicerrector de Política Institucional, estuvieron presentes en la inauguración la directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía, Remedios Martel, la decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, Inmaculada Postigo, el

ACCESO IDENTIFICADO

Soy nuevo en la UMA

UMA SOCIAL

Buzón de Noticias

UNIVERSIDAD-EMPRESA

MOVILIDAD

FUTUROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

DESTACADOS

Convocatoria Consejo de Gobierno 29 de abril de 2016

Concurso público de plazas de Profesores Ayudantes Doctores

Becas AUIP para estudios de Máster

Elecciones al Claustro de la Universidad de Málaga

Convocatorias de movilidad 2015/16

Prácticas, empleo y orientación laboral

Ver todo



Texto:

La comunicación y divulgación en salud a debate en la UMA **Ciencias de la Comunicación acoge unas jornadas que buscan mejorar la formación de profesionales en este campo**

Las "Primeras Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud", organizadas por la Universidad de Málaga, en colaboración con la Consejería de Salud, el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y el patrocinio de la farmacéutica Janssen, han comenzado esta mañana en la Facultad de Ciencias de la Comunicación con el objetivo de mejorar la formación de profesionales en este campo.

Unos 150 estudiantes se han inscrito para participar en esta actividad, que hasta el próximo 20 de abril abordará, entre otras cuestiones, el problema del estigma en salud mental, el tratamiento informativo de VIH-Sida, cómo abordar situaciones de crisis sanitarias, la promoción de la vida saludable o la lucha contra la violencia de género desde el ámbito de la información en los medios de comunicación.

Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga, agradeció a los organizadores el esfuerzo para poner en marcha estas jornadas, "que tienen un gran valor para la formación de nuestros estudiantes". García Galindo destacó la "relevancia y proyección social de los temas relacionados con la salud que aquí se van a tratar" y mostró su deseo de "abordar estas enseñanzas desde las titulaciones propias de la UMA, con la puesta en marcha de un título específico que espero que pronto prospere".

Junto al vicerrector de Política Institucional, estuvieron presentes en la inauguración la directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía, Remedios Martel, la decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, Inmaculada Postigo, el presidente del Colegio de Periodistas de Andalucía en la demarcación de Málaga, Rafael Salas y el director de Relaciones Institucionales de Janssen en Andalucía, Emilio Martínez. Todos abundaron en la necesidad de la formación específica en el campo de la comunicación en salud, por la importancia y consecuencias que este tipo de informaciones generan entre la ciudadanía.

Profesionales de referencia

A lo largo de las jornadas, profesionales del ámbito de la sanidad, de la investigación, de la comunicación y del periodismo participarán en



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

mesas redondas y conferencias. Las jornadas estarán presididas por la profesora de la UMA Teresa Vera, y coordinadas por Laura Teruel, ambas profesoras del Departamento de Periodismo de la UMA.

El planteamiento docente combina a profesionales de referencia en el ámbito sanitario, académico, comunicativo y periodístico, con el objetivo de ofrecer una formación multidisciplinar y servir para mejorar la formación de los futuros profesionales de la comunicación en este campo.

Esta actividad tiene como destinatarios fundamentales a los profesionales y estudiantes universitarios vinculados al ámbito de la comunicación. No obstante, las jornadas están también abiertas a los profesionales del ámbito de la salud interesados en conocer el tratamiento informativo asociado a la comunicación de patologías y, en general, a todas aquellas personas interesadas en profundizar en la presencia de contenidos salud en el panorama mediático.



3. Notas de Prensa de entidades colaboradoras

Consejería de Salud

Publicada el 18/04/2016

Enlace:

[http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/principal/noticia.asp?codcontenido=26050&utm_source=servicioandaluzdesalud&utm_campaign=SindicacionRSS&utm_medium=RSS&utm_content=Salud aboga por una comunicacion responsable en situaciones de alertas sanitarias para no alarmar a la ciudadania &utm_term=150 alumnos participan en la I Jornada de Comunicacion y Divulgacion en Salud organizadas por la UMA en colaboracion...](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/principal/noticia.asp?codcontenido=26050&utm_source=servicioandaluzdesalud&utm_campaign=SindicacionRSS&utm_medium=RSS&utm_content=Salud+aboga+por+una+comunicacion+responsable+en+situaciones+de+alertas+sanitarias+para+no+alarmar+a+la+ciudadania&utm_term=150+alumnos+participan+en+la+I+Jornada+de+Comunicacion+y+Divulgacion+en+Salud+organizadas+por+la+UMA+en+colaboracion...)



Servicio Andaluz de Salud
CONSEJERÍA DE SALUD

InterSAS
Oficina Virtual

Gestión de citas

Se encuentra en: [principal](#) > [La organización](#) > Noticias

Introducir texto

lunes, 25 de abril de 2016

[La organización](#) [Atención a la ciudadanía](#) [Centros sanitarios](#) [Espacio compartido](#) [Profesionales](#) [Proveedores](#)

Valore este contenido

Compartir    

Noticias

lunes, 18 de abril de 2016

Salud aboga por una comunicación responsable en situaciones de alertas sanitarias para no alarmar a la ciudadanía

150 alumnos participan en la I Jornada de Comunicación y Divulgación en Salud organizadas por la UMA en colaboración con la Consejería de Salud y el Colegio de Periodistas de Andalucía

La Consejería de Salud de la Junta de Andalucía ha abogado hoy por una comunicación responsable para evitar alarmas innecesarias en la población en el marco de la I Jornada de Comunicación y Divulgación en Salud, inauguradas por la directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Consejería de Salud, Remedios Martel, el vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga (UMA), Juan A. García Galindo y el presidente de la demarcación de Málaga del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, Rafael Salas.



Así, Martel ha señalado que "en situaciones de crisis sanitarias es muy importante comunicar desde la responsabilidad para no alarmar a la población innecesariamente, acudir a fuentes expertas y fiables, seguir el principio de cautela y contrastar con la autoridad sanitaria competente".



Texto:

Salud aboga por una comunicación responsable en situaciones de alertas sanitarias para no alarmar a la ciudadanía

150 alumnos participan en la I Jornada de Comunicación y Divulgación en Salud organizadas por la UMA en colaboración con la Consejería de Salud y el Colegio de Periodistas de Andalucía

Imagen de la noticia: Salud aboga por una comunicación responsable en situaciones de alertas sanitarias para no alarmar a la ciudadanía

La Consejería de Salud de la Junta de Andalucía ha abogado hoy por una comunicación responsable para evitar alarmas innecesarias en la población en el marco de la I Jornada de Comunicación y Divulgación en Salud, inauguradas por la directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Consejería de Salud, Remedios Martel, el vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga (UMA), Juan A. García Galindo y el presidente de la demarcación de Málaga del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, Rafael Salas.

Así, Martel ha señalado que "en situaciones de crisis sanitarias es muy importante comunicar desde la responsabilidad para no alarmar a la población innecesariamente, acudir a fuentes expertas y fiables, seguir el principio de cautela y contrastar con la autoridad sanitaria competente".

Martel ha destacado que, en los últimos años, las autoridades sanitarias se han enfrentado a crisis alimentarias, a nuevas enfermedades epidémicas como el Ébola, la gripe A, además de brotes y toxiinfecciones puntuales que "aunque no tienen la dimensión de estas enfermedades epidémicas, generan igualmente alarma e inquietud en la población".

En este sentido, ha señalado que esta información son las más difíciles de administrar. "Debemos actuar con la prudencia necesaria para que no cunda el pánico y conseguir, al mismo tiempo, que la ciudadanía reciba una información rigurosa y transparente. Y esto supone ir contra reloj para atender tanto la demanda de los medios de comunicación tradicionales como para contrarrestar las informaciones y mensajes contradictorios y confusos que suelen circular por redes sociales, webs, blogs, etc", ha matizado.

Durante estas jornadas se debaten, entre otros temas, la información especializada en salud; la comunicación institucional en situaciones de crisis sanitarias; el abordaje del VIH-Sida y del cáncer en los medios de comunicación; las vacunas; la promoción de una imagen saludable y la contribución de los medios de comunicación en la lucha contra la violencia de género, el tratamiento de las enfermedades mentales y la relación entre la investigación científica y la divulgación periodística, entre otros.

En este sentido, Martel ha señalado que actividades como estas Jornadas "permiten conocer la opinión y el trabajo de personas afectadas, profesionales de la sanidad pública, asociaciones de pacientes, expertos y expertas en comunicación en salud, etc. sobre enfermedades que, por sus características, requieren de un abordaje responsable desde los medios de comunicación para cambiar conceptos erróneos que perpetúan estereotipos, estigmas y prejuicios".

Con esta iniciativa se pretende mejorar la formación de los futuros profesionales de la comunicación. Además, también está abierta a profesionales del ámbito de la salud interesados en conocer el tratamiento informativo asociado a la comunicación de distintos problemas de salud, y en general, a todas aquellas personas interesadas en profundizar en la presencia de contenidos de salud en el panorama mediático.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

En la jornada de hoy, se ha celebrado una mesa redonda sobre "La Comunicación institucional en situaciones de crisis", moderada por la profesora especializada en Comunicación de Crisis de la UMA, Mercedes Cancelo, y en la que han intervenido el jefe del servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales en Cádiz, Andrés Rabadán; Isabel González, jefa de prensa de la Consejería de Salud en Cádiz; y Maite Perea, exdirectora de comunicación del Ministerio de Sanidad.

Durante la misma, se han expuesto casos prácticos y reales de la gestión de crisis sanitarias, como el brote de salmonelosis, causado por unas tortillas en mal estado, durante los últimos carnavales de Cádiz, o los primeros casos de gripe A en España.

Todos los ponentes de la mesa han coincidido en señalar que ante una crisis hay que ser proactivos, transparentes y ofrecer una respuesta temprana, pero con rigor y cautela, así como disponer de expertos en la materia que se expresen con claridad y en términos inteligibles para la población. Además, han destacado la labor de las redes sociales durante la gestión e información de una crisis "ya que las redes sociales son uno de nuestros mejores aliados para difundir mensajes de tranquilidad y aportar transparencia a la gestión".

Posteriormente, se ha desarrollado la mesa redonda "Abordaje del VIH-Sida en los medios de comunicación", que moderada por el profesor del Departamento de Periodismo de la UMA y vocal de la Asociación de la Prensa en Málaga, Francisco Javier Paniagua, ha contado con la intervención del director del Plan Integral del VIH-Sida de Andalucía, Fernando Lozano; la jefa del Servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud en Málaga; y Alicia Cueto, presidenta de la Asociación Anti-sida de Málaga (Asima).

El director del Plan aclaró que no es lo mismo VIH que sida, una confusión que suele darse en muchas informaciones. Además, ha destacado la disminución de los casos de sida desde los años 93-94 a 2014, con una bajada del 94%, así como que la supervivencia se ha incrementado en los últimos años notablemente, "lo que pone de manifiesto el logro conseguido por el tratamiento antirretroviral con la consiguiente repercusión en la calidad de vida". No obstante, quiso dejar claro que "la lucha no ha acabado aún; las personas que no saben que están infectadas son las que más transmiten la enfermedad" e incidió en la prevención durante las relaciones sexuales.

Por su parte, Yolanda González ha ofrecido un informe de la evolución de la información sobre VIH y el sida en los medios de comunicación, dividida en varias fases, que abarca desde 1981, donde se ofrecían "informaciones imprecisas"; en 1983-85, con una etapa de identificación y científica; una tercera fase (85-87) denominada etapa humana y la determina el fallecimiento del actor Rock Hudson, convirtiendo la enfermedad en un problema sanitario y socio-mundial; para concluir con la etapa farmacológica y de campañas de información y prevención. "Hay que ofrecer un lenguaje adecuado y claro, además de contrastar y verificar la información con los profesionales y evitar así la información engañosa, aunque lo más importante es dar a conocer las campañas de prevención que se llevan a cabo", indicó.

Por último, Alicia Cueto ha puesto de manifiesto que actualmente las informaciones sobre VIH-sida se han reducido a la celebración del Día Mundial, obviando el trabajo y las campañas de prevención y concienciación que se realizan durante el resto del año. "Esta reducción de información provoca una mayor relajación en la población con respecto a las medidas de prevención", matizó.

A lo largo de tres jornadas, profesionales del ámbito de la salud, de la investigación, de la comunicación y del periodismo participan en mesas redondas y conferencias para ofrecer distintas perspectivas sobre la relación entre la salud y la información.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Durante la segunda jornada, se celebrarán dos mesas redondas sobre "Informar sobre el cáncer: qué opinan profesionales y pacientes sobre su abordaje desde los medios de comunicación" y "Cómo contribuir desde los medios de comunicación a combatir la violencia de género", así como dos entrevistas, sobre "Las vacunas: eficacia y debates que suscitan" y "Promoción de la imagen saludable en los medios".



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Publicada el 19/04/2016

Enlace:

http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/contenidos/Noticias/2016/04/dia19/Noticia30703?perfil=ciud&idioma=es&tema=/temas_es/&contenido=/sites/csalud/contenidos/Noticias/2016/04/dia19/Noticia30703

The screenshot shows the website of the Junta de Andalucía, specifically the 'CONSEJERÍA DE SALUD' section. The header includes the logo of the Junta de Andalucía and the text 'CONSEJERÍA DE SALUD'. Below the header is a navigation bar with links: Inicio, Buscador, Contacta, Herramientas, Histórico, Mapa de la Web, and a search bar. The main content area features a sidebar on the left with links to 'Quiénes Somos', 'Derechos y Garantías', 'Nuestra Salud', 'Consumo', 'Participar. Subvenciones', 'Centros y Servicios', 'Nuestro Compromiso por la Calidad', and 'Investigación, Desarrollo e Innovación'. The main article is titled 'La información sobre el cáncer y la lucha contra la violencia de género, a debate en la segunda sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga'. The article text discusses the topics of cancer information, gender violence, and the role of media in promoting a healthy image. It mentions that the topics were discussed in the second session of the I Jornadas sobre Comunicación y Divulgación en Salud de la Universidad de Málaga (UMA). The article also mentions that the topics were discussed in the second session of the I Jornadas sobre Comunicación y Divulgación en Salud de la UMA. The article text is partially visible, showing the beginning of the first paragraph: 'La información sobre el cáncer, la eficacia y debates que suscitan las vacunas, la influencia de los medios en la percepción de nuestra propia imagen y el abordaje informativo de la violencia de género han sido los temas tratados en la segunda sesión de las I Jornadas sobre Comunicación y Divulgación en Salud de la Universidad de Málaga (UMA). Estas Jornadas formativas han sido organizadas por la UMA en colaboración con la Consejería de Salud y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía. Durante tres días, finalizan mañana miércoles, estudiantes de las diferentes ramas de ciencias de la comunicación han podido conocer qué opinan profesionales de la salud, asociaciones de pacientes y comunicadores especializados sobre el abordaje de los temas de salud en los medios de comunicación e Internet.'

Texto:

La información sobre el cáncer y la lucha contra la violencia de género, a debate en la segunda sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga

La eficacia y debates que suscitan las vacunas y el papel de los medios en la promoción de una imagen corporal saludable han completado el Programa de hoy en las I Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud de la UMA

La información sobre el cáncer y la lucha contra la violencia de género, a debate en la segunda sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga.

La información sobre el cáncer, la eficacia y debates que suscitan las vacunas, la influencia de los medios en la percepción de nuestra propia imagen y el abordaje informativo de la violencia de



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

género han sido los temas tratados en la segunda sesión de las I Jornadas sobre Comunicación y Divulgación en Salud de la Universidad de Málaga (UMA). Estas Jornadas formativas han sido organizadas por la UMA en colaboración con la Consejería de Salud y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía. Durante tres días, finalizan mañana miércoles, estudiantes de las diferentes ramas de ciencias de la comunicación han podido conocer qué opinan profesionales de la salud, asociaciones de pacientes y comunicadores especializados sobre el abordaje de los temas de salud en los medios de comunicación e Internet.

En la Jornada de hoy han tenido lugar dos mesas redondas, una titulada 'Informar sobre el cáncer: qué opinan profesionales y pacientes sobre su abordaje desde los medios de comunicación' y, una segunda sobre 'Cómo contribuir desde los medios de comunicación a combatir la violencia de género', así como dos entrevistas, una sobre 'La eficacia y el debate que suscitan las vacunas' y otra bajo el título "Promoción de una imagen saludable en los medios".

En la mesa redonda sobre la información del cáncer, moderada por María Dolores del Valle, periodista de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES), han intervenido el jefe de servicio de Oncología Médica del Hospital Virgen de la Victoria de Málaga, Emilio Alba, y el oncólogo y paciente de cáncer, José Antonio Sánchez, miembro además del Foro de Pacientes con Cáncer de Andalucía.

Para Emilio Alba, "a pesar de que existen otras patologías con igual o mayor prevalencia que el cáncer, esta enfermedad aparece con más frecuencia en los medios, entre otros motivos, por el sufrimiento que genera en las personas que la padecen". Alba ha explicado que el cáncer colorrectal es el más frecuente en el conjunto de la población, pero que sin embargo, es el cáncer de mama el que mayor cobertura informativa genera, debido a que lo sufren mujeres jóvenes y por la visión social que existe en torno a este tipo de tumor. A juicio de Alba, para mejorar la información sobre salud sería preciso "la especialización del periodista en ciencia y en temas de salud".

En su intervención, José Antonio Sánchez ha contado su experiencia como paciente de cáncer y ha ofrecido pautas para afrontar el diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad. Según Sánchez, cuando se recibe la noticia, ésta no es fácilmente asumible. "La aceptación viene a partir de integrar la amenaza de una forma lógica y racional como un nuevo elemento conformador de nuestra vida, tras reorientar y asumir una catarata de convulsiones emocionales y de pensamientos contradictorios".

Entre las dimensiones de las amenazas para los pacientes con cáncer se encuentran, según Sánchez, la muerte, la pérdida del rol familiar, del prestigio social o del trabajo, la alteración de la propia imagen, las dificultades funcionales y la dependencia. También ha llamado la atención sobre crear falsas expectativas cuando se informa sobre descubrimientos en torno a la terapéutica del cáncer, que aún no están los suficientemente maduros o demostrados.

En la entrevista sobre las vacunas, realizada por la periodista de radio y televisión Lola Calvillo, la directora del Plan Estratégico de Vacunas de Andalucía, María Luisa García Gestoso, ha resaltado la importancia de la efectividad de las vacunas. Así, García Gestoso ha indicado que para valorar la introducción de una vacuna en el calendario vigente se evalúan factores como la carga de la enfermedad, la efectividad y la seguridad, la disponibilidad, el impacto de la introducción de una nueva vacuna en el calendario y aspectos éticos y económicos.

La directora del Plan de Vacunas de Andalucía ha explicado que la decisión de introducir nuevas vacunas se toma en el Consejo Interterritorial de Salud en el que están representadas todas las comunidades autónomas y en la Comisión de Salud Pública. Según García Gestoso, en general en el país existe un calendario único, que actualmente protege frente a doce enfermedades vacunables.

En la entrevista sobre la promoción de una imagen saludable en los medios, realizada por la profesora del departamento de Comunicación Audiovisual de la UMA, Paloma López, el coordinador de la iniciativa 'Imagen y Salud' de la Consejería de Salud, Manuel Flores, ha señalado que este programa está orientado a la promoción de una visión positiva y saludable de la imagen corporal así como a la prevención de los trastornos de la conducta alimentaria mediante un abordaje intersectorial.



“Trabajar la autoestima es fundamental para no caer en trastornos de la conducta alimentaria”. Flores puso como ejemplo el trabajo con las escuelas deportivas municipales, donde los monitores se constituyen en modelos a seguir por chicos y chicas, en cuanto a la adopción de hábitos de vida saludables, la percepción positiva de la imagen personal y el apoyo del grupo entre iguales.

Precisamente la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA ha convocado para este curso 2015-2016, en colaboración con la iniciativa ‘Imagen y Salud’ de la Consejería de Salud, un concurso de vídeos con el objetivo de fomentar una percepción positiva de la diversidad corporal.

En la mesa redonda sobre el papel de los medios de comunicación en la lucha contra la violencia de género, moderada por la vicedecana de la Facultad de Ciencias de Comunicación, Teresa Vera, han intervenido la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, Rosa del Mar Rodríguez, la coordinadora de la comisión hospitalaria sobre violencia de género del Hospital Costa del Sol de Marbella, Carmen Agüera y la profesora especializada en Género de la UMA, Ana Jorge Alonso.

Rosa del Mar Rodríguez manifestó que la violencia de género no es un suceso aislado, sino que atenta contra la libertad y la dignidad de las mujeres. Así, instó a los estudiantes de periodismo a que desarrollen un “tratamiento de la información muy respetuoso, con profundidad, haciendo un seguimiento en el tiempo y no sólo quedándose en la foto fija del crimen”.

Por su parte, Ana Jorge Alonso explicó que existen tres tipos de violencia contra las mujeres: la violencia estructural o sistémica, la violencia simbólica que ejerce la cultura del patriarcado y los propios medios de comunicación y la violencia explícita, ya sea física o psicológica. Por ello, destacó la importancia de tener formación específica en violencia de género para cubrir este tipo de noticias.

Finalmente, Carmen Agüera indicó que “el maltrato a la mujer es un problema de salud pública por la alta prevalencia y el impacto sobre la salud, derivada del estrés y del abuso crónico”. Desde el punto de vista de los profesionales sanitarios, Agüera señaló que es preciso “ponerse las gafas de género para saber que detrás de los síntomas clínicos puede haber maltrato físico o psicológico”.

Con estas jornadas se pretende mejorar la formación de los futuros profesionales de la comunicación. Además, también están abiertas a profesionales del ámbito de la salud interesados en conocer el tratamiento informativo asociado a la comunicación de distintos problemas de salud, y en general, a todas aquellas personas interesadas en profundizar en la presencia de contenidos de salud en el panorama mediático.

Para cerrar este encuentro, mañana miércoles se debatirá sobre el abordaje en los medios de comunicación de la enfermedad mental y de las personas que la padecen, entre otros temas.

Publicada el 20/04/2016

La prevención, el tratamiento y la recuperación en la salud mental, a debate en la tercera sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga

La relación entre la investigación científica y la divulgación y la información sanitaria en la actualidad han completado el programa de hoy en las I Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud de la UMA



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

El abordaje informativo sobre las enfermedades mentales, la relación entre la ciencia y la comunicación y la información sobre salud han sido los temas tratados en la tercera sesión de las I Jornadas sobre Comunicación y Divulgación en Salud de la Universidad de Málaga (UMA), que concluyen hoy con la participación de unos 150 alumnos. Estas Jornadas formativas han sido organizadas por la UMA en colaboración con la Consejería de Salud y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía. Durante tres días, estudiantes de las diferentes ramas de ciencias de la comunicación han podido conocer qué opinan profesionales de la salud, asociaciones de pacientes y comunicadores especializados sobre el abordaje de los temas de salud en los medios de comunicación e Internet.

A lo largo de la mañana se han celebrado tres mesas redondas, una titulada 'Enfermedades mentales: prevención, tratamiento y recuperación', una segunda sobre 'La investigación científica y la divulgación', y una tercera sobre 'La información sanitaria en la actualidad'.

En la mesa redonda sobre la salud mental, moderada por Rafael Salas, presidente de la demarcación de Málaga del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, han intervenido el director del Plan Integral de Salud Mental de Andalucía (PISMA), José Carmona, el psiquiatra Andrés López Pardo, de la Fundación Andaluza para la Integración de Personas con Enfermedad Mental (FAISEM), la coordinadora de la Federación Andaluza de Personas con Enfermedad Mental, Ana Mingorance, y el representante de la Federación Andaluza de Asociaciones de Salud Mental En Primera Persona, Juan José Morales.

Según José Carmona, la enfermedad mental se muestra en forma de inseguridad o tristeza (fobias, depresiones, síntomas corporales) y, de una manera grave, en forma de ruptura con la realidad. En este sentido, a juicio de Carmona, en la atención a la enfermedad mental hay que, entre otras medidas, intentar erradicar el estigma relacionado con estas patologías. En la sociedad persiste una imagen social negativa de estas personas, favorecida por prejuicios y falsas creencias. Para José Carmona, "a la hora de comunicar sobre lo mental el riesgo de caer en el estigma es muy importante".

En su intervención, Andrés López Pardo explicó cómo los mitos sobre la enfermedad mental generan discriminación. "Las personas y sus familiares no son culpables de la enfermedad, y sin embargo esta idea errónea causa culpabilidad y angustia en familias sobrecargadas emocionalmente". Otro mito es la asociación de la violencia con la enfermedad mental. Según López Pardo, "una persona con enfermedad mental no es habitualmente imprevisible, violenta y peligrosa". El estigma afecta directamente a la persona, disminuyendo su autoestima y al mismo tiempo supone una barrera para el acceso a los servicios y para el ejercicio de los derechos ciudadanos, indicó.

Para López Pardo, "los medios de comunicación pueden reproducir de forma inconsciente estos estereotipos pero también pueden ayudar a eliminarlos". Entre las recomendaciones para evitar el estigma a la hora de informar sobre salud mental figuran no asociar la enfermedad mental con comportamientos violentos o peligrosos; no utilizar términos inexactos u ofensivos ni imágenes truculentas; evitar el morbo; no confundir las enfermedades mentales con otros trastornos o discapacidades, entre otras.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Por su parte, Ana Mingorance reclamó a los futuros periodistas que tengan una actitud respetuosa a la hora de informar sobre la enfermedad mental, al tiempo que manifestó que los medios de comunicación pueden ayudar al movimiento asociativo haciéndose eco de las distintas necesidades que afectan a las personas con problemas de salud mental. Juan José Morales compartió su experiencia como persona con enfermedad mental. "Tengo un presente y un futuro, no quiero dar un paso atrás: se puede convivir con la enfermedad, uno puede tener todos los recursos que quiera a su alcance pero si no hacemos nada por nosotros mismos, nada sirve", matizó.

En la mesa sobre la investigación científica y la divulgación, moderada por la profesora del departamento de Comunicación Audio-visual de la UMA, Sonia Blanco, han intervenido el periodista José María Montero, director de los programas 'Espacio Protegido' y Tierra y Mar de Canal Sur Televisión, y la catedrática de Bioquímica y Biología Molecular de la UMA, Francisca Sánchez, también integrante del Instituto de Investigación Biomédica.

José María Montero ha señalado que históricamente siempre ha habido un desencuentro entre el mundo de la ciencia y la información. "Estamos en una situación que plantea muchas paradojas: vivimos una época de mucha información pero no confiamos en la credibilidad de la misma". Para Montero, a esta crisis de oferta informativa se suma la dificultad de ofrecer una información científica de calidad rigurosa, asequible y atractiva, debido al déficit formativo de los profesionales, la precariedad laboral y la crisis de la información compleja, que necesita revelar las causas más que perseguir la audiencia y el espectáculo.

Por su parte, Francisca Sánchez, afirmó que "frente a lo preciso y complejo del lenguaje científico, hay que esforzarse para aprender el lenguaje de la divulgación". Sánchez afirmó que para un científico no basta con ir a congresos o ser miembro de sociedades científicas, sino que ahora es necesario interactuar con el entorno y con los medios de comunicación para dar a conocer la tarea investigadora.

En la mesa redonda sobre la información sanitaria en la actualidad, moderada por la profesora del departamento de Periodismo de la UMA, Laura Teruel, han intervenido la periodista Leonor García del diario Málaga Hoy; el redactor del diario Sur, Ángel Escalera, y las responsables de los gabinetes de prensa de los hospitales públicos de Virgen de la Victoria y Regional, Olga Ruiz y Pilar Blasco. Leonor García explicó que quienes hacen información sanitaria tienen tres grandes responsabilidades: divulgación; denuncia; y sensibilización y prevención. En cuanto a la divulgación, tanto sobre investigación como sobre asistencia sanitaria, es preciso hacer un esfuerzo para dar a conocer de forma sencilla esa información. La segunda obligación de la prensa es denunciar los déficits y los problemas, con el objetivo de mejorar la sanidad, indicó García. La tercera función es la sensibilización y la prevención, para transmitir mensajes de promoción de salud o "dar voz" a las asociaciones de pacientes, por ejemplo.

Ángel Escalera resaltó cómo la sanidad es cada vez más importante en la prensa por el interés creciente en los temas de salud. "Hay que compatibilizar el rigor con la capacidad de hacerse entender", recomendó, al tiempo que indicó que es necesario contrastar a fondo la información sanitaria para evitar crear falsas expectativas.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Por su parte, Pilar Blasco destacó que un hospital es un servicio sanitario público y todos los hospitales tienen el deber de divulgar al tiempo que la ciudadanía tiene derecho a saber todo lo relacionado con su salud. "Para mejorar la comunicación entre la administración sanitaria y los medios hay que extremar el cuidado y la cautela para no crear falsas esperanzas y también hay que contrastar la información", afirmó. Olga Ruiz detalló la metodología de trabajo en un gabinete de prensa de una institución sanitaria, que incluye desde la atención a la demanda de temas relacionados con la actualidad, que reclaman inmediatez de respuesta, hasta la actividad proactiva de seleccionar y comunicar temas de interés público para la ciudadanía a través de los medios de comunicación. "La respuesta institucional es imprescindible, pone en valor la información, aporta rigor informativo y conlleva una responsabilidad social", añadió.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía

Publicada el 18/04/2016

Enlace:

<http://periodistasandalucia.es/2016/04/18/la-transparencia-y-la-coordinacion-entre-instituciones-son-estrategias-fundamentales-dentro-de-los-gabinetes-de-comunicacion-en-crisis-sanitarias/>



COLEGIO PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE ANDALUCÍA

[Inicio](#) [Presentación »](#) [Legislación »](#) [Colégiate »](#) [Periodismo »](#) [Actualidad](#) [Premio CPPA »](#) [Contacto](#)

[Inicio](#) [Noticias](#) La transparencia y la coordinación entre instituciones son estrategias fundamentales dentro de los gabinetes de comunicación en crisis sanitarias

Escrito el 18/Abr/2016

La transparencia y la coordinación entre instituciones son estrategias fundamentales dentro de los gabinetes de comunicación en crisis sanitarias

[G+1](#) [Me gusta](#) [Twitter](#)

El presidente de la Demarcación Territorial del CPPA en Málaga, Rafael Salas, ha destacado que los medios de comunicación deben contar con periodistas especializados en salud para informar a la sociedad.

Las noticias sobre temas relacionados con la salud de las personas están entre las más leídas, aunque entre las preocupaciones de los españoles, el estado físico y mental ocupa el quinto lugar en las encuestas según el CSIC. La Universidad de Málaga acoge unas jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud que durante 3 días analizarán aspectos tan importantes como el tratamiento que la prensa hace sobre el cáncer, el VIH o la violencia de género.

Durante el primer día se han celebrado dos mesas redondas con periodistas y expertos en salud. En la primera de ellas se ha tratado la comunicación institucional en crisis sanitarias. La ex-directora de comunicación del

Agenda de periodismo



Síguenos

[f /PeriodistasDeAndalucia](#)

[t @PeriodistasAND](#)

Buscar:

Buscar



Texto:

La transparencia y la coordinación entre instituciones son estrategias fundamentales dentro de los gabinetes de comunicación en crisis sanitarias

El presidente de la Demarcación Territorial del CPPA en Málaga, Rafael Salas, ha destacado que los medios de comunicación deben contar con periodistas especializados en salud para informar a la sociedad

Málaga, 18 de abril de 2016. Las noticias sobre temas relacionados con la salud de las personas están entre las más leídas, aunque entre las preocupaciones de los españoles, el estado físico y mental ocupa el quinto lugar en las encuestas según el CSIC. La Universidad de Málaga acoge unas Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud que durante 3 días analizarán aspectos tan importantes como el tratamiento que la prensa hace sobre el cáncer, el VIH o la violencia de género.

Durante el primer día se han celebrado dos mesas redondas con periodistas y expertos en salud. En la primera de ellas se ha tratado la comunicación institucional en crisis sanitarias. La ex-directora de comunicación del Ministerio de Sanidad, Maite Perea, ha destacado la importancia de liderar la comunicación cuando aparece una noticia sobre salud que alarma a la sociedad. Además ha subrayado que la transparencia, contar con portavoces preparados y la coordinación entre autoridades e instituciones son estrategias básicas para gestionar una crisis sanitaria.

Gracias a Maite Perea, Isabel González, jefa de prensa de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía en Cádiz, y Andrés Rabadán, jefe del servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud en Cádiz, los asistentes han conocido de primera mano cómo se planificó y realizó la comunicación de dos situaciones de crisis sanitaria en nuestro país como han sido la Gripe A o la reciente intoxicación de más de 80 personas durante los carnavales de Cádiz.

La segunda mesa ha tratado el abordaje del VIH y el Sida por parte de los medios de comunicación. Esta ha contado con el doctor Fernando Lozano de León, director del Plan Integral del VIH-Sida de Andalucía, Yolanda González, jefa del servicio de Salud Pública de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud en Málaga, y Alicia Cueto, presidenta de la Asociación Ciudadana anti-sida de Málaga ASIMA.

Los ponentes han destacado la situación actual del VIH y de los enfermos de Sida en España, las diferentes etapas por las que han pasado las noticias que aparecen en los medios de comunicación y los actuales problemas que presentan las



informaciones que se difunden. Todavía existen medios que confunden el virus VIH con la enfermedad del Sida, utilizan términos muy técnicos y se centran, sobre todo, en los avances científicos de la curación de la enfermedad y no en otros aspectos como el estado actuales de los enfermos o los cambios en las vías de contagio.

El presidente de la Demarcación Territorial del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA) en Málaga, Rafael Salas, ha destacado la importancia de contar con periodistas especializados en temas de salud para cumplir con la exigencia del periodismo de informar bien a la sociedad. Salas ha participado en la inauguración oficial de las jornadas junto a Remedios Martel, directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía, Emilio Martínez Fernández, director del departamento de Relaciones Internacionales de Janssen en Andalucía, Juan Antonio García Galindo, vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga, e Inmaculada Postigo, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

La jornada continuará durante dos días más con diferentes mesas redondas sobre cómo los medios de comunicación abordan la información sobre el cáncer, las enfermedades mentales o cómo estos contribuyen a combatir la violencia de género.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Publicada el 19/04/2016

Enlace:

<http://periodistasandalucia.es/2016/04/20/expertos-analizan-el-abordaje-de-la-violencia-de-genero-en-los-medios-en-las-jornadas-de-comunicacion-y-salud-de-la-uma/>



COLEGIO PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE ANDALUCÍA

[Inicio](#) [Presentación](#) [Legislación](#) [Colégiate](#) [Periodismo](#) [Actualidad](#) [Premio CPPA](#) [Contacto](#)

[Inicio](#) [Novedades](#) Expertos analizan el abordaje de la violencia de género en los medios en las Jornadas de Comunicación y Salud de la UMA

Escrito el 20/Abr/2016

Expertos analizan el abordaje de la violencia de género en los medios en las Jornadas de Comunicación y Salud de la UMA

[G+1](#) [Me gusta](#) [Twitter](#)

La prensa influyen directamente en la percepción que la sociedad tiene sobre los diferentes tipos de cáncer, sus tratamientos y su incidencia en la población

Los medios de comunicación no pueden tratar las noticias sobre la violencia de género como un suceso sino como "la expresión más cruel de la desigualdad". La coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Consejería de Igualdad y Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía, Rosa del Mar Rodríguez Vela, ha destacado que los medios de comunicación deben de tratar el tema con "mucho respeto y profundidad". La segunda Jornada sobre Comunicación y

Divulgación en Salud, celebradas en la Universidad de Málaga, han acogido



Agenda de periodismo



Síguenos



Buscar:

Buscar



Texto:

Expertos analizan el abordaje de la violencia de género en los medios en las Jornadas de Comunicación y Salud de la UMA

La prensa influyen directamente en la percepción que la sociedad tiene sobre los diferentes tipos de cáncer, sus tratamientos y su incidencia en la población

Málaga, 19 de abril de 2016. Los medios de comunicación no pueden tratar las noticias sobre la violencia de género como un suceso sino como “la expresión más cruel de la desigualdad”. La coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) de la Consejería de Igualdad y Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía, Rosa del Mar Rodríguez Vela ha destacado que los medios de comunicación deben de tratar el tema con “mucho respeto y profundidad”. La segunda jornada sobre Comunicación y Divulgación en Salud, celebradas en la Universidad de Málaga, han acogido temas tan interesantes como el abordaje que realizan los medios sobre la violencia de género y el cáncer.

Aspectos como que la prensa sólo habla de violencia de género cuando ocurre un asesinato y no trata el tema como un hecho que tiene un recorrido de años, o que se habla mucho de la víctima pero apenas se analiza el perfil del maltratador, han tenido cabida en la mesa redonda que ha contado con Carmen Agüera, coordinadora de la comisión hospitalaria sobre violencia de género del Hospital Costa del Sol de Marbella, Ana Jorge Alonso, profesora especializada en Género en la Universidad de Málaga y Rosa del Mar, coordinadora del IAM.

Otra de las mesas redonda que ha motivado la atención de los más de 150 alumnos asistentes a la jornadas ha sido la que ha hablado sobre el abordaje del cáncer desde los medios de comunicación. El jefe del servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga, Emilio Alba Conejo, ha destacado cómo ha evolucionado la impresión que la sociedad tiene sobre el cáncer y cómo a pesar de que el cáncer de próstata tiene la misma incidencia en hombres que el cáncer de mama en mujeres, este segundo ocupa más páginas en la prensa que el primero. “Dentro de las enfermedades tumorales hay un componente sociológico que algunos tipos de cáncer tienen más atención que otros”, ha destacado el doctor.

El doctor José Antonio Sánchez Calzado, paciente y miembro del FORO de Pacientes con Cáncer de la Escuela Andaluza de Salud Pública, ha abordado su exposición sobre cómo un paciente vive la enfermedad del cáncer. El ponente ha



destacado que la sociedad actual no nos educa para entender que lo único que hace falta para padecer un cáncer es estar vivos. Además, Sánchez ha destacado algunos de los sentimientos y palabras que se asocian al cáncer como son muerte, dependencia, pérdida del rol familiar, alteración de la propia imagen, pérdida del trabajo o pérdida del prestigio social.

Durante la jornada también se ha entrevistado a María Luisa García Gestoso, directora del Plan Estratégico de Vacunas de Andalucía, y Manuel Flores Muñoz, coordinador de la iniciativa *Imagen y Salud* de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

La periodista Lola Calvillo ha preguntado a la directora sobre el fallecimiento del bebé de Jaén por tosferina, del desabastecimiento que existe en la industria sobre esta vacuna y sobre la regulación del calendario de vacunas en Andalucía. Luisa García ha destacado que los medios de comunicación hablan cada vez más sobre salud, aunque piensa que faltan periodistas especializados en estos temas, y que en la actualidad existe mucha información sobre vacunas.

Sobre la campaña *Imagen y Salud*, el coordinador Manuel Flores ha expuesto como desde la Consejería de Salud se aborda la prevención de los trastornos de la conducta alimentaria. Flores ha destacado que los medios deben ofrecer noticias relacionadas con la imagen basadas en valores que no se centren en los aspectos superficiales de las personas.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Publicada el 21/04/2016

Enlace:

<http://periodistasandalucia.es/2016/04/21/la-informacion-relacionada-con-la-salud-se-encuentra-entre-las-noticias-mas-sensibles-y-consumidas-por-la-sociedad/>



COLEGIO PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE ANDALUCÍA

[Inicio](#) [Presentación »](#) [Legislación »](#) [Colégiate »](#) [Periodismo »](#) [Actualidad](#) [Premio CPPA »](#) [Contacto](#)

[Inicio](#) Sin categoría La información relacionada con la salud se encuentra entre las noticias más sensibles y consumidas por la sociedad

Escrito el 21/Abr/2016

La información relacionada con la salud se encuentra entre las noticias más sensibles y consumidas por la sociedad

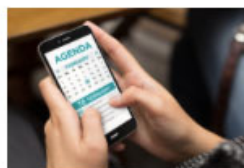
[G+1](#) [Me gusta](#) [Twitter](#)

El periodista Rafael Salas ha destacado la virtud que tienen los medios de comunicación para mejorar o empeorar la imagen que tienen las personas sobre la salud mental.

Los medios de comunicación son el principal altavoz para comunicar los avances científicos y la información relacionada con la sanidad y la salud. Este tipo de noticias suelen estar entre las más consumidas por la población y abordan contenidos sensibles y complejos que pueden llevar a confusiones y alarmas falsas. Estas son algunas de las conclusiones a las que se han llegado en las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud que se han celebrado desde el 18 al 20 de abril en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga.

Los periodistas Leonor García (Málaga Hoy) y Ángel Escalera (Diario Sur) junto a las responsables de los gabinetes de prensa de los hospitales públicos de Málaga Regional y Virgen de la Victoria, Pilar Blasco y Olea Ruiz, han debatido

Agenda de periodismo



Síguenos



Buscar:

Buscar



Texto:

La información relacionada con la salud se encuentra entre las noticias más sensibles y consumidas por la sociedad

El periodista Rafael Salas ha destacado la virtud que tienen los medios de comunicación para mejorar o empeorar la imagen que tienen las personas sobre la salud mental.

Málaga, 20 de abril de 2016. Los medios de comunicación son el principal altavoz para comunicar los avances científicos y la información relacionada con la sanidad y la salud. Este tipo de noticias suelen estar entre las más consumidas por la población y abordan contenidos sensibles y complejos que pueden llevar a confusiones y alarmas falsas. Estas son algunas de las conclusiones a las que se han llegado en las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud que se han celebrado desde el 18 al 20 de abril en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga.

Los periodistas Leonor García (Málaga Hoy) y Ángel Escalera (Diario Sur) junto a las responsables de los gabinetes de prensa de los hospitales públicos de Málaga Regional y Virgen de la Victoria, Pilar Blasco y Olga Ruíz, han debatido cómo se trata la información sanitaria en la actualidad en la última mesa redonda de las jornadas donde ha destacado la importancia de que los medios cuenten con periodistas especializados en este tipo de información, además de que estos tienen que ser transparentes y publicar noticias claras y con rigor periodístico.

Durante la última jornada se ha hablado también sobre las enfermedades mentales y la relación entre periodistas y científicos. El 90% de la información que recibe la población sobre salud mental es a través de los medios de comunicación. José Carmona, psiquiatra y director del Plan Integral de Salud Mental de Andalucía (PISMA), ha destacado que desde los medios se deben de eliminar todo lo que ayuda a mantener el estigma que se asocia a las enfermedades mental, durante su intervención en la mesa redonda sobre enfermedades mentales: prevención, tratamiento y recuperación.

El periodista y presidente de la Demarcación Territorial del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, Rafael Salas, ha moderado este debate donde ha destacado que los medios cuentan con la virtud de poder mejorar o empeorar la imagen que se traslada a la sociedad de las enfermedades mentales.



Por su parte, Andrés López, psiquiatra y representante de la Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedades Mentales, Faisem, ha centrado su exposición en las creencias erróneas y mitos que existen en torno a este tipo de trastornos y cómo los medios atribuyen sucesos a enfermos mentales cuando no lo son. López ha destacado que los medios pueden ofrecer una imagen más justa, objetiva y respetuosa. El contacto directo con las personas con enfermedades psiquiátricas es fundamental para tratar una información más clara, veraz y objetiva sobre la salud mental.

Además, esta mesa ha contado con la intervención de Ana Mingorance, representante de Feafes Andalucía, que ha mostrado diferentes fuentes de información que existen sobre los trastornos mentales para los profesionales de la comunicación, y Juan José Morales, representante de la Federación Andaluza de Asociaciones de Salud Mental “En Primera Persona”, que se ha centrado en cómo vive un persona con una enfermedad mental.

La investigación científica y su divulgación también ha estado presente durante la última jornada. El periodista José María Montero, director de los programas Espacio Protegido y Tierra y Mar de Canal Sur, ha subrayado la importancia de que los periodistas deben de entender las noticias científicas para poder comunicarlas. Montero ha destacado que la formación, los problemas laborales que sufre la profesión periodística y la información compleja hacen que resulte difícil poder ofrecer noticias de calidad, rigurosas y a la vez atractivas para el público. La catedrática en Bioquímica de la Universidad de Málaga, Francisca Sánchez Jiménez, ha explicado el desconocimiento de la sociedad sobre los investigadores y los avances científicos y ha destacado que los medios de comunicación son el mejor enlace entre ciencia y sociedad.

El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía ha colaborado junto a la Consejería de Salud. Gracias al patrocinio de la empresa farmacéutica Janssen, durante los tres días que han durado las jornadas se ha hablado sobre como los medios de comunicación abordan la información sobre la violencia de género, el cáncer, o el VIH.



4. Difusión en Medios

Impactos en medios digitales

Europapress

Enlace:

<http://www.europapress.es/esandalucia/malaga/noticia-junta-uma-organizan-jornadas-divulgativas-comunicacion-salud-20160417132306.html>

Editado por europa press

25 de Abril 2016



esAndalucía

ALMERÍA | CÁDIZ | CÓRDOBA | GRANADA | HUELVA | JAÉN | **MÁLAGA** | SEVILLA

18, 19 Y 20 DE ABRIL

La Junta y la UMA organizan unas jornadas divulgativas sobre comunicación en salud

Menéalo

Publicado 17/04/2016 13:23:06 CET

MÁLAGA, 17 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Salud de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado la I Jornada de Comunicación y Divulgación en Salud, que tendrá lugar entre los días 18 y 20 de abril en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y cuenta con unos 150 alumnos inscritos.

El objetivo de esta iniciativa es mejorar la formación de los futuros profesionales de la comunicación, aunque la convocatoria también está abierta a profesionales del ámbito de la salud interesados en conocer el tratamiento informativo asociado a la comunicación de distintos problemas de salud, y en general, a todas aquellas personas interesadas en profundizar en la presencia de contenidos de salud en el panorama mediático.

A lo largo de las tres jornadas, profesionales del ámbito de la sanidad, de la investigación, de la comunicación y del periodismo participarán en mesas redondas y conferencias para ofrecer distintas perspectivas sobre la relación entre la salud y la información, han detallado desde la Junta.

Así, entre otros temas, se debatirá sobre la información especializada en salud, la comunicación institucional en situaciones de crisis sanitarias, el abordaje del VIH-Sida y del cáncer en los medios de comunicación, las vacunas o la promoción de una imagen saludable y la contribución de la prensa en la lucha contra la violencia de género.

Menéalo

 Seguir a @epandalucia { 30,6 K seguidores



CONTRIBUIMOS PARA RECIBIR

 Agencia Tributaria

ÚLTIMAS NOTICIAS

Los beneficios de la movilidad sostenible para la salud, a debate

La Ciudad de la Justicia acoge la muestra IAM 'Arte' con 50 obras de pintoras malagueñas

Metro de Málaga se suma al certamen como entidad colaboradora

[La Junta pone en marcha un portal](#)



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Andalucía es Salud

Enlace:

<https://andaluciaessalud.files.wordpress.com/2016/04/andalucc3ada-es-salud-nc3bam-327.pdf>

Andalucía es Salud

boletín semanal

Secretaría General de Salud Pública y Consumo
Número 327 – 21 de abril 2016 / ISSN: 1998-7418

CELEBRADAS LAS I JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE SALUD EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Del 18 al 20 de abril se han celebrado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga las I Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud, organizadas por la UMA en colaboración con la Consejería de Salud y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía.

A lo largo de tres días, estudiantes de las diferentes ramas de ciencias de la comunicación han podido conocer qué opinan profesionales de la salud, asociaciones de pacientes y comunicadores especializados sobre el abordaje de los temas de salud en los medios de comunicación e Internet.

Con esta iniciativa se pretende mejorar la formación de los futuros profesionales de la comunicación. Además, también ha estado abierta a profesionales del ámbito de la salud interesados en conocer el tratamiento informativo asociado a la comunicación de distintos problemas de salud, y en general, a todas aquellas personas interesadas en profundizar en la presencia de contenidos de salud en el panorama mediático.

En estas jornadas se han debatido, entre otros temas, la información especializada en salud; la comunicación institucional en situaciones de crisis sanitarias; el abordaje del VIH-Sida y del cáncer en los medios de comunicación; las vacunas; la promoción de una imagen saludable y la contribución de la prensa en la lucha contra la violencia de género, el tratamiento de las enfermedades mentales y la relación entre la investigación científica y la divulgación periodística, entre otros.

Más información sobre el desarrollo de las jornadas:

- [Salud aboga por una comunicación responsable en situaciones de alertas sanitarias para no alarmar a la ciudadanía \(18/04/2016\)](#)
- [La información sobre el cáncer y la lucha contra la violencia de género, a debate en la segunda sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga \(19/04/2016\)](#)
- [La prevención, el tratamiento y la recuperación en la salud mental, a debate en la tercera sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga \(20/04/2016\)](#)
- [Álbum de fotos de la I Jornada de Comunicación y Divulgación en Salud de la UMA en Flickr](#)

De izquierda a derecha, la directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Consejería de Salud, Remedios Martel, el presidente de la demarcación de Málaga del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, Rafael Salas, el vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga (UMA), Juan A. García Galindo y el equipo de la UMA coordinador de las jornadas.

(cc) BY-NC-ND El boletín Andalucía es Salud está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivada 4.0 Internacional License.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Málaga24h.com

Enlace:

<http://malaga24h.com/malaga-24h-tv-la-junta-y-la-uma-organizan-unas-jornadas-divulgativas-sobre-comunicacion-en-salud/>

The screenshot shows the Málaga 24h website. The header includes the logo, social media icons, and navigation links. The main article is titled "Málaga 24h TV – La Junta y la UMA organizan unas jornadas divulgativas sobre comunicación en salud". The article text describes the initiative organized by the Junta de Andalucía and the University of Málaga, aimed at improving communication and health information for future professionals. It mentions that the workshops will take place on Monday and Wednesday at the Aula Magna of the Faculty of Communication Sciences, with about 150 students enrolled. The article also includes a video player and a tweet from @Málaga24h.



Malagaactualidad.es

Enlace:

<http://malagaactualidad.es/parlamento-andaluz/item/8523-salud-aboga-por-una-comunicacion-responsable-en-situaciones-de-alertas-sanitarias-para-no-alarmar-a-la-ciudadania.html?tmpl=component&print=1>

25/4/2016

Salud aboga por una comunicación responsable en situaciones de alertas sanitarias para no alarmar a la ciudadanía - Málaga Actualidad



Jornada Comunicación en Salud en el Aula Magna (Facultad de Ciencias de la Comunicación)

Sanidad

Salud aboga por una comunicación responsable en situaciones de alertas sanitarias para no alarmar a la ciudadanía

MÁLAGA.- La Consejería de Salud de la Junta de Andalucía ha abogado hoy por una comunicación responsable para evitar alarmas innecesarias en la población en el marco de la I Jornada de Comunicación y Divulgación en Salud, inauguradas por la directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Consejería de Salud, Remedios Martel, el vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga (UMA), Juan A. García Galindo y el presidente de la demarcación de Málaga del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, Rafael Salas.

Así, Martel ha señalado que "en situaciones de crisis sanitarias es muy importante comunicar desde la responsabilidad para no alarmar a la población innecesariamente, acudir a fuentes expertas y fiables, seguir el principio de cautela y contrastar con la autoridad sanitaria competente".



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

Presspeople

Enlace:

<http://www.presspeople.com/nota/prevencion-tratamiento-recuperacion-salud-mental-debate>

The screenshot shows a news article on the Presspeople website. The header includes the Presspeople logo, a search bar, and navigation links. The article is titled "Centro de Drogadiccion" and is categorized under "Sanidad y salud" and "Andalucía". The main headline is "La prevención, el tratamiento y la recuperación en la salud mental, a debate en la tercera sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga". The article is dated "miércoles, 20 abril 2016, 19:00, por Servicio Andaluz de Salud Sas". The text of the article discusses the relationship between scientific research and health information, and mentions the participation of 150 students in the third session of the I Jornadas sobre Comunicación y Divulgación en Salud de la UMA.

presspeople

Buscar

Buscar notas de prensa y fuentes

Date de alta »

Entra en tu cuenta »

Notas de prensa

Sanidad y salud

Andalucía

La prevención, el tratamiento y la recuperación en la salud mental, a debate e...

Centro de Drogadiccion

Comprometidos con Tu Bienestar. No Sufras más Tiempo. Llama ahora!

La prevención, el tratamiento y la recuperación en la salud mental, a debate en la tercera sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga

miércoles, 20 abril 2016, 19:00, por Servicio Andaluz de Salud Sas

La relación entre la investigación científica y la divulgación y la información sanitaria en la actualidad han completado el programa de hoy en las I Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud de la UMA

El abordaje informativo sobre las enfermedades mentales, la relación entre la ciencia y la comunicación y la información sobre salud han sido los temas tratados en la tercera sesión de las I Jornadas sobre Comunicación y Divulgación en Salud de la Universidad de Málaga (UMA), que concluyen hoy con la participación de unos 150 alumnos. Estas Jornadas formativas han sido organizadas por la UMA en colaboración con la Consejería de Salud y el Colegio Profesional de Periodistas de



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

20minutos.es

Enlace:

<http://www.20minutos.es/noticia/2724709/0/comunicacion-divulgacion-salud-protagonistas-desde-este-lunes-hasta-miercoles-uma/>

EDICIÓN ESPAÑA MARTES, 26 ABRIL 2016. ACTUALIZADO HACE 9 MINUTOS

PORTADA
Nacional Deportes
Internacional Tecnología
Economía Cultura
Tu ciudad Secciones

Fotos Videos Gráficos Blogs Blogoteca Listas Comuni
HORÓSCOPO | SORTEOS | GUÍA
Barcelona 19° 10°
Síguenos en f | t | g+

MÁLAGA

La comunicación y la divulgación en salud, protagonistas desde este lunes y hasta el miércoles en la UMA

Las 'Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud' han dado este lunes el pistoletazo de salida en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA), donde, hasta el próximo miércoles, se impulsará la formación de profesionales en este campo.

ECO Poca actividad social ¿QUÉ ES ESTO?

EUROPA PRESS. 18.04.2016

Las 'Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud' han dado este lunes el pistoletazo de salida en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA), donde, hasta el próximo miércoles, se impulsará la formación de profesionales en este campo.

 Ampliar foto

Durante estas tres jornadas, los 150 estudiantes inscritos abordarán, entre otras cuestiones, el problema del estigma en salud mental, el tratamiento informativo de VIH-Sida, cómo tratar situaciones de crisis sanitarias, la promoción de la vida saludable o la lucha contra la violencia de género desde el ámbito de la información en los medios de comunicación.

El vicerrector de Política Institucional de la UMA, Juan Antonio García Galindo, ha destacado en la inauguración el "gran valor" que tiene estas jornadas para la formación de los estudiantes, así como la "relevancia e impacto social de los temas relacionados con la salud que aquí se van a tratar".

En base a esta importancia, el vicerrector se ha mostrado abierto a "abordar estas enseñanzas desde las titulaciones propias de la UMA, con la puesta en marcha de un título específico que espero que pronto prospere".

Al acto inicial también han acudido la directora general de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía, Remedios Martel; la decana de la Facultad.

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Málaga Andalucía

- Sucesos.- Intervenido caparazón de tortuga carey y un abigmo de ocelote, especies en peligro de extinción
- Económicas.- La Vuelta, la Legión y Super Paco, galardonados con las Medallas de Oro de la Provincia
- Cultura.- Festival. El documental



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

20minutos.es

Enlace:

<http://www.20minutos.es/noticia/2723773/0/junta-uma-organizan-jornadas-divulgativas-sobre-comunicacion-salud/>

The screenshot shows the homepage of the 20 minutos website. The main navigation bar includes sections like PORTADA, Fotos, Videos, Gráficos, Blogs, Biogoteca, Listas, and Comunidad20. A sidebar on the right lists various topics such as Deportes, Tecnología, Cultura, and Secciones. The main content area features a large headline: "La Junta y la UMA organizan unas jornadas divulgativas sobre comunicación en salud". Below the headline, a sub-headline reads: "La Consejería de Salud de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) han organizado la I Jornada de Comunicación y Divulgación en Salud, que tendrá lugar entre los días 18 y 20 de abril en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y cuenta con unos 150 alumnos inscritos." The article text continues: "El objetivo de esta iniciativa es mejorar la formación de los futuros profesionales de la comunicación, aunque la convocatoria también está abierta a profesionales del ámbito de la salud interesados en conocer el tratamiento informativo asociado a la comunicación de distintos problemas de salud, y en general, a todas aquellas personas interesadas en profundizar en la presencia de contenidos de salud en el panorama mediático." and "A lo largo de las tres jornadas, profesionales del ámbito de la sanidad, de la investigación, de la comunicación y del periodismo participarán en mesas redondas y conferencias para ofrecer distintas perspectivas sobre la relación entre la salud y la información, han detallado desde la Junta." The right sidebar contains a section titled "CONTRIBUIMOS PARA RECIBIR" with logos of the Junta de Andalucía, the University of Málaga, and the Agencia Tributaria. Below this is a section titled "NOTICIAS DE TU CIUDAD" with a list of local news items, including "Sucesos.- Intervenido caparazón de tortuga carey y un abrigo de ocelote, especies en peligro de extinción" and "Económicas.- La Vuelta, la Legión y Súper Paco, galardonados con las Medallas de Oro de la Provincia".



Malaga Hoy

Breve en el periódico del día 20 de abril

www.csalud.dmsas.sas.junta-andalucia.es/contenidos/dossierprensa/2016/4/200416_ma.pdf

Málaga Hoy

ECONOMÍA

Las recetas de dos economistas mediáticos para pymes malagueñas

Los economistas Daniel Lacalle y José Carlos Díez ven oportunidades pese a la desaceleración global

Angel Rueda Vela

José Carlos Díez y Daniel Lacalle son dos reconocidos y mediáticos economistas que se encuentran por haber clarity, en su caso, por defender posturas muy contrarias. La empresa malagueña Management Active los llamó ayer en el foro Málaga para el Desarrollo con la intención de que explicaran a los empresarios malagueños una visión de por dónde van los tiempos en la economía mundial y qué pueden hacer las pymes locales para sobrevivir y, en su caso, crecer. Fíjese a su vez y con puntos de vista diferentes en algunos aspectos si coincidían en el pronóstico básico: hay menor crecimiento económico en todo el mundo pero siempre hay oportunidades si se sabe buscar. Y es necesario hacerlo para ser competitivos.

Solo Alemania ha creado más empleo que Andalucía desde el año 2013

"Hay grandes oportunidades para las empresas andaluzas, pero nada es seguro realmente en la virja económica", comentó Lacalle, quien destacó que "España tiene muchas cosas de las que estar orgullosos y que volver". Dice, por su parte, que "para Málaga y para Andalucía es una gran oportunidad África porque tiene perspectivas positivas para los próximos diez años, aunque allí es difícil vender y difícil crecer, por lo que hay que ir de la mano de ciudades especializadas y gestionar bien el riesgo cambiario". También está cre-

ciendo India y el valiente milico por encima del 6%, por lo que son mercados por explorar. Dice Díez al compararlo con la economía andaluza de 2013, porque "ha crecido 200.000 empleos y en toda Europa solo Alemania ha conseguido superar". En este senti-

do, este experto apostó que Andalucía "ha demostrado que tiene capacidad de crecimiento" y recibió refuerzo en la mejora de la productividad, de las salidas y en aumentar el número de pymes, lo que los economistas llaman "inductor empresarial", para poder crecer más.

Hay opciones, pero nada es fácil. Estos economistas alertan que el crecimiento actual es "muy precario" que han un año, para no ser revivido a la baja los crecimientos económicos de todos los países, por lo que "estamos en una desaceleración global intensa". Luego

comentan y pide disminuir el gasto en I+D+i y patentes y a su aplicación empresarial, quitar las Administraciones Públicas para evitar desfilíos, huir del centralismo público o destruir la cultura de la subvención que impera en España. "De los sectores subvencionados nunca se ha conseguido nada", dice Lacalle. También consideran un "límite" al impuesto andaluz "porque no es el único que llega con su sanción que además tiene que lidiar con la fiscalidad más agresiva de toda España y de las más altas de Europa".

O se crece más y mejor o nos vamos a cargar el estado de bienestar

Daniel Lacalle
Economista

José Carlos Díez
Economista

EN BREVE

Annuncian la obra de saneamiento de vertido del Hospital Guadalhorce

El pasado 7 de abril se publicó en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el anuncio de la obra de saneamiento y actualización de vertido del Hospital de alta resolución del Guadalhorce. El expediente está ya en trámite de aprobación. Según el alcalde de Chorrera, J. Sánchez, las obras tendrán una duración de tres semanas en ejecución y a partir de entonces se podrá reanudar la actividad de la planta. La planta cuenta con una capacidad de 100 camas y se prevé que la obra de saneamiento y actualización de vertido del Hospital de alta resolución del Guadalhorce tendrá una duración de tres semanas en ejecución y a partir de entonces se podrá reanudar la actividad de la planta.

La Universidad de Málaga inaugura los tres días de jornadas de puertas abiertas

El pasado 22 de abril se inauguró la tercera edición de las Jornadas de Puertas Abiertas, cuyo objetivo es acercar la investigación científica y los servicios de la Universidad de Málaga a la ciudadanía. Las jornadas se celebran en el Complejo Deportivo Universitario (CDU) entre las 12 de la mañana y las 18 de la tarde, de lunes a viernes.

Air Nostrom busca tripulantes de cabina en Málaga

La compañía de vuelos Air Nostrom se desplazó el pasado día 27 de abril a las 10.30 horas al hotel NH Málaga de la capital de la Costa del Sol para realizar un proceso de selección de tripulantes de cabina de pasajeros. La compañía, dentro de la que que están realizando por diversas localidades para tener contacto con posibles candidatos, busca personas con buena actitud de trabajo para incorporarse a su plantilla. Las interesadas en asistir deberán introducir previamente su curriculum en la web de la compañía, marcándolo en la columna de la jornada de puertas abiertas.

La calidad de la información sobre la salud, a debate

UNIVERSIDAD. Experto en oncología, vacunas y violencia de género se dieron cita ayer en la segunda sesión de las Jornadas de Comunicación y Divulgación en Salud que organiza la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la compañía de Salud y el Colegio de Periodistas de Andalucía. Los expertos invitados, profesionales del entorno sanitario, debatió acerca de la calidad de la información que se transmite a la ciudadanía y la importancia de la información científica y la información asociada en Málaga.



JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

1decada4.es

Enlace:

<http://www.1decada4.es/mod/forum/discuss.php?d=31>



MITOS Y REALIDADES > LUCHA CONTRA EL ESTIGMA > DERECHOS HUMANOS Y RECUPERACIÓN > 1in4 Strategy

[Página Principal](#) > [Noticias](#) > [General](#) > [Noticias 1 de cada 4](#) > [La prevención, el tratamiento y la recuperación en...](#)

[Compartir](#) [Twitter](#)

Noticias

La prevención, el tratamiento y la recuperación en salud mental, a debate en la tercera sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga

◀ Vélez-Málaga rinde homenaje a la Salud Mental

 La prevención, el tratamiento y la recuperación en salud mental, a debate en la tercera sesión de las jornadas sobre comunicación y salud de Málaga de Pablo García Cubillana - jueves, 21 de abril de 2016, 07:07



El abordaje informativo sobre las enfermedades mentales, la relación entre la ciencia y la comunicación y la información sobre salud han sido los temas tratados en la tercera sesión de las **I Jornadas sobre Comunicación y Divulgación en Salud de la Universidad de Málaga (UMA)**, que concluyen hoy con la participación de unos 150 alumnos. Estas Jornadas formativas han sido organizadas por la UMA en colaboración con la Consejería de Salud y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía. Durante tres días, estudiantes de las diferentes ramas de ciencias de la comunicación han podido conocer qué opinan profesionales de la salud, asociaciones de pacientes y comunicadores especializados sobre el abordaje de los temas de salud en los medios de comunicación e Internet.

A lo largo de la mañana se han celebrado tres mesas redondas, una titulada "Enfermedades mentales: prevención, tratamiento y recuperación", una segunda sobre "La Investigación científica y la divulgación", y una tercera sobre "La información sanitaria en la actualidad".

En la mesa redonda sobre la salud mental, moderada por Rafael Salas, presidente de la demarcación de Málaga del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, han intervenido el director del Plan Integral de Salud Mental de Andalucía (PISMA), José Carmona, el psiquiatra Andrés López Pardo, de la Fundación Andaluza para la Integración de Personas con Enfermedad Mental (FAISEM), la coordinadora de la Federación Andaluza de Personas con Enfermedad Mental, Ana Mingorance, y el representante de la Federación Andaluza de Asociaciones de Salud Mental En Primera Persona, Juan José Morales.

Según **José Carmona**, la enfermedad mental se muestra en forma de inseguridad o tristeza (fobias, depresiones, síntomas corporales) y, de una manera grave, en forma de ruptura con la realidad. En este sentido, a juicio de Carmona, en la atención a la enfermedad mental hay que, entre otras medidas, intentar erradicar el estigma relacionado



5. Difusión en Redes Sociales

Al inicio de las jornadas creamos el perfil de twitter para hacer un seguimiento de las jornadas en esta red social. Partimos de cero y durante los tres días se intentó conseguir seguidores pero, sobre todo, conseguir retweets y menciones.

Durante los tres días que estuvo el perfil activo se subieron un total de 136 tweets y 14 fotos y videos. Esto ayudó a conseguir un total de 68 seguidores hasta la fecha, Tras tres días intensos en redes sociales, el hashtag #ComSaludUMA fue tendencia durante 30 minutos el primer día. Hubo una gran publicación de tweets por parte de los seguidores. Lo más importante fue el alto número de retweets y menciones que hubo del hashtag elegido.

Para calcular el alcance total de los tweets y retweets sería importante contar con una aplicación de medición. Si se podría afirmar que hubo una buena presencia en twitter gracias a conseguir ser tendencia y haber alcanzado durante 3 días el volumen de tweets y publicaciones en twitter importante.





JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

6. FOTOS





Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga / León Tolstói, 4 / 29071 Málaga

JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016





Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga / León Tolstói, 4 / 29071 Málaga

JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD

18-20 de abril de 2016

