

## 1.6.14

### **Informe de Gestión del Decano Presidente del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, Antonio Manfredi**

En primer lugar, poner de manifiesto una serie de ideas que enmarcan todo este informe y que apuntan hacia el futuro:

- Cuando la Gestora creada en el seno de la FAAP me planteó liderar la candidatura que se llevó a Antequera en mayo de 2013, acepté por el hecho de que se trataba de una petición de TODAS las Asociaciones de la Prensa, representadas en la FAAP; avalada por FAPE. Y en esa misma línea sigo, de respeto y coincidencia con las Asociaciones de la Prensa.
- Acepté también tras una larga conversación con Elsa González, presidenta de FAPE, que me garantizó equidad y capacidad de colaboración entre ambas instituciones, FAPE y Colegio de Periodistas de Andalucía. El 8 de julio de 2013 ambos firmamos en La Rábida el acuerdo FAPE – Colegio
- Acepté también porque recibí el compromiso personal de la mayor parte de los presidentes de las Asociaciones de la Prensa de Andalucía de contribuir al sostenimiento del Colegio, siempre bajo la filosofía del encuentro y la opción, más que posible, de que el Colegio acabe convirtiéndose en el único representante real de los Periodistas, mientras que las asociaciones seguirán asumiendo su papel, en un marco legal por definir. Insisto, desde el convencimiento de convertir al Colegio en el eje de la representación de los periodistas andaluces.

En este marco me mantengo, un año después de la Asamblea de Antequera y, por lo tanto, insisto en esa colaboración y en ese encuentro con las asociaciones, único camino que en este momento veo para seguir avanzando. A día de hoy, un miembro de la Junta de nuestro Colegio lo es también de FAPE y sirve, por lo tanto, como interlocutor.

Nuestra Secretaria General y nuestro Tesorero harán ahora su informe preceptivo, por lo que me voy a ceñir a informar de cuál ha sido nuestra ruta y qué objetivos hemos cubierto. Parto de la base de que ha sido el año de la constitución y, por lo tanto, generar las demarcaciones territoriales ha sido uno de los elementos clave. Ya están constituidas todas o en el tramo final de su constitución, excepto Granada, cuya Asociación de la Prensa se ha renovado recientemente y que pasa por momentos delicados. No obstante, personalmente ya me he entrevistado con el equipo elegido y estamos en estrecho contacto para seguir avanzando.

No ha sido un trabajo fácil el de la creación de las demarcaciones, pues cada una tiene su personalidad y sus diferencias. Seguimos ahora en el proceso de colaboración y avance con todas ellas, nueve en total, para conseguir un acuerdo de futuro, basado especialmente en la financiación, intentando no hacer caer sobre los asociados / colegiados todos los esfuerzos. En este sentido, esta Asamblea va a recibir una propuesta, para su votación.

Quiero ahora hacer una especial mención a la situación de Sevilla. El Colegio ha mantenido varios encuentros con la directiva de la Asociación y, como sabéis, me une con ellos una relación de muchos años. Sin embargo, no ha sido, por ahora, posible el acuerdo, ya que la Asociación de la Prensa de Sevilla mantiene en su seno un importante número de asociados que no pertenecen a FAPE, lo que el Colegio ha puesto de manifiesto en varios foros. Se trata de profesionales admitidos de forma irregular, en el sentido de que lo fueron sin la autorización de FAPE pero que pagan sus cuotas a Sevilla. El presidente actual de la asociación y su Directiva ha hecho causa con estos profesionales, que se han opuesto al entendimiento con el Colegio, pues, obviamente, tampoco

podrían ser admitidos. Esta situación, unida a la postura personal del presidente de no avanzar en los acuerdos, son lo que tienen paralizado un camino conjunto que, en realidad, a quien perjudica es a los profesionales de la provincia de Sevilla. La voluntad de diálogo sigue abierta. Hemos propuesto a la AP de Sevilla que los fotógrafos, por ejemplo, sean admitidos en la Asociación Nacional de Informadores Gráficos, ANIG, entidad afiliada a FAPE, con derechos análogos, con lo que se resolvería esta situación. La actual dirección de la Demarcación está trabajando en esta línea de acuerdo y diálogo.

El siguiente año debe, en mi opinión, centrarse en 3 aspectos principales: Consolidación territorial de colegio, financiación y desarrollo efectivo de nuestros servicios profesionales. En este sentido, tenemos que cerrar el modelo económico, en un marco donde las demarcaciones asumen el desarrollo de nuestras funciones y el Colegio avala, propone y aglutina todas las acciones. Añado también la importancia de nuestra web y agradezco a los compañeros que la mantienen firme, porque es, sin duda, nuestra mejor herramienta de comunicación, para luego revertir sobre las redes sociales.

He aquí un resumen de las actividades realizadas durante este año por nuestro Colegio.

- Invitación oficial de la Directora General de Fondos Europeos de la Junta de Andalucía para formar parte en el programa FEDER 21014-2020. Benito Caetano Guerrero López y María Dolores del Valle López participan por nuestro Colegio
- Aportaciones a la Propuesta de Indicadores y Metodología para Evaluar la Neutralidad Informativa de los Medios Audiovisuales de Titularidad Pública, que nos hizo el Consejo Audiovisual de Andalucía
- Participación en el Curso “La Ética Periodística en la Era Digital” en la UNIA La Rábida 2013
- Firma del Documento con el resto de Colegios y entrega al Gobierno de la Nación para la Creación del Consejo de Colegios de Periodistas
- Firma del Documento con el resto de Colegios y entrega al Gobierno de la Nación para el mantenimiento de la colegiación obligatoria en el nuevo marco legal
- Participación en varias mesas de desarrollo y puesta en común de la futura Ley Audiovisual de Andalucía
- Mesa Sectorial de la Comunicación. Continuidad y comunicación al Gobierno Andaluz para su desarrollo

#### Formación

- Acuerdo con el laboratorio Janssen y la Universidad de Sevilla
- Guía de Buenas Prácticas sobre Personas con Discapacidad
- Acuerdo con el Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones
- Acuerdo con Combo Comunicación para desarrollo de cursos para nuestros asociados

#### Defensa Profesional

- Plataforma por los Derechos de Autor de los Periodistas
- Acuerdo Global con el Consejo Audiovisual de Andalucía
- Reunión de presentación del Colegio con el Consejero de Presidencia; director general de Comunicación Social y Portavoz del Gobierno. Carta de la presidenta de la Junta, Susana Díaz.

- Resolución de la Comisión Deontológica de FAPE contra Ideal de Granada, a propuesta del decano del CPPA
- Recepción de oferta de auto empleo para periódicos locales, remitida a los Colegiados
- Publicación de artículo sobre el CPPA en el Anuario de Andalucía 2013
- Participación del CPPA en las acciones de apoyo a El Correo de Andalucía para evitar su cierre
- Escrito a la Diputación de Huelva sobre puestos de trabajo para periodistas sin exigir la titulación requerida.
- Escrito al ayuntamiento granadino de Albolote, que convocaba plaza en propiedad para periodista sin requerir titulación. Se nos informó de su retirada
- Escrito a RTVA solicitando modificaciones en la Promoción Interna para Periodistas, donde, además de colegiación, se permitía otra licenciatura y al menos 5 años de profesión
- Desarrollo de los planes de Alfabetización Mediática que financia la Junta de Andalucía y para los que hemos recibido financiación
- Denuncia pública del Curso que organizó el Ayuntamiento de El Puerto de Santa María para formar periodistas online sin titulación
- Denuncia pública por la contratación de un periodista sin titulación en el Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera
- Incorporación de la figura de Juan Carlos Suárez Villegas, profesor Titular la Universidad de Sevilla, como asesor en temas de Ética y Deontología Profesional.
- Petición a la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de que se incluyera la titulación de Periodismo en las titulaciones de acceso a la bolsa de profesores.

#### Acuerdos y Relaciones Institucionales

- Cesión al Colegio de los Derechos de Autor del libro “Competencias psicosociales para profesionales de los medios”
- Firma de Acuerdo con la Asociación de Familiares de enfermos de Alzheimer
- Acuerdo de colaboración con la UNIA. Encuentro Rector – Decano
- Acuerdo de colaboración y desarrollo de acciones comunes con la AP de Ceuta
- Contacto y futuro acuerdo con el Colegio de Veterinarios. Días después nos solicitan informe jurídico sobre publicación en sus páginas
- Reunión con el área social de Coca Cola en Andalucía para financiación de proyectos, aún por concretar
- El decano del Colegio de Periodistas de Andalucía, Antonio Manfredi, se reúne con el presidente del CSIF Andalucía, Jose Luis Heredia
- Acuerdo de apoyo a nuestras necesidades técnica con Vodafone. Cesión de telefonía móvil
- Representación del Colegio a la gala de entrega de los premios Andaluz de Buenas Prácticas en la atención de personas con discapacidad
- Comisión Tripartita del Protocolo de Justicia TSJA, CAA y CPPA, tras la entrevista institucional del decano con el presidente del TSJA. María José Gómez - Biedma y Alfonso F. Sotelo López nos representan
- Reunión institucional del CPPA con el Alcalde de Algeciras en el Ayuntamiento
- Reunión del CPPA con la Dirección del Grupo Morera Vallejo, actual propietario de El Correo de Andalucía

#### Otros Acuerdos

- Acuerdo con Iberdrola sobre tarifas para colegiados

- Participación en el Jurado de los Premios Befesa de información medioambiental 2013
- Participación en el Jurado de los Premios Andalucía de Periodismo 2013
- Participación en el Jurado de los Premios Huelva de Periodismo

## **Anexo:**

### **PARTICIPACIÓN EN LA MOISA**

La Mesa de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual en Andalucía (MOISA) tiene una doble misión: Redactar la nueva ley audiovisual de Andalucía y definir un plan de apoyo al sector audiovisual de nuestra comunidad.

El proceso de elaboración de ambos documentos, en atención a las nuevas directrices europeas, ha querido hacerse de modo participativo; de tal manera que la Consejería de Presidencia, a través de su Dirección General de Comunicación Social, viene desarrollando un plan de trabajo en el que participa activamente el CPPA.

La Junta de Gobierno del CPPA delegó en Victoria Cabrera y en Benito Caetano las tareas de representación en este proyecto

El del MOISA es un proceso abierto -esta misma semana ha vuelto a haber reuniones temáticas-, que partió de la realización de propuestas y que deberá terminar con el máximo consenso posible sobre el proyecto de ley y sobre el plan de apoyo.

El enfoque del CPPA se orienta básicamente a la exigencia de profesionalidad en la actividad audiovisual, la visión de los medios públicos exclusivamente desde el interés común y la creación de un sector audiovisual con una proyección que deje de lado el monocultivo y rebase lo local o autonómico,

### **PARTICIPACIÓN EN LA GOBERNANZA DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS 2014-2020**

La UE exige que la definición de las políticas regionales que vayan a presentarse para obtener fondos de los programas operativos en el periodo 2014-2020 (FEDER, FSE y fondo agrario) se lleve a cabo también a partir de un proceso en el que la sociedad civil participe activamente.

En este proceso de Gobernanza, el CPPA ha sido considerado un actor social relevante y de carácter horizontal en nuestra Comunidad, por lo que ha sido incluido en todos los campos temáticos, que son 9.

El CPPA comisionó a Benito Caetano para coordinar este proyecto, cuyas tareas están siendo asumidas por un equipo del que también forman parte -por el momento- Eva Navarrete (Objetivo 8: Empleo), Ricardo Gamaza (Objetivos 5 y 6: Clima, sostenibilidad y medio ambiente) y Benito Caetano (Objetivos 2 y 3: Sector TIC y competitividad pymes). Para los objetivos que quedan hay un grupo de colegiados que se han ofrecido a colaborar.

Nuestra participación consiste en, primero, analizar documentos DAFO y de necesidades de cada uno de los objetivos temáticos y, después, realizar propuestas de actuación concretas y argumentadas. Posteriormente deberemos también contribuir en la determinación de prioridades y líneas estratégicas para el periodo señalado.

Para el CPPA es muy importante estar activamente en este proceso porque ello significa que nos consideran a partir de nuestra condición de colectivo profesional significativo para la sociedad andaluza, con capacidad de compartir conocimiento, más allá del propio desempeño de sus tareas profesionales.

En todo caso, nuestros objetivos y aspiraciones profesionales y colegiales se han incluido debidamente en nuestras propuestas.

## LA COMUNICACIÓN, SECTOR ESTRATÉGICO

Durante el proceso previo a la creación del CPPA, la FAAP puso en marcha la iniciativa de la Mesa Sectorial, con la idea de reunir a todas las partes implicadas en el sector de la comunicación para buscar soluciones a los problemas existentes y encontrar vías de cooperación.

Tras la constitución del Colegio, y a partir de lo aprendido en aquellas primeras reuniones, se reenfocó la idea, orientando su objetivo a conseguir una redefinición estratégica del sector a partir de la consideración de los contenidos como núcleo y dinamizador principal del mismo, y el desarrollo de políticas económicas específicas de apoyo desde el Gobierno.

Con este nuevo planteamiento el Colegio comenzó un recorrido, a través de Presidencia, que ha desembocado en la Consejería de Economía y en un preacuerdo para comenzar con el proyecto.

En resumen, se va a llevar a cabo un estudio de detalle del sector de la comunicación en Andalucía, profesional y empresarial, y de sus posibilidades de mejora evolutiva, competitiva y de generación de empleo. Tras dicho estudio se trazará una estrategia gubernativa y se definirán unas políticas de apoyo, siempre supervisadas por el CPPA, que nos permitan relanzar este sector de la comunicación, principalmente desde la "economía digital" y en consonancia con lo que la UE ha venido en llamar "especialización inteligente"; es decir, un sector que cuenta con talento, recursos, base empresarial y conocimiento suficientes como para competir globalmente y con posibilidades de éxito.

Para gestionar este proceso el CPPA ha comisionado a Benito Caetano.