

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CPPA- COCACOLA 2020

Con la colaboración de la FCOM US

El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y Coca Cola European Partners, en colaboración con varias facultades de comunicación de Andalucía, ponen en marcha un Programa de Actividades dirigido a fomentar el desarrollo de proyectos comunicativos orientados a la población juvenil, buscando la complementariedad de los distintos perfiles académicos que se imparten en las Facultades de Comunicación andaluzas, con un enfoque actual que conjugue los principios básicos del periodismo con las nuevas narrativas, soportes y lenguajes comunicativos.

El programa contempla la celebración de unas jornadas en las que el público tendrá la oportunidad de compartir un espacio de debate sobre el papel del periodismo ante la actual pandemia, encuentro que se desarrollará en un lugar emblemático como es el Centro de Comunicación Jesús Hermida en Huelva.

Además, durante el curso 2020-2021 se convocará el "Desafío Periodigers" en el que podrán participar estudiantes de las distintas facultades de comunicación andaluzas, que optarán a tres premios por un importe de 500 euros cada uno.

Desafío Periodigers

atrévete a crear en digital



 Participa en nuestro concurso de periodismo en Instagram

CONVOCATORIA DESAFÍO PERIODIGERS

OBJETIVOS

- Promover la creación de contenidos periodísticos a través de las nuevas tecnologías de la comunicación;
- Incentivar el interés de las y los futuros profesionales del periodismo y la comunicación por la utilización de las redes sociales como medio alternativo de información, como es el caso de la red social Instagram;
- Generar el intercambio de ideas sobre nuevos formatos periodísticos atractivos para la audiencia de las redes sociales;
- Atraer a la población joven a contenidos periodísticos como base para los sistemas democráticos;
- Crear canales de información periodística en las redes sociales y fomentar el desarrollo de proyectos periodísticos ante el desafío del mundo digital y los nuevos medios sociales de comunicación;
- Desarrollar proyectos periodísticos que tengan en cuenta la realidad competitiva del mercado, donde la rentabilidad de producto es un factor a tener en cuenta.

BASES DE LA CONVOCATORIA

TRABAJOS

- Los trabajos consistirán en una pieza de cualquier género periodístico informativo (reportaje, documental, noticia, entrevista, etc) que se haya difundido a través de Instagram o se haya realizado a través de esta red social.
- Los contenidos deben estar elaborados con criterios periodísticos y pueden versar sobre cualquier temática.
- Cada equipo puede presentar varios trabajos para su candidatura. No podrá ser premiado un mismo equipo por varios trabajos.
- Pueden presentarse trabajos en formato escrito o audiovisual, siempre y cuando hayan sido difundidos en la red Instagram con el hashtag #desafioperiodigers y mención a las cuentas del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y Coca-Cola European Partners en esa red.
- Cada equipo podrá elegir la forma en que desea difundir su trabajo, según el análisis de la audiencia al que irá destinado su contenido (una sola entrada, stories, mediante cuentas particulares o un perfil específico...).
- Los trabajos deberán haberse publicado en Instagram del **15 de octubre al 8 de noviembre**.
- Constará de un documento en formato pdf con el título del trabajo y breve descripción de la obra presentada, así como los datos identificativos de cada uno de los miembros del equipo: nombre y apellidos; DNI; correo electrónico de contacto; edad, función realizada en la elaboración del trabajo y fotocopia compulsada por el centro en que cursa los estudios de las matrículas o certificado que demuestre que se encuentra en último curso de carrera. Se aceptará provisionalmente declaración jurada de la matrícula y en caso de resultar seleccionado el trabajo, la persona deberá presentar certificado o fotocopia compulsada.

PARTICIPANTES

- En el concurso podrán participar equipos de entre 3 y 5 estudiantes de último curso de los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad impartidas en las facultades de Andalucía. Todos los miembros del equipo deberán estar matriculados en al menos una asignatura de cuarto curso.
- Los equipos deberán tener presencia equitativa desde el punto de vista del género.
- Cada equipo nombrará a un/a coordinador/a que se encargará de presentar la candidatura y de la interlocución entre la organización y el equipo.
- La persona encargada de la coordinación deberá remitir las candidaturas a comunicacion@periodistasandalucia.es del **9 al 22 de noviembre**.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Se valorarán los equipos multidisciplinares que tengan en cuenta la rentabilidad del producto, pudiendo incorporar al equipo perfiles de las distintas ramas académicas de la Comunicación.
- Se valorará el interés y criterios periodísticos de los trabajos, la adaptación del contenido al público al que está dirigido, su creatividad y diseño.

JURADO

- El jurado estará compuesto por dos representantes del CPPA, un representante de las facultades de comunicación de Andalucía. El secretario general del Colegio actuará como secretario del jurado y será responsable de la recepción de los trabajos, las acciones necesarias para su salvaguarda, convocatoria de reuniones, levantamiento de acta y comunicaciones. El jurado se reunirá en una única ocasión para la deliberación y selección de los trabajos. La decisión del jurado será motivada e inapelable.

PREMIOS

- Se establecen tres premios en metálico dotados con 500 euros cada uno, así como documento acreditativo para cada una de las personas que integran los equipos ganadores.

