

## **PROPUESTA DE JESÚS VICIOSO HOYO, COLEGIADO 1121, PARA LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DEL COLEGIO PROFESIONAL DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA DEL 14 DE NOVIEMBRE DE 2020 SOBRE LA CREACIÓN DE UNA NEWSLETTER PERIÓDICA**

“La ‘newsletter’, ese humilde producto del primer Internet, ha vuelto con entusiasmo”. Lo escribe Begoña Gómez Urzaiz en ‘El País’, y es una afirmación que resume a la perfección el auge y gran éxito que este formato de comunicación digital está teniendo en los últimos tiempos.

Algunos de los principales medios de comunicación nacionales e internacionales han apostado fuertemente por este tipo de publicaciones periódicas que recogen las novedades más relevantes sobre un tema específico al que se suscriben libremente los lectores. También existen ‘newsletter’ personales, colectivas o de instituciones, algunas de ellas muy singulares, que se están convirtiendo en auténticas referencias informativas.

En nuestro sector, el de la información y la comunicación, hay algunas ‘newsletter’ destacadas, como por ejemplo la que edita Ismael Nafría, pero también algunas de mayor tradición, como la ‘Hoja del lunes’ de la Asociación de la Prensa de Almería.

El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía no dispone de una ‘newsletter’, o no tengo constancia de su existencia, y por ello propongo su creación.

La finalidad es clara: ofrecer a los colegiados un canal periódico de difusión de notas seleccionadas y de interés para la profesión y los profesionales, tanto a nivel autonómico como más allá de nuestras fronteras, así como otros contenidos relacionados que recopilen informaciones y avisos para nuestra profesión y nuestro sector y, lógicamente, con especial atención a lo relacionado con nuestro Colegio.

Ante todo, hablo de la creación de lo que ha de ser un boletín periódico digital que aporte valor a las personas colegiadas, y por tanto ha de estar muy cuidado. A este respecto, propongo igualmente la creación de un equipo encargado, altruistamente, de la confección, de la difusión y de la selección del contenido que se enviará a los colegiados que se suscriban. No se requiere una gran inversión económica, pero sí voluntad del Colegio y de sus colegiados de apostar por la comunicación interna y periódica, que genere interés a los miembros, ampliando los servicios que se ofrecen a las personas colegiadas.

Durante un periodo inicial, planteo una comunicación quincenal, aunque entiendo que lo ideal es que sea semanal. También creo que, en esta primera fase, la Junta de Gobierno podría designar el equipo redactor y una persona coordinadora, así como crear un espacio en la página web del colegio en los que alojar los diferentes números de la ‘newsletter’ para su consulta. Se puede ofrecer también en este ‘microsite’ un formulario para que el resto de colegiados envíen informaciones que consideren relevantes para su inclusión en el siguiente número de la newsletter. Claro está, lo que expongo en este apartado son ideas, ya que todo lo relacionado con la puesta en marcha se podría trabajar de una manera más exhaustiva para tenerlo mejor organizado.

Por último, me ofrezco para participar activamente en este proyecto que considero muy relevante para nuestro Colegio.

**Jesús Vicioso Hoyo (Documento firmado electrónicamente)**