

Candidatura a la Junta de Gobierno



COLEGIO PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE ANDALUCÍA

Empleo y servicios profesionales

Reclamar la creación de perfiles profesionales de periodistas en las administraciones públicas

Defender ante todas las instancias la titulación universitaria como requisito imprescindible para el ejercicio profesional

Ofrecer asesoramiento y apoyo a periodistas por cuenta propia y emprendedores

Crear una bolsa de peritos periodistas judiciales

Facilitar un seguro de responsabilidad civil para periodistas colegiados en activo

Agilizar el procedimiento para obtener el Visado Profesional

Formación



Reforzar la acción formativa del CPPA

Desarrollar una plataforma virtual para ofrecer cursos *online*

Facilitar la participación de colegiados/as como docentes en cursos y seminarios

Propiciar la suscripción de acuerdos en materia de formación

Atender a las demandas formativas de los colegiados/as

Deontología



Potenciar la ética periodística como elemento distintivo y de calidad en el ejercicio profesional



Promover la redacción de un código ético propio



Visibilizar las actuaciones de la Comisión Deontológica del CPPA



Difundir el Sello de Comunicación Responsable como elemento de valor de las empresas de comunicación



Participación y servicios



Mejorar las vías de comunicación con los colegiados/as



Incrementar la oferta de servicios colegiales



Agilizar las asambleas genelerales para favorecer la participación



Promover encuentros presenciales y virtuales



Animar la participación de los colegiados/as en asuntos de interés para la profesión

Relaciones institucionales



Reforzar las relaciones del Colegio ante las administraciones y entidades relacionadas con el sector



Ampliar las relaciones del Colegio para conseguir mejoras profesionales



Aumentar la visibilidad del Colegio como representante legal de la profesión



Facilitar a las demarcaciones la representación colegial en su ámbito territorial



Conseguir la presencia del Colegio en consejos de participación, foros y órganos de decisión sobre la profesión

Normativa



Hacer valer las aportaciones del Colegio en anteproyectos de leyes, proyectos de ley y normativa relacionada con la profesión



Redactar y aprobar una reforma de los Estatutos del CPPA



Elaborar el reglamento de las demarcaciones territoriales



Lograr la creación del Consejo General de Colegios Profesionales de España



Reivindicar al Colegio como corporación de derecho público autorreguladora de la profesión

Proyectos



**Incrementar la
participación del
Colegio como socio de
proyectos
relacionados con
la profesión**



**Promover la
acción de los
colegiados/as
como líderes
de proyectos
en los que el
Colegio pueda
participar
como socio**



**Liderar
proyectos
propios**

Innovación

Difundir el Registro de Medios Digitales de Andalucía como elemento objetivo para contratar la publicidad institucional

Implementar herramientas para facilitar la participación de las personas colegiadas

Poner en valor la calculadora de presupuestos para facilitar la prestación de servicios profesionales

Mejorar el diseño de la web corporativa

Universidades



Incrementar la presencia del Colegio en las universidades de Comunicación



Fortalecer las relaciones del Colegio en las facultades de Comunicación



Incrementar el número de estudiantes precolegiados



Impulsar la participación del Colegio en la investigación sobre la profesión



Organizar microcredenciales y seminarios propios