



COLEGIO
PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE
ANDALUCÍA

2025

MEMORIA DE ACTIVIDADES

☎ 687 749 802

✉ administracion@periodistasandalucia.es

🌐 periodistasandalucia.es

**Colegio Profesional de Periodistas
de Andalucía**

C/ Leonardo da Vinci, s/n
Campus CEADE - Isla de la Cartuja
41092 Sevilla

ÍNDICE

01

Introducción

03

Situación general

05

Asamblea General y
Encuentro Regional

07

Manifiestos y campañas

09

Sello de Comunicación
Responsable

11

Otros servicios a
colegiados

02

Principales líneas de
actuación

04

Labor Institucional

06

Acciones en defensa de la
profesión

08

Registro Oficial de Medios
Digitales de Andalucía

10

Plan de Formación

01 INTRODUCCIÓN

El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA) ha continuado en 2025 consolidando su papel como referente en la defensa del periodismo y la comunicación audiovisual en la comunidad, reforzando su compromiso con la formación, la empleabilidad y la lucha contra el intrusismo profesional.

Durante este importante año se ha implantado un plan de formación más completo, continuo y profesionalizado, comprometido con la mayor capacitación de nuestros profesionales y adaptado a los desafíos tecnológicos y éticos de la era digital.

En esta Memoria Anual 2025, reflejamos los logros alcanzados en ámbitos clave, así como el impulso de iniciativas que refuerzan la importancia de la colegiación en una sociedad cada vez más marcada por la desinformación y la inmediatez.



***En defensa de la
profesión periodística
y el derecho de los
ciudadanos a ser
informados de manera
ética y veraz***

**01.**

Defensa de la profesión

Defensa del compromiso público por el empleo periodístico y por una condiciones de trabajo dignas para los profesionales contra el intrusismo laboral

02.

Registro Oficial de Medios Digitales de Andalucía (ROMDA)

Se recuerda la importancia de identificar mediante un registro a los medios desarrollados con criterios periodísticos

03.

Sello de Comunicación Responsable y Visado Profesional

Reconocimiento a las empresas e instituciones que trabajan con gabinetes de prensa profesionalizados y profesionales destacados

04.

Planes de Formación

Desarrollo del Plan Anual de Formación online con programas formativos con enfoque de empleabilidad y puntuables en convocatorias

05.

Renovación interna de estructuras

Cambios en la Junta de Gobierno del CPPA y en algunas Demarcaciones territoriales

06.

Búsqueda de nuevas salidas profesionales

Identificar, explorar y desarrollar oportunidades laborales distintas o complementarias a las tradicionales



07.

Alfabetización mediática

Reuniones institucionales para incluir la asignatura de Alfabetización Mediática e Informativa en Bachillerato

08.

Nuevos proyectos y desafíos

Incorporación de nuevas oportunidades con el Proyecto ReTo, contra los discursos y delitos de odio, con formación.

09.

Compromiso con los ODS

Se consolida el Premio de Periodismo Sostenible al Mejor TFG como forma de fomentar entre la profesión la defensa y el compromiso con los ODS de Naciones Unidas.

10.

Propuesta San Fernando sede Conferencia Mundial de la Libertad de Prensa de la UNESCO

El Colegio de Periodista refuerza la candidatura propuesta por la Demarcación en Cádiz para que San Fernando sea la sede de la Conferencia Mundial de la Libertad de Prensa

11.

Consejo General de Colegios de Periodistas

Reiterada solicitud a los poderes políticos estatales para la aprobación de una Ley de Creación del Consejo General de Colegios de Periodistas

03

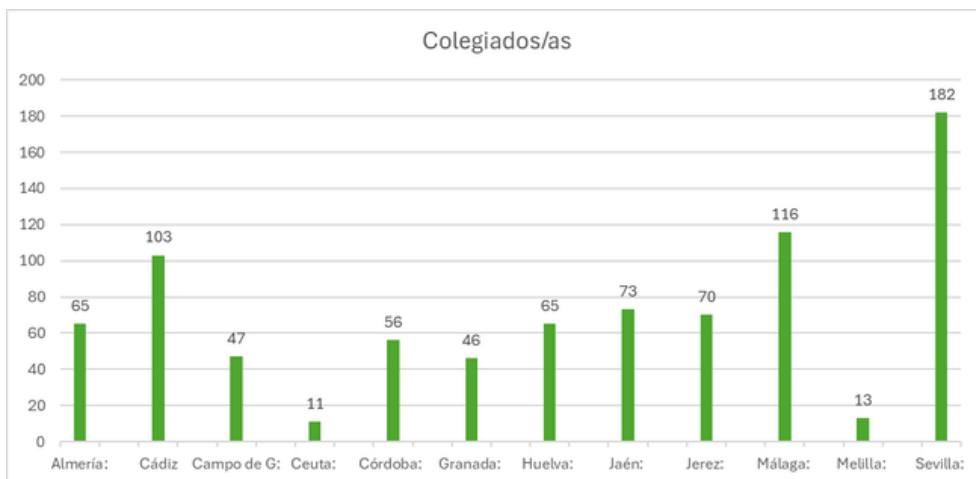
SITUACIÓN GENERAL

El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía se encuentra en la siguiente situación según los datos recabados a fecha 1 de enero de 2026:

847

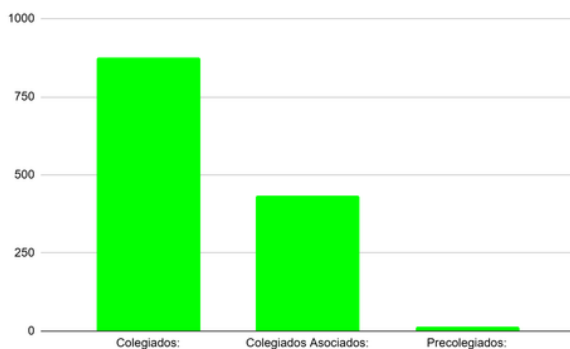
Número total de personas colegiadas a 1 de enero de 2026

Número de colegiados por demarcaciones



Almería: **65**
Cádiz: **103**
Campo de G: **47**
Ceuta: **11**
Córdoba: **56**
Granada: **46**
Huelva: **65**
Jaén: **73**
Jerez: **70**
Málaga: **116**
Melilla: **13**
Sevilla: **182**

Número de colegiados por tipos



Colegiados: 877
Colegiados Asociados: 433
Precolegiados: 14

Según los datos de los que se tienen constancia, existen asimismo:

Desempleados: 59
Jubilados: 77

Estructura Organizativa

La actual Junta de Gobierno se formó tras las Elecciones el día 15 de octubre de 2025

Decanato

Lorena Mejías Castaño

Vicedecana Primera

María Reyes Moreno Pérez

Vicedecano Segundo

Antonio Manfredi Díaz

Vicedecana Tercera

Teresa Santos Garrote

Secretaria General

Ana María Martín Martín

Tesorería

Rafael Carlos Mendoza Alguacil

Vocalías

Vocalía

Blanca María Aneas Pretel

Vocalía

Adrián Cortés Villalta

Vocalía

Juan Carlos Jara Reyes

Vocalía

Gema Medina Pavón

Vocalía

Francisco Rosa Ruiz

Vocalía

José Luis Acedo Díaz

Vocalía

Jorge Hidalgo Orellana

Vocalía

Nuria Sánchez-Gey Valenzuela

Vocalía

Regla María Jiménez Ruiz

04

LABOR INSTITUCIONAL

Actividad institucional llevada a cabo a lo largo del año 2025

- **Febrero:** Asistencia del decano José Antonio Barrera al Foro por la Infancia, al que el Colegio pertenece como parte.
- **Febrero:** Reunión de la Junta de Gobierno con la Dirección General de Educación de Adultos de la Junta de Andalucía con el fin de trasladar el proyecto de Alfabetización Mediática, formulado por el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía con la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Administración andaluza.
- **Mayo:** Reunión de la Junta de Gobierno con el secretario general de Administración Pública para solicitar que la titulación sea requisito para el acceso a puestos de trabajo de comunicación en empresas y organismos públicos.
- **Mayo:** Reunión de la Junta de Gobierno con la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa de la Junta de Andalucía sobre el itinerario de alfabetización mediática elaborado por el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía.
- **Junio:** Asistencia de representantes del Colegio de Periodistas al Encuentro de profesionales de la comunicación de Ayuda en Acción.
- **Octubre.** Reunión de la decana Lorena Mejías con la presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez, sobre acciones de educación mediática en la provincia.
- **Noviembre.** Reunión de parte de la Junta de Gobierno con el Servicios de Planes y Programas Educativos de la Dirección General de Ordenación Educativa de la de la Junta de Andalucía sobre el itinerario de alfabetización mediática.

- **Diciembre.** Reunión de la decana Lorena Mejías y parte de la Junta de Gobierno del CPPA con la Dirección corporativa de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA), en relación a ofertas de empleo publicadas por este ente y los requisitos de acceso.

05

ASAMBLEA GENERAL Y
ENCUENTRO REGIONAL

COLEGIO
PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE
ANDALUCÍA

28,29,30
MARZO

2025

VI ENCUENTRO REGIONAL Y ASAMBLEA GENERAL

*Isla Cristina
Huelva*

#ERCPA25

Una ocasión única para compartir,
debatir y reflexionar juntos sobre el
futuro de la profesión. ¡Te esperamos!

Contacto:
administracion@periodistasandalucia.es
687 749 802



Información en:



Colaboran:



ASAMBLEA GENERAL Y ENCUENTRO REGIONAL

Los días 28, 29 y 30 de marzo de 2025 se celebra el VI Encuentro Regional de Periodistas 2024 dentro del que se enmarca la Asamblea General Ordinaria. En esta ocasión el Encuentro Regional se celebra en tierras onubenses, entre Isla Cristina y Huelva.

<https://periodistasandalucia.es/encuentro-regional-2025/>

Convocatoria de Asamblea General Ordinaria:

<https://periodistasandalucia.es/asamblea-general-ordinaria-cppa-2025/>

GALERÍA DE FOTOS



En el marco del Encuentro Regional se entregan dos distinciones por primera vez en el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía.

Entrega de la medalla de honor al colegiado Rafael Terán:

<https://periodistasandalucia.es/rafael-teran-medalla-de-honor/>

Entrega de la distinción de colegiado de honor a títulos póstumo a Jesús Hermida:

<https://periodistasandalucia.es/hermida-colegiado-de-honor/>



Recursos interpuestos por el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía:

- **Enero:** sin efecto por parte del Hospital Universitario Torrecárdenas de Almería de la plaza de Técnico de Gestión Administrativa que incluía funciones propias de comunicación sin exigir titulación en Periodismo o Comunicación Audiovisual tras el recurso presentado por el CPPA.
<https://periodistasandalucia.es/hospital-torrecardenas-anula-convocatoria/>
- **Enero:** Recurso de reposición contra la oferta de convocatoria pública del Hospital Virgen del Rocío (Sevilla), que asigna funciones propias de la comunicación institucional a un puesto administrativo, sin exigir titulación en Periodismo o Comunicación Audiovisual.
<https://periodistasandalucia.es/recurso-hospital-virgen-del-rocio-sevilla/>
- **Febrero:** Resolución desestimatoria del recurso de reposición contra la Universidad de Cádiz contra oferta de plaza sin requerir titulación específica.
<https://periodistasandalucia.es/recurso-universidad-de-cadiz/>
- **Marzo:** Admisión del recurso para la estimación de juicio contra Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) contra la convocatoria de una plaza de Director/a de Comunicación y Reputación Corporativa en Madrid.
<https://periodistasandalucia.es/juicio-adif/>
- **Junio:** Recurso de reposición contra la Oferta de Empleo Público (OPE) del Ayuntamiento de Arcos de la Frontera (Cádiz) por degradar el perfil profesional de un puesto de comunicación.
<https://periodistasandalucia.es/recurso-oep-ayuntamiento-arcos/>
- **Julio:** Alegaciones al anteproyecto de Ley Orgánica sobre el secreto profesional en el Congreso de los Diputados.
<https://periodistasandalucia.es/alegaciones-ley-secreto-profesional/>
- **Julio:** Recurso de reposición por las bases del proceso selectivo para una plaza de periodista en el Hospital de Osuna (Sevilla).
<https://periodistasandalucia.es/alegaciones-anteproyecto-ley-organica-secreto-profesional/>

- **Agosto:** Solicitud para la regulación del secreto profesional de periodistas conforme a la garantía de los derechos fundamentales de los profesionales ante la Vicepresidencia primera del Gobierno de España.

<https://periodistasandalucia.es/alegaciones-anteproyecto-ley-organica-secreto-profesional/>

- **Noviembre:** Comunicación de rechazo por parte del CPPA a las bases del proceso selectivo para una plaza de periodista en el Hospital de Osuna (Sevilla).

07

MANIFIESTOS Y CAMPAÑAS

- 8 de marzo: Participación en los actos conmemorativos del 8M. Publicación del Manifiesto 8M del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía. Manifiesto 8M: <https://periodistasandalucia.es/manifiesto8m2025/>
- 3 de mayo: Manifiesto y actos en las demarcaciones en defensa de la Libertad de Prensa. <https://periodistasandalucia.es/actos-dia-libertad-prensa-andalucia/>
- 28 de junio: Manifiesto motivo del Día del Orgullo LGTBI+ <https://periodistasandalucia.es/manifiesto-dia-orgullo-2025/>
- 25 de noviembre: Manifiesto con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. <https://periodistasandalucia.es/manifiesto-25-n-eliminacion-violencia-mujeres/>
- Campaña El buen periodismo UNE. Si están en tu ADN, eres del Colegio de Periodistas.

08

REGISTRO OFICIAL DE MEDIOS DIGITALES DE ANDALUCÍA (ROMDA)



MEDIO INSCRITO EN EL **ROMDA**
COLEGIO PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE ANDALUCÍA

- Solicitudes recibidas: 46
- Bajas: 2
- Medios renovados: 2

TOTAL MEDIOS ROMDA: 40

09

SELLO DE COMUNICACIÓN
RESPONSABLE
VISADO PROFESIONAL

Sello de Comunicación Responsable (SCR)

- Mayo: Se hace entrega del Sello de Comunicación Responsable al Hospital San Juan Grande de Jerez de la Frontera:

<https://periodistasandalucia.es/scr-hospital-san-juan-grande/>



COMUNICACIÓN
RESPONSABLE

Visado Profesional

- Agosto: entrega del Visado Profesional a Ricardo Gamaza por el proyecto de documental periodístico "El sueño de Roco".



VISADO PROFESIONAL

10

PLAN DE FORMACIÓN



2025 PLAN DE FORMACIÓN ONLINE



COLEGIO
PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE
ANDALUCÍA

PLAN DE FORMACIÓN

El Colegio Profesional de Periodistas ha llevado a cabo durante el año 2025 un completo y variado Plan de Formación que ha incluido las siguientes acciones formativas:

PRIMER SEMESTRE

Conversaciones sobre podcast

15 de enero

Imparte: Mar Abad

Formación Online

Asistencia: 59 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/conversaciones-sobre-podcast/>

Locución para radio y TV

20, 22, 27, 29 de enero y 3 de febrero

Imparte: José Antonio Meca

Formación Online

Asistencia: 15 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/curso-locucion-radio-y-tv/>

Explorando la IA en el periodismo. Herramientas y retos para el futuro

5 de febrero

Imparte: Sonia Blanco, Francisco Marcos Martín, María Sánchez González y Nereida Cea

Formación Online

Asistencia: 66 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/charla-explorando-la-ia-en-el-periodismo/>

Edición de video con Davinci

12 y 17 de febrero

Imparte: Ricardo Gamaza

Formación Online

Asistencia: 42 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/curso-edicion-video-davinci/>

Salud Vocal: Cuidados de la voz profesional periodística

19 de febrero

Imparte: Marina Garzón

Formación Online

Asistencia: 26 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/sesion-salud-vocal/>

Comunicación en igualdad

4 de marzo

Imparte: Lucía Quiroga

Formación Online

Asistencia: 17 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/comunicacion-igualdad-2025/>

Comunicación interna, endomarketing y facilitación de equipos

17, 24 y 31 de marzo

Imparte: José Luis Acedo

Formación Online

Asistencia: 72 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/taller-comunicacion-interna/>

Métrica en redes sociales

7 y 9 de abril

Imparte: Tania Brandariz

Formación Online

Asistencia: 48 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/taller-metrica-redes-sociales/>

Ética periodística, una visión actualizada

12 de mayo

Imparte: Antonio Manfredi

Formación Online

Asistencia: 21 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/taller-etica-periodistica/>

Periodismo de tribunales y jurídico

14, 19 y 21 de mayo

Imparte: Javier Ronda

Formación Online

Asistencia: 18 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/taller-periodismo-tribunales/>

Máster Class Fuentes de Información

4 de marzo

Imparte: Lucía Quiroga

Formación Online

Asistencia: 33 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/master-class-fuentes-de-informacion/>

Cómo comunicarse con la IA de forma efectiva

2 y 4 de junio

Imparte: José Luis Gallardo

Formación Online

Asistencia: 35 alumnos

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/comunicarse-con-ia/>

Domina la edición de video con Canva

11 de junio

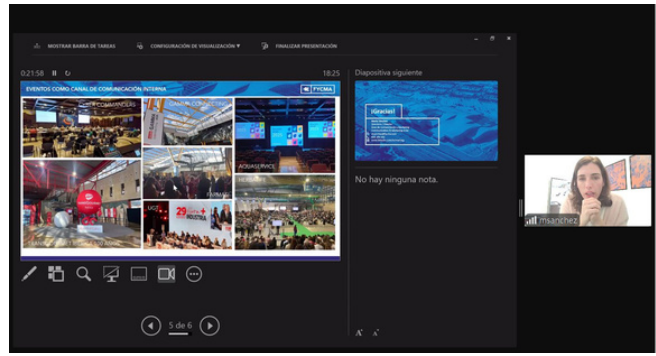
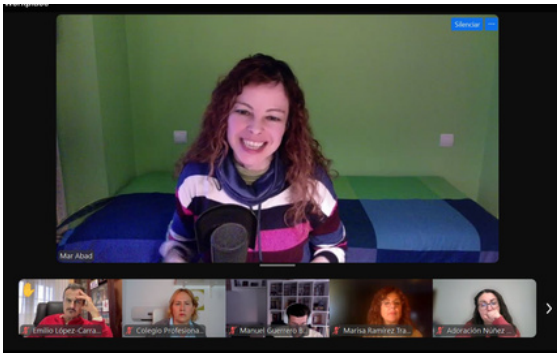
Imparte:

Formación Online

Asistencia: 56

Más información:

<https://periodistasandalucia.es/taller-canva/>



Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso

por Adela Ruiz y Emiliano Albertini

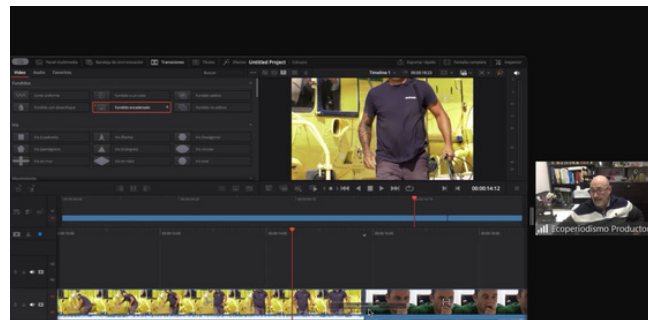
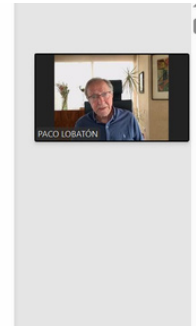
Adela Ruiz

Licenciada en Comunicación Social, con orientación en Periodismo. Jefe de Trabajo Práctico del Taller de Producción Gráfica (T.P.G.), INEC, UNLP. Profesora Titular del Taller de Producción Periodística, Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), Secretaría de Formación Superior, UNLP.

Emiliano Albertini

"Un medio sin fuentes es un medio muerto". Probablemente, la sentencia de la periodista española Mar de Frochuberta (1993) alcance para graficar la importancia que presentan las fuentes en el proceso de construcción de las noticias. Y si esto sucede es por una razón tan sencilla como frecuente: a menos que se trate de hechos programados —una sesión parlamentaria, una competencia deportiva, un espectáculo, etc.—, la mayoría de los periodistas no ha sido testigo presencial de aquello sobre lo que informa. Por ello, es necesario

observación directa de los hechos, para esta autora las fuentes están dadas por aquellas "memorias, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias". Por esta razón, e independientemente de que el medio busque la información a través de sus contactos o la reciba a partir de la iniciativa de distintos sectores interesados, la relación con las fuentes es una de las más complejas y básicas de todo el proceso de producción periodística.



ASISTENCIA PRIMER SEMESTRE 2025



COLEGIO
PROFESIONAL DE
PERIODISTAS DE
ANDALUCÍA

2025 PLAN DE FORMACIÓN

2026 ONLINE

Periodismo 360°

Aprende, Conecta, Evolucionar



10

SEGUNDO SEMESTRE

Programa "Herramientas digitales para periodistas" (30 horas)

Asistencia: 248 alumnos

- Taller «Cómo comunicarse con la IA». Avanzado.
22 y 24 de septiembre
Imparte: José Luis Gallardo Iglesias
- Taller «Comunicación de emergencias y situaciones de crisis».
29 de octubre y 3 de noviembre
Imparte: Fernando Fernández
- Taller «Vídeos con móvil. Periodismo al instante».
10 y 12 de noviembre
Imparte: Rafael Borrego Soria
- Taller «Wordpress para periodista: diseño, contenidos y posicionamiento SEO y AIO».
17, 18, 19 y 20 de noviembre
Imparte: Fernando Tellado
- Taller «Cómo organizar la información en la era del caos».
26 de noviembre
Imparte: Carmela Ríos

Programa "Periodismo igualitario. De la perspectiva a la práctica" (20 horas)

Asistencia: 117 alumnos

- Taller A qué llamamos la perspectiva de género»
6 de octubre
Imparte: Gloria López
- Taller Los sesgos y estereotipos que condicionan el relato informativo
8 de octubre
Imparte: Gloria López
- Taller Uso no sexista del lenguaje. La lengua española no es sexista, sino el uso que hacemos de ella
15 de octubre
Imparte: Gloria López
- Taller Tratamiento informativo de las violencias de género
20 de octubre
Imparte: Gloria López

- Taller Violencias más invisibles. La igualdad de género en los tratados internacionales

22 de octubre

Imparte: Gloria López

Contexto 25 de noviembre

- Taller Violencia económica

6 de noviembre

Imparte: Lucía Avilés

- Taller Agenda igualitaria contra las violencias

24 de noviembre

Imparte: Teresa Vera

Cursos Especiales

Asistencia: 112 alumnos

- Taller «Protección de datos para periodistas y profesionales de la comunicación».

Impartido el 9 de octubre por Jesús Fernández Acevedo.

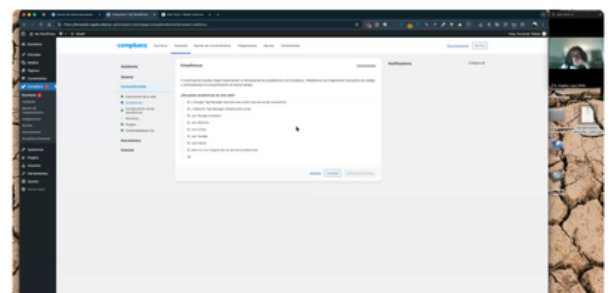
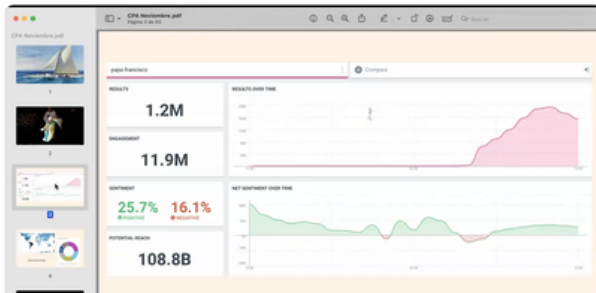
- Master class «Periodismo de guerra».

Impartido el 28 de octubre por Almudena Ariza.

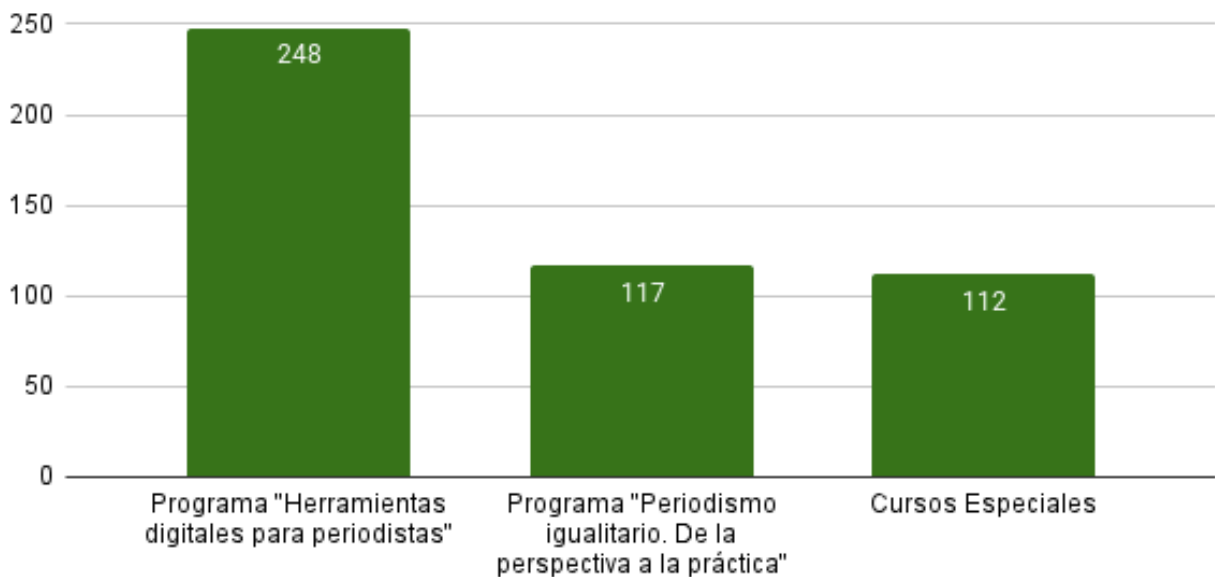


TALLER «CÓMO ORGANIZAR LA INFORMACIÓN EN LA ERA DEL CAOS»
 Grabaciones de reu... 27 nov 2025 15:31

TALLER «WORDPRESS PARA PERIODISTA: DISEÑO, CONTENIDOS Y POSI..
 Grabaciones de reu... 18 nov 2025 15:33



ASISTENCIA SEGUNDO SEMESTRE 2025



TOTAL: 477

11

OTROS SERVICIOS A COLEGIADOS

El Colegio Profesional de Periodistas mantiene un fuerte compromiso con sus miembros fomentando la participación, la difusión y la colaboración entre las personas colegiadas.

PROPUESTAS DE COLABORACIÓN

- El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía forma parte del jurado de los premios de redacción periodística de la Facultad de Comunicación de Sevilla 'Todo x contar'
- El CPPA forma parte del Foro Profesional por la Infancia de Andalucía.
- Es parte de la Red Andaluza por la Alfabetización Mediática del Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Es parte del Foro Andaluz de Integración de Personas Migrantes

CARNÉ DE PERIODISTAS

Renovaciones y entregas de carnés de periodista: 88

MIEMBROS EN EL REGISTRO DE PROFESIONALES INDEPENDIENTES

Estos son los miembros colegiados que se encuentran realizando labores profesionales por cuenta propia:

<https://periodistasandalucia.es/profesionales-empresas-periodistas-comunicacion-audiovisual/>

DIFUSIÓN DE PERFIL EN REDES SOCIALES

Durante este año nuevamente los miembros colegiados han podido solicitar la difusión de su perfil en redes sociales.

OBRAS SUBIDAS AL CATÁLOGO

Obras incorporadas al catálogo:

- 25 de 25 — Manuel Bellido (conversaciones periodísticas)
- Melodías Sagradas: poesía, pintura y música en diálogo — José Antonio Suárez López
- El editorial: un género periodístico abierto al debate — María Ángeles Fernández Barrero
- Innovación docente en la enseñanza de la Redacción Periodística: Guía de recursos didácticos — María Ángeles Fernández Barrero
- Escribir con estética visual, diseñar con contenido — María Ángeles Fernández Barrero
- El periodismo que vuela. Drones, 3D, Smartphones y robots — María Ángeles Fernández Barrero
- Cien coplas de amor y una canción ilusionada — Francisco M. Ortega Palomares
- Diccionario del léxico motrileño: El habla de Motril — Francisco M. Ortega Palomares
- Dialógicas — Francisco M. Ortega Palomares
- Conversaciones en la azotea — Raquel Paiz
- Cruzando Miradas. Viaje visual y poético a la Semana Santa de Málaga — Agustín Hervás Cobo (y colaboradores)
- La tormenta de Nicolle — Irene Hernández Domínguez (Irene H. Arauz)

- Oficios de Doñana — Ricardo Gamaza
- Los oficios del fuego — Ricardo Gamaza
- Santiago: Las portadoras de la Virgen — Ricardo Gamaza
- Boca de fuego — Eva Alexandra Morales Bravo
- Japón Oculto: misterios del país de los kami — David Vargas Casado
- El último oasis — Ricardo Gamaza
- Infografía y visualización para no diseñadores — María Sánchez González
- En nombre del Imperio — José Grima Peña

Gracias por todo vuestro
apoyo y esfuerzo por
mejorar la situación de la
profesión en Andalucía

Contacto

Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía

Administración

administracion@periodistasandalucia.es

687 749 802

Comunicación

comunicacion@periodistasandalucia.es

624 627 500

www.periodistasandalucia.es