

COLEGIO PROFESIONAL DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA DEMARCACIÓN DE GRANADA

Periodo: 2025

La Demarcación de Granada del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía tiene como misión la defensa de la profesión periodística, la promoción de la ética y la deontología profesional, así como el impulso de la formación continua y la visibilización del papel social del periodismo en la provincia.

Durante el periodo 2025, la Demarcación ha desarrollado una actividad orientada fundamentalmente a la **defensa de la profesión periodística** ante los cada vez más frecuentes ataques a las y los profesionales de la información.

En concreto, la Demarcación de Granada del CPPA intervino en marzo tras los ataques de la alcaldesa de Granada a una redactora de Onda Cero por hacer preguntas sobre asuntos de actualidad durante una comparecencia pública de la regidora.

La Demarcación **contactó con la profesional afectada** y con representantes de los trabajadores para apoyarles en caso de que quisieran hacer pública la denuncia. Tanto la redactora como el propio medio de comunicación declinaron la oferta de la Demarcación de intervenir en el asunto tras las disculpas trasladadas al medio por la alcaldesa.

No obstante, la Demarcación de Granada promovió una comunicación genérica desde las redes sociales del CPPA recordando a los representantes públicos que el deber de un periodista es preguntar...



Vinculado a este asunto, semanas más tarde, la Demarcación de Granada del CPPA tuvo noticias de la **baja por depresión** de la hasta entonces jefa de prensa del Ayuntamiento de Granada. Igualmente, se contactó con ella para ofrecer apoyo ante cualquier acción que quisiera emprender, que la profesional agradeció pero decidió no continuar adelante.

Encuentro Regional en Huelva

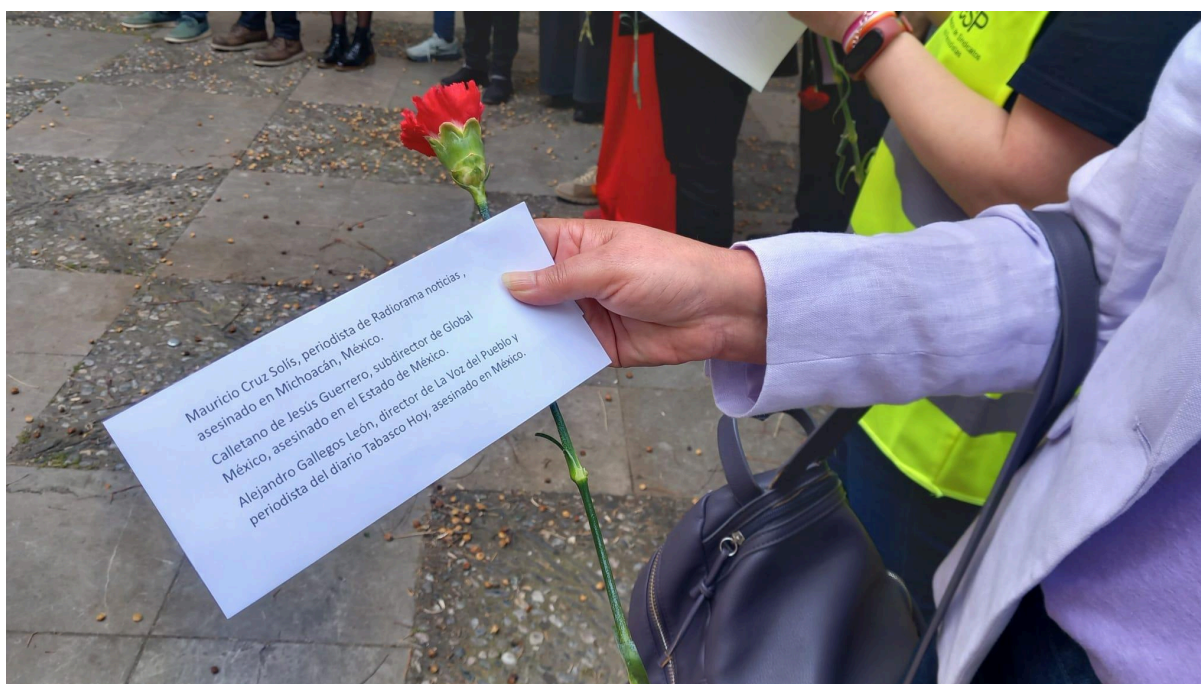


Una amplia representación de la demarcación de Granada acudió en 2025 al encuentro regional del CPPA celebrado en Huelva (**marzo**), participando activamente en la asamblea anual de la que emanaron acuerdos importantes que respondían a reivindicaciones históricas de la demarcación, como la revisión de cuotas y de los convenios con Asociaciones de la Prensa.

Día de la libertad prensa

El **Día de la Libertad de Prensa (3 de mayo)** la Demarcación de Granada del CPPA participó junto a otros colectivos del sector como el Sindicato de Periodistas y la Asociación Comunicadoras Granada en una mesa redonda celebrada en el Centro Artístico de Granada para analizar los retos de la profesión. Como parte de su intervención, la presidenta de la Demarcación recordó el trabajo desarrollado por el Colegio en defensa de la profesión periodística, así como la necesaria alfabetización mediática ante el avance de bulos y fake news.

Posteriormente, se realizó el acto habitual en el monolito a Ruiz Carnero, consistente en la lectura de un manifiesto conjunto y la lectura de los nombres de profesionales de la información fallecidos en el último año en el ejercicio de su trabajo, según Amnistía Internacional.





Festival de la Prensa de Granada

Por segundo año consecutivo la demarcación de Granada colaboró con el encuentro organizado por 1001Medios en el mes de **octubre**, transformado ahora en Festival de la Prensa en apoyo a la candidatura de Granada como capital cultural europea 2031.

La presidenta de la demarcación estuvo en la mesa sobre Alfabetización Mediática, donde tuvo ocasión de abordar el trabajo que viene desarrollando el CPPA para el diseño curricular de la materia Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), que pretende educar a la

ciudadanía para que desarrolle una capacidad crítica ante los mensajes que les llegan y sean capaces de hacer un buen uso de la información, puedan valorar si se trata de un bulo o sean consecuentes con los mensajes que ellos emiten en la red como prosumidores.

Se trata de un trabajo que despertó gran interés por parte de una de las intervinientes en la mesa, la profesora Eva Herrero, experta en Alfabetización Mediática e Informativa.

La integridad de las jornadas se emitió por streaming y puede consultarse [en el canal de Youtube](#) de 1001Medios.





El ROMDA como requisito

Granada cuenta con **9 medios inscritos en el ROMDA**. La demarcación es **pionera** en la **implementación de este registro** como requisito para acceder a la publicidad institucional del Ayuntamiento de Granada para los medios digitales. Se trata de una iniciativa que se introdujo en el **Convenio Marco** varios ejercicios atrás y que se ha mantenido a lo largo del tiempo, como puede comprobarse en el pliego de cláusulas administrativas de la más reciente licitación:

- Tener contratada una fuente de información básica del sector de la publicidad con el fin de desarrollar, evaluar y controlar las campañas publicitarias. En concreto para cada lote de los siguientes se deberá aportar acreditación, con carácter previo a la formalización del acuerdo marco, tener contratada la siguiente fuente de información:

Lote	Fuente de información
1	Oficina de justificación de la Difusión (OJD)/Digital: SEO de posicionamiento para medios digitales
2	Estudio General de Medios (EGM)
3	Estudio General de Medios (EGM), Kantar Media o similar.
4	Inscripción en ROMDA y certificación de número de vistas a la página web

Censo de la demarcación

La demarcación de Granada contaba con 49 personas colegiadas a diciembre de 2024, una cifra que ha bajado a 46 a enero de 2026.

Durante el Festival de la Prensa se mantuvo conversaciones con representantes de la redacción del diario Ideal con la intención de promover la incorporación de sus profesionales al CPPA, que abandonaron tras al expediente abierto a este diario por el tratamiento informativo en portada de un accidente de tráfico hace más de 10 años.

Del mismo modo, la demarcación considera necesario un acercamiento a los profesionales de la delegación territorial de Canal Sur, infrarrepresentada en el censo del Colegio.